

SOBRE ESTE INFORME

Este documento es un resumen ejecutivo del Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Arca Continental 2017. Tiene como objetivo comunicar los principales logros y avances en la ejecución de la estrategia de sustentabilidad de Arca Continental en el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017, así como abrir un canal más de comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés.

Si desea consultar el informe completo en donde detallamos los planes y programas implementados, así como los avances en diversas metodologías, índices y compromisos, como los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, FTSE4Good y MSCI, lo puede hacer descargando el documento en la dirección o código QR que se encuentra al final de esta página.

Al igual que en años anteriores, el Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad fue verificado por un tercero independiente, KPMG, quienes revisaron a profundidad algunos de los principales indicadores materiales reportados por todas las operaciones, cumpliendo con el compromiso de ser transparentes y ofrecer información veraz. El alcance de los indicadores sujetos a verificación, así como el informe de aseguramiento, se puede consultar en la versión detallada del Informe.

Hemos alineado la versión detallada del Informe a los Estándares de Reporte del Global Reporting Initiative (GRI) y reiteramos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Este es el tercer año consecutivo en el que obtenemos el sello SDG Mapping Service.

CONTENIDO

- 1 Perfil de la Empresa
- 2 Mensaje del Presidente del Consejo y del Director General
- 4 Estrategia de Sustentabilidad
- 5 Grupos de Interés y Materialidad
- 6 Desarrollo Integral de la Comunidad
- 8 Desarrollo Integral de los Colaboradores
- 10 Conservación del Ambiente
- 12 Comportamiento Ético
- 13 Reconocimientos



Para conocer más datos y programas relacionados con la implementación de la estrategia de desarrollo sustentable de la empresa, puede descargar la versión detallada del informe en:

<http://www.arcacontal.com/responsabilidad-social.aspx>

CULTURA ORGANIZACIONAL

Visión

Ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados donde participamos, de forma rentable y sustentable.

Misión

Generar el máximo valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y accionistas, satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de nuestros consumidores.

Nuestros Valores

- Orientación al cliente y vocación de servicio
- Integridad sustentada en respeto y justicia
- Desarrollo integral del capital humano
- Sustentabilidad y Responsabilidad Social



PERFIL DE LA EMPRESA

Arca Continental es una de las embotelladoras de Coca-Cola más importantes del mundo, con presencia en cinco países: México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos. En estos territorios atendemos una población de 119 millones de personas.

Arca Continental es una empresa pública dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de Tonicorp.

Con una destacada trayectoria de más de 92 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".

PRINCIPALES LOGROS

ECONÓMICO	2016	2017
Ventas netas (millones USD)	5,030	7,400
EBITDA (millones USD)	1,080	1,379
Valor económico directo generado (millones USD)	5,139	7,456
Valor económico distribuido (millones USD) ¹	4,766	6,994

BIENESTAR AMBIENTAL	2016	2017
Índice de uso de agua (lt. agua/lt. bebida)	1.71	1.68
Descargas de agua residual tratada	100%	100%
Índice de emisiones en manufactura (gCO ₂ e / lt. bebida)	25.8	21.9
Energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en México	25%	39%
Incorporación de PET reciclado grado alimenticio o BioPET en nuestras botellas	24%	20%
Promedio de reciclaje de residuos industriales	92%	92%

1. Incluye costo de ventas, gastos operativos, impuestos, dividendos, intereses e inversión en la comunidad.
2. Incluye las operaciones de México, Ecuador, Perú y Argentina.

BIENESTAR INDIVIDUAL	2016	2017
Porcentaje de productos bajos o cero calorías	40	40
Número de personas beneficiadas directamente en eventos de actividad física y/o sensibilización en nutrición (millones)	3.8	3.8
Información nutricional en nuestras presentaciones NR	100%	100%
Centros de producción de bebidas con certificaciones en higiene e inocuidad y calidad	100%	100%

BIENESTAR SOCIAL	2016	2017
Inversión en programas y causas sociales (millones USD)	4	4
Número de colaboradores y otros participantes en actividades de voluntariado de programas institucionales (miles)	8.8	11.6
Horas/hombre invertidas por colaboradores y otros participantes en actividades de voluntariado de programas institucionales	34,000	42,391
Horas de capacitación de los colaboradores (millones)	1.1	1.7
Tasa de tiempo perdido por incidentes (LTIR) ²	0.98	0.78

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL

Presentamos este Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2017 reiterando nuestra convicción de mantener una permanente comunicación con los diferentes grupos de interés con los que interactuamos, a fin de continuar fortaleciendo nuestro modelo de gestión para, además de mejorar continuamente nuestras operaciones, hacer del desarrollo económico, social y ambiental parte integral de las diferentes áreas de negocio.

El crecimiento rentable y sustentable que hemos logrado como empresa, que nos permite incrementar alcance y escala, refleja nuestro compromiso de seguir contribuyendo con acciones para generar valor compartido y continuar impulsando el bienestar integral de colaboradores, sociedad y ambiente, en un marco de pleno cumplimiento a las mejores prácticas de ética y de Gobierno Corporativo, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

El ejercicio para la definición de la materialidad, nos permite gestionar proactivamente las diferentes expectativas y necesidades de grupos de interés, alineadas a nuestros objetivos de negocio. Para ello hemos establecido estrategias transversales que contemplan una visión integral de innovación, eficiencia operativa e impactos sociales positivos, así como indicadores de rentabilidad adecuados para la continuidad del negocio y crecimiento a través del tiempo.

