

Informe Anual 2007

# Responsabilidad Social



## Perfil de Arca

Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de la Compañía Coca-Cola. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores con mayor historia en México, convirtiéndose en el segundo embotellador más grande del País y Latinoamérica de productos Coca-Cola. La empresa opera en la región norte de la República Mexicana principalmente en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur. Arca también produce y distribuye botanas bajo la marca Bokados.

## Visión

“Siempre contigo alegrando tu vida”

Ser parte de los momentos agradables de tu vida, en cualquier lugar, en cualquier momento, siempre cerca de ti, ofreciéndote los mejores productos y servicios.

Nuestra visión también es un compromiso para que todos los que tienen relaciones y contacto con la empresa reciban siempre un trato confiable, positivo y agradable.

## Misión

Ser la empresa líder en crecimiento y rentabilidad sostenible en la industria de bebidas de América Latina y el mercado hispano de los Estados Unidos, actuando responsablemente con nuestra gente y con nuestra comunidad.

## Valores

- Orientación al Cliente
- Honestidad y Congruencia
- Orientación a Resultados
- Trabajo en Equipo
- Desarrollo de Personal
- Innovación



## Mensaje del Presidente del Consejo y del Director General

### Estimados amigos:

En 2007 en Embotelladoras Arca reafirmamos nuestro compromiso por hacer de los principios de Responsabilidad Social, la Ética y los Valores parte fundamental de nuestra cultura de trabajo, consolidando su integración en un programa institucional que garantice su desarrollo constante y su permanencia de largo plazo.

Nuestro objetivo es que las acciones orientadas al desarrollo del personal y de las comunidades donde operamos, la protección del ambiente, así como la transparencia y compromiso público en todo lo que hacemos, sean parte integral de nuestra estrategia de negocio y se extiendan a todas las áreas de la organización.

En este sentido, la participación voluntaria del personal y sus familias en actividades de desarrollo comunitario mantuvo su crecimiento y se consolidó como una de las iniciativas más importantes de la empresa en apoyo al bienestar social.

Además de las actividades permanentes del **Programa de Voluntariado Arca, Volar**, en 2007 cerca de 900 colaboradores de Arca, sus familiares y miembros de nuestra comunidad, llevaron a cabo el Día Anual del Voluntariado en todos nuestros territorios, el cual en esta ocasión se orientó a la habilitación de planteles educativos. Con ello se beneficiaron directamente más de 8 mil personas, pero principalmente se establecieron nuevas oportunidades de trabajo conjunto con las comunidades de las diferentes localidades en las que estamos presentes.

En materia de desarrollo sustentable, hemos hecho especial énfasis en consolidar los programas para el uso eficiente y racional de los recursos en nuestras plantas, lo



Lic. Manuel L. Barragán Morales (der.)  
Presidente del Consejo de Administración  
Ing. Francisco Garza Egloff  
Director General

que nos ha permitido contar con la certificación de Industria Limpia en todas las operaciones y que dos de nuestros centros de trabajo, Planta Guadalupe y Planta Insurgentes, fueran reconocidos por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) con el distintivo a la Excelencia Ambiental.

En particular, destacan este año nuestros esfuerzos para promover, en conjunto con la Compañía Coca-Cola, la activación física y la adecuada alimentación a través de la iniciativa Movimiento Bienestar, que busca impulsar actividades para una mejor calidad de vida.

Los avances en nuestros programas orientados a brindar condiciones óptimas de trabajo al personal, impactar positivamente a la sociedad y operar en un marco de respeto al entorno, fueron reconocidos por quinto año consecutivo con la distinción de Empresa Socialmente Responsable, otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), una de las instituciones más importantes en México en los temas de ciudadanía corporativa.

Hemos logrado importantes avances, pero sabemos que nuestro compromiso es buscar día a día nuevas rutas para colaborar con la comunidad, cuidar nuestros recursos naturales y lograr que todas nuestras actividades tengan un impacto positivo en el desarrollo integral de la sociedad.

Agradecemos al Consejo de Administración, a la Compañía Coca-Cola de México, y sobre todo al personal de Arca, por su apoyo y compromiso para hacer realidad nuestros planes de Responsabilidad Social y continuar avanzando con paso firme en busca de metas más altas.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel L. Barragan'.

Lic. Manuel L. Barragán Morales  
Presidente del Consejo de Administración

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francisco Garza Egloff'.

