



ARCACONTINENTAL



A LA ALTURA DEL RETO

Reporte Anual Integrado 2020

ÍNDICE DE CONTENIDO

3	PERFIL DE LA EMPRESA
5	DATOS FINANCIEROS RELEVANTES
6	DESARROLLO SOSTENIBLE
7	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
8	CULTURA ORGANIZACIONAL
9	MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL
17	PRIORIZANDO A LOS COLABORADORES
19	Cuidando a nuestro Capital Humano
22	Salud y Seguridad
26	Gestión del Talento
37	MEJORANDO LOS NIVELES DE EXCELENCIA
39	Desempeño de productos
40	Reducción de la Huella Calórica
41	Nuevos Lanzamientos
43	Digitalización
44	Yomp!
45	Atención a Clientes y Consumidores
47	Innovando en la atención al cliente
49	Compromiso Ambiental
76	Mejora Continua
80	GENERANDO VALOR COMPARTIDO
82	Apoyo a Clientes
85	Programa de Desarrollo para Detallistas
88	Mercadotecnia Responsable
89	Cadena de Valor
96	Comunidades Sostenibles
102	Comportamiento Ético
108	Gobierno Corporativo
113	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
116	EQUIPO DIRECTIVO
118	ANEXOS
119	CARTA DE VERIFICACIÓN
120	Estadísticas de Colaboradores
121	Materialidad y Grupos de Interés
124	Gestión de Riesgos
130	Premios y Reconocimientos
131	ESTADOS FINANCIEROS

SOBRE ESTE INFORME

Este documento es un Reporte Integrado del desempeño y principales logros de Arca Continental en 2020. Los avances de la organización bajo el marco de su estrategia de desarrollo y la generación de valor social, ambiental y económico, tanto a mediano como a largo plazo, se abordan desde la perspectiva de la construcción de capacidades para lograr mejores resultados a la altura del reto. Incluye eventos y datos consolidados sobre todos los países y operaciones de la empresa, excepto cuando se indique lo contrario. El periodo cubierto por este informe es del 1º de enero al 31 de diciembre del 2020.

Este informe es de carácter técnico y da respuesta a las diferentes metodologías, índices y compromisos de la empresa, como los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el S&P Global CSA, Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good y MSCI. También, se ha elaborado siguiendo el <IR> Integrated Reporting Framework y de conformidad con los estándares GRI (Global Reporting Initiative) bajo la opción Esencial.

El presente reporte es la principal herramienta de comunicación del desempeño anual de la empresa y busca abrir un diálogo con nuestros grupos de interés. Le agradeceremos mucho las observaciones y comentarios que tuviera respecto al mismo. En esta recopilación se representa la sinergia entre el sector privado, la comunidad y las autoridades, la cual, sin duda será el principal motor del desarrollo sostenible.

En él queremos demostrar cómo nuestra estrategia y acciones de sostenibilidad y gestión de riesgo están completamente integradas dentro de la estrategia general de la empresa para asegurar a nuestros grupos de interés la continuidad operativa de Arca Continental, el desarrollo de las comunidades y la protección del medio ambiente.

→ Perfil de la empresa

Arca Continental S.A.B. de C.V. es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Las oficinas corporativas de la organización se encuentran en la ciudad de Monterrey, en el estado de Nuevo León, México.

Con una destacada trayectoria de más de 95 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".



ESTADOS UNIDOS

8,757 COLABORADORES
8 CENTROS DE PRODUCCIÓN
61 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

MÉXICO

36,679 COLABORADORES
23 CENTROS DE PRODUCCIÓN
158 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

ECUADOR

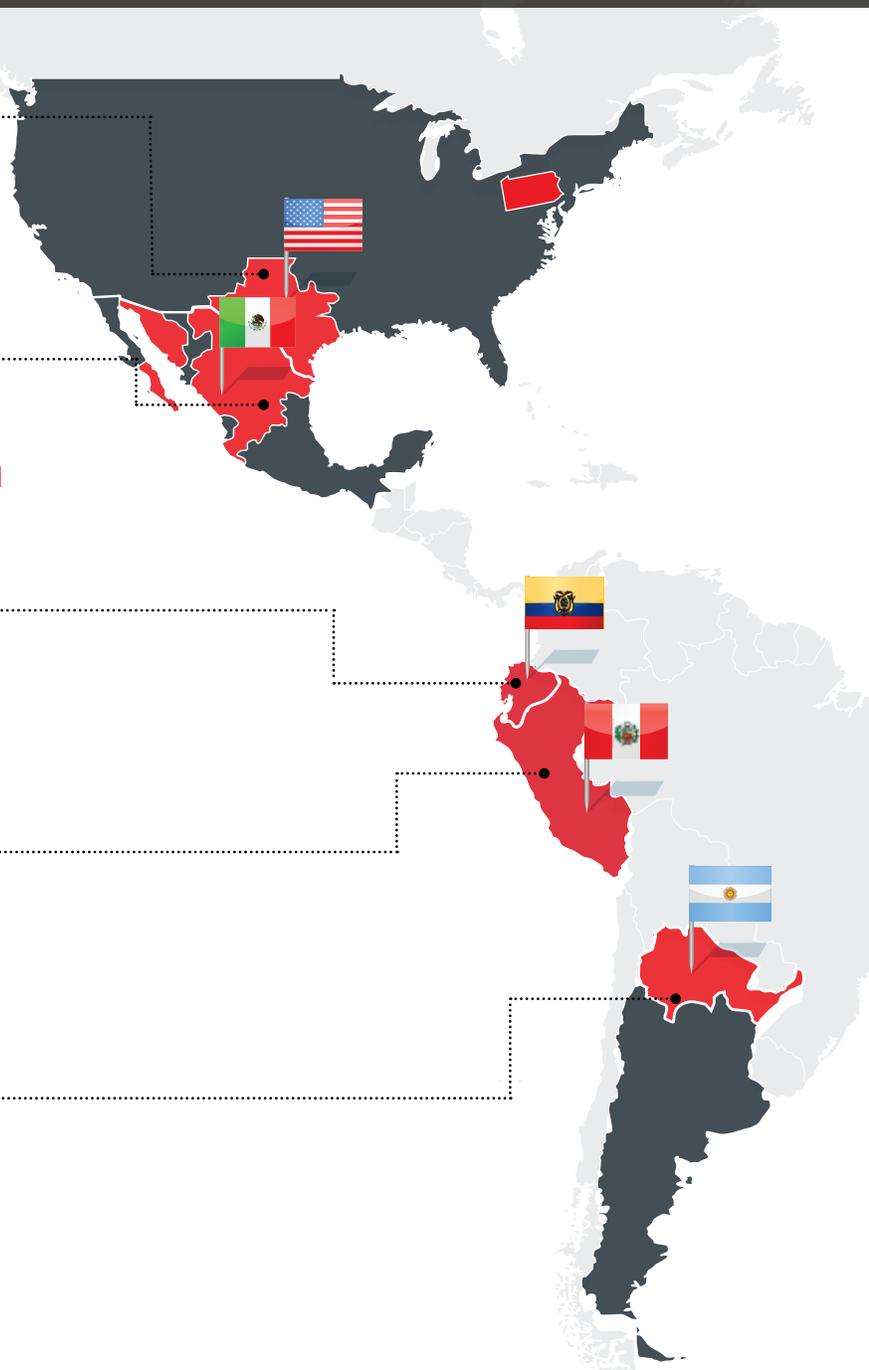
9,394 COLABORADORES
6 CENTROS DE PRODUCCIÓN
69 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

PERÚ

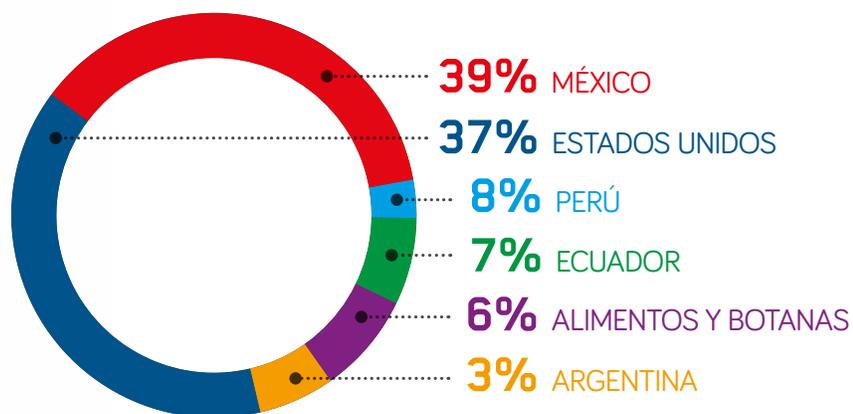
5,016 COLABORADORES
6 CENTROS DE PRODUCCIÓN
67 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

ARGENTINA

2,349 COLABORADORES
3 CENTROS DE PRODUCCIÓN
24 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



→ Ventas por país



→ **VOLUMEN:**
2,155 MILLONES
DE CAJAS UNIDAD

→ **INGRESOS TOTALES:**
171,586
MILLONES DE PESOS

[102-7, 201-1]

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	MILLONES DE PESOS	MILLONES DE DÓLARES
Ingresos Totales	171,586	7,948
Productos Financieros	6,501	301
Ventas de Activos	377	17
TOTAL	178,464	8,266

[102-7, 201-3]

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	MILLONES DE PESOS	MILLONES DE DÓLARES
Costo de Ventas	94,881	4,395
Gastos Operativos, incluye Salarios y Beneficios sociales	54,447	2,522
Impuestos	5,427	251
Dividendos	8,680	402
Intereses	9,977	462
Inversión en la Comunidad	147	7
TOTAL	173,559	8,039

*Tipo de cambio promedio del 2020 de 21.59 pesos



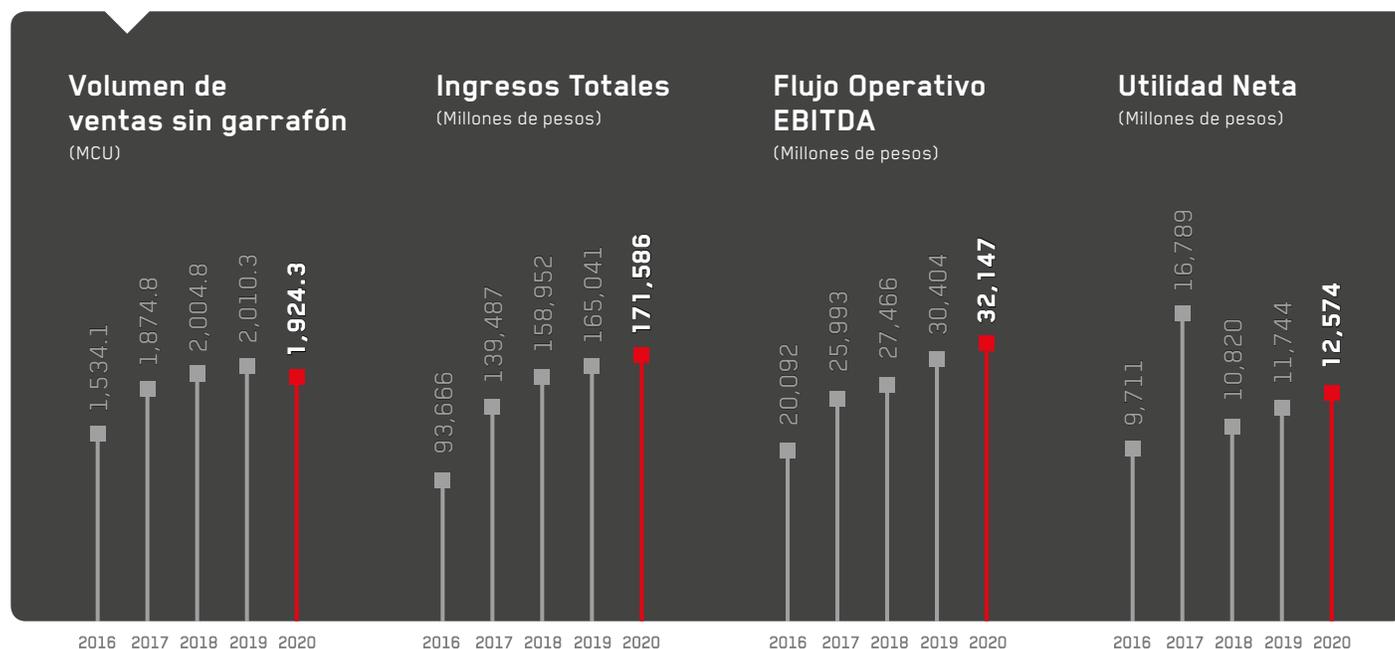
Datos Financieros Relevantes

Cifras en millones de pesos, excepto volumen y datos por acción.

[102-7, 201-11]

	2020	2019	CAMBIO %
Volumen Total de Ventas (MCU: Millones de Cajas Unidad)	2,154.8	2,240.2	-3.8
Ingresos Totales	171,586	165,041	4.0
Margen Bruto	45.3%	44.9%	0.9
Utilidad de Operación	21,472	20,200	6.3
Margen de Operación	12.5%	12.2%	2.2
Flujo Operativo (EBITDA)⁽¹⁾	32,147	30,404	5.7
Margen Flujo Operativo (EBITDA)	18.7%	18.4%	1.7
Utilidad Neta	12,574	11,744	7.1
Activos Totales	245,974	238,447	3.2
Efectivo	27,336	22,051	24.0
Deuda Total	50,577	53,261	-5.0
Capital Contable Mayoritario	116,854	112,896	3.5
Inversión en Activos Fijos	6,723	11,568	-41.9
DATOS POR ACCIÓN			
Utilidad Neta por Acción	5.82	5.43	
Valor en Libros	66.23	63.99	
Dividendos Pagados	4.92	2.30	
Acciones promedio en circulación (miles)	1,764,283	1,764,283	

⁽¹⁾ Utilidad de Operación más gasto por depreciación y amortización y gastos no recurrentes.



Desarrollo Sostenible

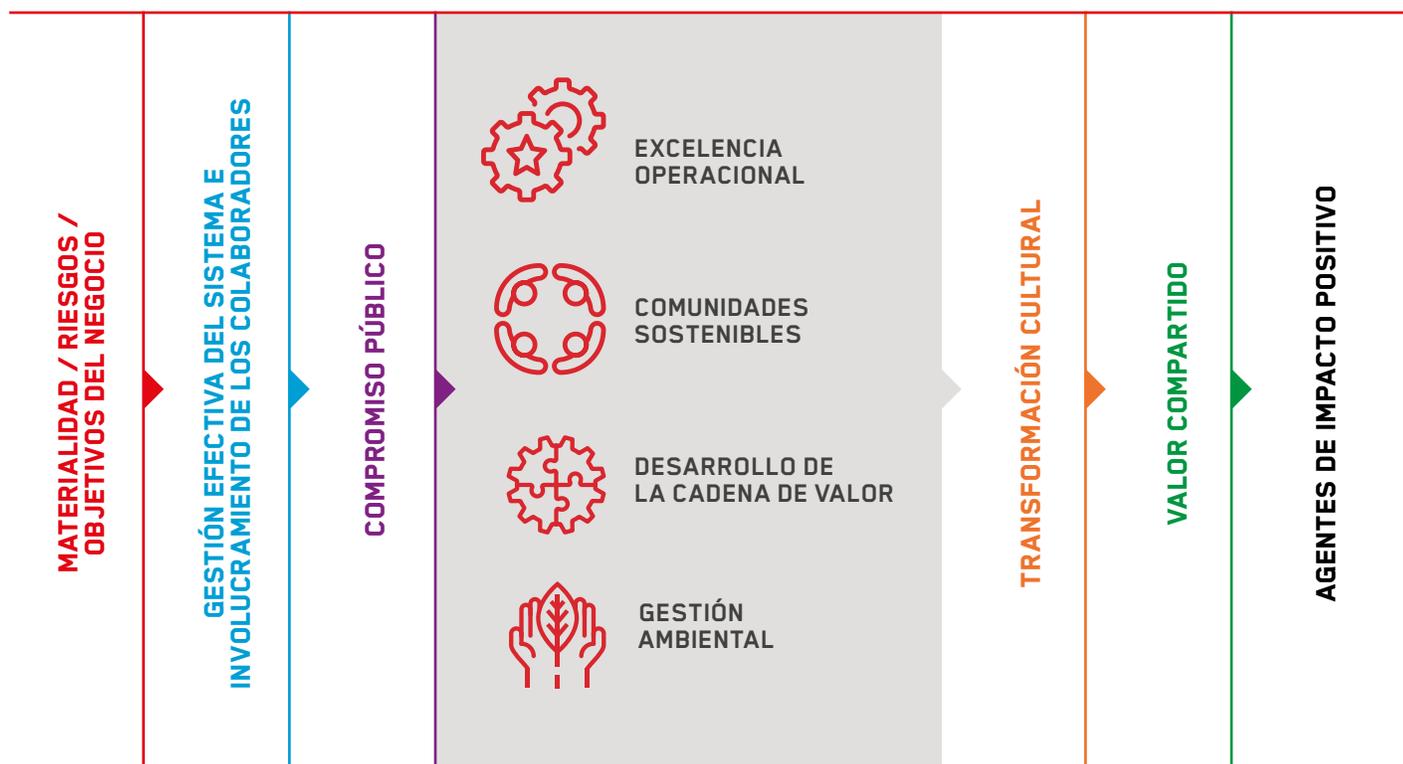


En Arca Continental entendemos que crear valor para todos nuestros grupos de interés, es la base para lograr un crecimiento sostenido y sentar las bases para un futuro de prosperidad compartida. Los fundadores de las diferentes empresas que conformaron lo que hoy es Arca Continental, establecieron un sólido compromiso social y ambiental en cada una de ellas. Esta visión ha evolucionado y progresado en los últimos años, fortaleciendo cada vez más la integración de la sostenibilidad en la estrategia del negocio. Nos esforzamos para que todas las personas que tengan alguna relación con la organización, ya sean

colaboradores, proveedores, clientes, comunidades vecinas o beneficiados de algunos de nuestros programas, se comprometan como agentes de impacto positivo y podamos, juntos, estar a la altura del reto que representa la nueva realidad que vivimos en la construcción de un mejor futuro.

La integración de la sostenibilidad a la estrategia de negocio busca generar valor compartido a través de iniciativas organizadas en cuatro pilares: Excelencia Operacional, Comunidades Sostenibles, Desarrollo de la Cadena de Valor y Gestión Ambiental, como se muestra en el siguiente diagrama.

COMPORTAMIENTO ÉTICO, TRANSPARENCIA Y SÓLIDO GOBIERNO CORPORATIVO



ALIANZAS Y ASOCIACIONES

Nuestras acciones de sostenibilidad están totalmente alineadas a los objetivos del negocio, con lo que buscamos que Arca Continental sea una empresa rentable, permanente, amigable con el medio ambiente y que se desarrolle en armonía con la sociedad que nos rodea.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Arca Continental es una de las empresas pioneras en alinear su estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas, partiendo de un profundo análisis de nuestra contribución a las metas. Adicionalmente, realizamos numerosas encuestas a la comunidad en México, Ecuador, Perú y Argentina para identificar las metas en las que cada comunidad está más interesada en que incidamos positivamente.

A continuación, desarrollamos una tabla donde relacionamos nuestros proyectos y programas con las metas de los ODS.