Para asegurar la implementación de la estrategia, hemos fundamentando nuestras acciones de sustentabilidad en un compromiso al más alto nivel de la organización, el seguimiento y guía por parte del Comité de Capital Humano y Sustentabilidad del Consejo de Administración. Adicionalmente, establecimos un sistema de métricas y procesos de control coordinado por el Comité Operativo de Sustentabilidad, liderado por el equipo directivo, que integra a expertos funcionales en cada pilar estratégico.

De esta forma, hemos logrado asegurar la ejecución de la estrategia, la homologación de objetivos e indicadores en toda la organización, a la vez que se incorporan mejores prácticas e involucran, con mayor

oportunidad, a las nuevas operaciones en la implementación de la estrategia de sustentabilidad, como fue recientemente el caso de Coca-Coca Southwest Beverages, en los territorios de Texas y partes de Oklahoma, Arkansas y Nuevo México.

Asimismo, y como lo hemos hecho desde 2006, una vez más ratificamos con acciones y logros la adhesión de la empresa a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas como parte de nuestro modelo general de actuación responsable en todos los ámbitos del desempeño.

En el pilar de bienestar individual, continuamos impulsando iniciativas que fomenten un estilo de vida activo y saludable, impactando positivamente a más de 3.8 millones de personas en 2017, las cuales participaron en aproximadamente 1,200 eventos deportivos, jornadas de concientización sobre salud y nutrición y de fomento de una cultura de estilos de vida saludables.

Apoyamos también proyectos en favor de la educación de los niños y jóvenes, a través del programa Escuelas en Movimiento, que contempla mejoras en infraestructura deportiva y fomento a programas de activación física. Durante el 2017 esta iniciativa benefició a más de 8 mil alumnos de planteles educativos públicos.

Nos sentimos especialmente orgullosos de que durante el 2017 tanto Arca Continental México, como Tonicorp en Ecuador, fueron distinguidas nuevamente entre las Mejores empresas para Trabajar, de acuerdo a la clasificación del Instituto Great Place to Work.

En cuanto al pilar de bienestar social, consideramos parte fundamental de nuestros objetivos el desarrollo integral de nuestros colaboradores, por lo que dedicamos grandes esfuerzos a su capacitación integral, tanto en temas técnicos que beneficien su desempeño laboral, como en temas de desarrollo personal y familiar. En 2017, 52 mil colaboradores recibieron más de 1.7 millones de horas de capacitación relacionada a sus funciones.

Por tercer año consecutivo, en 2017 fuimos galardonados con el distintivo "Organización Responsablemente Saludable, (ORS)" en la etapa de Crecimiento, por nuestras iniciativas en favor de la promoción de la activación física, la cultura del cuidado de la salud y contribuir al bienestar de los colaboradores y sus familiares, a través de nuestra plataforma institucional El Movimiento AC+. Durante 2017, se llevaron



**Ing. Francisco
Garza Egloff**
DIRECTOR GENERAL

**Lic. Manuel L.
Barragán Morales**
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN

a cabo 1,500 eventos deportivos y jornadas de salud y medición, en los que participaron más de 17 mil colaboradores y familiares.

A través de nuestro programa de voluntariado VOLAR impulsamos el desarrollo y el bienestar de las comunidades en las que operamos, realizando los eventos institucionales del Día Anual del Voluntariado, Día Anual de la Sustentabilidad y Navidad con Sentido. En 2017 contamos con la participación de más de 11,600 voluntarios, quienes realizaron labores de reforestación, limpieza de cuerpos de agua, rehabilitación de espacios públicos y promoción de cultura de cuidado al ambiente.

Entre las prioridades del pilar de bienestar social se encuentra el desarrollo integral de la mujer, por lo que se capacitaron a más de 2 mil mujeres en temas de desarrollo personal y de negocios a través de los programas 5by20 Potencia México y ANSPAC en México, Destapando mi Emprendimiento en Perú y Potencia tu Negocio, en Argentina. Asimismo, estamos convencidos de que una pieza clave para el éxito de la estrategia de sustentabilidad es nuestra cadena de valor, por lo que llevamos a cabo programas que permitan el desarrollo y crecimiento integral de nuestros proveedores, con el fin de convertirnos en sus principales socios estratégicos.

En cuanto al pilar de bienestar ambiental, logramos grandes avances en los indicadores de eco-eficiencia, como pasar de un Índice de Consumo de Agua de 1.78 en 2016 a 1.68 litros de agua por litro de bebida producida durante el 2017.

Otro logro significativo es el aumento de la cantidad de energía proveniente de fuentes renovables que utilizamos, como la eólica o la generada por biomasa, la cual en México ya asciende al 39% del total de energía que consumimos.

En cuanto a la cantidad de emisiones relacionadas a la producción de bebidas, en 2017 hemos conseguido reducirlas a 21.9 grCO₂e /lt bebida producida.