Ing. Francisco Garza Egloff  
Director General

## Principios de Responsabilidad Social

EN EMBOTELLADORAS ARCA COMPARTIMOS POLÍTICAS E INICIATIVAS COMPROMETIDAS CON EL DESARROLLO DE NUESTRO PERSONAL, LA ÉTICA EMPRESARIAL, LAS OPERACIONES SUSTENTABLES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, INTEGRADAS COMO PARTE FUNDAMENTAL DE NUESTRAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA ASEGURAR SU PERMANENCIA EN EL LARGO PLAZO, ASÍ COMO ORIENTADAS A FORTALECER LAS RELACIONES CON NUESTROS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS E IMPACTAR POSITIVAMENTE LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

Como parte de nuestra cultura organizacional, estamos comprometidos a impulsar programas y acciones que fomenten el desarrollo sustentable como el factor fundamental para construir un mejor futuro para todos. Buscamos establecer un constante diálogo con nuestra gente y todos los grupos que tienen alguna interacción con la empresa, con el fin de construir esquemas de colaboración de beneficio mutuo, que a su vez fomenten el bienestar de la sociedad.

Los principios e indicadores del Sistema de Responsabilidad Social Arca son nuestro marco rector en esta materia, los cuales nos permiten estructurar dentro de un proceso de evaluación y mejora continua todas las actividades de responsabilidad social que realizamos en cuatro áreas fundamentales: Calidad de Vida en la Empresa, Cuidado del Ambiente, Desarrollo Social y Ética Empresarial.

### Sistema de Responsabilidad Social Arca

#### Calidad de Vida en la Empresa

Nuestro objetivo es fomentar en Arca un ambiente abierto e incluyente, donde la fuerza laboral se sienta altamente motivada, productiva y comprometida para impulsar su éxito personal y de la empresa por medio de una ejecución superior y cada día mejor.

#### Cuidado del Ambiente

Nuestro compromiso es realizar las operaciones de la empresa de tal forma que preserven y mejoren el medio ambiente, cuiden los recursos naturales y además se integren los principios de liderazgo ambiental y desarrollo sustentable en las decisiones y procesos de negocio.

#### Desarrollo Social

Nuestra convicción es invertir tiempo, experiencia, conocimiento y recursos para proporcionar una oportunidad económica, mejorar la calidad de vida y fomentar la buena voluntad en nuestras comunidades, a través de iniciativas que sean relevantes a nivel local.

#### Ética Empresarial

Estamos comprometidos a actuar con apego a las leyes y los principios éticos y morales con absoluta transparencia, así como cumplir nuestros compromisos con clientes, proveedores, inversionistas, empleados y con la sociedad en general.





LA SEGURIDAD, BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTRO PERSONAL ES NUESTRA MÁXIMA PRIORIDAD, POR LO QUE EN 2007 IMPULSAMOS LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES ENFOCADOS A GARANTIZAR LAS CONDICIONES Y AMBIENTE ÓPTIMOS EN EL TRABAJO, PROPORCIONAR LAS HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL, EN UN MARCO DE RESPETO Y DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

Para medir el desempeño y avanzar en este importante eje de la Responsabilidad Social hemos integrado a nuestros procesos de evaluación y control, como parte del Sistema de Calidad Integral y Mejora Arca, el sistema CIMA, principios operativos que, entre otros aspectos, contemplan estable-

cer canales abiertos de comunicación, garantizar un trato digno, incluyente y apegado a las leyes correspondientes, promover la diversidad y el reconocimiento al desempeño, así como proporcionar oportunidades y medios para que los empleados mejoren sus capacidades competitivas.

Calidad de Vida en la Empresa



## Ambiente y Condiciones de Trabajo

Más allá de mantener un ambiente y condiciones óptimas en las diferentes áreas de trabajo como condición indispensable, estamos orientados a ofrecer diferentes opciones para el desarrollo integral del personal, buscando la promoción de estilos de vida saludable y su crecimiento personal, así como motivando la integración familiar a través de eventos y agrupaciones que año con año aumentan el número de participantes.

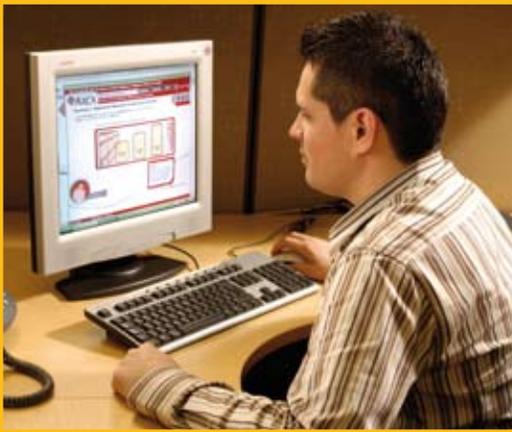
Con este objetivo, en el año se llevaron a cabo múltiples actividades recreativas y de desarrollo personal, como torneos deportivos, pláticas de diferentes temas, semanas de la salud, campamentos de verano, retiros, así como diversas convivencias familiares y visitas a nuestros centros de trabajo, entre otras.



## Educación

Para apoyar al personal a complementar el desarrollo de sus habilidades laborales con la importante educación académica formal, en 2007 reafirmamos nuestras alianzas con diferentes instituciones educativas para facilitar el acceso a los cursos de educación primaria, secundaria y preparatoria, a través del Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA), así como apoyos económicos y facilidades de horarios para quienes ingresaron a estudios de nivel profesional o de especialidad.