ODS	METAS	PROYECTOS Y PROGRAMAS
	1.1	Programa de Desarrollo de Microdetallistas.
	1.2	Capacitación a detallistas, Ganadería Sostenible.
	2.1	Donativos a banco de alimentos y comedores comunitarios.
	2.3	Proyecto Campo Mexicano.
	2.4	Principios de Agricultura Sostenible.
	3.9	Programas y metas de reducción de huella medioambiental.
	4.1	Programas de Escolarización de Colaboradores.
	4.3	Programa de Preparatoria Abierta Exprés.
	5.1 y 5.2	Programas de Promoción de la Paz, Código de Ética y Políticas de Conducta.
	5.5	Programas ANSPAC, 5by20, así como capacitación a detallistas y promoción del emprendimiento.
	6.2	Programas de Agua Segura en Argentina, Bebederos en México y sistemas de filtración en cisternas comunitarias.
	6.3	Programas de Tratamiento y Reutilización de Agua.
	6.4	Programa de Reforestación y Cosecha de Agua, donación de aguas tratadas.
	6.5	Participación en Fondos de Agua y Consejos de Cuenca.
	6.6	Reforestaciones y Protección de Humedales.
	7.2	Programa de Migración a Energías Renovables.
	7.3	Certificaciones de Eficiencia Energética, Programas de Mejora Continua, Frente Frío.
	8.1	Promedio de ingreso mínimo en Arca Continental vs. salario mínimo.
	8.3	Programas de desarrollo y capacitación de detallistas, Programas de Emprendimiento.
	8.5	Programa Jóvenes Construyendo el Futuro en México, Programa de incorporación de personas con discapacidad, Igualdad de salario entre hombres y mujeres.
	8.6	Programa Jóvenes Construyendo el Futuro en México.
	8.7	Principios Rectores para la Cadena de Valor, Trabajo junto con Coca-Cola y OIT para erradicar el trabajo infantil.
	8.8	Principios Rectores, Seguridad interna (colaboradores y contratistas).

ODS	METAS	PROYECTOS Y PROGRAMAS
	9.2	Huella económica y capacidad de generación de empleo local.
	10.1	Operación y generación de riqueza en países en vías de desarrollo.
	10.3	Código de Ética e igualdad de salarios entre géneros.
	11.3 y 11.7	Rescate de espacios públicos a través de diversos programas.
	11.6	Reforestación urbana, voluntariado, programas de acopio de residuos e impulso a la Economía Circular.
	12.2	Programas de reducción de huella ambiental y Economía Circular.
	12.5	Estrategia y metas de World Without Waste.
	12.6	Compartir mejores prácticas en foros y en página de sostenibilidad.
	13.1	Programas de Reforestación y Cosecha de Agua, Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey, protección de cuencas, disminución de emisiones y apoyo en desastres naturales.
	14.1	0% de descargas a cuerpos superficiales de agua y tratamiento del 100% de las descargas de agua.
	15.1	Programas de reforestación y Principios de Agricultura Sostenible.
	15.2	Programas sociales vinculados a programas de reforestación.
	15.4 y 15.5	Reforestación en partes altas de las cuencas.
	16.1	Programa de Promoción de la Paz.
	16.5	Código de Ética y Buzón de Transparencia.
	16.7	Coordinación y participación de comités vecinales.
	17.11	Fomento para exportar lo que producimos en países en vía del desarrollo.
	17.16 y 17.17	Participación activa y liderazgo en cámaras y asociaciones que promueven el desarrollo sostenible.

CULTURA ORGANIZACIONAL

→ VISIÓN

Ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados donde participamos, de forma rentable y sostenible.

→ MISIÓN

Generar el máximo valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y accionistas; satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de nuestros consumidores.

→ PRINCIPIOS CULTURALES

En 2019 definimos y comunicamos los principios culturales de la organización, los cuales actúan como pilares que sostienen nuestras metas, asegurando que siempre seamos fieles a nuestra esencia como empresa socialmente responsable.

Cada compañía tiene su propia interpretación de lo que es cultura organizacional. Para Arca Continental es un conjunto de valores y principios que rigen nuestro ambiente laboral y la forma en la que trabajamos para lograr nuestros objetivos. Estos principios determinan cómo interactuamos, a qué le damos importancia, cómo tomamos decisiones, cómo reaccionamos ante el cambio y cuáles son los comportamientos que consideramos aceptables o inaceptables. En suma, representan la personalidad de nuestra compañía y los conceptos fundamentales que nos unen.

→ NUESTROS VALORES

- Orientación al Cliente y vocación de servicio
- Integridad sustentada en respeto y justicia
- Desarrollo integral del capital humano
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social



Mensaje del Presidente del Consejo y del Director General

A NUESTROS ACCIONISTAS:

En uno de los años más desafiantes en la historia de Arca Continental, el equipo de trabajo de la empresa se comportó a la altura del reto que representó ejecutar un plan global enfocado en el cuidado de la salud de sus más de 62 mil colaboradores y de sus familias, apoyando al mismo tiempo a la comunidad a enfrentar la inesperada pandemia; asegurar la continuidad de la operación y la permanencia de nuestros clientes ante las severas restricciones a la movilidad y la consecuente disminución de la actividad económica en los países que servimos; y al mismo tiempo, avanzar en las diferentes estrategias de negocio definidas en nuestra visión de largo plazo, como las relativas a la digitalización, diversificación y sostenibilidad.

Gracias a las capacidades de ejecución comercial, disciplina administrativa, orientación al cliente y al resultado, desarrolladas a lo largo de los años y tras superar diferentes retos, así como al compromiso y profesionalismo que caracterizan la cultura organizacional de nuestro capital humano, fuimos capaces de reinventarnos para adaptarnos a una nueva normalidad, acelerar proyectos de innovación y flexibilizar nuestras formas de trabajo para alcanzar resultados consolidados superiores a lo esperado y logros específicos en los diferentes mercados y aspectos de negocio.

→ **100%**

de la energía utilizada para operar la nueva planta de bebidas en Houston proviene de fuentes renovables.

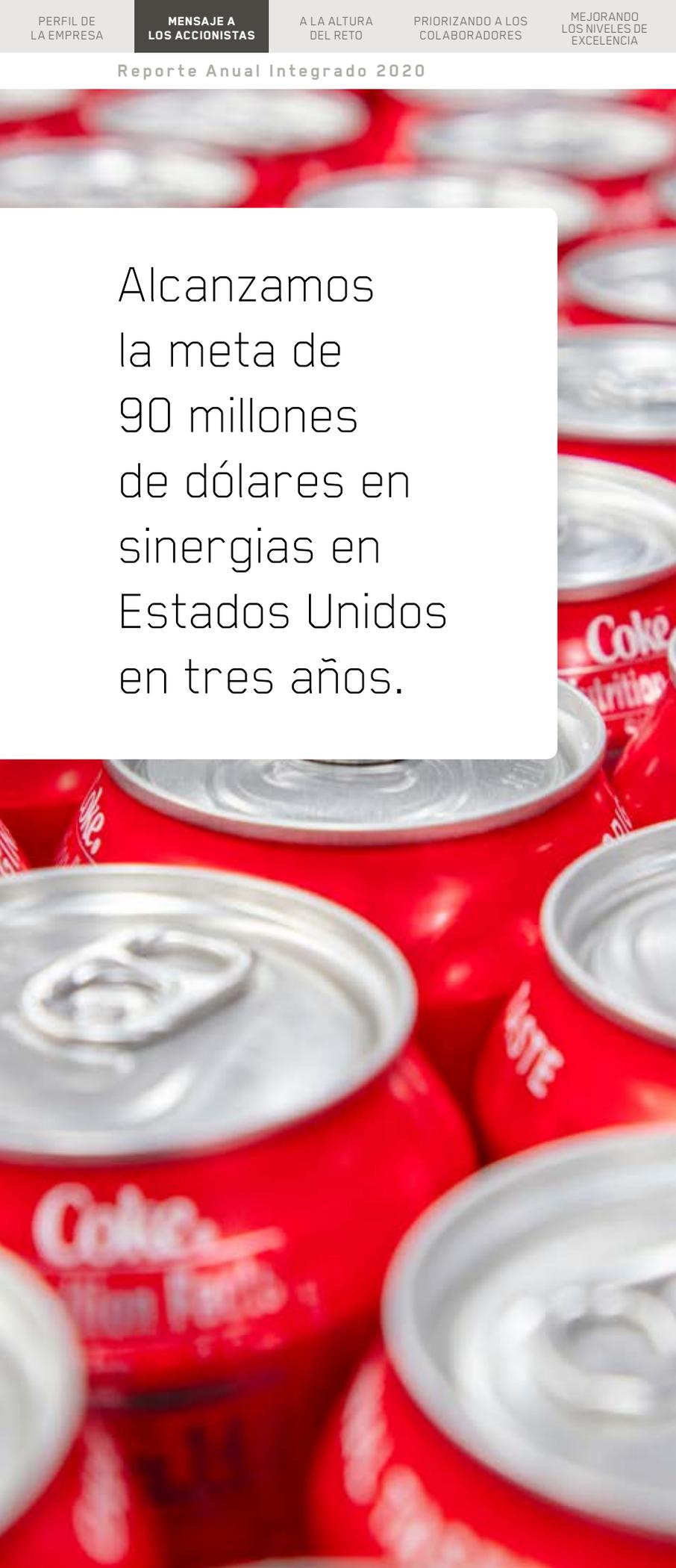


C.P. JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA
Presidente del Consejo de Administración

LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Director General

En este contexto complejo y desafiante, alcanzamos los 90 millones de dólares de nuestro plan de sinergias en Estado Unidos, impulsados por la nueva planta de bebidas en Houston, Texas, que inició sus operaciones en marzo de 2020. Esta planta nos representará casi 30 millones de dólares en ahorros anuales, y eficiencias en indicadores ambientales, ya que opera con energía 100% proveniente de fuentes renovables, así como mejoras en seguridad y atención al mercado.

Continuando la evolución e internacionalización de la marca Topo Chico, en 2020 fue el vehículo con el que The Coca-Cola Company incursionó en la categoría de bebidas alcohólicas con Topo Chico Hard Seltzer en Latinoamérica, siendo Arca Continental pioneros a nivel mundial en su distribución y comercialización.



Alcanzamos la meta de 90 millones de dólares en sinergias en Estados Unidos en tres años.

Implementamos un nuevo etiquetado frontal de alimentos y bebidas en nuestros productos en México, reiterando el compromiso de la organización con la transparencia y con la salud del consumidor, así como con el cumplimiento irrestricto de las regulaciones en cada nación que atendemos, mientras continuamos avanzando en adecuar nuestro portafolio de productos a las necesidades del consumidor, incorporando una mayor variedad de opciones bajas o sin calorías.

Desarrollamos y fortalecimos a Yompl, como plataforma para elevar la competitividad del cliente en el Canal Tradicional en América Latina alcanzando 8,700 clientes, adecuando su gestión a las necesidades de un mercado digitalizado, más exigente e interconectado, que sin embargo, agradece la cercanía, confianza y calidez de la tienda de barrio.

En materia de sostenibilidad, la determinación a ser un agente de cambio positivo en la comunidad nos permitió avances puntuales en los diferentes indicadores de huella hídrica y de carbono, así como de ética y gobierno corporativo, lo que se reflejó en un avance en las evaluaciones de Arca Continental en índices internacionales como el Dow Jones Sustainability Index y el FTSE4Good de la Bolsa de Valores de Londres, entre otros.

Como consecuencia del conjunto de estas y otras acciones, logramos en 2020 a nivel consolidado ventas récord por 169,314 millones de pesos, con un incremento de 4%, y un crecimiento en el flujo operativo de 5.7%, alcanzando los 32,147 millones de pesos.

Una correcta estrategia de precios enfocada a mantener tanto las fuentes de empleo, como la rentabilidad del negocio y la competitividad de nuestros productos en el punto de venta, aunada a un plan para optimizar el gasto operativo, nos permitió alcanzar un margen de 19%, una mejora de 30 puntos base en el margen del flujo operativo a nivel consolidado.

La Utilidad de Operación acumulada en el mismo periodo alcanzó 21,472 millones de pesos, que representa un Margen Operativo de 12.5%, mientras la Utilidad Neta Consolidada alcanzó los 12,573 millones de pesos, 7.1% más que en 2019.

Acumulado a 2020, los gastos de administración y venta alcanzaron los 54,448 millones de pesos, un aumento de solo 4.1% y un 32.2% respecto a las ventas, gracias a un programa de eficiencias que llevamos a cabo como parte de los esfuerzos para mitigar los efectos de la pandemia en nuestros resultados.

El plan de eficiencias a lo largo de la organización aportó 2,319 millones de pesos en ahorros, demostrando la flexibilidad de nuestras operaciones para alinear el gasto operativo al desempeño de los volúmenes y seguir ejecutando a pesar de las difíciles condiciones.

La inversión en activos fijos, en 2020, fue de 6,723 millones de pesos, 41.9% menos que el año pasado, en línea con los esfuerzos por proteger la liquidez de la compañía, sin poner en riesgo nuestras capacidades de producción, distribución y ejecución.

MÉXICO

En México, nuestras operaciones reportaron ventas por 70,174 millones de pesos, un 3.1% mayores que el año anterior, y un flujo operativo de 16,844 millones de pesos, 7.4% superior al 2019, a pesar de una ligera disminución en el volumen, consecuencia de las restricciones a la movilidad en los diferentes estados que atendemos.

No obstante, categorías como refrescos de cola, agua mineral, isotónicos y lácteos registraron resultados positivos en volumen, impulsados por la preferencia de los consumidores en combinación con el incremento en la cobertura y, en el caso de colas, la gran disponibilidad de presentaciones familiares y retornables en el canal tradicional.

Nuestro enfoque en fortalecer al canal tradicional a través de numerosas iniciativas comerciales y sociales demostró ser eficaz, al reportar un crecimiento de 5.1% en el canal.

En línea con lo anterior, los programas "Tienda Segura" y "Cocina abierta, Cocina local" lograron la reactivación de más del 90% de nuestra base de clientes, así como recibir más de 6,000 solicitudes de nuevos clientes.

También mejoramos nuestras capacidades en el canal directo al hogar a través de la digitalización del negocio, logramos cerrar el año con una base de más de 70,000 clientes nuevos, 1.5 veces más con respecto al 2019, y un aumento en las ventas del 23%.

Gracias a nuestros ajustes en la ejecución del punto de venta, apoyados con herramientas como pedido sugerido, logramos incrementos en la participación de valor en NARTD de 1.2 puntos porcentuales.



→ **7.1%**

de incremento de Utilidad Neta Consolidada en 2020.

→ **3.1%**

de aumento en ventas de nuestras operaciones en México.

→ **70 mil**

Clientes nuevos en modelo Directo al Hogar



Nuestro enfoque en fortalecer al canal tradicional a través de numerosas iniciativas comerciales y sociales demostró ser eficaz, al reportar un crecimiento de 5.1% durante 2020.

ESTADOS UNIDOS

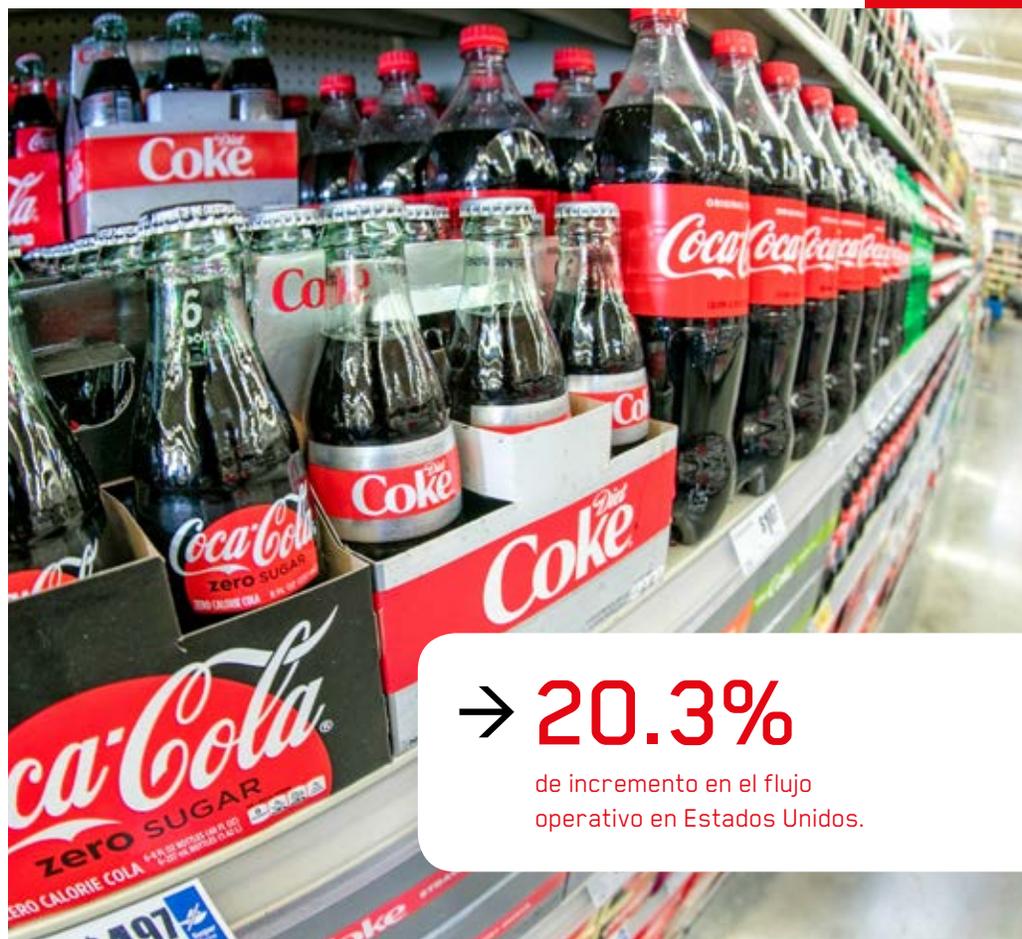
En Estados Unidos alcanzamos ingresos anuales por 66,380 millones de pesos, un incremento de 12.4%, así como un flujo operativo de 8,846 millones de pesos, un incremento del 20.3%.

Aun en un ambiente operativo retador fuimos capaces de expandir los márgenes de las operaciones en 80 puntos base, gracias a diferentes iniciativas para robustecer la arquitectura precio-empaque, combinadas con el disciplinado plan de ahorros en el gasto operativo y el seguimiento de las sinergias establecidas en 2017.

La expansión de las capacidades digitales ha sido un pilar clave durante el periodo de la pandemia para aumentar la lealtad y satisfacción de los clientes, implementando la primera aplicación móvil de myCoke.com, ofreciendo nuevas funcionalidades para una mejor experiencia del cliente e incrementando el número de clientes en 12.6% comparado con 2019.

Adicionalmente aceleramos nuestra ejecución en el canal eCommerce, a través de Amazon, Walmart, Boxed, Sams y GoPuff, con un incremento importante en las ventas con respecto al 2019.

Durante 2020, continuamos con lanzamientos innovadores en diferentes categorías, siendo los más relevantes: AHA agua saborizada gasificada; Coke Energy en 4 sabores, Powerade Ultra y Powerade Water.



→ **20.3%**

de incremento en el flujo operativo en Estados Unidos.

SUDAMÉRICA

Sudamérica sufrió las restricciones de movilidad más severas del continente, así como un entorno macroeconómico adverso, donde con nuevas iniciativas de ejecución en el mercado fuimos capaces de atender a nuestros clientes, mitigando así los efectos de la pandemia en la rentabilidad de la región.

Las Ventas Netas y el Flujo Operativo de la región alcanzaron los 32,760 millones de pesos y 6,458 millones de pesos respectivamente, cifras menores que en 2019, derivado de las fuertes caídas de volumen por las restricciones establecidas.