Todos estos avances y logros refrendan el compromiso de Arca Continental para ser un agente de cambio positivo que favorezca el desarrollo de sus colaboradores y familiares, de las comunidades en las que operamos y de la sociedad en general, mientras disminuimos el impacto en nuestro entorno.

Es gracias a estos esfuerzos que recibimos el reconocimiento de diversas instituciones, como el Centro Mexicano para la Filantropía, que en 2017 nos otorgó por decimocuarto año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, y la Bolsa Mexicana de Valores, al integrar a Arca Continental como una de las empresas más destacadas de su Índice de Sustentabilidad.

Igualmente, la Bolsa de Valores de Londres nos eligió desde el 2016 para formar parte del FTSE4Good Emerging Index, el cual agrupa a las empresas con mejores prácticas en materia social, ambiental y de Gobierno Corporativo, y desde 2014 formamos parte del MSCI Global Sustainability Index.

El 2018 será un año en el que continuaremos la integración de la estrategia de sustentabilidad a la rentabilidad y desarrollo de las operaciones, incorporando métricas para alinear aún más los diferentes programas a los temas materiales y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como una forma de potencializar su impacto y alcanzar metas y objetivos cada vez más ambiciosos.

En nuestra búsqueda de un diálogo constante, transparente, veraz, abierto e inclusivo, invitamos al lector a ofrecernos su retroalimentación sobre lo presentado en este informe.

Muchas gracias.

Lic. Manuel L. Barragán Morales
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ing. Francisco Garza Egloff
DIRECTOR GENERAL

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

A través de diferentes mecanismos, como encuestas a la comunidad, análisis de alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y grupos de enfoque, entre otros, el constante diálogo con nuestros grupos de interés siempre ha sido el punto de partida para el desarrollo de nuestra estrategia de sustentabilidad.



MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

El principal objetivo de nuestro modelo es lograr el bienestar integral de todas las personas que nos rodean. Hemos incorporado en nuestra estrategia las prácticas internacionales más reconocidas, así como las del Sistema Coca-Cola.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Nuestros colaboradores son la pieza clave en la implementación de las estrategias de desarrollo, y la cultura de sustentabilidad dentro de la organización. Son quienes nos han permitido alcanzar la posición de liderazgo en la que hoy estamos.

BIENESTAR INDIVIDUAL

Procuramos que las personas que nos rodean sean personas activas y sanas, que nuestro amplio y variado portafolio de productos cuente con ingredientes de la más alta calidad. Proveemos información amplia, relevante y clara para fomentar las mejores decisiones de consumo.

BIENESTAR SOCIAL

Queremos que todos nuestros colaboradores y las comunidades con las que interactuamos se desarrollen sustentablemente. Nuestros colaboradores son constantemente capacitados y laboran siempre en condiciones seguras. Empoderamos a las mujeres y pequeños empresarios en nuestra cadena de valor e invertimos para fortalecer a la sociedad.

BIENESTAR AMBIENTAL

Trabajamos constantemente para minimizar o neutralizar nuestras huellas de agua, residuos y emisiones. Lideramos la industria en iniciativas de reciclaje, preservamos o mejoramos el ambiente para las futuras generaciones y promovimos el uso de tecnologías eco-eficientes.

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Todo colaborador y persona que tenga relación con nuestra empresa debe de conducirse con estricto apego a la ley y a nuestro Código de Ética y Políticas de Conducta. El Gobierno Corporativo de Arca Continental constantemente vigila que no haya desviaciones del mismo, así como la normatividad aplicable.

DESARROLLO Y BIENESTAR INTEGRAL



Facilitamos las condiciones para que nuestros colaboradores y las personas puedan desarrollarse en una comunidad y ambiente sanos y prósperos. Nuestras acciones han sido premiadas y reconocidas por diversas instituciones y organizaciones internacionales:

- Integramos el FTSE4Good Emerging Index de la Bolsa de Valores de Londres.
- El IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, índice al que pertenecemos desde su creación en el 2011, nos cataloga como una de las mejores empresas en nuestro sector.
- Arca Continental, Arca Continental Lindley, PetStar y Bokados, recibieron el distintivo Empresa Socialmente Responsable. Arca Continental lo ha recibido por 14 años consecutivos.
- La organización MSCI nos califica dentro de las empresas más sustentables en nuestro sector a nivel mundial.
- Scotiabank Equity Research nos calificó como Environmental Champions en Latinoamérica
- Somos el único grupo embotellador de Coca-Cola en el mundo que cuenta con dos centros de producción certificados como Centro de Referencia de Excelencia Operacional Nivel Plata.

GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

Es prioritario para Arca Continental crear y mantener relaciones a largo plazo con los individuos, colectivos u organizaciones que puedan incidir en el desarrollo de nuestra empresa, esto es, nuestros grupos de interés. Para ello hemos establecido medios de comunicación constante y directa para fomentar el diálogo abierto y transparente, así como entender sus expectativas e inquietudes y atenderlas de manera proactiva.

El primer paso para desarrollar nuestra estrategia fue justamente analizar nuestro vínculo con el desarrollo e intereses de las comunidades que nos rodean, este ejercicio nos llevó a determinar los temas materiales para la empresa. Posteriormente, analizamos cómo la maduración de estos temas contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y



sostuvimos varias reuniones de retroalimentación con líderes de opinión, pares, académicos, autoridades y ONGs, entre otros. Todo ello nos permitió tener muy claro qué tenemos que hacer, cómo lo tenemos que hacer y cómo lo debemos de comunicar.