Durante 2007 participaron en el programa de becas un total de 66 personas y se realizó una inversión cercana a los 3.0 millones de pesos.



## Capacitación y Desarrollo

El éxito de nuestra organización radica fundamentalmente en nuestra gente, por lo que estamos enfocados en fortalecer el Sistema de Calidad Integral y Mejora Arca, el sistema CIMA, a través de ampliar el alcance de los programas de capacitación y ofrecer nuevas opciones al personal para el desarrollo de habilidades profesionales.

En el 2007 avanzamos en el objetivo de promover una cultura organizacional que privilegie el constante aprendizaje personal y como equipo, para impulsar las estrategias de negocio y que cada persona tenga los elementos disponibles para construir su crecimiento en la organización y alcanzar sus metas personales.

En este sentido, mejoramos los índices de capacitación, al impartir una mayor cantidad de programas propios, además de trabajar en conjunto con el Centro de Desarrollo Coca-Cola para dar un amplio y accesible portafolio de opciones en este rubro en todos nuestros territorios.

Como parte de los esfuerzos para integrar las más actuales tecnologías de información a los programas de desarrollo y capacitación, iniciamos en la Zona Coahuila la im-

plantación del proyecto E-Learning, una nueva plataforma de aprendizaje en línea, en la cual ya no es necesario que alumnos y facilitadores coincidan en un aula para llevar a cabo su formación, ya que pone a disposición de los alumnos una gran variedad de recursos y herramientas formativas, fácilmente accesibles desde su puesto de trabajo.

Entre otros de los programas dirigidos al desarrollo del personal, destacan los diferentes esquemas de evaluación del desempeño, como la Evaluación 360, así como el Plan Individual de Desarrollo y el Programa de Retención del Talento Humano, todos con el compromiso de activar el crecimiento profesional del personal, mejorar sus habilidades y acceder a mejores posiciones en la organización.

Los programas de desarrollo del capital humano implementados permitieron también contar con esquemas más eficientes de trabajo, fomentar la colaboración entre áreas y alinear nuestros procesos operativos para dar una mejor atención a clientes y consumidores.

### Capacitación

Monto invertido	Número de personas	Número de horas	Horas per cápita
\$14,119,290	17,354	489,500	28.2

## Seguridad

Las acciones que hemos establecido para lograr un desarrollo sustentable en la organización, tienen origen y fin último en garantizar la integridad y el bienestar de las personas, de las comunidades vecinas a nuestros centros de trabajo y con un alto respeto a los recursos naturales.

Con este objetivo, reforzamos las acciones para establecer una cultura de prevención personal e industrial en todas las operaciones, basados en el Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) de la Compañía Coca-Cola, el cual establece estrictos protocolos de control y capacitación para minimizar las prácticas inseguras, así como mantener siempre vigentes los procedimientos de respuesta a contingencias.

En el 2007 continuamos la implementación de las inversiones de años anteriores del programa integral de equipamiento en seguridad, al concluir la instalación de nuevos equipos contra incendios en las plantas Guadalupe, Topo Chico e Insurgentes. En el presente año se complementará este programa con nuevas inversiones del orden de los 19 millones de pesos, buscando mantener nuestros centros de trabajo con el equipo más actual en materia de prevención y respuesta en seguridad.



Con respecto al indicador de accidentes, por cuarto año consecutivo mantuvimos una tendencia positiva, al disminuir un 12% nuestra tasa de incidencia con respecto al año anterior.

### Inversión en Seguridad

Piedras Negras	\$ 8 millones
Chihuahua	\$ 6 millones
La Paz	\$ 5 millones
<b>Total</b>	<b>\$ 19 millones</b>

## Programa de Profundización de Valores Humanos

El Programa de Profundización de Valores humanos, es una iniciativa institucional establecida desde el origen de Embotelladoras Arca, la cual está orientada a apoyar el desarrollo personal, familiar y laboral, a través de temas de interés general que abordan las problemáticas actuales de la sociedad.

Entre los temas desarrollados en los talleres realizados a lo largo del año están el de autoestima, asertividad, ética, familia, alcoholismo y drogadicción, entre muchos otros.

El programa tuvo un importante aumento en el número de participantes en los diferentes territorios de la empresa, al pasar de 1,184 en el 2006 a 1,784 en el 2007, divididos en 81 grupos.





## Comunicación al Personal

Nuestro compromiso de mantener canales de comunicación abiertos con nuestros grupos de interés, inicia al brindar permanentemente información al personal para facilitar su toma de decisiones, comunicar diversos servicios y herramientas a su disposición, así como hacerlos partícipes de los avances y objetivos de la organización.

Con este fin, aumentamos la cantidad, calidad y oportunidad de la información que se presenta en el portal de intranet VIA, así como, en fechas recientes, actualizamos

el diseño gráfico y contenido de la revista interna, **Visión Arca**, para adecuarla a las nuevas necesidades de la empresa.