A pesar de la gran incertidumbre económica, Argentina fue la única operación de esta región que reportó un crecimiento de volumen de 1.4% en el año, gracias a la gran cobertura de producto

retornable, combinado con una estrategia de asequibilidad para los consumidores.

En Perú, también se desplegó la iniciativa de “Tienda Segura” en conjunto con distintas asociaciones para fomentar la reapertura, beneficiando a más de 21 mil clientes del canal tradicional.

También, derivado de las fuertes restricciones, se reasignaron rutas para iniciar la distribución en el canal Directo al Hogar, alcanzando más de tres mil clientes en Perú y nueve mil en Ecuador.

En la región se implementaron nuevos modelos de servicio digitales para seguir tomando órdenes sin realizar visitas, a través de la plataforma AC Digital, donde la base de clientes activos ya es mayor de 66 mil.



ALIMENTOS Y BOTANAS

Las estrategias de las diferentes operaciones de botanas, enfocadas en incrementar la cobertura de nuestras marcas, la apertura de nuevos centros de distribución, ampliar la oferta de productos en portafolio y mejorar las capacidades de ejecución digital en el mercado, han ayudado a incrementar la rentabilidad.

Como parte de la estrategia de alianzas específicas que capitalicen el desarrollo de nuestro canal de distribución y ampliando nuestro portafolio, mientras seguimos expandiendo las capacidades de distribución en nuevos territorios, Bokados inició un programa piloto para distribuir los productos de la marca Kellogg's en el canal tradicional.

Inalecsa, en Ecuador, comenzó la comercialización de Tortolines a través de la plataforma Amazon en Estados Unidos en todas sus presentaciones, para alcanzar la cobertura en los 50 estados de ese país.

Wise continuó con innovación en el portafolio, lanzando productos bajo la marca de Bokados, y aprovechando las tendencias actuales de consumo en línea a través de Walmart y Amazon, entre otros, donde se logró un crecimiento de 78% durante el año en ese canal.

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En 2020, la estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social se enfocó en la respuesta de la compañía ante la emergencia sanitaria por el COVID-19, tanto para atender las necesidades de los colaboradores como con las comunidades, en materia de salud, seguridad e higiene, y reactivación económica.

Gracias al esfuerzo de los colaboradores y el continuo diálogo y alineación con las autoridades y organizaciones de la sociedad civil, enfocamos el apoyo social por COVID-19 en el sistema de salud, la protección de grupos vulnerables, y el impulso a los pequeños comercios de nuestra cadena de valor, aportando 2.7 millones de litros de bebidas para hidratación, 50 mil despensas, 328 mil kits de higiene, 106 mil caretas, 60 mil cubrebocas y 22 mil litros de gel sanitizante, así como créditos, capacitación y apoyo material para miles de tiendas de abarrotes.

Lo anterior, sin perder foco en las iniciativas de largo plazo que nos permitieron seguir mejorando en los niveles de eficiencia en el uso de agua, al pasar de 1.607 litros de agua por litro de bebida a 1.548 al cierre de 2020, en términos consolidados, una mejora de 3.6%. En energía, pasamos de 0.265 Mega Joules por litro de bebida a 0.256, mientras llegamos a un 23.95% de resina reciclada en nuestros empaques.



En 2020, en respuesta a la emergencia sanitaria, enfocamos nuestro apoyo social en el apoyo del sistema de salud, la protección de grupos vulnerables y el impulso de los pequeños comercios de nuestra cadena de valor.

→ **8 mil**

colaboradores en promedio participaron en las diferentes iniciativas institucionales en beneficio a la comunidad.

→

En 2020 ratificamos nuestra adhesión a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como lo hemos venido haciendo ininterrumpidamente desde 2006.

Mejoramos de manera significativa nuestra posición en el Dow Jones Sustainability Index, que reconoce a las empresas con mejores resultados en su gestión ambiental, social y de gobierno corporativo. Asimismo, mejoramos la evaluación de diferentes índices bursátiles como el FTSE4Good de la Bolsa de Valores de Londres, MSCI Sustainability Index y el Índice Sostenible de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros.

Aunque las restricciones de movilidad y agrupación nos impidieron llevar a cabo los tradicionales eventos de voluntariado de manera presencial, logramos la participación de 8 mil colaboradores en promedio en las diferentes iniciativas institucionales de beneficio a la comunidad, a través de donativos, con los que fue posible beneficiar a más de 17 mil personas en los países que servimos.

A LA ALTURA DEL RETO

El compromiso y determinación para liderar el cambio y superar desafíos de nuestro equipo de trabajo, nos permitió emerger fortalecidos de un año sin precedentes, listos para enfrentar nuevos retos en un 2021, principalmente por los efectos subsecuentes de la pandemia en la actividad económica.

Agradecemos al Consejo de Administración por su apoyo y guía en tiempos difíciles, con la visión clara de proteger al colaborador, apoyar a la comunidad y cuidar la inversión de los accionistas.

Va también nuestro reconocimiento a la Compañía Coca-Cola por su continua colaboración, así como a los colaboradores por su profesionalismo y talento, para adaptarse a situaciones cambiantes, cuidarse y cuidar a sus familias, clientes y consumidores.

Las metas logradas en 2020, los progresos alcanzados a pesar de las circunstancias y los positivos resultados registrados demuestran la voluntad de la organización por perseverar en la senda de innovación y la excelencia para seguir apoyando el desarrollo de una sociedad más justa y armoniosa.

2021 pondrá en el camino diferentes situaciones y oportunidades para probar este compromiso con lo mejor de nosotros mismos, por lo que reafirmamos nuestra determinación con la innovación, la inversión estratégica en el mercado, la digitalización del punto de venta y la sostenibilidad para construir, junto con clientes, proveedores, colaboradores, consumidores y la comunidad, un mundo mejor.



C.P. JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA

Presidente del Consejo de Administración

LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ

Director General

A LA ALTURA DEL RETO

Priorizando a los colaboradores

Ante la emergencia de la pandemia, enfocamos los esfuerzos de la organización en la protección a la salud de los colaboradores, sin descuidar el desarrollo continuo de la visión de largo plazo de la empresa.



Mejorando los niveles de excelencia

La adecuación de los entornos de trabajo y atención al cliente para hacerlos más saludables y resilientes, se incorporó a la mejora continua de la ejecución comercial, producción con la máxima calidad y eficiencia, así como de impulso a la innovación como vehículo para alcanzar la excelencia en todos los aspectos de la operación.



Generando valor compartido

Gracias al profesionalismo y compromiso de los colaboradores, construimos un entorno seguro y saludable, impulsamos la continuidad económica de miles de pequeños comerciantes y proveedores en los mercados que atendemos, y avanzamos hacia nuestras metas de sostenibilidad, reiterando nuestra determinación a ser un agente de cambio positivo en la comunidad.



Priorizando a los colaboradores

Entendemos que el valor de nuestra organización está en las personas, tanto las que la componen, como las que se encuentran a nuestro alrededor. Por eso, en el marco de la emergencia sanitaria reforzamos el compromiso con la salud, seguridad y el desarrollo integral de nuestros colaboradores. Aprovechamos las herramientas a nuestra disposición para lograr operar de forma segura, al mismo tiempo que manteníamos los programas con visión de largo plazo que permiten el desarrollo de quienes forman parte de Arca Continental.



Proteger la salud e impulsar el desarrollo del capital humano

Implementamos acciones y medidas para ofrecer a los colaboradores un entorno de trabajo seguro y saludable, mientras continuamos impulsando su desarrollo a través de iniciativas de capacitación y crecimiento.

CUIDANDO A LOS COLABORADORES

+USD 6.5 millones invertidos en adecuación de centros de trabajo para prevenir contagios de COVID-19.

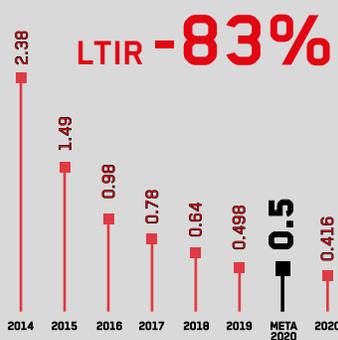
+50 mil pruebas COVID-19 aplicadas de manera aleatoria a colaboradores.



LOGROS EN SEGURIDAD

0.416

Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR, por sus siglas en inglés), lo que representa una reducción del 83% con respecto al 2013 (LTIR 2.38).



Desde el inicio de la pandemia, desplegamos planes que nos permitieron migrar a más de 3,500 colaboradores de las áreas de soporte, cuyas funciones lo permiten, a esquemas de trabajo remoto para proteger su salud. Posteriormente migramos operaciones de misión crítica, tales como el Centro de Contacto y Centro de Servicios Compartidos.

PARTICIPACIÓN EN ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

→ **97%**

de los colaboradores contestaron (56,745).

→ **+89.8%**

manifestó un alto grado de compromiso, +1.2 vs 2019.

Cuidando a nuestro Capital Humano

Arca Continental actuó de inmediato ante la emergencia de la pandemia mundial causada por el COVID-19.

La empresa priorizó sus esfuerzos en función de la salud y seguridad de los colaboradores, por lo que, luego de investigar y aprender con la mayor agilidad sobre mejores prácticas internacionales y protocolos, se implementaron medidas para prevenir el contagio en los centros de trabajo y actividades comerciales, así como atender síntomas y dar seguimiento a colaboradores con COVID-19 y sus familiares.

Protocolos fueron creados e instaurados de manera ágil, se readaptó la organización para que los colaboradores que no necesitaban estar físicamente en el centro de operación pudieran continuar su labor desde sus hogares y se dio prioridad a la inversión en equipo médico, de protección personal y sanitizante, así como la readecuación de espacios.

En esta sección presentamos algunas de las acciones más significativas de los países en el contexto de la pandemia por COVID-19.

MÉXICO

→ **+6.5 millones** 
de dólares invertidos en adecuación y mejora de nuestros centros de trabajo con foco a la prevención de contagios y atención de nuestros colaboradores y 38 médicos integrados al negocio.

- Equipamos los centros médicos de nuestras instalaciones con tanques de oxígeno, oxímetros, concentradores y equipos de protección personal, entre otros.
- El 100% de las 87 inspecciones recibidas por parte de la autoridad obtuvieron un cumplimiento satisfactorio.

→ **26 mil** 
pruebas realizadas

- **Monitoreo constante de la oxigenación de los colaboradores con más de mil oxímetros disponibles en los centros de trabajo.**
- Seguimiento personal a través de más de 70 mil llamadas telefónicas a colaboradores o familiares en cuarentena o en situación vulnerable.



ECUADOR

Se instalaron seis centros médicos temporales, adicionales a los 16 con los que ya contaba la operación en el país, especialmente equipados para la prevención y tratamiento de síntomas relacionados al COVID-19.

- Más de 30 médicos, enfermeras y brigadistas capacitados.

Más de 30 mil pruebas realizadas, entre aleatorias y bajo sospecha.

- Exámenes médicos periódicos y toma de temperatura y niveles de oxigenación rutinarios.
- Encuestas a los colaboradores al ingresar al sitio de trabajo para llevar un seguimiento puntual y prevenir contagios en nuestros centros de operación.

ECUADOR

- Desarrollamos e implementamos un programa preventivo ergonómico y psicosocial para el personal que labora desde su casa. Este programa cuenta con ocho módulos, donde se identifican factores de riesgo en la casa y se preparaba psicológicamente a los colaboradores para realizar sus actividades desde su hogar.
- Se reforzaron las pausas activas y ejercicios de calistenia en los centros de operación, con el fin de mejorar el estado físico y psicológico de los colaboradores.
- Reorientamos los programas de activación física y nutrición para los colaboradores que trabajaban desde sus hogares.
- Se destinó un equipo de tres médicos para realizar Telemedicina con el cual se atendió a más de dos mil casos de colaboradores con alto riesgo de contagio y/o confirmados como portadores del virus.

PERÚ

- Se implementaron estrictos protocolos de ingreso a las instalaciones, toma de temperatura, adecuación de espacios de uso común, y se colocaron zonas de desinfección para uniformes, que se lavan y desinfectan a diario.
- Reforzamos la comunicación y educación a través de webinars, cápsulas de aprendizaje y folletos, entre otros medios, sobre la salud y seguridad asociados a la prevención de contagio para el 100% de los colaboradores.
- Realizamos simulacros de contagio y/o detección de casos positivos in situ para el entrenamiento del personal médico y brigadistas.
- En el traslado de personal, se amplió la cobertura y se implementaron protocolos de sanitización, equipo de protección personal y sana distancia.

ESTADOS UNIDOS

→ **+15 protocolos**



nuevos o adaptados para minimizar la posibilidad de contagio.

- Realizamos análisis para ajustar los centros de operación de CCSWB, favorecer el distanciamiento social y estandarizar los protocolos de limpieza y desinfección constante de las zonas de alto tráfico, así como de higiene y protección personal.
- Se implementó un nuevo procedimiento de limpieza profunda y sanitización.
- Se desarrollaron rutinas para dar seguimiento puntual a cada caso sospechoso o confirmado de COVID-19, y cuarentenas bajo cualquier síntoma o sospecha.
- Desarrollamos planes de contingencia para las operaciones considerando cinco diferentes escenarios por la severidad de la pandemia y/o restricciones gubernamentales.
- Desarrollamos auditorías específicas para COVID-19 con un equipo dedicado a la trazabilidad de casos.

APOYO A LA SALUD EMOCIONAL DE LOS COLABORADORES

Desde el inicio de la pandemia, pusimos énfasis en la salud emocional ante la situación que se vivía, implementando diversos medios de atención para brindar apoyo psicológico.

En todos los países donde operamos, desarrollamos alianzas con otras organizaciones y empresas para asesorar a los colaboradores y a sus familiares.

¡En Arca Continental te escuchamos y ofrecemos apoyo emocional!

La situación actual por la pandemia del COVID-19 ha generado en muchas personas ansiedad, estrés y depresión, entre otros, por lo que en el Centro de Contacto de Arca Continental, continuamos con el servicio confidencial de apoyo emocional con psicólogos profesionales para nuestros colaboradores y sus familias.



Llama a los nuevos números:
8000629700 y 8119321505
en un horario de 6:00 am a 10:00 pm
de lunes a domingo.



Enfoque en los Colaboradores



Como parte de las acciones centradas en el principio de Enfoque en los Colaboradores durante la pandemia, todas las operaciones establecieron rutinas de llamadas con los equipos de liderazgo de la organización con el fin de resolver dudas y ofrecer apoyo a los trabajadores.

Además, en México se llevó a cabo el programa “Espacios de Confianza”, con una dinámica similar pero enfocada en mandos medios, y “Apadrina a un Héroe” en el que 19 gerentes corporativos apadrinaron a jefes y coordinadores de la operación, resolviendo dudas y agradeciendo su esfuerzo y compromiso durante la pandemia.

EN ECUADOR:

ESPACIOS DE CONFIANZA

- **18** llamadas
- **2,544** conectados
- **253** preguntas resueltas

Salud y Seguridad

[403-1]

Ante una situación sin precedentes a nivel global asumimos la responsabilidad de poner en el centro de nuestros esfuerzos la salud de colaboradores, consumidores, clientes y proveedores.

Todo esto en adición a los factores clave de seguridad que siempre han caracterizado a Arca Continental, con una visión clara de proteger la integridad de todos los colaboradores.



Ecuador ejemplo en seguridad.

- Planta Guayaquil y Santo Domingo alcanzaron los **500 días sin accidentes**.
- **365 días sin accidentes** en planta Tonicorp y en centro de distribución Dipor Guayaquil.
- **Disminución del 10% de accidentes** de tránsito y control de asaltos en rutas a través de la implementación de un sistema de localizadores GPS y telemetría.
- **Control de velocidades** y de ingreso a zonas de alta delincuencia.



Desde el inicio de la pandemia, desplegamos planes que nos permitieron migrar a

→ **+3,500**

colaboradores de las áreas de soporte, cuyas funciones lo permiten, a esquemas de trabajo remoto para proteger su salud. Posteriormente migramos operaciones de misión crítica, tales como el Centro de Contacto y Centro de Servicios Compartidos.



Las situaciones adversas nos invitan a innovar y adaptar procesos que faciliten la gestión, en este caso una excelente práctica detonada por la operación de Perú fue considerada para desarrollar e implementar en las operaciones de AC una plataforma de gestión de información WEB COVID, la cual fungió como plataforma para registro de información y toma de decisión en las operaciones de AC, identificando y atendiendo casos de forma oportuna.



MODELO DE SEGURIDAD PREVENTIVA



Volver sanos y salvos a casa, cuidarnos, cuidar a los compañeros, al patrimonio de la empresa y velar por la seguridad de la comunidad a la que atendemos son objetivos permanentes.

Adoptar y mantener una Cultura de Seguridad Preventiva es uno de nuestros principales objetivos del plan de desarrollo sostenible.

Le damos importancia a la responsabilidad que tiene cada uno de nuestros colaboradores en contribuir a espacios y actividades seguras en la operación y comercialización de nuestros productos. Promover un ambiente seguro y saludable es una exigencia de Arca Continental hacia todos los que formamos parte de ella. Se exige respetar las acciones a seguir en prevención de lesiones y enfermedades, cuidar la integridad individual y de quienes trabajan con nosotros.

Durante la implementación y adopción de la cultura de seguridad y salud ocupacional, identificamos que la mejor manera de llegar a nuestro objetivo es a través del cambio de comportamiento y desde un punto de vista preventivo. Esto se ha logrado gracias a programas que le permiten al colaborador aprender a observar y anticiparse a actos o condiciones inseguras o fuera de estándar antes de que sucedan y siempre conscientes de los riesgos a los que están expuestos, para así actuar de la manera más segura.

A través de nuestras iniciativas, hemos integrado programas preventivos que facilitan un cambio de cultura a través del cambio en los comportamientos.

ALGUNOS LOGROS OBTENIDOS EN MATERIA DE SEGURIDAD DE NUESTROS COLABORADORES DURANTE EL 2020:

- Se reforzó la estandarización de medidas dentro del Sistema Integral de Gestión Arca Continental.
- Se actualizó el modelo basado en identificación y gestión de riesgos con el fin de prevenirlos.
- Alineación del Sistema de Gestión de las plantas de CCSWB al modelo general de Arca Continental.
- Estandarización y homologación de los procesos de auditoría interna en Calidad, Inocuidad, Medio Ambiente y Seguridad Industrial en todas las operaciones de bebidas.

Para consultar nuestra POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, da click aquí http://www.arcacontal.com/media/330714/politica_seguridad.pdf



PROGRAMA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL

La estrategia de Seguridad Industrial y Comercial lleva a cabo iniciativas con los lineamientos y estándares que opera Arca Continental, y cuyo éxito se basa en el soporte de la alta dirección. Esto permite que permee en la operación al asegurar el cumplimiento de los tres pilares definidos en el Modelo de Seguridad y Salud Ocupacional:



Gente

Desarrollo y refuerzo de conocimientos y capacidades del personal mediante cursos presenciales y en línea.



Gestión

La integración a sistemas de gestión, de verificación a través de auditorías internas, el despliegue de programas e iniciativas a través del Comité de Seguridad y el desarrollo y uso de aplicaciones para facilitar la gestión, así como la definición de indicadores preventivos.



Infraestructura

Inversión para soportar y mantener las iniciativas a lo largo del tiempo.

Un proceso relevante en Arca Continental en estos temas ha sido la **migración de un enfoque correctivo de cumplimiento a requerimientos a uno de adopción de un enfoque preventivo**, en el que se busca proteger los diferentes capitales de la compañía para trabajar de manera óptima y segura.