Identificamos los temas de la ISO26000, SA8000, OSHAS18000 e IFCPS, entre otros, que aplicaban a nuestras operaciones.

Analizamos cuáles de todos estos temas eran relevantes para nuestros grupos de interés.

Analizamos el potencial impacto ambiental, social y económico de nuestras operaciones sobre los temas relevantes.

Alineamos nuestros temas materiales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Materialidad de Arca Continental y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

TEMAS MATERIALES PARA ARCA CONTINENTAL

Estilos de vida activos y saludables
 Mercadotecnia responsable
 Desarrollo de la comunidad
 Desarrollo de la mujer
 Uso y cuidado del agua
 Lugar de trabajo
 Seguridad en el trabajo
 Abastecimiento responsable
 Gestión de los residuos
 Disminución de la huella de carbono



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3. Salud y Bienestar

4. Educación de Calidad

5. Igualdad de Género

6. Agua Limpia y Saneamiento

8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

10. Reducción de las Desigualdades

12. Producción y Consumo Responsables

13. Acción por el Clima

DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD



1.3 millones de árboles

plantados en México durante 2017 en nuestros territorios, sumando casi 27 millones a la fecha. Instalamos 200 captadores de agua y desarrollamos 326 proyectos productivos comunitarios asociados a estas instalaciones, como parte del Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua.

27 toneladas

de residuos recolectados para su correcta disposición en el Día Anual del Voluntariado y Día Anual de la Sustentabilidad en todos los países en los que operamos.

+45 mil

nuevos enfriadores se instalaron en México, gracias al programa Frente Frío. Este programa, además de modernizar los puntos de venta de nuestra Cadena de Valor, tiene un importante impacto ambiental y de ahorro para los detallistas, pues son equipos mucho más eficientes.

+51 mil toneladas

de resina reciclada producidas durante 2017 en PetStar, la planta de PET grado alimenticio más grande del mundo.

35 MW/Hr

es la capacidad de la nueva planta de cogeneración del ingenio de PIASA, lo que podría abastecer de energía eléctrica a más de 38 mil hogares con energía renovable.

1,900 escuelas

en nuestros territorios en México acopiaron más de 1,500 toneladas de PET, junto a otros materiales reciclables, gracias al programa Eco Reto de ECOCE.

XII edición del Maratón Powerade

el segundo más importante de México, en 2017 contó con récord de participación con 9 mil maratonistas. Adicionalmente, participaron mil mini maratonistas, como una forma de promover la activación física entre menores.



8 canchas deportivas

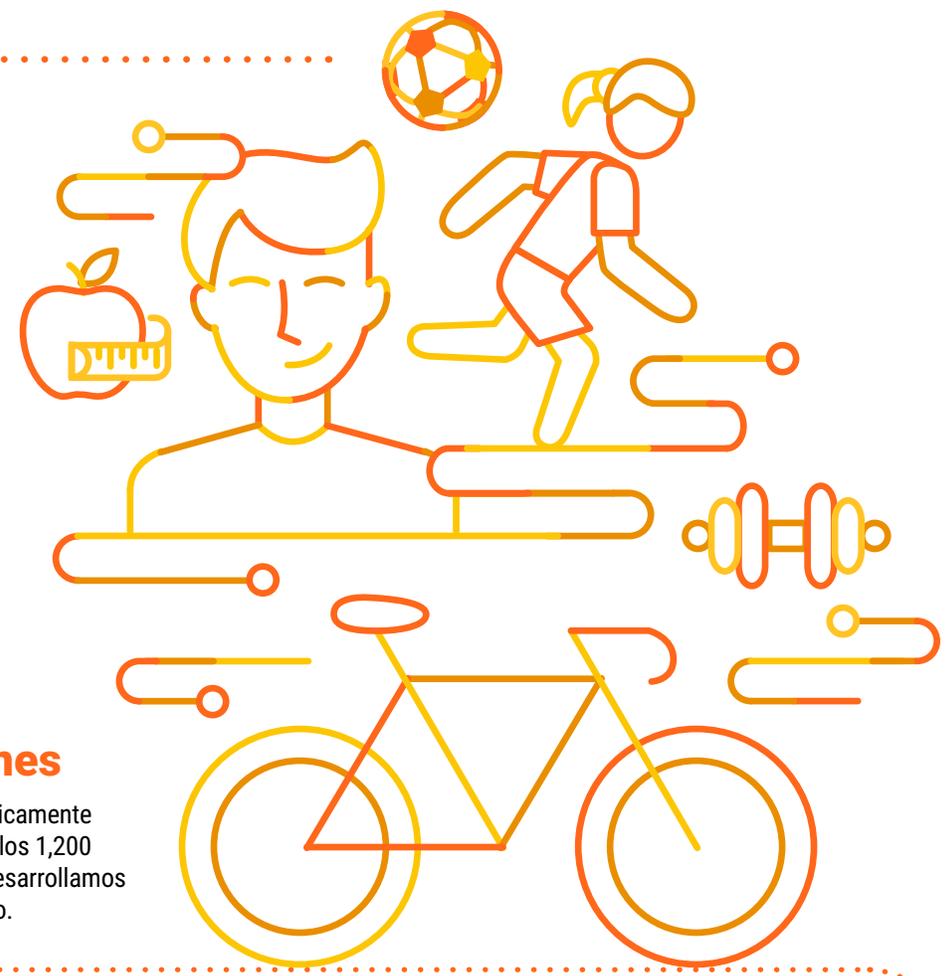
construidas y más de 37 centros de hidratación instalados en el 2017.