Igualmente, hemos hecho especial énfasis en fomentar la comunicación de la Administración con todos los miembros de la empresa. Con la realización del Informe Anual al Personal, el Director General y los diferentes directivos, en forma presencial o en video, tienen la oportunidad de informar los resultados y objetivos de Arca durante el año.

## Trabajo en Equipo y Mejora Continua

Uno de los programas que ha destacado como elemento integrador para homologar los sistemas de trabajo y establecer objetivos comunes de mejora continua y trabajo en equipo, es el de los Equipos de Administración Participativa, EQAP's, gracias a los cuales el personal tiene los elementos para desarrollar, en conjunto con su grupo de trabajo, acciones específicas para contribuir al logro de las metas de la organización, lo cual se traduce en un mejor desempeño general y en beneficios para todos los miembros de la empresa.

A la fecha hemos superado los mil EQAP's, muchos de ellos ya en su etapa de maduración, lo que, entre múltiples ventajas, ha permitido a la mayor parte de nuestras plantas alcanzar la fase IV del Sistema de Aseguramiento de Calidad Coca-Cola.

### Implantación de Equipos de Administración Participativa (EQAP's) activados.



## Movimiento Congruencia

Continuamos una activa participación en el Movimiento Congruencia, que tiene el objetivo de otorgar oportunidades de empleo a personas con capacidades especiales, además de desarrollar cada vez más en las empresas una apertura a la igualdad de oportunidades para personas que, más allá de su condición física o sensorial, han demostrado un excelente desempeño en su labor profesional.

Además de participar como promotores de este programa, hemos mantenido el proceso de adecuación de nuestras instalaciones en varios de nuestros territorios, a fin de facilitar la movilidad e integración de las personas con capacidades diferentes.

**A la fecha 23 compañeros forman parte de esta importante iniciativa en nuestra empresa**

# Cuidado del Ambiente



EL CUIDADO DEL AMBIENTE, LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y OPERACIONES CADA VEZ MAS EFICIENTES EN EL CONSUMO DE ENERGÍA, USO Y RECLADO DE MATERIAS PRIMAS, ASÍ COMO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DESARROLLO DE UNA CULTURA ECOLÓGICA EN ARCA, SON PILARES FUNDAMENTALES PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDAD QUE NOS HEMOS PROPUESTO EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO.

Nuestros sistemas de administración ambiental están enfocados en lograr un equilibrio que nos permita lograr los objetivos de negocio y aumentar los beneficios a la comunidad, mientras disminuimos los impactos al entorno y colaboramos para enriquecer el medio ambiente.

## Operaciones Ambientales (eKOsystem)

Operamos bajo el sistema de administración ambiental de la Compañía Coca Cola, denominado eKOsystem, el cual es equivalente a la certificación ambiental ISO 14000, especializado en la industria de bebidas.

Este sistema, en conjunto con nuestros programas de diseño y desarrollo, nos permiten el análisis oportuno de los impactos ambientales y de seguridad de nuestras operaciones actuales, así como durante la implementación de nuevos proyectos.

La información obtenida en estos sistemas nos ayuda a establecer mecanismos de mitigación que disminuyan la probabilidad de afectaciones al medio ambiente y a la comunidad.

Este marco de referencia se fundamenta en cinco principios generales:

### Compromiso

El compromiso de proteger, preservar y mejorar el medio ambiente requiere de la participación de todo el personal como parte de su actuación cotidiana.

### Cumplimiento y más allá

Nuestro compromiso con el cuidado del ambiente debe ir más adelante de las normas regulatorias. En ausencia de este tipo de regulaciones, es necesario que el Sistema opere en apego a los principios propios de responsabilidad ambiental.

### Minimizar Impactos, maximizar oportunidades

Es necesario minimizar los impactos ambientales de las operaciones, productos y empaques a través de la búsqueda de oportunidades de eficiencia con la aplicación y desarrollo de nuevas tecnologías.

### Auditorías de desempeño

Responsables de nuestras acciones, hemos establecido una serie de indicadores y sistemas de seguimiento para asegurar el cumplimiento de las actividades del Sistema Ambiental.

### Responsabilidad Social

Como parte integral de nuestro sistema, buscamos constantemente cooperar con nuestras diferentes audiencias para la solución de los retos ambientales de la actualidad, así como para el desarrollo de una cultura ecológica compartida.

## ECOCE

Como lo hemos hecho desde el 2002, cada año avanzamos en nuestro compromiso como socios fundadores de la Asociación Civil sin fines de lucro, Ecología y Compromiso Empresarial, ECOCE, el programa de recolección y acopio de botellas PET no retornable más importante de México, ejemplo de la participación de múltiples empresas del ramo a favor de un objetivo ambiental común.