Requerimientos de la Compañía Coca-Cola:

- LTIR (Lost Time Incident Rate)
- TIR (Total Incident Rate)
- Crash rate

Indicadores preventivos Estratégicos de Arca Continental:

- RS (Rating de Seguridad)
- ICS (Índice de Conducta Segura)



EL RATING DE SEGURIDAD (RS) mide la evolución y nivel de madurez de los programas preventivos de seguridad a través del diálogo, la actividad y la rutina en seguridad del líder por colaborador, departamento, unidad de negocio y país, cuyo objetivo es:

1. Implementar programas con enfoque preventivo
2. Utilizar una métrica estandarizada
3. Identificar oportunidades
4. Mejorar la efectividad en los planes de acción
5. Fomentar el trabajo en equipo
6. Medir compromiso y liderazgo a todos los niveles (Director a Supervisor)
7. Establecer una cultura de seguridad enfocada a la prevención basada en comportamientos seguros
8. Lograr cero accidentes

EL ÍNDICE DE CONDUCTA SEGURA

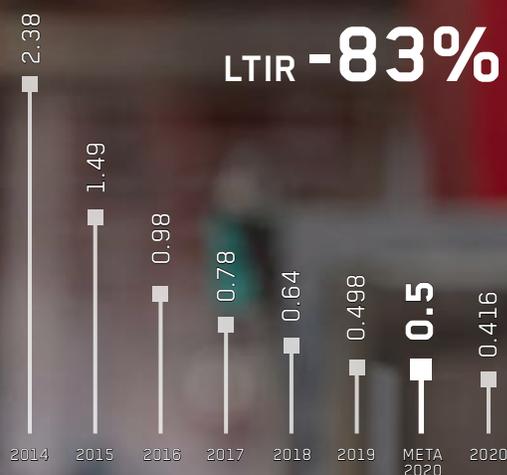
(ICS) es generado a partir de la información reflejada en las tarjetas de observación preventiva por departamento, nivel de riesgo y cantidad de personas observadas. Entre mayor sea el porcentaje de ICS, se refleja una cultura con prácticas más seguras.

LOGROS ALCANZADOS EN SEGURIDAD 2020

[403-2]

→ 0.416

Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR, por sus siglas en inglés), lo que representa una reducción del 83% con respecto al 2013 (LTIR 2.38)



SEGURIDAD DE LOS CONTRATISTAS

Como parte de la mejora en los procesos de seguridad y salud ocupacional estamos migrando los procesos a la plataforma de gestión SIGO (Sistema integral de gestión organizacional), el objetivo es facilitar la gestión de programas, procesos, indicadores, planes de acción así como mejores practicas en todos los sitios y negocios de AC, con el objetivo de enfocar y resolver las oportunidades, garantizar el cumplimiento normativo y llevar a la organización al nivel de excelencia en seguridad y salud ocupacional.

Actualmente estamos desarrollando el REIM, plataforma para investigar incidentes. Esta herramienta nos permitirá realizar reportes con nuestros contratistas fijos, el número de horas que trabajan y el reporte de incidentes pertinentes en caso de que aplique. Los datos obtenidos serán integrados al indicador de LTIR y TIR de Arca Continental.



→ Gestión del Talento



A lo largo del 2020 adaptamos nuestros esquemas para impartir cursos de capacitación a más de 40 mil colaboradores con + 853 mil horas hombre de entrenamientos.

Tenemos el firme objetivo de contar con el mejor talento en nuestra organización. Por eso trabajamos constantemente en capacitaciones que les permitan alcanzar su potencial y desarrollarse de la mejor manera posible.

Este año no fue la excepción, volcando los esfuerzos a digitalizar programas y sacar el mejor provecho de las herramientas tecnológicas a nuestro alcance, asumimos el reto, y fortalecimos el desarrollo de nuestros colaboradores, con miras en seguir avanzando aun bajo contextos adversos.

ESCUELA COMERCIAL

La Escuela Comercial es la suma de diferentes atributos que, en conjunto, sirven como catalizadores para alinear el desarrollo de los colaboradores con la estrategia del negocio. Se utiliza como un(a):

- **HERRAMIENTA** para conseguir los objetivos de ventas de la compañía, proporcionando conocimientos y desarrollando habilidades en los colaboradores a través de distintas metodologías y formatos de aprendizaje.
- **MÉTODO** para el desarrollo del equipo de ventas en la organización, propiciando su formación y brindando pautas de actuación.
- Conjunto de **PROGRAMAS** destinados al desarrollo de habilidades comerciales en el equipo de ventas. La ruta crítica se traza en torno a las principales oportunidades e iniciativas comerciales.
- Proyecto que garantiza la preparación de la fuerza de ventas por medio de la alineación de

ESTRATEGIAS y tácticas comerciales, genera equipos de proyecto que estandarizan procesos y procedimientos.

- Equipo responsable de la implementación efectiva de los **PROCESOS** comerciales en el Área de Ventas.

Además de formar a los colaboradores, la Escuela Comercial es un medio para comunicar la estrategia comercial a toda la organización, facilitar la homologación de sistemas y procedimientos de trabajo, gestionar el conocimiento comercial e incrementar el nivel de sentido de pertenencia de los integrantes, entre otros.

La Escuela Comercial de Arca Continental permite facilitar la identificación y desarrollo de talentos, impactar a los clientes en los indicadores clave y rentabilizar las operaciones de Arca Continental e indirectamente la de los clientes.

Escuela Técnica

Arca Continental utiliza su Escuela Técnica como medio para comunicar e implementar estrategias de negocio. El objetivo es diseñar y administrar un plan de aprendizaje y desarrollo que atienda las habilidades administrativas y capacidades técnicas en el trabajo, dependiendo de la especialidad requerida.

Algunos de los beneficios que ofrece la escuela incluyen:

- Manejo de conocimiento.
- Desarrollo de capacidades específicas.
- Mejora de desempeño.
- Impacto en los indicadores del negocio.
- Apoyo a la implementación de la estrategia.

Para posiciones clave dentro de la empresa, se ofrece capacitación general en seguridad, calidad, medio ambiente y rentabilidad con base en 12 itinerarios y 24 e-learning de habilidades técnicas. Los colaboradores también reciben capacitación técnica relacionada a sus funciones, como puede ser trabajo de mantenimiento, manejo de residuos, procedimientos para trabajos eléctricos e integridad del producto, entre otros.



→ El modelo de aprendizaje se basa en la metodología "Learning by Doing" (Aprendiendo Haciendo) en la que el participante soluciona un caso de negocio. Para obtener el certificado de capacitación, se requiere su acreditación académica, así como su capacitación técnica.

PROGRAMA ACTUALIZÁNDONOS

A través de tres diferentes plataformas digitales de gran reconocimiento a nivel mundial, y a las que se inscribió Arca Continental, pusimos a disposición de nuestros colaboradores decenas de miles de cursos, videos, resúmenes de libros, entre otros, para que estos puedan continuar con su aprendizaje y desarrollo incluso trabajando desde sus hogares. Este tipo de plataformas, además de ser compatibles con nuestros sistemas de gestión del talento, aportan múltiples ventajas para los empleados, como el poder elegir temas más allá de sus labores, como el manejo del estrés o consejos para poder ser efectivo trabajando desde casa, o que puedan tomar los cursos en el horario y al ritmo que más les convenga, entre otros.

RESULTADOS DEL PROGRAMA:



+ 16 mil colaboradores

se registraron en estas plataformas, esto es casi uno de cada tres colaboradores de Arca Continental.

Se aprobaron exitosamente o fueron completados en su totalidad casi **10 mil cursos o contenidos** en el transcurso del 2020.

“Bienestar, coordinación y flexibilidad en casa y en el trabajo” o **“Cómo hackear tu mente y recuperar el control sobre el estrés”** fueron de los cursos más solicitados, con un claro componente de salud mental.

JOIN AC

Join AC es el nombre de nuestro programa de onboarding.

El nombre del programa es un acrónimo de "Joining, Orientation, and Integration of New associates at Arca Continental". Así mismo, la palabra en inglés "join" quiere decir ligar, juntar o conectar, y es justo lo que buscamos hacer con nuestros nuevos colaboradores, conectarlos con nuestra compañía.

El programa pretende garantizar que nuestros colaboradores tengan la misma experiencia al incorporarse a cualquiera de nuestros negocios. Lograr que nuestros nuevos colaboradores se sientan bienvenidos, parte del equipo desde el inicio, compartiendo nuestra cultura y estrategia de negocio con nuestros nuevos ingresos.

Los objetivos de este programa son:

- **Reducir o eliminar la rotación temprana.**
- **Generar sentido de pertenencia con nuestros nuevos colaboradores.**
- **Acelerar la productividad de los nuevos colaboradores.**
- **Que nuestros nuevos colaboradores y sus líderes tengan una experiencia positiva durante el proceso de onboarding.**



ESCUELA DE LIDERAZGO ARCA CONTINENTAL

AC Leaders Escuela de Liderazgo inició en 2019 con el fin de desarrollar a nuestros líderes a través de una plataforma común en alianza con Harvard Business Publishing.

En 2020 se contó con la participación de más de tres mil ejecutivos de los diferentes territorios de Arca Continental.



Executive Leadership Program

→ **48** participantes con el 100% de participación.

Essential Leadership Program

→ **3,058** participantes con el 84% de participación.



DESARROLLO INTEGRAL DEL CAPITAL HUMANO

Se lanzó el programa piloto **“Destapando Oportunidades”** en el que departamentos que necesitaban apoyo para realizar proyectos específicos, sumaron a colaboradores interesados en robustecer su perfil y adquirir nueva experiencia en áreas distintas a la suya por un periodo de tiempo determinado, sin dejar de cubrir las funciones propias de su puesto. El programa piloto incluyó 22 proyectos.

→ **88%**



de los dueños de proyectos consideraron que el apoyo brindado durante el programa les permitió balancear sus cargas de trabajo.

Gracias a los resultados obtenidos, **“Destapando Oportunidades”** se implementará como parte de los programas de Desarrollo de Talento AC, con alcance a los cinco países donde operamos.

→ **100%**
de los jefes consideraron que no se afectó el desempeño de su colaborador.

→ **91%**
de los participantes consideró que esta experiencia facilitará el expandir su ruta de carrera.





Profundización de Valores Humanos

[404-2]

Gracias a más de 32 años de operación del Programa de Profundización de Valores Humanos, continuamos apoyando a los colaboradores y sus familias en su desarrollo personal mediante el autoconocimiento.

Este programa está centrado en el ser humano mismo, sus relaciones familiares y en cómo afronta los retos que se le presentan de manera inclusiva, respetuosa y abierta a diferentes perspectivas y creencias. Algunos de los temas incluidos en el programa son la dignidad de la persona y el resto de la creación, educar la inteligencia, la voluntad y la afectividad, matrimonio y familia, la familia en la educación de la autoestima, comunicación asertiva en la familia, ética en el desarrollo humano, cultura de la vida y adicciones.

La organización del programa se realiza en equipos por zona en México, Ecuador y Argentina con el personal que cuenta con la capacidad y certificaciones necesarias para fungir como instructores del mismo.

Debido a la pandemia, durante el 2020 se migró a un formato virtual en el que se mantuvieron capacitaciones orientadas a los colaboradores y sus familias. Se impartieron 15 cursos, logrando una cantidad de 232.5 horas, la participación de 286 colaboradores y 42 miembros de sus familias. También capacitamos en actualización de contenidos del programa a 296 instructores internos a través de 35 sesiones virtuales. A la fecha, el contador de participación del programa lleva un acumulado de 36,837 personas desde que inició y contamos con 15 unidades de negocio certificadas al haber logrado capacitar al 90% de su personal con el programa.

En coordinación con la Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana de Nuevo León, México, realizamos la actualización de los contenidos del Programa "Embajadores por la Paz", y capacitamos a los instructores en habilidades y competencias, además de elaborar el perfil del instructor.

Formato virtual
 → **15 cursos**
 logrando una cantidad de 232.5 horas, la participación de 286 colaboradores y 42 miembros de sus familias.



Eventos y Programas para Colaboradores y sus Familias



Día de la Inclusión

→ **3 mil**

colaboradoras participaron en el evento institucional a inicios del 2020.

Más de 24 mil participantes en los eventos organizados por Arca Continental para colaboradores y sus familias

Día de la Familia.

Este festejo anual tiene por objetivo celebrar a nuestros colaboradores y sus familias en un espacio recreativo y de esparcimiento, en el cual se conmemoran el Día del Niño, el Día de la Madre y el Domingo Familiar. Por la emergencia sanitaria el festejo fue suspendido, buscando reactivarlo cuando las condiciones de salud lo permitan.

Premios por Años de Servicio y Lo Hacemos Posible.

Esta categoría de programas reconoce la trayectoria recorrida por nuestros colaboradores a lo largo de los años en los que han formado parte de Arca Continental de manera continua. Este año, en un evento virtual, reconocimos cerca de 8,500 colaboradores de nuestras operaciones en México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos.

Festejos Decembrinos.

A través de eventos virtuales dedicados a las festividades decembrinas, celebramos la Navidad junto con nuestros colaboradores y sus familias. Este año en México, Perú y Ecuador, 19 mil colaboradores participaron en estos eventos virtuales, a quienes se apoyaron con regalos y kits navideños.

Corcholata de Honor, Boti Honor y Cuadro de Honor.

Premiando el esfuerzo y dedicación que hay detrás de un buen desempeño escolar, estos programas reconocen a los hijos de los colaboradores que tienen un alto rendimiento en sus respectivas escuelas y que sobresalen como alumnos destacados. En esta edición, se premió un total de 799 estudiantes en México y Perú.

→ Clima Laboral

En Arca Continental ofrecemos un ambiente de trabajo, armónico y productivo para los colaboradores.

Un buen clima laboral depende del compromiso y participación de todos, así como de las condiciones del lugar de trabajo. Es por ello que desde el 2018 hemos llevado a cabo anualmente una Encuesta de Clima Laboral en todas nuestras operaciones, estas nos han permitido medir el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores en diferentes dimensiones para así dirigir nuestra atención y acción en nuestras áreas de oportunidad. Esta encuesta, que cuenta con más de 80 preguntas en 22 categorías diferentes como: orgullo en la empresa, oportunidades de desarrollo, mejora continua, principios culturales, trabajo en equipo y colaboración, índice de liderazgo, es nuestra principal herramienta para medir el nivel de compromiso de los colaboradores, esto es, qué tan dispuestas están las personas que laboran en Arca Continental para dar esa "milla extra" que tendrá retribución en su desarrollo profesional dentro de la empresa. Algunos de los datos más relevantes de la **Encuesta de Clima 2020**, incluso siendo un año atípico por la emergencia sanitaria, son:



ÍNDICE DE COMPROMISO POR REGIÓN U OPERACIÓN

	Índice de participación
México	91.7
Argentina	88.9
Ecuador	93.1
Perú	89.2
Wise Estados Unidos	67.1
CCSWB Estados Unidos	79.1

ÍNDICE DE COMPROMISO POR GÉNERO

	F	M
Índice de Participación	91.8	91.7
Promedio de Grupo	91.8	91.7

Tuvimos récord de participación

→ **97%**

de los colaboradores contestó la encuesta, un 6% más que en el 2018.



→ **+89.8%**

de los colaboradores encuestados manifestó un grado alto o muy alto de compromiso con la organización.

→ **+82.2%**

fue el promedio de clima laboral en toda la organización, casi 4 puntos más que en 2018.

Beneficios Laborales

El Sistema Integral de Compensaciones tiene por objetivo homologar la equidad y la competitividad en los beneficios y prestaciones de los colaboradores en todas las unidades de negocio. Gracias a este sistema, hemos logrado un ambiente laboral en el que brindamos prestaciones competitivas y superiores a las marcadas por la ley en cada mercado en el que servimos.

Estas acciones nos permiten retener y desarrollar al mejor talento, mismo que favorece al desarrollo de la empresa. Gracias a ello, nuestra tasa de rotación total de personal resultó en 17.86% al final del 2020, tomando en consideración nuestras operaciones en Estados Unidos.

En conjunto con la Universidad Autónoma de Nuevo León, realizamos un Programa de Apoyo al Talento Humano [PATH], que consiste en la vinculación entre alumnos practicantes de la carrera de psicología y nuestros colaboradores y familiares. Debido a la pandemia por COVID-19, durante el 2020 se realizaron actividades especiales tales como: seguimiento de casos de psicología online con extensión de horario de trabajo, atención telefónica a nivel nacional, así como elaboración y difusión de plantillas informativas sobre cuidados frente al COVID-19, y manejo emocional y de estrés en aislamiento.



706

colaboradores recibieron atención psicológica a través del programa PATH.



Inclusión de Personas con Discapacidad

Como socios fundadores del Movimiento Congruencia, durante más de 16 años hemos tomado las medidas necesarias para promover, generar conciencia y facilitar la inclusión sociolaboral de colaboradores con alguna discapacidad. A través de la inclusión buscamos enriquecer nuestra cultura laboral y también diseñamos nuestros espacios para ser más accesibles ante diferentes necesidades.

Actualmente laboran cerca de mil personas con discapacidad en la empresa. Adicionalmente, llevamos a cabo programas de sensibilización para los colaboradores, fomentando la cultura de la inclusión en la organización.



5,841

colaboradoras, 343 de ellas en puestos gerenciales o directivos.

2.52%

es la diferencia salarial entre hombres y mujeres en Arca Continental y tendiendo a la paridad.

Diversidad e Igualdad de Oportunidades

[405-2]

En Arca Continental garantizamos la igualdad de oportunidades en todas las áreas de la compañía, fomentando la incorporación y el desarrollo del talento independientemente de su edad, sexo, orientación sexual, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.

Tenemos cero tolerancia a la propagación de estereotipos, discriminación o sesgos y propiciamos una cultura que respete y valore las diferencias y características únicas de cada colaborador.

Diseñamos e implementamos prácticas y programas así como promovemos un clima laboral de respeto y empatía en el que todo el personal pueda desenvolverse y desarrollarse de forma plena y con igualdad de condiciones y oportunidades.

Asimismo, hemos diseñado tabuladores salariales en función de un mercado de referencia por niveles de valoración de los diferentes puestos, con una brecha salarial entre hombres y mujeres del 2.52%, con tendencia a la baja, avanzando a la meta de cero diferencias salariales.

Política de Inclusión y Diversidad

Contamos con una Política de Inclusión y Diversidad, de alcance global. Esta política, disponible tanto en español como en inglés, es una muestra más del compromiso de la empresa en estos temas.

LA POLÍTICA CUENTA CON TRES SECCIONES:

1.

DECLARACIÓN.

Donde la empresa expone su posición:

Arca Continental reconoce la inclusión, la igualdad de oportunidades y la diversidad como un pilar fundamental que brinda un invaluable aporte e impacto positivo a la organización. Buscamos garantizar que todos los colaboradores en Arca Continental se sientan:

- Respetados y valorados en su individualidad.
- No excluidos en sus interacciones con otros colaboradores.

Logrando así generar las condiciones que nos permitan obtener las mejores ideas, perspectivas, decisiones y contribuciones de cada colaborador,

2.

COMPROMISOS.

12 enunciados donde Arca Continental explica el proceder y conducta esperada de todos los colaboradores de la empresa:

- A través de la continua sensibilización y capacitación, promover la cero tolerancia a la propagación de estereotipos, discriminación o sesgos por género, orientación sexual, discapacidades, edad, raza y nacionalidad, interculturalidad, entre otros; y que ninguno de estos factores represente un riesgo para conservar su trabajo.
- Identificar las características físicas de trabajo que pueden no ser favorables para personas con condiciones físicas o mentales específicas (temporales o permanentes) y buscar posibles soluciones.
- Garantizar la igualdad de oportunidades en todas las áreas de la compañía, promoviendo la incorporación y el desarrollo del talento independientemente de su edad, sexo, orientación sexual, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.