570 mil alumnos beneficiados

anualmente por el programa nacional de actividad física y nutrición Ponte al 100, en 10 Estados de nuestros territorios en México.

3.8 millones

de personas activadas físicamente durante 2017, en más de los 1,200 eventos deportivos que desarrollamos o patrocinamos en México.



1,260

detallistas capacitados y empoderados en 2017, a través de nuestros programas en México, Ecuador, Perú y Argentina, sumando así más de 10 mil hasta la fecha. Se han desarrollado 22 Centros Complementarios de Negocio alrededor de estos detallistas en México.



Ingenio Famailá

obtiene en 2017 la certificación de azúcar calidad Coca-Cola gracias a su modernización, posicionándose como un referente en Argentina.

+60 proveedores

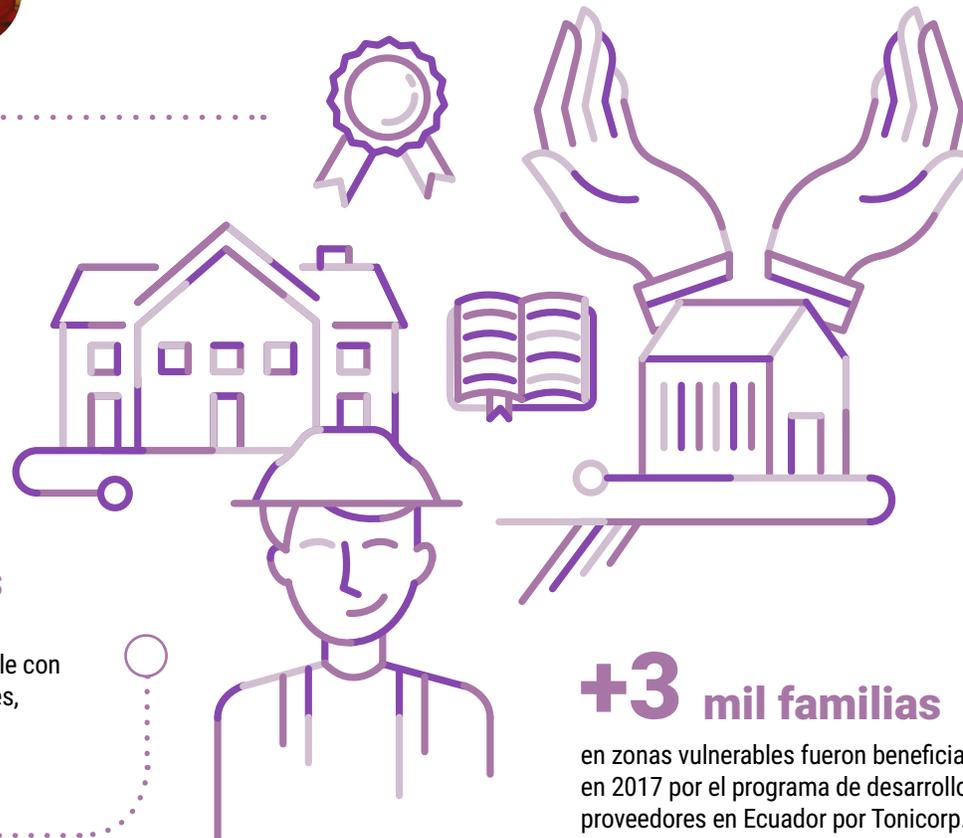
auditados y certificados en Principios Rectores en el 2017, sumando así más de 210 en los últimos tres años. 31 proveedores certificados en seguridad en el transcurso del año.

+11 mil voluntarios

participaron en 2017 durante los programas institucionales en todos los países en los que operamos, rehabilitando o interviniendo más de 49 espacios públicos o escuelas.

85

asociaciones y cámaras de comercio en las que participamos activamente para impulsar el desarrollo sustentable.



+80 comunidades

beneficiadas por el programa Bibliotecas Sustentables en Jujuy, Argentina, que cumple con un triple propósito: promover artistas locales, favorecer la inclusión cultural y contribuir al cuidado del ambiente.

+3 mil familias

en zonas vulnerables fueron beneficiadas en 2017 por el programa de desarrollo de proveedores en Ecuador por Tonicorp.

4 millones de litros de agua y productos

y casi 1.4 millones de dólares donados por la empresa, sus colaboradores y el Sistema Coca-Cola para aliviar a las víctimas de los sismos de México y las inundaciones en Texas y el norte de Perú.





“El programa Destapando mi Emprendimiento de Arca Continental me enseñó muchas cosas sobre la administración de mi negocio, pero lo más importante es que ahora realmente quiero que mi negocio crezca, por el bien de mi familia. ¡Y así lo hice!”.