Gracias a la participación del ECOCE, en 2007 se lograron acopiar para su reciclado más de 80 mil toneladas de botellas de PET, cifra sin precedentes en la historia de este programa, que significa una importante aportación para la preservación ecológica de nuestro País.

Concientes de que en materia ambiental el desarrollo sustentable se fundamenta en la cultura ecológica de la sociedad, el ECOCE participa activamente con planteles escolares a lo largo de todo México, con el objetivo de promover un mayor conocimiento de las actividades de reciclado que se pueden hacer en el ámbito escolar y familiar.

Durante 2007, Embotelladoras Arca mantuvo su apoyo decidido a esta asociación al aportar más de 12 millones de pesos para su operación y desarrollo.



### Apoyo económico al ECOCE (Millones de Pesos)

2006	8.50
2007	12.24



### Cumplimiento de Normas Ambientales

Gracias a la mejora continua de nuestros procesos operativos y de calidad, que contemplan ir más allá de las normativas oficiales de desempeño ambiental, en 2007 dos de nuestros centros de trabajo, Planta Guadalupe y Planta Insurgentes, obtuvieron el Reconocimiento a la Excelencia Ambiental, máxima distinción que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en materia de Sistemas de Administración Ambiental.

Dentro de la participación voluntaria en el Programa de Auditoría Ambiental de la PROFEPA, un total de 11 de las 13 plantas de Arca cuentan con el certificado de Industria Limpia y las otras dos están en proceso de obtener este certificado, además, todas las plantas de la empresa cumplieron cabalmente con la evaluación del Sistema de Calidad de Coca-Cola, en su apartado ambiental.



### Inversiones Ambientales

Como cada año, en 2007 hemos establecido diferentes inversiones en programas ambientales orientados a contar con equipos de última generación en materia de eficiencia ambiental, así como en infraestructura para el cuidado del agua, entre lo que destaca el inicio de las operaciones de la planta de tratamiento de aguas residuales en Matamoros y programas de reciclado.

#### Principales Inversiones Ambientales

Reciclaje de Materiales	\$ 2,747,255
Equipo Anticontaminante	\$ 4,761,000
Cuidado del Agua / Tratamiento	\$ 3,134,151
<b>Total</b>	<b>\$ 10,642,406</b>



## Eficiencia Ambiental

Todas las operaciones de nuestra empresa se desarrollan bajo los más altos estándares de eficiencia ambiental y desarrollo sustentable, basados en indicadores concretos para la medición y mejora en el uso racional de recursos como el agua, la energía, así como el aumento en el reciclado de residuos y la reducción sostenida de materiales o procesos que afecten la capa de ozono.

### Efectividad en el uso del agua

Nuestras plantas cuentan con un comité para el ahorro de agua que periódicamente tiene reuniones de seguimiento, en donde se toman acciones para mejorar el índice de uso del agua en nuestros procesos, entre las que destacan el reforzamiento de la campaña de cuidado del agua, así como la eficiente operación de nuestras plantas de tratamiento de agua residual.

En el 2007 se implementó igualmente la evaluación "Source Vulnerability Assessment", la cual nos permite conocer las posibles vulnerabilidades a las que pueden estar expuestos nuestros suministros de agua, con el fin de integrar acciones para mitigar las posibles repercusiones a nuestra empresa, y a su vez, generar información que pueda ser útil para la comunidad.

Al optimizar el aprovechamiento del uso de agua, las plantas han registrado una disminución en el consumo del vital

líquido, menor abatimiento de los pozos y una reducción en la descarga de agua residual al drenaje.

### Efectividad en el uso de energía

La eficiencia en nuestras operaciones y los programas de ahorro de energía, nos ha permitido cumplir el objetivo de reducir año con año nuestro consumo energético con su consiguiente beneficio al ambiente.

### Porcentaje de reciclado en procesos

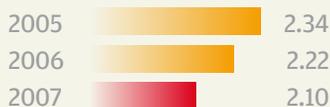
En 2007 establecimos proyectos específicos de separación y segregación de residuos proveniente de nuestra operación, logrando aumentar la cantidad de material reciclable y disminuir la cantidad de disposición de basura y residuos peligrosos.

### Protección de la capa de ozono

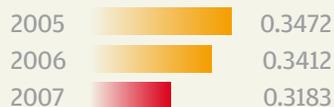
Como un compromiso permanente para colaborar a detener el desgaste de la capa de ozono y su impacto en el cambio climático global, mantenemos una política de fomento a la calidad del aire y utilizamos sólo refrigeradores que no utilizan gases que dañan al ambiente.

**El 100% de nuestros refrigeradores en el mercado operan libres de CFC's**

#### Litros de Agua / Litros de Bebida



#### Megajoules / Litros de Bebida



#### Porcentaje de Reciclado en Procesos





## Programas Ambientales en la Comunidad

Trabajamos en conjunto con la comunidad en la capacitación y desarrollo de programas enfocados a reducir, reusar o reciclar materiales, los cuales ha mostrado beneficios tangibles en la reducción del uso de los recursos naturales, además de beneficios económicos para la comunidad.