3.

DENUNCIA.

Donde se exponen claramente los medios por los cuales se puede denunciar cualquier tipo de desviación de esta política.

Esta política es visible para todas las personas a través de esta liga:

https://www.arcacontal.com/media/363537/pol_tica_inclusi_n_y_diversidad_final.pdf



Mejorando los Niveles de Excelencia

Mientras realizamos acciones para proteger la salud de los colaboradores, clientes, profesionales de la salud y la comunidad, reforzamos nuestro compromiso con la excelencia, a través de la mejora continua en las operaciones para avanzar en el cumplimiento de nuestra visión y misión del negocio, alcanzando las metas que nos establecemos año con año.

Seguimos trabajando por innovar y mejorar los procesos, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares de calidad en la industria.



Calidad, innovación y compromiso ambiental

La búsqueda continua por mejorar la calidad en el servicio a clientes y consumidores, invirtiendo en tecnología y desarrollando nuevos modelos de atención, impulsaron los resultados de la empresa, sin dejar de lado las metas ambientales de largo plazo que nos hemos fijado.

→
+100%

DEL AGUA UTILIZADA EN NUESTROS PROCESOS ES REPUESTA A LA NATURALEZA.



REDUCCIÓN DE LA HUELLA CALÓRICA

- Durante los últimos cuatro años, las calorías en el portafolio de bebidas de Coca-Cola México se han reducido en más de un 25% al cambiar las fórmulas y reducir el contenido de azúcar añadido.
- En México, acordamos recientemente, a través de la Industria Mexicana de Bebidas (ANPRAC), reducir el contenido calórico del portafolio en un 20 % entre 2018 y 2024.

AC DIGITAL

+100 mil
clientes registrados

en los cuatro países de Latinoamérica, ofreciendo alternativas de prospección, pedido, comunicación y soporte a nuestros clientes del Canal Tradicional.



ENVASES INNOVADORES

La Botella Universal retornable ya está en Argentina, Perú, Ecuador y durante 2020 se inició su implementación en México. Esto se suma a los esfuerzos en pro del ambiente que realiza la compañía en términos de retornabilidad.



BAJO LA MARCA TOPO CHICO REALIZAMOS EL LANZAMIENTO DE:

Topo Chico Twist ampliando nuestro portafolio de bebidas bajas o sin calorías.

Topo Chico Hard Seltzer, primera bebida alcohólica que manejamos en el Sistema Coca-Cola y en Arca Continental, siendo el primer embotellador en México en lanzar este producto.



Desempeño de productos

Impulsamos estrategias que nos permiten llevar sus productos favoritos al consumidor, trabajando de la mano de nuestros clientes. Atendemos los cambios en las dinámicas de consumo para ofrecer un portafolio que se adapte a estilos de vida saludables, lo que nos permite seguir posicionándonos como la opción preferida en el mercado.

MÉXICO

Powerade

+12.3% vs AA

Topo Chico

+10.1%
en volumen vs AA

ARGENTINA

13%
de mix Sin Azúcar



ECUADOR

Comenzamos con la comercialización de Tortolines a través de la plataforma Amazon en Estados Unidos en sus presentaciones: sal, maduro, picante, limón y ajo. Con esta distribución, tendremos cobertura en los 50 estados de ese país.



Crece el Negocio de Bebidas

En México, la mejora continua de las capacidades comerciales, la segmentación dinámica, los modelos de servicios especializados (RTM 4.0) y la capitalización de la información del mercado utilizando modelos de análisis de datos, en conjunto con un portafolio innovador, impulsaron el crecimiento de las diferentes categorías de bebidas en México.



→ Crecimiento de **1.2%** nivel portafolio total.

→ **+5.7% en presentaciones familiares** debido a la asequibilidad y estrategias comerciales.

→ Crecimiento de **8.6%** en ventas de lácteos.



→ Se siguen dando pasos firmes en la estrategia de retornabilidad, en 2020 se logró **33% en la mezcla de productos retornables**.



Reducción de la Huella Calórica

Las dinámicas de consumo han cambiado, por lo que seguimos ampliando el portafolio de bebidas bajas o sin calorías, atendiendo a los consumidores que quieren disfrutar nuestras bebidas, pero con menos calorías. Trabajamos permanentemente para evolucionar y formular nuevas opciones, satisfaciendo segmentos del mercado que demandan productos que se adapten a sus estilos de vida.

- Durante los últimos cuatro años, las calorías en el portafolio de bebidas de Coca-Cola México se han reducido en más de un 25% al cambiar las recetas y reducir el contenido de azúcar añadido.
- En México, acordamos recientemente, a través de la Industria Mexicana de Bebidas (ANPRAC), reducir aún más el contenido calórico del portafolio de la industria de alimentos y bebidas en un 20% entre 2018 y 2024.

En 2010, nuestro portafolio contaba con más de 400 productos de los cuales, casi un 40% eran opciones bajas o sin calorías; actualmente contamos con 61 marcas en 10 categorías distintas con más del 66% de opciones bajas o sin calorías.

Un ejemplo de un portafolio balanceado son nuestras operaciones de Ecuador, pues en este país las ventas de calóricos y no calóricos son prácticamente iguales.

Nuevos Lanzamientos

Como cada año, mantuvimos la atención a las dinámicas de los consumidores, escuchando sus necesidades e innovando en nuestros productos para complementar nuestro portafolio.

EN MÉXICO:

- **Implementamos una Botella Universal Retornable** en AC México, ampliando la retornabilidad de empaques familiares como Refrescos Frutales, Colas Light y Naranjadas.
- **100% Jugo** viene a complementar el portafolio de Jugos y néctares adaptando un esquema nutricional que atiende a las diferentes necesidades del consumidor.
- **Predator Energy**, una marca de bebidas energéticas asequibles que ha alcanzado una cobertura del 30% en el canal tradicional.



BOKADOS:

- **Prispas Embrujadas**
- **Topitos T**



Bajo la marca Topo Chico realizamos el lanzamiento de:

Topo Chico Twist ampliando nuestro portafolio de bebidas bajas o sin calorías.

Topo Chico Hard Seltzer, primera bebida alcohólica que manejamos en el Sistema Coca-Cola y en Arca Continental, siendo el primer embotellador en México en lanzar este producto.

EN ESTADOS UNIDOS:

Lanzamos el agua saborizada gasificada AHA, el mayor lanzamiento de una marca en Coca-Cola Norteamericana en la última década.

Ocho sabores diferentes, sin azúcar y baja en calorías

Optimización Logística

Uno de los proyectos más trascendentes de la empresa es el de Diseño de Red o Network Design, donde mediante el uso de tecnología de modelación y optimización creamos gemelos digitales de la cadena de suministro que nos permiten evaluarla para tomar decisiones tácticas y estratégicas considerando las mejores alternativas con base en la información alimentada al modelo.

Gracias a estos análisis, optimizamos la operación de nuestra red logística entre plantas y centros de distribución, considerando el abasto de producto al menor costo posible. Adicionalmente la plataforma nos ayuda a tomar mejores decisiones de inversión respecto a la infraestructura, racionalización de plantas, líneas de producción o centros de distribución.

- ➔ **GRACIAS A PROYECTOS NACIDOS DE ESTA INICIATIVA, ARCA CONTINENTAL HA LOGRADO AHORROS POR MÁS DE 2 MILLONES DE DÓLARES DE 2019 A LA FECHA.**
- ➔ **EN MÉXICO INTEGRAMOS LA TECNOLOGÍA A NUESTRAS RUTAS CON UN MODELO DE RUTEO DINÁMICO.**

Implementación en territorios que hacen el 50% de la venta

➔ **+11%**
de productividad.

➔ **-10%**
el total de rutas enviadas diariamente al mercado.



Instalamos dispositivos de telemetría en la mitad de nuestras unidades en Bebidas México.

➔ **+3%**
en rendimiento del combustible.

➔ **-30%**
accidentes por colisión en estos vehículos.



De los más grandes beneficios de probar mejoras sobre modelos virtuales son:

- ➔ Visibilidad de punta a punta y confianza en la toma de decisiones.
- ➔ Análisis basado en datos y herramientas para manejarlos.
- ➔ Ejecución de escenarios hipotéticos.
- ➔ Contar con horizonte a mediano y largo plazo para la planeación estratégica y táctica.

Digitalización

Fortalecimos nuestras capacidades digitales a través de aplicaciones y sistemas que facilitan la operación de nuestros colaboradores, clientes y consumidores en medio de la emergencia sanitaria.

Mantuvimos la hoja de ruta que caracteriza a Arca Continental como una empresa líder en el ámbito de la digitalización, buscando que las iniciativas trasciendan a la coyuntura, comprendiendo que muchos de los cambios actuales serán permanentes.

AC DIGITAL

→ **+100 mil** clientes registrados en los cuatro países de Latinoamérica, ofreciendo alternativas de prospección, pedido, comunicación y soporte en el Canal Tradicional.

Con el objetivo de tener un mejor seguimiento y gestión de las actividades a realizarse en el mercado, fortalecimos la implementación de la plataforma AC Móvil durante la contingencia sanitaria.

EN MÉXICO

→ **+80%**

de la fuerza de ventas que atiende autoservicios, farmacias y tiendas de conveniencia en el país la usa.

Presencia en

→ **+15**

ciudades del norte y centro del país.

EN PERÚ

Consolidamos el uso de la aplicación para recomendar a cada punto de venta el producto de mayor demanda (pedido sugerido), así como revisar sus principales indicadores de gestión.

Aceleramos nuestros procesos de digitalización, fortaleciendo las aplicaciones y plataformas que nos permiten mejorar la atención a clientes y consumidores.

AC DIGITAL:

- Levantamiento de pedidos
- Seguimiento a entregas
- Consulta de promociones
- Notificaciones y recepción de quejas y solicitudes.

REDISEÑO DE COCA-COLA EN TU HOGAR

- Expansión de dos a nueve ciudades con tiendas web.
- Crecimiento de clientes registrados de 6 mil a 30 mil.

EN ESTADOS UNIDOS

A través de myCoke y la función myCoke Wallet, en asociación con Coca-Cola North America, logramos aumentar la lealtad y satisfacción de los clientes mejorando la experiencia con el proceso de pedido sin contacto.

- Crecimiento de Comercio Electrónico en CCSWB de +10% ingresos

Con la consolidación del equipo de eCommerce Corporativo se logró duplicar los ingresos del segmento vs 2019.



Yomp!

Yomp! es una empresa de Arca Continental 100% mexicana con más de una década de trayectoria, dedicada al crecimiento, desarrollo y modernización de las tiendas del canal tradicional. Actualmente operamos en las ciudades de: Monterrey, Guadalajara, San Luis Potosí, Saltillo, Ciudad de México, Aguascalientes, Chihuahua, Hermosillo, Mexicali, Ciudad Juárez, Torreón, Durango, Obregón y Culiacán. El propósito principal de Yomp! es empoderar a los dueños de "tienditas de la esquina". Por esto, los acompañamos y apoyamos en su operación a comprar en escala, mejorar su oferta, aumentar su venta, y ser más eficientes y competitivos.

Algunos de los resultados más destacados de 2020 son:

- Disminuimos la renta de equipos con el objetivo de que nuestros clientes pudieran obtener mayor rentabilidad.
- Mejoramos la retención de clientes un 28%.
- En mayo de 2020, lanzamos Yomp! Mobile con el objetivo de tener en el mercado una plataforma gratuita para nuestros clientes.
- Para fortalecer la oferta de servicios de Yomp! Express abrimos dos centros de distribución en Monterrey y Guadalajara.

→ **8 mil**
Clientes atendidos

→ **+53%**
Crecieron los ingresos de Yomp! Premium



Atención a Clientes y Consumidores



Ofrecer lo mejor para lograr el gusto y la preferencia del consumidor por nuestras marcas es una actividad estratégica para Arca Continental.

Para poder atender las solicitudes de nuestros grupos de interés y brindarles una pronta respuesta, contamos con Centros de Contacto Telefónico en México, Argentina, Ecuador y Perú.

Los agentes de atención a clientes de DIGA México han recibido capacitación por parte del Centro de Desarrollo Coca-Cola para poder brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes y consumidores.

MÉTRICAS DE ATENCIÓN A CLIENTES

Por otro lado, se llevan a cabo procesos para medir el nivel de satisfacción de los clientes directos de Arca Continental a través de encuestas y métricas de Customer Love Score en México.

A través de estas herramientas, se le encuestó a más de 15 mil clientes directos en México, lo que representa un muestra significativa del país. Las métricas de Customer Love Score se vieron reflejadas de esta manera:

Canal	Número de encuestas aplicadas	Customer Love Score México
Canal Tradicional	9,952	51% de los entrevistados nos asignaron la máxima calificación (7: excelente)
Canal Comer y Beber	5,599	46% de los entrevistados nos asignaron la máxima calificación (7: excelente)

ATENCIÓN TELEFÓNICA A CLIENTES Y CONSUMIDORES



A través de nuestras plataformas de atención a clientes y consumidores, principalmente vía telefónica, pudimos dar respuesta a más de 370 mil solicitudes de atención, con más de un 94% de éxito.

País	Número de solicitudes de servicio recibidas	Porcentaje de solicitudes atendidas con éxito
México	191,559	95.33%
Ecuador	87,731	87.84%
Argentina	5,789	85.33%
Perú	92,020	99.73%



Construimos una relación más sólida con el consumidor final a través de la expansión del Canal Directo al Hogar.

EN MÉXICO:

Mejoramos resultados:

- Ticket Promedio: **+26%** vs AA
- Página Web: pasamos de dos a nueve ciudades con tienda (**+7 ciudades** vs AA)
- Categorías por hogar: **2.7** categorías por hogar (**+0.6 pp** vs AA)
- Mix de Ingreso de Otros Productos: alcanzamos el **52%** (+5 pp vs AA)

Crecimiento en cobertura por Categorías:

- Refrescos: **+21.3 pp** vs AA
- Lácteos: **+21 pp** vs AA
- Categorías en Expansión: **+9 pp** vs AA

→ **25%**

Cobertura de Imperdonables (+12 pp vs junio, mes en que inició la nueva metodología de RGM).

EN ECUADOR:

- Lanzamos la aplicación digital Arca Continental Hogar.
- Establecimos 11 rutas para la atención de más de 1,400 consumidores.



→ **+291%**

en ingresos vs AA alcanzando 1.4M USD

→ **+155%**

en clientes registrados.

→ **+143%**

de clientes con compra

→ **+11%**

el ticket promedio.

EN PERÚ:

- Iniciamos el Modelo Directo al Consumidor a principios de abril.
- Contamos con más de tres mil clientes acumulados.
- Más de mil clientes con compra mensual.
- Ticket promedio de 34.5 USD con un ingreso total de 434 mil USD.



Innovando en la atención al cliente

Ante los cambios en las dinámicas de consumo y la irrupción de nuevas necesidades derivadas de las restricciones por la pandemia de COVID-19, mejoramos nuestras rutas a través de tecnología que nos permite ser más eficientes, al tiempo que seguimos avanzando en cuidar la seguridad de los colaboradores.

Además, fortalecimos a Yompl! con cambios que nos permitieron seguir avanzando en la ruta de creación de valor a través de esta unidad de negocio.



CCSWB

Por segundo año consecutivo, participamos junto al Massachusetts Institute of Technology (MIT), desarrollando un modelo de segmentación modular con el objetivo de brindar soporte al canal "Food Service & On Premise".

- Agrupa a los clientes tomando en cuenta los patrones de compra, rentabilidad y volumen de venta esperado.
- Maximiza la atención y optimiza las visitas a los clientes, asegurando mejor servicio y rentabilidad en las operaciones de FSOP.
- Estados Unidos, probamos soluciones tecnológicas que nos permiten reducir entre 2.3 y 5.0 millas y reducir hasta 20 minutos el tiempo de manejo, con lo cual seguiremos mejorando la productividad de nuestras rutas.

VENDING:

Ante la emergencia sanitaria, en México desarrollamos distintas soluciones:

- **Micromercados:** Tienda de conveniencia auto-atendida dentro de espacios controlados.

→ **+32%**

de transacciones vs las máquinas instaladas que comparten al cliente.

→ **9** BMarkets instalados.

- **Vending Wall:** Conjunto de máquinas de bebidas, snacks, alimentos y cuidado personal en edificios verticales que comparten espacios de oficinas y residencial.

→ **+66 mil**

transacciones adicionales.

→ **47%** de margen en sus 10 instalaciones.

- **Máquinas de Salud:** máquinas que ofrecen productos para prevenir el contagio tales como cubrebocas, gel antibacterial, toallas desinfectantes, etc.

En México, Estados Unidos y Perú, a través de una aplicación móvil propietaria y adaptaciones de bajo costo a nuestras máquinas expendedoras, habilitamos funcionalidades para evitar el contacto físico, con pagos remotos, menú interactivo y programa de lealtad.



RECONOCEN NUESTRAS MEJORES PRÁCTICAS A NIVEL INTERNACIONAL

- Fuimos ratificados por quinto año consecutivo en el FTSE4Good, índice Sostenible de la Bolsa de Valores de Londres.
- Por segundo año consecutivo entramos en el Dow Jones Sustainability Index para América Latina.

Ratificaciones de calificadoras

STANDARD & POOR'S GLOBAL RATINGS (S&P), RATIFICÓ NUESTRAS CALIFICACIONES CREDITICIAS:

- Arca Continental y AC Bebidas en el nivel "mxAAA", la más alta en escala nacional y con perspectiva estable.
- En Perú se ratificó como BBB, con perspectiva estable.

FITCH REAFIRMÓ NUESTRO GRADO PARA DEUDA DE LARGO PLAZO CON CALIFICACIONES SUPERIORES A LAS SOBERANAS DE MÉXICO Y PERÚ.

- "A" para la deuda de largo plazo, en escala global de Arca Continental y AC Bebidas, y la calificación "AAA(mex)" en escala nacional, con una perspectiva estable.
- Arca Continental Lindley (ACL), calificación de "A" en escala global, con perspectiva estable.

Compromiso Ambiental



Reiteramos el compromiso con la reducción de la huella ambiental y con la preservación del medio ambiente. Alineamos nuestras acciones a estrategias de negocios que nos permiten operar con resultados positivos mientras impulsamos iniciativas de economía circular, reduciendo nuestro uso de plásticos mediante la retornabilidad de empaques y el reciclaje, así como el manejo sostenible del agua y la expansión en el uso de energías limpias.

En Estados Unidos

INVERSION EN INFRAESTRUCTURA DE RECICLAJE

A través Coca-Cola Southwest Beverages anunciamos junto a las dos empresas refresqueras más grandes del país la inversión conjunta de tres millones de dólares en infraestructura de reciclaje para la ciudad de Dallas, Texas. Con esta iniciativa, se busca reducir el uso de plásticos de un solo uso, así como incentivar el reciclaje de productos plásticos.



Agua

USO RESPONSABLE

Mantenemos nuestro compromiso con el uso responsable del agua y la preservación de las fuentes, así como con el fortalecimiento de infraestructura para el acceso al líquido vital en las comunidades donde operamos.



En Perú

PRODUCCIÓN LIMPIA

Junto a Coca-Cola Perú obtuvimos el primer sello de reconocimiento por cumplir con el Acuerdo de Producción Limpia, otorgado por los Ministerios del Ambiente y de Producción en este país.