OLINDA CASIMIRO FERNÁNDEZ

Madre emprendedora, jefa de familia y dueña de la Bodega Mayuri.

Pucusana, Lima



“Entre muchos beneficios este programa ha transformado mi vida en lo laboral como en lo familiar. Ahora busco pasar más tiempo con mis hijos y platicar más con mi esposa, mi meta es que podamos dormir con una bonita experiencia todos los días. También pienso seguir estudiando para mejorar en el trabajo. Estoy muy agradecido con la empresa por brindarnos este curso”.

JOSÉ ALFREDO MARTÍNEZ GARIBAY

Asistente al programa Profundización de Valores Humanos para la Familia.

Centro de Distribución Tecomán, México



“El proyecto de Toni y Arca Continental, nos ha dado grandes beneficios: obtenemos mayor producción de leche, tenemos mejores pasturas, mejores animales y mejor calidad. Antes producíamos 1,500 lt al año en promedio, ahora logramos un récord de 5,000 lt de leche y esperamos seguir creciendo”.

VINICIO ORDÓÑEZ

Administrador Hacienda La Sabana.
22 años siendo ganadero

Naranjal, Ecuador



“Mi hermanita y yo tenemos que caminar diario para venir a tomar clases, esta ropa, zapatos, útiles y mochilas que nos está regalando Arca Continental nos van a ayudar mucho para poder cargar todo lo que necesitamos para la escuela y hacer nuestros deberes. Me gustó la ceremonia y cantar frente a mis compañeros. ¡Muchas gracias por todo!”.

GUIDO JOEL FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

9 años. Estudiante de la escuela Campo Quijano.

Rosario de Lerma, Argentina

DESARROLLO INTEGRAL DE LOS COLABORADORES

Para contar con el mejor talento nos enfocamos en el desarrollo y bienestar integral de los colaboradores, en su seguridad y la de nuestros centros de trabajo, además de favorecer un clima laboral justo e incluyente. Esto es lo que nos ha permitido generar un círculo virtuoso de productividad e innovación.



Primeros lugares

en cuatro de los cinco eventos realizados por la Asociación Queremos Mexicanos Activos en 2017.

 **+17mil**
colaboradores

participantes en 1,500 eventos de activación física organizados por la empresa en 2017.



3er. año
consecutivo
como Organización
Saludablemente Responsable.

 **Workplace
Wellness
Council-Mexico**
Consejo Empresarial de Salud y Bienestar



9,993

Colaboradores



12

Centros de producción

COLABORADORES Y CENTROS DE PRODUCCIÓN



34,913

Colaboradores



23

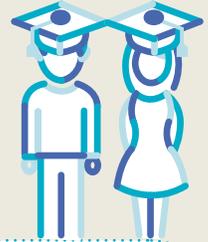
Centros de producción

3
certificaciones

como Mejor Lugar para trabajar en México.

+52 mil

colaboradores recibieron más de 1.7 millones de horas de capacitación relacionadas a su trabajo durante el 2017.



9,249

Colaboradores



6

Centros de producción

1

certificación

como Mejor Lugar para trabajar en Ecuador.



4,079

Colaboradores



7

Centros de producción



2,292

Colaboradores



3

Centros de producción



74%
de reducción

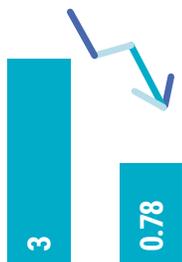
en la Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR, por sus siglas en inglés) con respecto al 2013.

100%

de los centros de producción de bebidas se encuentran certificados en inocuidad e higiene y calidad.



Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes



2013

2017*

* Incluye las operaciones de México, Ecuador, Perú y Argentina.



+6 mil

colaboradores certificados dentro del Modelo de Mejora Continua.

4.5
millones de USD

en beneficios económicos en 2017, gracias al programa Excelencia Operacional de Mejora Continua. 12 centros de operación certificados como Centro de Referencia de Excelencia Operacional.



CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE

La conservación y preservación del ambiente, así como la minimización de la huella ambiental están entre nuestros principales objetivos. Nuestra visión incluye ser líderes en materia ambiental y de conservación de los recursos naturales dentro de los territorios a los que servimos.



Reponemos más del **100%**

del agua que usamos en nuestros procesos en México, Ecuador, Perú y Argentina a través de diversos programas de reforestación, captación y compensación de la huella hídrica.





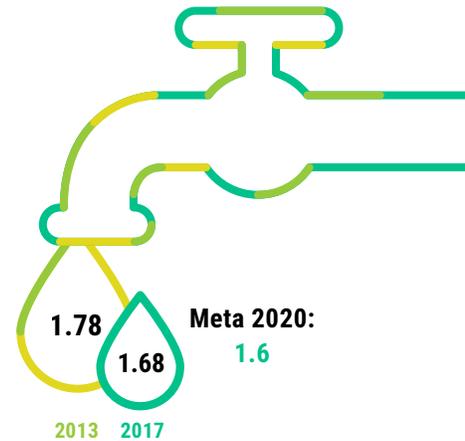
Agua

- Aumentar la eficiencia en su uso.
- Tratamiento de descargas y promoción del reuso.
- Neutralización de la huella y conservación de fuentes.