Igualmente iniciamos programas con escuelas de educación básica en los que se imparten pláticas de formas simples para, como persona, se conozca cómo reducir la contaminación en su área de influencia, así como talleres para explicar la importancia de la separación de la basura, el uso adecuado del agua y de la energía eléctrica.

Porque nuestro compromiso va más allá de nuestras instalaciones productivas, participamos en programas de reforestación en conjunto con Coca-Cola de México con el doble objetivo de buscar recuperar la capa forestal y, con la captación de agua, recuperar mantos acuíferos. En fechas recientes se inició el análisis para proyectos de colaboración con diversas instituciones en la cuenca alta del Río Conchos, en las Sierra Tarahumara, en Chihuahua, así como otros proyectos específicos de reforestación en las zonas de Coahuila y Nuevo León.

## Empresa Libre de Humo

Acorde a nuestros programas institucionales orientados a garantizar una calidad de vida óptima en los lugares de trabajo, el 2007 refrendamos el compromiso de crear espacios más sanos para los trabajadores y el entorno, al integrar a Planta Mazatlán, Planta Juárez y Planta Mexicali al esquema de certificación Empresa Libre de Humo de Tabaco, otorgado por la Secretaría de Salud a nivel federal.





# Desarrollo Social

En 2007 dimos importantes pasos en nuestro objetivo de establecer vínculos más estrechos con las comunidades, escuchar sus necesidades, para juntos establecer soluciones sostenibles de beneficio mutuo y responsabilidad compartida.

Al ampliar nuestros compromisos con los grupos de interés, reafirmamos nuestra convicción por formar parte importante del desarrollo integral de la comunidad, a través de iniciativas que promuevan la educación, el progreso económico y de infraestructura, así como el crecimiento individual y una mejor calidad de vida.

## Compromisos con la comunidad

- Respalda iniciativas y sociedades que sean relevantes y de valor para las comunidades locales.
- Escuchar a las comunidades donde operamos y tomar en cuenta sus puntos de vista y aspiraciones en la realización de nuestros negocios.
- Enfatizar la formación de valores y la educación en todos sus niveles.
- Promover y apoyar las actividades de voluntariado que nuestro personal emprenda en beneficio de sus comunidades.
- Conocer y respetar los valores, tradiciones y costumbres de las comunidades donde participamos.
- Fomentar que los miembros de las comunidades conozcan nuestras instalaciones, procesos y productos para lograr una buena relación con los vecinos y las autoridades.
- Implementar acciones que fomenten estilos de vida activos y saludables.



## Desarrollo Integral de la Comunidad

En materia de desarrollo comunitario, nuestros apoyos ascendieron en el 2007 a más de 19 millones de pesos en recursos aportados a más de 420 instituciones en las comunidades en que nos desempeñamos, beneficiando directa e indirectamente a más de un millón y medio de personas.

Como parte de los esfuerzos de desarrollo integral de la comunidad, Arca, a través de la Asociación Nacional Pro

Superación Personal (ANSPAC), impulsa un programa de apoyo a las esposas, madres e hijas de los trabajadores de la empresa, así como a familias vecinas de nuestros centros de trabajo.

Este programa les brinda orientación sobre temas humanos, intelectuales y habilidades manuales que coadyuvan a su desarrollo personal.

## Alianza con Fundación Coca-Cola

En coordinación con la Fundación Coca-Cola y el Gobierno del Estado de Nuevo León, en el 2007 concluimos el proyecto de construcción de la Escuela “Manuel de la Garza Gómez”, el cual se inició en el 2006 y actualmente es un importante centro educativo para la comunidad de Santiago, N.L., con capacidad para cerca de 500 alumnos.

Comprometidos con el cuidado y desarrollo de las comunidades en las que servimos, en el presente año continuaremos desarrollando esquemas de colaboración con Fundación Coca-Cola, para impulsar iniciativas que sean prioritarias para las comunidades en las que operamos, en temas como la educación, el cuidado del agua, el fomento de hábitos saludables y la asistencia social, entre otras.

## Programa de Voluntariado

Los programas de apoyo comunitario liderados y ejecutados voluntariamente por el personal de Arca, continuaron su crecimiento constante, registrando en 2007 una mayor participación.

Cerca de 900 colaboradores de la empresa, sus familias y la comunidad realizaron con éxito en todos nuestros territorios el Segundo Día Anual del Voluntariado, que en esta ocasión concentró sus apoyos en trabajos relacionados con la habilitación de más de 20 escuelas, tanto en su infraestructura, limpieza, así como en su reforestación.

Estas actividades lograron impactar positivamente a más de 8 mil personas, y a su vez, establecer lazos más cercanos para trabajar en conjunto con las comunidades en obras de beneficio común.