En Argentina

ECONOMÍA CIRCULAR

Como parte de las acciones emanadas del convenio marco de colaboración firmado en 2019 con la Municipalidad de Iguazú, Coca-Cola Argentina y otras organizaciones sociales, avanzamos en la promoción del modelo de economía circular con la instalación de dos Eco Puntos para recibir los materiales reciclables de los vecinos de Iguazú.

LOGRAMOS LLEGAR AL

→ **26.93%**

de resina de PET reciclada en nuestros envases.



Cuidado Ambiental

MANTENEMOS NUESTRO COMPROMISO CON EL USO RESPONSABLE DEL AGUA Y LA PRESERVACIÓN DE LAS FUENTES, ASÍ COMO CON EL FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA PARA EL ACCESO AL LÍQUIDO VITAL EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

	ESTRATEGIAS DE BEBIDAS	META 2020	LOGROS 2020
REDUCIR LA HUELLA HÍDRICA	Mejora en la eficiencia del recurso hídrico	1.6 litros de agua por cada litro de bebida producida	1.548 litros de agua por cada litro de bebida producida
	Neutralización y conservación de las fuentes de agua	Reponer el 100% del agua utilizada en los países en los que operamos	100% del agua utilizada en los países en los que operamos fue repuesta
REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO	Reducción de las emisiones de CO ₂ a la atmósfera	25.14 gr de CO ₂ por litro de bebida producida, reducción del 21.5% de la huella de carbono con respecto a 2010: 32.04 gr de CO ₂ por litro de bebida producida	24 gr de CO ₂ por litro de bebida producida
		Reducir en 11% la cantidad de energía (MJ) necesaria para producir un litro de bebida respecto al 2010: 0.273 MJ por litro de bebida producida	0.253 MJ por litro de bebida producida
	Uso de energía de fuentes renovables	Al menos el 30% del consumo eléctrico provenga de fuentes renovables	33% del consumo eléctrico proviene de fuentes renovables
REDUCIR LA HUELLA DE RESIDUOS	Incrementar el reciclaje de los residuos generados	Reciclar el 90% de los residuos generados en los Centros de Producción	96% de los residuos generados fueron reciclados
	Uso de materiales sostenibles	Maximizar el porcentaje de PET reciclado grado alimenticio, así como BioPET en nuestros envases	26.93% de utilización de PET reciclado grado alimenticio y BioPET en promedio

HUELLA DE CARBONO

- REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂ A LA ATMÓSFERA
- USO DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES

HUELLA HÍDRICA

- MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DEL RECURSO HÍDRICO
- NEUTRALIZACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA

RESIDUOS

- REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS
- INCREMENTAR EL RECICLAJE DE LOS RESIDUOS GENERADOS

EMPAQUE

- USO DE MATERIALES SOSTENIBLES
- REDUCCIÓN DE MATERIALES

GESTIÓN

GENTE

INFRAESTRUCTURA

PROVEEDORES PRIMARIOS

CADENA DE VALOR

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Política Ambiental⁽¹⁾

Actualmente, nos encontramos en un proceso de actualización de nuestra Política Ambiental para hacer frente a los nuevos retos y oportunidades derivados de nuestra expansión de operaciones, así como de las regulaciones ambientales vigentes en todas nuestras regiones.

Para poder alcanzar los objetivos establecidos en materia del cuidado y conservación del medioambiente, se observa cuidadosamente el cumplimiento de las leyes vigentes, así como los requisitos y regulaciones impuestos por nuestra organización, mismos que buscan lograr un uso racional y eficiente de los recursos.

Esta renovación se realiza con el fin de ir más allá del cumplimiento normativo en cada país donde operamos, de manera que nuestros productos tengan una menor huella ambiental y al mismo tiempo nuestras operaciones sigan creciendo y mejorando.



SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL (SAA)⁽²⁾

Desde la alta dirección se establece, documenta, implementa y mantiene un Sistema de Administración Ambiental, basado en los requisitos de la norma ISO14001 y los Requerimientos Operativos de Coca-Cola (KORE) en la parte Ambiental, los cuales establecen los estándares universales de operación sobre los aspectos ambientales que deben de cumplir todos los embotelladores de los productos Coca-Cola. A la fecha, el 100% de nuestros centros de producción están certificados con ISO14001.



(1) <http://www.arcaontal.com/social-responsibility/environmental-wellbeing/environmental-management.aspx>

(2) http://www.arcaontal.com/media/164532/documento_sga_2015-ing.pdf



Enfoque Ambiental

Parte de la compensación variable de los ejecutivos de la empresa y a los líderes de los centros de producción y distribución está relacionada al logro de los objetivos ambientales, lo que impulsará el seguimiento de las estrategias de la organización, y contribuirá a la mejora continua en nuestras operaciones en los diferentes niveles organizacionales.

Por tal motivo, nos enfocamos en ser una organización líder en la materia y en la conservación de los recursos de los lugares en los que operamos. Para lograr nuestro cometido y tener un máximo alcance en su impacto, ponemos en acción nuestro Sistema de

Gestión Ambiental, el cual nos asegura la sostenibilidad de los procesos y decisiones, así como la constante evaluación de nuestro desempeño para dar espacio a áreas de oportunidad y alcanzar nuestras metas.

A través del mismo, se logró incidir en todos los ámbitos del negocio, los ciclos de vida de los productos, la cadena de valor y con los colaboradores. Este sistema ha sido basado en la Norma ISO14001 2004, así como en las especificaciones ambientales de Coca-Cola (KORE); a la vez, incorpora prácticas internacionalmente aceptadas.

Todos nuestros esfuerzos están centrados en la incorporación de Arca Continental a la economía circular en el tema de la reducción de residuos, aumentar la capacidad de reciclaje de nuestros empaques, así como integrar a PetStar y ECOCE. Gracias a estos esfuerzos, nos hemos colocado como punta de lanza en temas de economía circular en México, por lo que continuaremos trabajando para alcanzar una posición ventajosa en este nuevo modelo de hacer negocios, en donde se prioriza la inclusión y el respeto por nuestro planeta.



Gestión del agua

CONSERVACIÓN

Conscientes de la importancia que tiene el agua no sólo para nuestras operaciones sino para la vida en el planeta, como parte del Sistema Coca-Cola, en Arca Continental estamos comprometidos con la visión 2020 en temas hídricos, mismos que se desglosan en los siguientes tres objetivos:

- 1. Mejorar** la eficiencia en el uso del agua.
- 2. Reponer y tratar** el agua utilizada en nuestros productos.
- 3. Investigar y participar** en la protección de cuencas de agua.

Nuestro Análisis de Vulnerabilidad de Fuente (SVA, por sus siglas en inglés) se enfoca en monitorear constantemente el ciclo del agua y la interacción que tienen los centros de producción con otros actores importantes en las microcuencas de cuerpos de agua aledaños a nuestras operaciones. El SVA es avalado por un tercero, experto en el tema e independiente, y se lleva a cabo cada cinco años en la totalidad de las operaciones, tomando en cuenta los principales riesgos ambientales y sociales a manera de determinar la cantidad de agua que es posible aprovechar de manera sostenible de cada microcuenca.

Igualmente, promovemos que diferentes cuerpos de agua se encuentren sanos y que sean sostenibles en su aprovechamiento, por lo que contabilizamos el consumo de diversas fuentes de carácter municipal, pozos y cuerpos subterráneos, así como también cuantificamos las descargas industriales, el agua reutilizada y la reducción de consumo lograda. En Arca Continental seguimos devolviendo más de 100% del agua que utilizamos a la naturaleza a través de iniciativas de reforestación y captación de agua.

Las operaciones de Arca Continental no han afectado significativamente las cuencas en las cuales se sitúan sus centros productivos. Sin embargo, empleando la herramienta Water Risk Atlas del World Resources Institute hemos identificado que aproximadamente el 40% de nuestros centros operativos se encuentran en zonas de alto estrés hídrico. Con esto presente, es fundamental llevar a cabo una estrategia integral de aprovechamiento hídrico en el cual estén involucrados quienes formen parte de nuestra cadena de valor. Nuestros sistemas de gestión y políticas contemplan la importancia de este recurso, tanto al interior de nuestras operaciones, así como en lo que respecta a nuestros proveedores.



→ **100%**
DEL AGUA UTILIZADA EN NUESTROS PROCESOS ES REPUESTA A LA NATURALEZA.

Participamos activamente en las iniciativas privadas de administración integral de cuencas en las que tenemos nuestras operaciones. Por ejemplo, somos miembros fundadores del Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey en México y líderes en cuatro fondos de agua en Ecuador, así como en actividades de reforestación y conservación en nuestras regiones de Latinoamérica.

Entre los programas de conservación del agua, así como su cosecha y reforestación más importantes que llevamos a cabo para la conservación de las fuentes. Destacan:



PROGRAMA NACIONAL DE REFORESTACIÓN Y COSECHA DE AGUA EN MÉXICO

Este programa liderado por la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) busca realizar esfuerzos conjuntos entre la iniciativa privada, el gobierno y la sociedad civil, con el fin de restaurar la ecología del país. Nuestra meta es devolver a la naturaleza toda el agua empleada en la elaboración de nuestros productos a través de la recuperación, la reforestación y el mantenimiento de bosques que permitan la recarga de los mantos acuíferos.

De la mano de expertos como Pronatura, la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), hemos logrado nuestras metas en distintos estados de la República Mexicana en los que operamos.

En un estudio realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México y la consultoría en ingeniería ambiental LimnoTech, se avaló que la IMCC cumple con su objetivo de regresar el 100% del agua utilizada en su producción.

Proyectos Sociales

Como parte del Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua, se realizan una serie de proyectos sociales con el fin de generar economía, riqueza y auto-sustento en las comunidades donde se llevan a cabo actividades de reforestación. Desde el 2013 implementamos diferentes programas de apoyo a las comunidades vulnerables que se encuentran en las regiones en las cuales operamos. Trabajamos unidos con organismos gubernamentales para llevar a cabo los proyectos de conservación que más allá del ámbito ambiental, buscan impactar positivamente a la economía y calidad de vida de quienes son miembros de las comunidades en las cuales tenemos presencia.

PROGRAMA DE REABASTECIMIENTO DE AGUA EN ECUADOR

Representado por The Nature Conservancy (TNC), este programa llevado a cabo en conjunto con Coca-Cola Ecuador y la Alianza Latinoamericana de Agua impulsa proyectos que a través de la conservación puedan devolver a la naturaleza la misma cantidad de agua que es empleada en los procesos productivos de la compañía.

Desde que el programa se inició hasta el día de hoy, se han apoyado a los siguientes fondos:

- Fondo para la Protección del Agua (FONAG).
- Fondo del agua para la Conservación de la Cuenca del Río Paute (FONAPA).
- Fondo de Páramos de Tungurahua y Lucha contra la Pobreza.
- Fundación in Terris (FONDAGUA).

Dentro de dicho programa, el Proyecto Agua por el Futuro está enfocado en proteger las microcuencas, el poder reabastecerlas de agua, así como procurar que el programa tenga beneficios socioambientales a través de:

- **Proyectos productivos sostenibles** (huertos orgánicos, mejora de pastos, cercas vivas y capacitación en mejores prácticas productivas).
- **Actividades de mantenimiento**, control y vigilancia en áreas de conservación (personal y equipamiento de campo).
- **Visitas de verificación de condiciones de convenio.**
- **Conservación de bosques y páramos.**
- **Reforestación con especies nativas.**
- **Recuperación pasiva** (regeneración cercada de zonas degradadas).

Este proyecto, que ha sido realizado desde el 2014, ha logrado a la fecha la recuperación de 1,090 hectáreas en 9 áreas intervenidas, lo que ha impactado a 728 familias de la región al reabastecer aproximadamente 978 mil metros cúbicos de agua.



PROYECTO AGUA SEGURA EN ARGENTINA

Se suma al proyecto el programa Higiene Activa, enfocado a la educación y prevención de enfermedades con énfasis en COVID-19, este programa alcanzó 103 instituciones, casi 4 mil familias y más de 11 mil personas.

El acceso y calidad del agua al alcance de las comunidades en ocasiones representan una problemática que sólo puede resolverse a través del trabajo en conjunto con estrategias integrales, complementarias y adecuadas. La alianza estratégica creada entre Arca Continental, Coca-Cola Argentina y la empresa social Proyecto Agua Segura, ha creado un proyecto en conjunto con la finalidad de proveer la educación y la tecnología necesarias para el aprovechamiento, cuidado y acceso seguro al agua para las comunidades vulnerables de Argentina a través de la innovación y el trabajo en red.

Se han instalado sistemas innovadores de filtración en 175 escuelas y centros comunitarios rurales de trece provincias argentinas, alcanzando a más de 34 mil niños. A la par de estos esfuerzos, se realizaron capacitaciones y talleres educativos para los voluntarios y miembros de la comunidad en materia del uso y cuidado de la tecnología instalada, hábitos saludables para la prevención de enfermedades, el ciclo del agua y la importancia que tiene el agua como derecho humano para el desarrollo integral del mismo.

Adicionalmente, colaboramos en la respuesta a la emergencia hídrica de Salta, brindando agua potable para cubrir las necesidades básicas. Firmamos un convenio con la Mesa de Agua para brindar acceso a agua a los pueblos originarios, uno de los grupos más marginados del país.

FONDO AMBIENTAL METROPOLITANO DE MONTERREY (FAMM)

Arca Continental es uno de los orgullosos fundadores del Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM).

El Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM), anteriormente Fondo de Agua, incorporó desde el 2019 dentro de su alcance el mejorar la calidad del aire, en adición a sus responsabilidades en el tema de agua. El FAMM es el resultado de una visión común entre los sectores público, privado, académico y la sociedad civil: tener un Nuevo León con un medio ambiente sano y sostenible.

CAPITULO AGUA: AVANCES

Eficiencia energética del sistema de SADM. En 2020 el FAMM formalizó un acuerdo con el CAF y SADM para desarrollar un diagnóstico en 2021 que buscará aumentar la eficiencia energética de este organismo operador, promoviendo así su estabilidad financiera y disminución de su huella ambiental. Este programa consta de cuatro fases, en donde el FAMM supervisará la ejecución del plan con apoyo de expertos en las diferentes materias.

Programa de Plantación Urbana. Se trasplantaron más de dos mil árboles al área metropolitana de Monterrey. Estos árboles, algunos con más de dos metros de altura, han ayudado con diversos servicios medioambientales en las zonas metropolitanas, como regulación de temperatura y calidad del aire. Se planea llegar a cinco mil árboles para finales del 2021 y crear una red de riego con agua tratada.

MONITOREO DE AGUA SUBTERRÁNEA EN ARGENTINA

En Argentina, la planta Tucumán tiene en sus instalaciones una estación meteorológica que monitorea continuamente la cuenca que abastece a la misma en factores como temperatura, presión y humedad. Los datos que son recabados son compartidos con instituciones como la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Tucumán.



Conservación del Parque Nacional Cumbres de Monterrey (PNCM). En 2019 el FAMM, con apoyo de la Secretaría de Desarrollo Sustentable, construyó un vivero forestal, con el que duplicaron la capacidad de producción de plántulas al interior del Parque. En 2020, se produjeron 230 mil plántulas que fueron usadas para la reforestación. En 2021 el FAMM planea producir más de 500 mil plántulas para ayudar a la restauración del PNCM.

CAPITULO AIRE: AVANCES

En un evento realizado de forma virtual, el 28 de octubre se lanzó la iniciativa FAMM – Aire: “En el aire está nuestro futuro”, donde formalmente se presentó al Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey. En este evento de lanzamiento, con más de 100 asistentes virtuales, se realizó la firma del convenio entre el FAMM y la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Nuevo León y se anunció el proyecto para generar un espejo de la base de datos de la red de monitoreo, entre otros.

Inventario de emisiones. Uno de los primeros proyectos del FAMM fue el del crear un inventario de las emisiones que comenzó a desarrollarse en 2020, con la participación del Consejo Nuevo León, la Secretaría de Desarrollo Sustentable y el Clean Air Institute. Esta herramienta, indispensable en la planeación de la gestión de la calidad del aire, representará la línea base a partir de la cual se identifican la manera en que las emisiones se distribuyen en la atmósfera.

APOYAMOS SINERGIAS ENTRE DIFERENTES INSTITUCIONES PARA RESOLVER LOS RETOS DE LA SEGURIDAD HÍDRICA. EN LA CUENCA DEL RÍO BRAVO CREAMOS PROYECTOS DE LA MANO DEL FAMM, THE NATURE CONSERVACY Y EL CONSEJO DE CUENCA DEL RÍO BRAVO.

Eficiencia en el uso de Agua

La manera en la que medimos la eficiencia con la cual aprovechamos el agua es la razón de la cantidad de litros de agua que son requeridos para la producción de un litro de bebida, esto es, incluyendo el consumo de agua de todos los procesos involucrados.

En un esfuerzo por mejorar nuestra eficiencia en el uso de agua, hemos realizado diferentes intervenciones en nuestros centros operativos a través de proyectos e iniciativas de implementación de nuevas tecnologías, llevamos a cabo capacitaciones para nuestros colaboradores, recuperamos agua de nuestros procesos industriales, nos deshacemos de fugas, creamos comités de ahorro de agua y promovemos una cultura de mejora continua.

En 2020, nuestro indicador de eficiencia fue de 1.548 litros de agua por litro de bebida producida, lo que representó una reducción de 24% en la huella hídrica de nuestras bebidas en referencia a nuestra línea base de 2010. Gracias a todos nuestros programas e iniciativas, este año hemos ahorrado más de 5.45 millones de metros cúbicos de agua en comparación al consumo pronosticado si no hubiéramos intervenido en las operaciones. Nuestros proyectos de excelencia operacional representaron un ahorro acumulado al 2020 de 2.40 millones de m³.

ÍNDICE DE USO DE AGUA POR PAÍS EN BEBIDAS	(L DE AGUA / L DE BEBIDA)
México	1.48
Ecuador	1.72
Argentina	1.70
Perú	1.79
Estados Unidos	1.48



LITROS DE AGUA POR LITROS DE BEBIDA



Descarga y Reutilización de Agua

[303-3, 306-1]



Contamos con iniciativas que nos han permitido reutilizar 3.45 millones de metros cúbicos de agua en nuestras operaciones a lo largo del 2020 a través del acceso a plantas de tratamiento de aguas residuales.

Todas nuestras plantas de operaciones en México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos tienen acceso directo a plantas de tratamiento, ya sea en sitio o con plantas municipales, como lo es en el caso de Estados Unidos. Arca Continental cuenta con 34 plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en nuestras operaciones de bebidas, dieciocho de las cuales se ubican en México, seis en Perú, tres en Argentina, seis en Ecuador y dos en Estados Unidos.

Asimismo, cuatro de nuestros centros operativos cuentan con procesos terciarios de purificación

en sus plantas de tratamiento, tres en México, ubicadas en Matamoros, Mexicali y Hermosillo, así como una en Guayaquil, Ecuador. Esto hace posible el aprovechamiento del agua tratada para uso sanitario y para riego. En Guadalajara, México, por ejemplo, celebramos un convenio con la Universidad ITESO en el que la institución aprovecha nuestra agua tratada para uso sanitario y de mantenimiento.

Continuamos trabajando para homologar nuestros procesos y buenas prácticas en todas nuestras regiones y negocios.

→ **100%**

**DE NUESTRAS
DESCARGAS DE
AGUA PASAN POR
UN TRATAMIENTO.**

En el 2020, el sistema “Rain Maker” de la Planta de Tonicorp operó al 100%, obteniendo una reducción en el indicador de agua del 28%. Este proyecto permitió reutilizar una parte significativa del agua consumida, así como reducir los niveles de descarga de agua.