100%

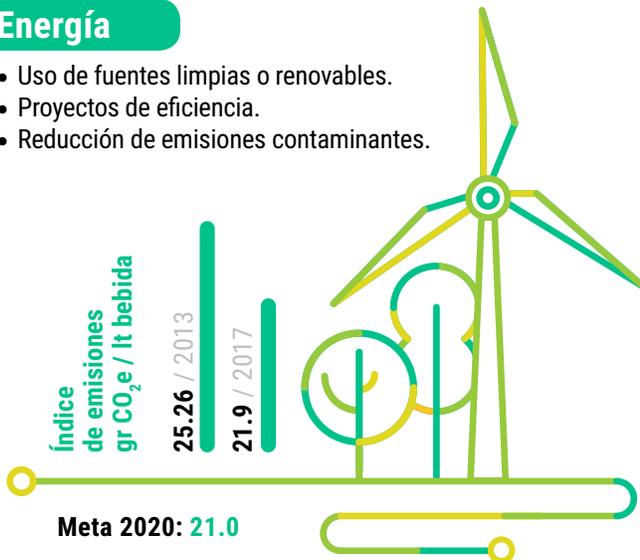
de nuestras descargas de agua pasan por un proceso de tratamiento.

Índice de Eficiencia en el Consumo de Agua
lt. agua / lt. bebida



Energía

- Uso de fuentes limpias o renovables.
- Proyectos de eficiencia.
- Reducción de emisiones contaminantes.



39%

de la energía eléctrica que utilizamos en México proviene de fuentes renovables.

+14%

reducción de nuestra huella de carbono en Bebidas, lo cual nos acerca a nuestra meta 2020 de 21.0 grCO₂e/lt. bebida, uno de los más ambiciosos del Sistema Coca-Cola.

Empaques y residuos

- Utilización de materiales sustentables.
- Incremento del reciclaje de residuos industriales.
- Promover la Economía Circular.

Reciclaje de residuos industriales



2 Centros de Operación

certificados en el programa Cero Residuos en México.



20%

promedio de PET reciclado grado alimenticio o BioPET en nuestras botellas.

100% hecha de otras botellas.

Pioneros en el Sistema Coca-Cola en el mundo, la botella de Ciel ahora está hecha enteramente de PET reciclado grado alimenticio, al igual que las botellas de Sprite y Sangría Topo Chico.

+2.4 mil toneladas

de PET se dejaron de utilizar gracias a nuestros programas de aligeramiento de botellas.

COMPORTAMIENTO ÉTICO

El comportamiento ético en Arca Continental se rige por el Código de Ética y Políticas de Conducta. Contamos con las herramientas de Buzón de Transparencia y el Manual de Gestión del Cumplimiento para llevarlo a la práctica. Todos los colaboradores de la empresa, así como sus socios comerciales, están comprometidos a actuar con el más alto sentido de honestidad, integridad y transparencia, con estricto apego a la ley y el respeto a los Derechos Humanos.

CÓDIGO DE ÉTICA Y POLÍTICAS DE CONDUCTA

El Código de Ética y Políticas de Conducta responde al cumplimiento de las leyes y reglamentos vigentes en todos los países en donde operamos. Asimismo, integra la perspectiva de nuestros principales grupos de interés, entre los que se encuentran clientes, proveedores, colaboradores y autoridades, entre otros. Entre sus objetivos destacan los procesos y controles anticorrupción y transparencia, así como el fomento al comercio justo y a la procuración de una sana relación entre los colaboradores y todas las personas que entran en contacto con la empresa.

Durante 2017 se desarrolló e implementó un curso en línea para capacitar a todos los colaboradores sobre los lineamientos del recientemente actualizado Código de Ética y Políticas de Conducta y el procedimiento para actuar en caso de detectar alguna desviación.

4,113 colaboradores

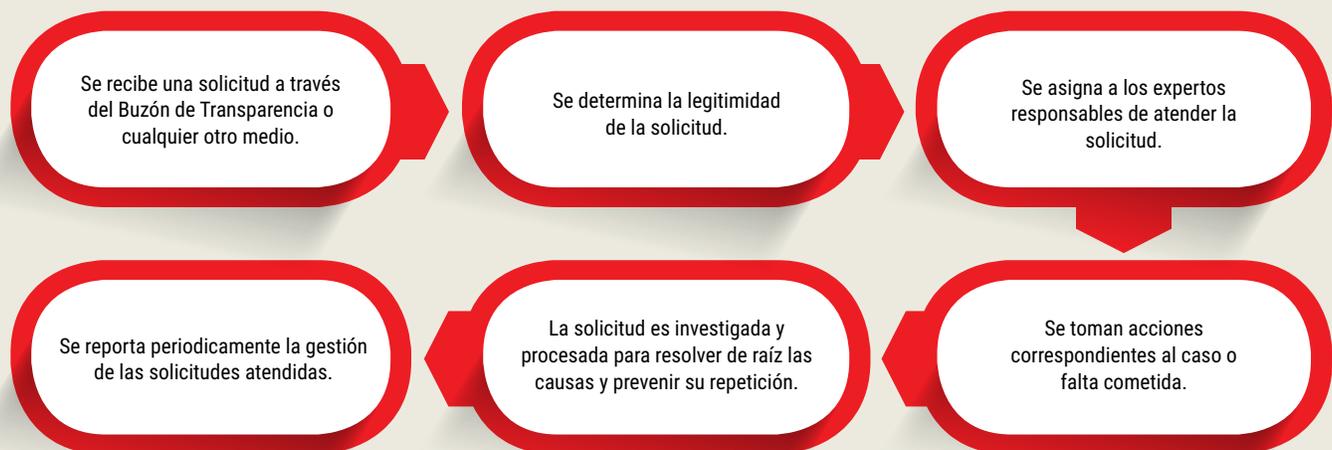
tomaron el curso en línea sobre el Código de Ética y Políticas de Conducta en 2017.