Adicionalmente, los comités del Programa de Voluntariado Arca, Volar, realizaron durante el año más de 70 actividades de apoyo y donativos, destinando recursos por más de 500 mil pesos, a los cuales se agregó un cantidad superior al millón de pesos aportada por la empresa, para en conjunto beneficiar directamente a más de 18 mil personas.

Destaca también el apoyo a los damnificados por las inundaciones de Tabasco, con múltiples acciones en todos nuestros territorios y cerca de 82 mil litros de agua purificada en diferentes presentaciones como donativo institucional de Arca.



## Estilos de Vida Activos y Saludables

Como parte de nuestras iniciativas para impulsar en la comunidad una mejor calidad de vida, a través de la sana alimentación y la activación física, en 2007 impulsamos con mayor énfasis nuestros eventos institucionales de promoción del deporte, así como participamos en alianzas con Coca-Cola de México y diversas autoridades para desarrollar programas para fomentar el ejercicio y la buena alimentación entre los niños.

Con una participación récord de más de 2,000 corredores nacionales y extranjeros, por segundo año consecutivo se llevó a cabo el Maratón Powerade Arca, el cual se posicionó como una de las carreras atléticas más importantes de México y una de las iniciativas más destacadas de Arca en materia de fomento a los hábitos saludables de vida, además de cumplir con el objetivo paralelo de apoyar a diversas asociaciones de beneficencia social.

A través de la iniciativa Movimiento Bienestar, en la que participamos como parte del Sistema de Embotelladores Coca-Cola, y que está orientada a promover una vida sana, participamos en la firma de un acuerdo con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) para promover la actividad física en las escuelas primarias públicas.

El programa denominado “Zafo no jugar” (juega en movimiento) de manera general consiste en dar materiales para orientar sobre la alimentación adecuada, capacitar a profesores de educación física en la promoción del deporte y fomentar en los niños los beneficios de realizar actividades o juegos que los mantengan activos.

Enfocados al personal de Arca, iniciamos la promoción en nuestro portal de intranet, VIA, de materiales relacionados con el Movimiento Bienestar, sobre las ventajas de realizar ejercicio, además de organizar pláticas de nutrición en algunos de los centros de trabajo.

El desarrollo de la XI Copa Coca-Cola, en la que participan más de 22 mil adolescentes en nuestros territorios, así como el apoyo a otros eventos deportivos complementaron el objetivo de fomentar este programa en la comunidad en general.





## Desarrollo Económico

Estamos convencidos que el desarrollo y crecimiento de la empresa no tendría sentido, si no impacta positivamente en el bienestar integral de los diferentes grupos de interés que interactúan con nuestra empresa.

En 2007 aumentamos el empleo directo de cerca de 16 mil 200 a más de 17 mil personas, con una inversión salarial anual en sueldos y prestaciones superiores a los 3 mil millones de pesos, mientras que el impacto de nuestra actividad productiva en erogaciones por adquisición de materias primas y servicios nacionales ascendieron a más de 7 mil millones de pesos.

De la misma forma las inversiones en activos, como son inmuebles, construcciones, vehículos, refrigeradores, maquinaria y equipos, alcanzaron los más de mil 300 millones de pesos.

Esta derrama económica es reflejo del compromiso de Arca por contribuir en el progreso y desarrollo de México y de las regiones donde opera.

Apoyar a nuestros clientes en el crecimiento de sus negocios y a través de ellos impulsar a la comunidad de cada localidad, tiene una gran importancia entre nuestras iniciativas de negocio.

Con este objetivo, en 2007 organizamos más de 6 mil eventos de capacitación dirigida a todo el personal, logrando una participación superior a las 17 mil personas.

Los programas institucionales de apoyo los microempresarios, registraron también avances importantes, destaca el programa "Amigo Seguro", el cual les permite contar con seguros contra accidentes y que en 2007 registró más de 18 mil participantes.

# Ética Empresarial



**ESTAMOS COMPROMETIDOS A ACTUAR CON APEGO A LAS LEYES Y LOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y MORALES, CON ABSOLUTA TRANSPARENCIA Y HABLANDO CON LA VERDAD, ASI COMO A CUMPLIR NUESTROS COMPROMISOS CON CLIENTES, PROVEEDORES, INVERSIO- NISTAS, EMPLEADOS Y CON LA SOCIEDAD EN GENERAL.**

Durante 2007, continuamos la aplicación estricta de los más altos estándares de ética empresarial y transparencia en todos los ámbitos de la organización, con el compromiso público de actuar siempre conforme a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

Continuamos el perfeccionamiento y aplicación institucional de nuestras herramientas de monitoreo y control como el Código de Ética, el Buzón de Transparencia y el Código de Conducta, entre otros, haciendo extensiva su aplicación a nuestras relaciones con los diferentes grupos de interés con los que interactuamos diariamente.