DESCARGAS DE AGUA POR DESTINO (M³)

[306-1]

DESTINO	TIPO DE TRATAMIENTO	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ	ESTADOS UNIDOS	TOTAL
RED MUNICIPAL	Sin tratamiento ⁽¹⁾	99,011	-	-	-	402,567	501,578
	Tratamiento primario	-	-	-	-	-	-
	Tratamiento secundario	1,472,205	272,665	416,216	242,532	183,816	2,587,434
	Tratamiento terciario	-	-	-	-	-	-
POZOS PROPIOS	Sin tratamiento	-	-	-	-	-	-
	Tratamiento primario	-	-	-	-	-	-
	Tratamiento secundario	-	-	-	-	-	-
	Tratamiento terciario	-	-	-	-	-	-
CUERPOS DE AGUA SUPERFICIALES	Sin tratamiento ⁽²⁾	-	-	-	234,493	-	234,493
	Tratamiento primario	-	-	-	-	-	-
	Tratamiento secundario	297,958	116,941	-	-	-	414,899
	Tratamiento terciario	239,638	94,648	-	36,446	-	370,732
DESCARGAS TOTALES	Sin tratamiento	99,011	-	-	234,493	402,567	736,071
	Tratamiento primario	-	-	-	-	-	-
	Tratamiento secundario	1,770,163	389,606	416,216	242,532	183,816	3,002,333
	Tratamiento terciario	239,638	94,648	-	36,446	-	370,732

⁽¹⁾ Se descarga a la red municipal para su tratamiento.

⁽²⁾ Agua rechazada por el proceso de ósmosis inversa que no entra a la planta.

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE

Siguiendo nuestro Plan de Protección a la Fuente de Agua, las operaciones de Bebidas en Arca Continental no extraen directamente de cuerpos de agua superficiales, pues operamos con agua proveniente de la red municipal o de pozos concesionados dependiendo de la región, siempre atentos y conscientes de los límites estipulados por la autoridad y por nuestro plan. En 2020, se utilizó un total de 25.5 millones de metros cúbicos de agua.

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (M³)

[303-1]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ	ESTADOS UNIDOS	TOTAL
RED MUNICIPAL	1,629,047	818,786	262,469	208,665	2,884,245	5,803,212
POZOS PROPIOS	8,472,888	701,830	3,374,873	2,292,358	1,087,744	15,929,693
CUERPOS DE AGUA SUPERFICIALES	-	-	-	-	-	3,806,400
RECUPERADOS DE LA LLUVIA	-	-	-	-	-	-
CONSUMO TOTAL	10,101,935	1,520,616	3,637,342	2,501,023	3,971,989	21,732,905



Huella de carbono



REDUCCIÓN DE EMISIONES

En la estrategia frente al cambio climático, se han establecido tres metas de mitigación para el año 2020:

- 1. Reducir en 21.5%** la huella de carbono con respecto al 2010.
- 2. Reducir en 11%** la huella energética de nuestras bebidas con respecto al 2010.
- 3. Obtener al menos 30% de energía** de fuentes renovables para las operaciones de la compañía.

Como parte de esta estrategia, se ha reportado desde el 2014 ante el CDP en temas de Agua y Cadena de Valor, el Programa GEI de SEMARNAT y CESPEDES en un esfuerzo por mitigar el efecto de las emisiones de gases efecto invernadero y para una mejor adaptación ante el cambio climático.

El Programa de Reducción de Emisiones, vigente desde el 2010, tiene por objetivo manejar un registro de la energía eléctrica y de los combustibles consumidos en las diferentes operaciones. Esto facilita un seguimiento preciso de las iniciativas desarrolladas y la identificación de las áreas de oportunidad para la mejora continua.

Desde 2016, Bebidas México alcanzó el objetivo 2020 de reducción de emisiones por litro de bebida producida.

En 2020 se logró un indicador de emisiones en las operaciones de bebidas, equivalente a 24 gramos de CO₂e por litro de bebida, reduciendo la huella de carbono y superando la meta establecida para el 2020.

El ingenio de PIASA nos suministró 41,599 MWh de energía de cogeneración, mientras que la compañía Naturgy nos suministró 32,635 MWh de energía eólica.

METAS EN EMISIONES

(gr CO₂e/ lt de bebida producida)

[305-5]

META RELATIVA	LÍNEA BASE (2010)	2020	META 2020
ALCANCE 1 Y 2	32.04	24	25.14

ÍNDICE DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (gr de CO₂e por litro de bebida)

[305-4, 305-5]

ÍNDICE DE EMISIONES POR PAÍS EN BEBIDAS	
MÉXICO	20.34
ECUADOR	15.48
ARGENTINA	33.69
PERÚ	37.84
ESTADOS UNIDOS	26.93

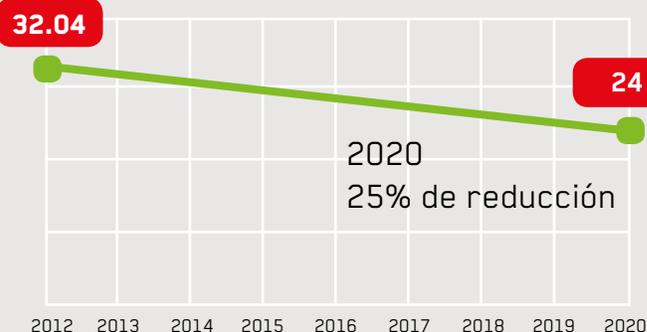
Incluye manufactura de bebidas en México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos.

EMISIÓN POR REGIÓN - ALCANCE 1 (TonCO₂e)

[305-1]

PAÍS	2020
MÉXICO	275,001
ECUADOR	30,807
ARGENTINA	268,012
PERÚ	13,770
ESTADOS UNIDOS	154,499
TOTAL	742,089

Incluye operaciones de manufactura y distribución de todos los negocios de Arca Continental.



EMISIÓN POR REGIÓN - ALCANCE 2 (TonCO₂e)

[305-2]

País	2020
México	93,563
Ecuador	16,486
Argentina	16,118
Perú	42,263
Estados Unidos	42,474
TOTAL	210,904

Incluye operaciones de manufactura y distribución de todos los negocios de Arca Continental.

EMISIONES POR CATEGORÍA (TonCO₂e)

[305-1, 305-2]

Categoría	Bebidas	Negocios Complementarios
ENERGÍA ELÉCTRICA	180,826	24,572
COMBUSTIBLE DE FUENTES FIJAS	68,275	98,901
COMBUSTIBLE DE FUENTES MÓVILES	175,685	4,491

Incluye operaciones de manufactura y distribución de todos los negocios de Arca Continental.



Eficiencia en el consumo de energía

[302-4]

Las embotelladoras de Coca-Cola alrededor del mundo participan en el programa esKO Top 10 Energy Savings Challenge, el cual tiene por objetivo reducir la huella de carbono por medio de un consumo moderado de energía a la vez que se impulsa la implementación de buenas prácticas.



AHORRO DE ENERGÍA DE

→ 18.32%

por cada litro de bebida producida con respecto al 2010, gracias a los diversos proyectos de eficiencia energética, como la optimización de sistemas de refrigeración y la instalación de equipos de alta eficiencia energética.

USO DE ENERGÍA

[302-1]



FUENTE	2020
Combustibles no renovables (MWh)	1,216,188
Combustibles renovables (MWh)	163,065
Energía eléctrica no renovable (MWh)	345,788
Energía eléctrica renovable (MWh) *Hidroeléctrica, biomasa y eólica	131,360

Incluye operaciones de manufactura y distribución de todos los negocios de Arca Continental.

Uso de Energías Renovables

La meta para 2020 en el tema energético era obtener el 30% de la energía que consumimos de fuentes renovables, mismo proyecto que se ha ido integrando en las operaciones de la empresa desde el 2011.

En 2020, el consumo de energía renovable en México representó el 36% de la electricidad total consumida. De esta energía alternativa, el 56% proviene de cogeneración con biomasa y 44% corresponde a energía eólica.

Para lograr esta meta, se establecieron dos estrategias:

1. Inversión para el incremento de energía eléctrica limpia.
2. Exploración de alternativas de generación de energía renovable en Sudamérica.

Este año se concretó la adquisición de energía renovable proveniente de un parque solar para suministrar las plantas de Coca-Cola Southwest Beverages, arrancando el suministro a finales del año 2020. Se espera cubrir el 70% del consumo energético de estos sitios.

Asimismo, se concretó la adquisición de energía renovable proveniente de una central hidroeléctrica para suministrar a todas las plantas de Perú, se espera que el suministro arranque a mediados del 2021, cubriendo el 100% del consumo energético de estos sitios.



Programa Cold Dominion

Mediante este programa, se busca asegurar que los consumidores finales disfruten de bebidas frías. Se apoya a los detallistas y pequeños comercios con la instalación de nuevos equipos de refrigeración de bajo impacto ambiental en comodato, esto ayuda a los establecimientos a ahorrar electricidad y a reducir sus emisiones.

→ 40 mil

nuevos equipos con refrigerante CO₂ tecnología de alto rendimiento que no daña la capa de ozono, instalados durante el 2019. Estos sistemas de bajo mantenimiento y alto desempeño cuentan con las siguientes características:

- Control de temperatura para un óptimo funcionamiento.
- Refrigerantes sin HFCs y de bajo impacto ambiental.
- Motores con ventiladores eléctricos para mejor rendimiento.
- Condensador de bajo mantenimiento.
- Puertas de alta eficiencia con doble panel de vidrio templado con gas Argón y película Low-E Iluminación LEO.
- Espuma aislante de alta eficiencia.
- Parrilla frontal plástica, durable, resistente y reciclable.

EQUIPO DE FRÍO INSTALADO

2020

MÉXICO	29,057
ESTADOS UNIDOS	3,864
ARGENTINA	0
ECUADOR	7,800
PERÚ	0

Estrategia de Adaptación al Cambio Climático

[201-2, 302-5]

El Comité de Capital Humano y Sostenibilidad ha desarrollado una estrategia de adaptación en la que se incluyen lineamientos a seguir ante los posibles escenarios de los efectos del cambio climático.

Para combatir la escasez de agua, por ejemplo, incluimos métodos adaptativos para la óptima operación de nuestras plantas. De igual manera, ante la amenaza de desastres naturales extremos en las regiones en las que nos encontramos, hemos desarrollado planes y estrategias de respuesta para reanudar operaciones, así como brindar asistencia a las comunidades vecinas afectadas.

Algunos de los proyectos/ productos de bajas emisiones son:

**BOTELLAS DE PET:
EMPLEAR PCR + BIOPET**

→ **43,326 ton**

de ahorro de resina virgen

PCR:

38,530 ton

BIOPET:

4,796 ton

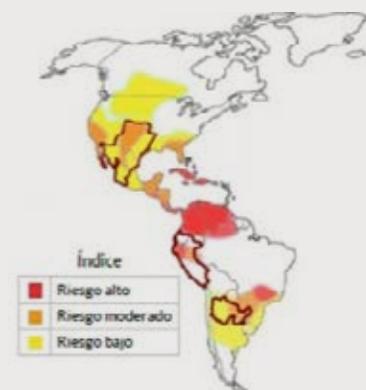


**PROGRAMA COLD DOMINION:
EQUIPOS CON REFRIGERANTE CO₂**

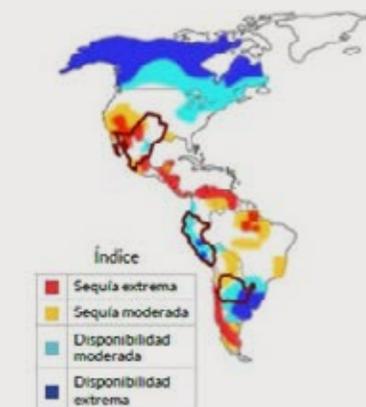
Se han realizado análisis de exposición a riesgos determinados en las regiones en las que operamos, desde ondas de calor hasta disponibilidad de agua.

Los mapas de exposición también han permitido enfocarse en los lugares donde se requiere mayor intervención de nuestra estrategia de adaptación, así como estudios de vulnerabilidad.

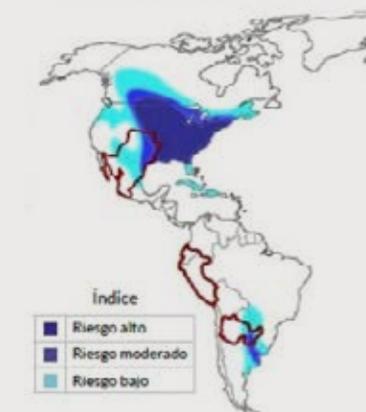
La exposición regional de Arca Continental a riesgos físicos del cambio climático se presenta en los siguientes mapas:



HURACANES, CICLONES Y TORMENTAS TROPICALES



TORNADOS Y TORMENTAS DE ARENA



Construcción sostenible



En 2016, Arca Continental publicó su Manual de Construcción Sostenible, el cual contiene lineamientos basados en buenas prácticas, así como reconocimientos de talla internacional.

- Certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del Green Building Council bajo el esquema de Construcciones Nuevas.
- Estándares ASHRAE de la Asociación de Ingenieros Americanos de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado.
- Recomendaciones y lineamientos emitidos por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA).
- Código Internacional de Construcción Verde versión 2.0 (IGCC).

Gracias al seguimiento de este manual, los tres edificios que conforman las oficinas corporativas de Arca Continental ubicados en Monterrey, México, han logrado la certificación LEED en nivel plata y oro por sus buenas prácticas de edificación sostenible que fueron empleadas cuando fueron construidas en 2016.

El Auditorio-Museo de PetStar, ubicado en Toluca, México, alcanzó el nivel platino en LEED por su excelencia en la aplicación de estrategias de espacios verdes, como son:

- Energía renovable a través de paneles solares
- Iluminación LED
- Consumo de agua potable cero
- Paredes estabilizadas de tierra Techo verde
- Xeriscaping, paisajismo seco

Este proyecto verde cuenta con programas educativos públicos acerca del proceso de reciclaje de PET y los principios de sostenibilidad, mismos que incluyen las estrategias de construcción verde, métodos de ahorro de agua y energía y la rehabilitación de flora in situ.

El alcance incluye la capacitación de quienes están involucrados en el mantenimiento y operación de los edificios de manera que se aprovechen al máximo las instalaciones, su tecnología, los ahorros y rendimiento tangibles por su uso responsable. Las nuevas construcciones incluyen un plan de manejo de residuos, emisiones y agua.

El Manual es constantemente revisado y actualizado para estar al tanto en las mejores prácticas internacionales y permanecer a la vanguardia.

Economía Circular

Arca Continental se mantiene como un referente internacional en el manejo de residuos, mediante las estrategias de PetStar, la planta de reciclaje de grado alimenticio más grande del mundo, y la implementación de iniciativas y programas donde se colabora con distintos actores para lograr mayores objetivos.

Parte fundamental de nuestra estrategia es promover la economía circular buscando la sostenibilidad de los empaques. Es por ello que se han realizado importantes acciones e inversiones en los países en donde colaboramos para reincorporar a la cadena de valor los empaques al final de su ciclo de vida.

En 2018, el Sistema Coca-Cola anunció las metas de un Mundo sin Residuos (World Without Waste), entre las que se proyectaron las siguientes para el año 2030:

1. Los empaques serán 100% reciclables.
2. Los empaques contendrán, al menos, un 50% de material reciclado.
3. Se fomentará la recolección del 100% de los empaques que pongamos en el mercado.

Gracias a estos esfuerzos, hoy Arca Continental es una de las embotelladoras del Sistema Coca-Cola con más avances en estas metas.

Como muestra de liderazgo, la empresa es parte del Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico (The New Plastics Economy Global Commitment Signatory Pack) liderado por la

Fundación Ellen MacArthur y la ONU Medio Ambiente. Este Acuerdo, busca frenar la contaminación por plásticos y promueve la creación de soluciones para la producción y gestión de empaques de plástico; fue firmado por PetStar, ECOCE y Coca-Cola.

Dentro de este Acuerdo, nos comprometimos a emplear al menos el 20% de contenido reciclado en todas las botellas de plástico no retornables de PET en todas nuestras regiones, para el 2025.

EN MEXICO

- **19 centros de producción** certificados en cero residuos.
- **Premio Iberoamericano de Calidad 2020:** Planta La Favorita (Mención Especial).

EN PERÚ

Fuimos la primera empresa en recibir el sello de cumplimiento del primer acuerdo voluntario de producción limpia, firmado en el año 2018 con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Producción. En este sentido se cumplió con las siguientes metas: incorporación de materia reciclada en la fabricación de nuevos envases, la reutilización de empaques de vidrio y promoción del reciclaje de los envases de plástico PET a través de seis convenios firmados con municipalidades a nivel nacional y alianzas con otras organizaciones.



EN ECUADOR

- Se firmaron acuerdos con autoridades y la Red Nacional de Recicladores para que, a través del programa DAR se generen mejores condiciones económicas y sociales para los recolectores, al mismo tiempo que se profundiza con la estrategia de reciclaje de PET.
- Estrategia sostenible de valor compartido.
- Acceso digno al material reciclable.
- Beneficio de más de 1,500 familias ecuatorianas.
- Tonicorp recibió el certificado Mucho Mejor: Productos de Plásticos a estar en contacto con alimentos con calificación AAA.
- Se lanzaron los empaques retornables en el portafolio de bebidas no carbonatadas en la presentación de 300ml, en las categorías de té, agua y jugos. Además, se lanzó la botella única retornable con etiqueta removible para agua.
- Arca Continental se suscribió al Pacto por la Economía Circular impulsado por el Gobierno Nacional de Ecuador, en el marco del Acuerdo Nacional 2030.

Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico

Arca Continental y PetStar firmaron el Acuerdo Nacional de la Nueva Economía del Plástico en el Senado de México al lado de más de 60 empresas, en colaboración con asociaciones y cámaras. Para el 2025, este Acuerdo contempla objetivos ambiciosos para el cuidado del ambiente, tales como, agregar un 20% de contenido reciclado en todos los empaques plásticos e innovar en el diseño para que todos los plásticos sean reusables, reciclables, compostables o aprovechables, con la firme intención de alinearse con el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico lanzado en 2018 por la Fundación Ellen MacArthur y ONU Medio Ambiente.

Los principales objetivos de este Acuerdo son:

- Eliminar los empaques problemáticos o innecesarios y sustituir los modelos de empaques desechables con otros reutilizables.
- Innovar para garantizar que el 100% de los envases y empaques de plástico se puedan reutilizar, reciclar o compostar de forma fácil y segura para el año 2025.
- Circular el plástico producido. Aumentar de manera significativa la circulación de plásticos que han sido reutilizados o reciclados y convertidos en nuevos envases o productos.



Principios de Empaques Sostenibles de Arca Continental

En Arca Continental estamos conscientes de los retos que enfrentamos para el aprovechamiento racional de los recursos. Por tal motivo, se favorece la implementación de operaciones y procesos que minimicen la huella ambiental, incluido el ciclo de vida de nuestros productos, empaques y servicios.

Los Principios de Empaques Sostenibles de Arca Continental se aplican en todas las operaciones implementadas en los países en donde se tiene presencia.

Para analizar la huella ambiental de todos nuestros empaques, tanto primarios como secundarios, clasificamos los materiales y usos bajo dos dimensiones:

NÚMERO DE USOS DEL EMPAQUE. Un empaque puede ser utilizado una o múltiples veces (tal es el caso de un envase retornable), antes de que el material o el empaque pierdan las cualidades necesarias para su reutilización.

NÚMERO DE VIDAS DEL MATERIAL. Hay materiales que pueden ser reciclados para crear el mismo u otro producto. En la actualidad, hay materiales que permiten

un número alto de reciclaje, así como materiales que son de difícil aprovechamiento, reciclaje muy limitado o económicamente inviables.