BUZÓN DE TRANSPARENCIA

El Buzón de Transparencia es una herramienta que funciona como una vía segura y confidencial para que cualquier persona haga saber al Comité de Integridad y Ética sobre conductas que se desvíen del Código de Ética y Políticas de Conducta. Se puede utilizar el Buzón de Transparencia a través de internet, llamando por teléfono a un número gratuito o enviando una carta al Comité de Integridad y Ética. Los reportes del Buzón de Transparencia se atienden de manera inmediata por un tercero independiente quien se encarga de su administración.

MANUAL DE GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO

El Comité de Integridad y Ética es responsable de la gestión del Código de Ética y Políticas de Conducta de Arca Continental, incluidas todas sus subsidiarias. El Comité se rige bajo el Manual de Gestión del Código de Ética, en el que se especifica la asignación de responsables para resolver cada caso, el procedimiento a seguir en caso de recibir una denuncia, y el proceso y la periodicidad para realizar los reportes de desempeño. Además, señala los mecanismos para mantener una cultura de apego a los valores de Arca Continental.



RECONOCIMIENTOS

ORGANIZACIÓN	PREMIO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN
Bolsa Mexicana de Valores (BMV)	Formamos parte del IPC Sustentable como empresa fundadora desde su integración en el 2011.
CEMEFI Y ALIARSE	Fuimos acreedores al Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por 14° año consecutivo, Arca Continental Lindley por 4to. año consecutivo; PetStar por 3er. año consecutivo y Bokados por 2do. año consecutivo.
CONCAMIN	Recibimos el Premio Ética y Valores en la Industria, con el galardón en Responsabilidad Social.
Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (Workplace Wellness Council) México	Por 3er. año consecutivo obtuvimos el Distintivo de Organización Responsablemente Saludable (ORS) en la etapa de Crecimiento, por nuestras iniciativas en favor de la promoción de estilos de vida activos y saludables, y contribuir al bienestar de los colaboradores.
FTSE	La Bolsa de Valores de Londres ratificó a Arca Continental su integración al FTSE4Good Emerging Index, por demostrar un fuerte compromiso con las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo a nivel mundial.
Great Place to Work Institute	Tres de nuestras empresas en México y una en Ecuador fueron Certificadas como Mejor Lugar para Trabajar.
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	Arca Continental Lindley fue distinguida con el reconocimiento "SOS", que significa que nuestra empresa promueve la solidaridad ante una situación de emergencia.
Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) Premios Latinoamérica Verde	PetStar es distinguida como "Empresa comprometida con la educación". También obtiene el 9no. lugar en categoría manejo de residuos sólidos por su proyecto "Hacemos sustentable el envase de PET".
MSCI	Formamos parte del Índice de Sustentabilidad desde 2014.
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Arca Continental Ecuador recibió el Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible ODS por sus programas "Agua para el Futuro" y "Sistema de reciclado Botella a Botella (B2B)".
The Coca-Cola Company	Contamos con 12 Centros de Operación certificados como Centro de Referencia de Excelencia Operacional. Diez de estos sitios ostentan la certificación bronce y dos de ellos el nivel plata. Argentina fue premiada con la Copa ICE 2016/2017 por sus mejores resultados en el índice de Ejecución Comercial a nivel South Latin.
The Coca-Cola Company y Walmart	Se entregaron a México dos galardones: Liderazgo de Categoría y el galardón máximo "Julie Hamilton President's Award", en reconocimiento a su excelencia en Mercadotecnia, Comercio Electrónico, Cadena de Suministro y Ejecución en punto de venta.
The Coca-Cola Company y World Wildlife Fund (WWF)	13 de nuestros centros de producción en México cuentan con la certificación esKO Top 10 Energy Saving Challenge, por sus esfuerzos e inversiones realizadas por la eficiencia energética.
US Green Building Council	El edificio Corporativo cuenta con la certificación LEED Silver, la Planta Trujillo en Perú cuenta con certificación LEED Gold, y el museo de PetStar cuenta con la certificación LEED Platinum.



ARCA CONTINENTAL

Punto de contacto para cuestiones relativas al informe:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL
ARCA CONTINENTAL**

Guillermo Garza
Rosario Aguilar
Ave. San Jerónimo 813
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel.: (81) 8151-1400
sustentabilidad@arcacontal.com

La versión impresa de este documento se realizó con un proceso amigable con el ambiente: el papel contiene 50% de fibras recicladas, 30% de fibras recicladas post-consumo y cuenta con certificación FSC; las tintas utilizadas son vegetales y biodegradables; y la operación se abastece de energía limpia.



ARCACONTINENTAL