## Código de Ética

Para robustecer los procesos y herramientas de control interno y mantener a la organización acorde a los estándares más actuales en esta materia, en el 2007 revisamos y actualizamos nuestro Código de Ética conforme a los valores y la evolución propia de la organización.

Este importante conjunto de normas a seguir en nuestra interacción con los diferentes grupos de interés, nos permitirá acrecentar la transparencia de nuestras operaciones y consolidar nuestra integridad como empresa.

El actual Código de Ética se difundió por diversos medios a la organización y se compartió a las diferentes partes relacionadas con la empresa.

Como principio general de comportamiento el Código reafirma nuestro compromiso por realizar nuestras actividades con alto sentido de honestidad, integridad, transparencia y con estricto respeto a los derechos humanos y a los legítimos intereses de todas las personas y organizaciones con las que nos relacionamos.

## Buzón de Transparencia

Acorde a nuestro Código de Ética y para detectar y corregir prácticas inadecuadas en la empresa, en el 2007 hemos fomentado aún más el uso del “Buzón de Transparencia”, una herramienta a disposición de empleados y diferentes audiencias para comunicar de forma anónima y segura cualquier situación contraria a los niveles de transparencia y ética empresarial de nuestra organización.

Los comentarios recibidos a través del sitio de Internet o vía telefónica al 01 800 000 2722 ó 01 800 000 ARCA son analizados de manera confidencial por una reconocida firma de auditoría, que, entre otras actividades, ha sido contratada para recomendar al Comité de Auditoría y/o a la Administración de Arca el curso de acción apropiado para cada reporte recibido por este medio.

## Gobierno Corporativo

El Consejo de Administración de Embotelladoras Arca es responsable de determinar las políticas y estrategias generales de la Administración de la Empresa, así como liderar los lineamientos de Gobierno Corporativo que refieren los principios establecidos en el Código de Mejores Prácticas Corporativas de la Bolsa Mexicana de Valores y demás disposiciones aplicables.

Para asegurar el cumplimiento cabal de los lineamientos de Gobierno Corporativo, el Consejo de Administración cuenta con tres comités: Evaluación y Compensaciones, Planeación y Finanzas, Auditoría y Prácticas Societarias.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, compuesto por consejeros independientes, realiza las funciones y actividades definidas para su caso por la Ley del Mercado de Valores.



## Mercadotecnia Responsable

Estamos comprometidos en establecer relaciones de confianza con nuestros consumidores, al proporcionar productos y servicios seguros, de alta calidad, que satisfagan sus necesidades de bebidas y se adecuen a sus estilos de vida.

En nuestros esfuerzos de mercadotecnia buscamos siempre comunicar, de forma creíble y honesta, con res-

peto hacia los diversos antecedentes sociales, culturales y económicos de nuestras audiencias. Asimismo, incluimos en los envases de los productos datos relevantes en un lenguaje claro y útil, que permita a los consumidores realizar decisiones informadas, de acuerdo a sus intereses particulares.

## Código de Conducta

Como complemento a las normas establecidas en la organización en materia de ética empresarial, hemos adicionado a nuestro deber ser el cumplimiento de los valores y acciones establecidas en el Código de Conducta de la Compañía Coca-Cola.

Este conjunto de principios y recomendaciones establece los lineamientos éticos y de conducta que orienten a cualquier consejero, funcionario y empleado de la empresa para conducirse con integridad y honestidad en cualquier circunstancia.

## Relaciones Institucionales

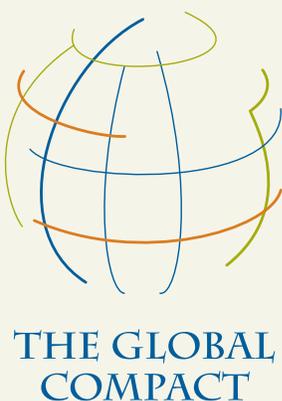
Como una de las empresas más importantes de la industria de bebidas en México y Latinoamérica y parte integral de las comunidades donde operamos, participamos activamente con autoridades, organismos, clientes, proveedores y demás grupos de la sociedad para establecer

proyectos e impulsar iniciativas orientadas al bienestar común, asegurando que las relaciones con nuestros grupos de interés se den siempre de una forma respetuosa, transparente y constructiva.



### Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable (ESR)

El conjunto de nuestras actividades orientadas a fortalecer el compromiso de impulsar el desarrollo armónico de México, fue reconocido en el 2007, por quinto año consecutivo, con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), considerado el estándar más importante en esta materia en el País.



### Adherencia al Pacto Global de la ONU

La empresa se adhiere y fomenta la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, "Global Compact", iniciativa de compromiso ético destinada a que las empresas de todos los países acojan como una parte integral de sus estrategia y de sus operaciones, diez principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

**OFICINAS CORPORATIVAS**

Av. San Jerónimo 813 Pte.  
Monterrey, Nuevo León, México 64640  
Teléfono (52 81) 8151 1400  
[www.e-arca.com.mx](http://www.e-arca.com.mx)