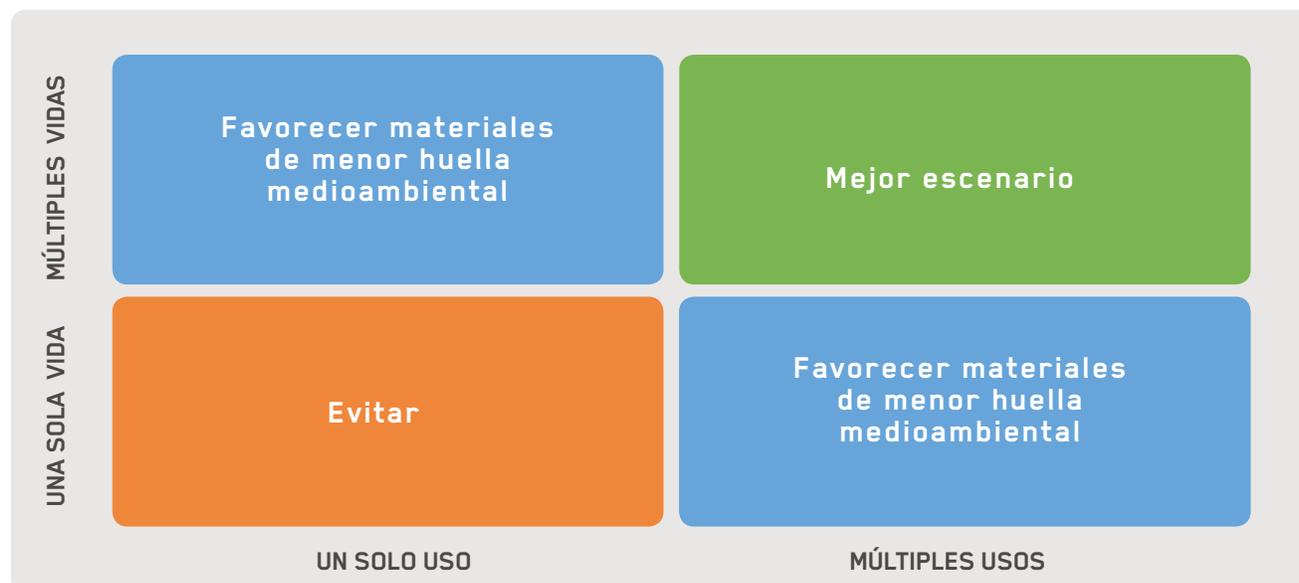
Estas dos dimensiones permiten la clasificación de los empaques en cuatro categorías, como se muestra en la siguiente figura:

I. UNA SOLA VIDA Y UN SOLO USO. Enfoque en evitar y rediseñar todos los empaques y productos, tanto primarios como secundarios.

II. UNA SOLA VIDA, MÚLTIPLES USOS. Esta categoría sólo se utilizará cuando el análisis de ciclo de vida del material sea menor que cualquier otra opción económicamente viable promoviendo su reciclabilidad con aliados locales.

III. MÚLTIPLES VIDAS, UN SOLO USO. Se utilizará esta categoría cuando la suma de las huellas medioambientales del material y del proceso sean menores que cualquier otra opción económicamente viable, favoreciendo el reciclaje para mismo uso (cradle-to-cradle) a través de aliados.

IV. MÚLTIPLES VIDAS, MÚLTIPLES USOS. Este es el escenario más favorecedor, siempre y cuando la huella medioambiental del producto y proceso sea menor que la de las otras categorías.



Gestión de Residuos Industriales

Contamos con un Plan Integral de Manejo de Residuos, que es revisado y modificado constantemente para adaptarse a las necesidades, así como los resultados obtenidos.

En 2020, se logró el reciclaje de más de 195 mil toneladas de residuos industriales de las plantas de bebidas, representando el 96% del total de residuos. Además, las 1,806 toneladas de residuos peligrosos generados fueron dispuestos de acuerdo con lo estipulado por la ley para cada caso particular.

La implementación del Plan de Manejo de Residuos ha rendido frutos con excelentes resultados. En el caso de Bebidas México, contamos con 19 centros operativos certificados como "Cero Residuos". Para nuestras operaciones de bebidas en Estados Unidos, Coca-Cola Southwest Beverages, tres sitios alcanzaron igualmente la meta de reciclar el 100% de los residuos generados y otras tres están arriba de 95%. Se está trabajando para alcanzar la meta en todos los sitios para cierre del año.

Se sigue trabajando para que estos resultados sean homologados en las actividades productivas de todas nuestras regiones.

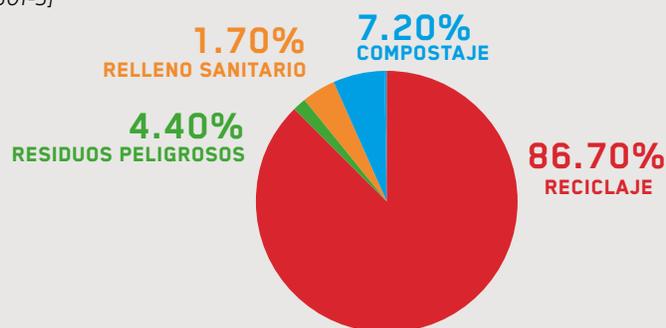
GENERACIÓN DE RESIDUOS POR CATEGORÍA

[301-3, 306-2]

CATEGORÍA DE RESIDUOS INDUSTRIALES	CANTIDAD DE RESIDUOS RECICLADOS (TON)	PORCENTAJE DE RECICLAJE
Aluminio	770,999	100
Escombros	2,488,819	90.32
Llantas	103,563	93.63
Lodos PTAR	5,006,105	58.15
Lodos Reactor	3,151,328	98.36
Madera	10,481,420	99.98
Metal ferroso	2,254,434	99.74
Metal no ferroso (excepto aluminio)	31,677	100
Papel y cartón	11,549,114	97.94
PET	7,475,675	95.32
HDPE	703,091	98.15
Polipropileno y BOPP	327,418	100
Plástico (otros)	7,185,665	98.95
Residuos Electrónicos	7,577	97.73
Residuos Sólidos Urbanos	3,998,754	59.69
Vidrio	12,893,079	88.81
Otros	126,887,140	99.41

MANEJO DE RESIDUOS

[301-3]



RECICLAJE DE RESIDUOS GENERADOS EN BEBIDAS, ALIMENTOS Y BOTANAS

[306-2]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ	ESTADOS UNIDOS	TOTAL	META 2020
Residuos generados (ton)	30,069,825	6,223,054	134,473,588	11,178,209	20,239,673	202,184,348	
Residuos reciclados (ton)	29,972,424	5,314,744	132,912,155	10,111,035	15,873,919	194,184,276	
Porcentaje de residuos reciclados	99.7	85.4	98.8	90.5	78.4	96.0	90

ENVASES INNOVADORES

La Botella Universal retornable ya está en Argentina, Perú, Ecuador y durante 2020 se inició su implementación en México. Esto se suma a los esfuerzos en pro del ambiente que realiza la compañía en términos de retornabilidad.

Nuevas presentaciones en productos no carbonatados:

→ Agua 1.5L

→ Frugos 300ML

→ Powerade 1L





PetStar

PetStar tiene la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo y es parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola recolectando 6 de cada 10 botellas que Arca Continental y sus accionistas ponen en el mercado.

El Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP), liderado por Arca Continental, cuenta con 26 años de historia y es un referente de excelencia en economía circular para los envases de PET, al estar integrado desde la recolección de la botella hasta la incorporación en envases nuevos con contenido reciclado contribuyendo a la meta global de Coca-Cola al 2030 #MundoSinResiduos.

Como parte del consejo directivo de la Red México del Pacto Mundial, Arca Continental y PetStar se unieron para acelerar las acciones en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Esto a través de un ciclo de seis webinars bajo el nombre "Acelerando Acciones por una vida más sostenible", con el objetivo de contribuir a que las empresas y México superen los impactos negativos asociados a la crisis sanitaria por COVID-19 transitando hacia modelos de negocio sostenibles, profundizando su conocimiento en la agenda internacional y acelerando acciones para el cumplimiento de los ODS.

PETSTAR EN CIFRAS 2020

→ **4,135,500**
botellas recicladas al año.

→ **52,157**
toneladas producidas de PCR.

→ **1,451**
MIPyMES atendidas que se dedican a la recuperación de materiales valorizables atendidas.

→ **24 mil**
empleos indirectos (pepenadores y recuperadores de residuos).

→ **10,834**
visitantes virtuales y 2,039 visitas presenciales a nuestro Museo Auditorio.

PETSTAR ANTE EL COVID-19

Desde el inicio de la pandemia hemos colocado a las personas en el centro de las decisiones, actuando con una Conducta Empresarial Responsable a lo largo de nuestra cadena de valor, por ello a través de PetStar realizamos las siguientes acciones:

→ **212,000**
caretas donadas para personal médico de primera línea de atención a COVID-19.

→ **3,444**
despensas donadas para socios acopiadores en todo el país.

→ **890**
personas beneficiadas con galones de agua donados por Arca Continental a beneficiarios de Mayama en Guadalajara.



El 66% de la energía utilizada en nuestros procesos de operación proviene de energías renovables.



HUELLA DE CARBONO

Desde 2016 se utiliza energía eólica, hoy en día, la resina de PetStar representa cero emisiones de carbono a la atmósfera comparada contra la resina virgen, gracias al uso de energías renovables, el proceso de cogeneración y múltiples proyectos de eficiencia energética. Esto equivale a dejar de circular todos los autos de la Ciudad de México por dos días.

VALOR SOCIAL

A través de nuestro Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) en alianza con otras instituciones se generan distintas iniciativas de inclusión, atendiendo necesidades de educación, alimentación y salud de pepenadores, recuperadores de base y sus familias.

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las niñas y los niños, hijos de pepenadores, trabajamos en equipo con el Centro de Educación y Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC) ubicado en Chimalhuacán, Estado de México.

Para ampliar el impacto social del modelo del CEDIC en otras regiones donde tiene presencia, se estableció una alianza con Mayama, un centro de aprendizaje que transforma la vida de niños, niñas y familias en situación de pepena, marginación y violencia en la zona metropolitana de Guadalajara. Además, desde 2020 a través de Club de Niñas y Niños de San Luis Potosí A.C. se ofrecen programas de desarrollo para niños y jóvenes en espacios sanos y seguros ofreciendo diversas actividades extraescolares, las cuales fomentan el interés de los niños en actividades deportivas y artísticas, y los ayuda manejar los conflictos de manera positiva, elevando la confianza en sí mismos y su autoestima.

→ 900

niños, niñas y adolescentes, hijos(as) de pepenadores y recuperadores de base atendidos por medio del CEDIC, Mayama y Club de Niños y Niñas San Luis Potosí.



ECOCE

La colaboración con ECOCE, A.C. aporta a la sensibilización para crear más conciencia de la importancia del reciclaje en las comunidades, buscando reducir aún más nuestra huella de residuos.

ECOCE es una asociación civil sin fines de lucro creada y auspiciada por la industria de productos de consumo en México.

Representa a las empresas asociadas, administrando el Plan Nacional Privado Colectivo de Manejo de Residuos de Envases Post-Consumo de PET, PEAD, PEBD, BOPP, aluminio y otros, registrado a nivel federal ante SEMARNAT (PM-ROTR-008-2013).

Esta asociación ayuda a gestionar los residuos de envases y empaques post-consumo bajo el principio de Responsabilidad Compartida a través del fomento del acopio masivo de envases y empaques post-consumo, operando programas de recolección y recuperación de nuestros envases y empaques, generando conciencia ambiental en las comunidades donde operamos.

Además, se invierte en la innovación al buscar nuevas alternativas útiles que contribuyan con la conservación de nuestro entorno al gestionar materiales de empaques como el BOPP metalizado.

También se hacen sinergias con gobiernos de cualquier nivel para analizar y atender áreas críticas y en la vigilancia de la creación de legislación, reglamentación y normatividad Federal, Estatal y Municipal en el tema de residuos.



PROGRAMA DE CANJE DE RESIDUOS POR DESPENSA

En septiembre 2020 se inició el Programa de Canje de Residuos por Despensa. Las camionetas de acopio de ECOCE tienen distintas rutas en diferentes municipios del país atendiendo las medidas necesarias ante la pandemia. Al cierre del año había 273 puntos de acopio en los cuales más de 400 personas fueron atendidas y se lograron recolectar cerca de 30 toneladas de residuos.

PROGRAMA INSTITUCIONAL, EVENTOS DEPORTIVOS Y ECO-RESCATES

Es un programa de acopio de residuos de envases gratuito y voluntario que sensibiliza y educa a la población fija y visitantes, de instituciones y oficinas públicas, universidades, hospitales, deportivos, museos y eventos deportivos masivos con un mínimo de 150 personas.

Recupera y canjea periódicamente los residuos de envases de PET, polietileno de alta densidad (PEAD), aluminio, hojalata, polietileno de baja densidad (PEBD), y polipropileno (PP) metalizado o no, buscando el cambio de hábitos en el desecho de residuos en forma separada para su reciclaje.

Derivado de la pandemia COVID-19 se cancelaron prácticamente todos los eventos deportivos a partir de marzo 2020.

ECO-RETO

Es un programa gratuito y voluntario de recuperación de residuos de envases y empaques en escuelas públicas y privadas.

Participan desde jardines de niños hasta preparatorias. Se recuperan los residuos de envases de PET, PEAD, PEBD, BOPP, aluminio y hojalata para su reciclaje. Este programa fomenta la educación ambiental, promoviendo la recuperación de residuos de envases y empaques, enseñando al equipo directivo, alumnos, profesores y personal a manejar correctamente sus residuos de envases y así contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Debido a la pandemia COVID-19 el último acopio se realizó en el mes de febrero del 2020, en marzo sólo se pudieron realizar la mitad de los acopios.

PROGRAMA DE ACOPIO SOCIAL

El programa de Acopio Social se desarrolla en corredores de comunidades de alta marginación y pobreza conectadas por una carretera central, y se opera a través de la recolección de envases de PET, polietileno de alta densidad (PEAD) y aluminio para intercambiarlos por productos de consumo básico, brindando a la gente a partir del canje un beneficio social, ambiental y económico. A pesar de la emergencia sanitaria de COVID-19, durante 2020 se logró atender a más de 96 mil personas de 107 comunidades y se recolectaron 84.7 toneladas de residuos.

→ **84.7 ton**
de residuos recolectados

PROGRAMA DE ACOPIO MÓVIL

Es un programa de recuperación de envases mediante camiones que funcionan como acopio de diversos materiales, entre ellos: PET, PEAD, empaques flexibles, hojalata, cartón, multi-laminado y aluminio. Este programa está diseñado para ciudades o zonas metropolitanas con densidad poblacional alta y problemas de tráfico o transporte.

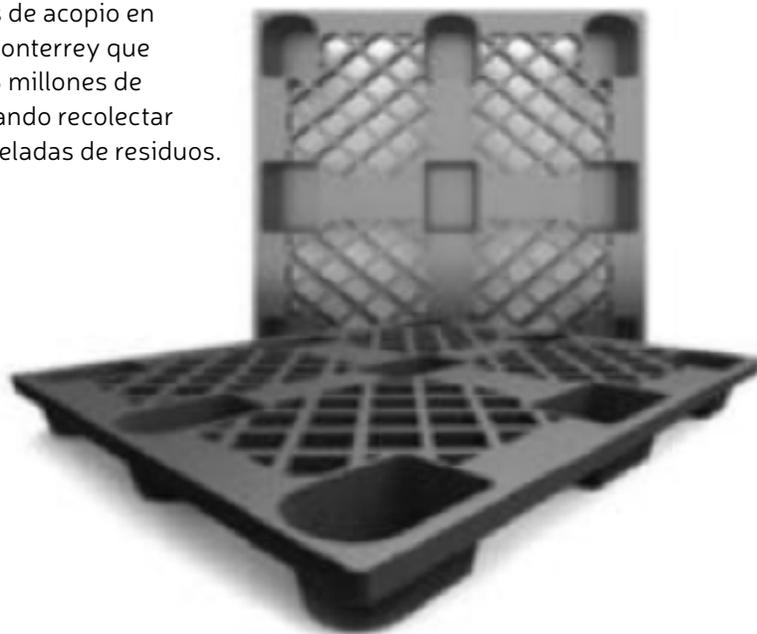
Las unidades recorren rutas preestablecidas deteniéndose en parques y plazas públicas para canjear los residuos recibidos en el momento por productos de consumo, fabricados por los asociados que patrocinan ECOCE.

Todo se maneja en equivalencias o ECOPUNTOS y no se maneja efectivo, acercando a la población la opción de acopiar y reciclar los residuos de sus envases, difundiendo la cultura del cuidado del medio ambiente mediante el reciclaje. A pesar de la pandemia de COVID-19, al final de 2020 había 64 puntos de acopio en Guadalajara y Monterrey que atendieron a 8.3 millones de personas y logrando recolectar cerca de 8.6 toneladas de residuos.

GESTIÓN DE EMPAQUES FLEXIBLES BOKADOS

Arca Continental alineado a sus metas de responsabilidad empresarial comenzó la gestión de sus residuos de empaques BOPP metalizado a través de todos los programas operativos de ECOCE.

En el año 2020 se implementaron dos proyectos de reciclaje de empaques flexibles buscando la mejor tecnología para el reciclaje de estos materiales disponible en México, encontrando así dos recicladores mexicanos. Actualmente se lograron fabricar tarimas con un 21% de contenido reciclado que ya están siendo probadas en las operaciones de los asociados.



IPASA

Además de nuestros esfuerzos de recuperación y reciclaje de botellas de PET, las tapas de estos envases también cumplen un importante papel en nuestro modelo de economía circular. IPASA, empresa perteneciente a Arca Continental, se dedica al desarrollo y manufactura de productos plásticos para la industria. En un esfuerzo conjunto, las tapas de los envases de PET (HOPE) son recuperadas y recicladas en IPASA aprovechando el plástico de calidad para la elaboración de todas las cajas de reparto que se utilizan en Arca Continental.

Gracias al consorcio de Arca Continental, PetStar y ECOCE, casi **siete de cada diez botellas** que introducimos al mercado en México son recuperadas para su reciclaje.

PROYECTO DE VALORIZACIÓN DE TAPAS Y ETIQUETAS A TRAVÉS DE CAJAS NEGRAS

Arca Continental en conjunto con IPASA inició la producción de cajas negras para botellas retornables elaborados a partir de tapas y etiquetas (PCR PO). Esto representa 100% menos emisiones de CO₂ contra el uso de resina virgen y equivale a apagar 553,940 focos/ton Compuesto.

En las cajas,
el negro es el
nuevo rojo

Cultura de reciclaje

Para promover la cultura de reciclaje dentro de nuestras oficinas y centros operativos, ECOCE ha apoyado con contenedores para el acopio de PET en nuestras instalaciones. Con esta suma de esfuerzos, tanto colaboradores como visitantes son partícipes en este movimiento de concientización al disponer correctamente de sus residuos.



Mejora Continua

Como parte del principio cultural de Cambio e Innovación, nos proponemos construir un ambiente propicio donde todos los colaboradores puedan:

- **Retar** ideas y procesos aspirando a innovar constantemente.
- **Buscar** nuevos enfoques, medir riesgos, monitorear resultados y adaptarnos rápidamente.
- **Aprender** de los errores.
- **Anticipar** continuamente el cambio, incluso teniendo un buen desempeño.

Arca Continental cuenta con un Modelo de Mejora Continua cuyos principales objetivos son generar

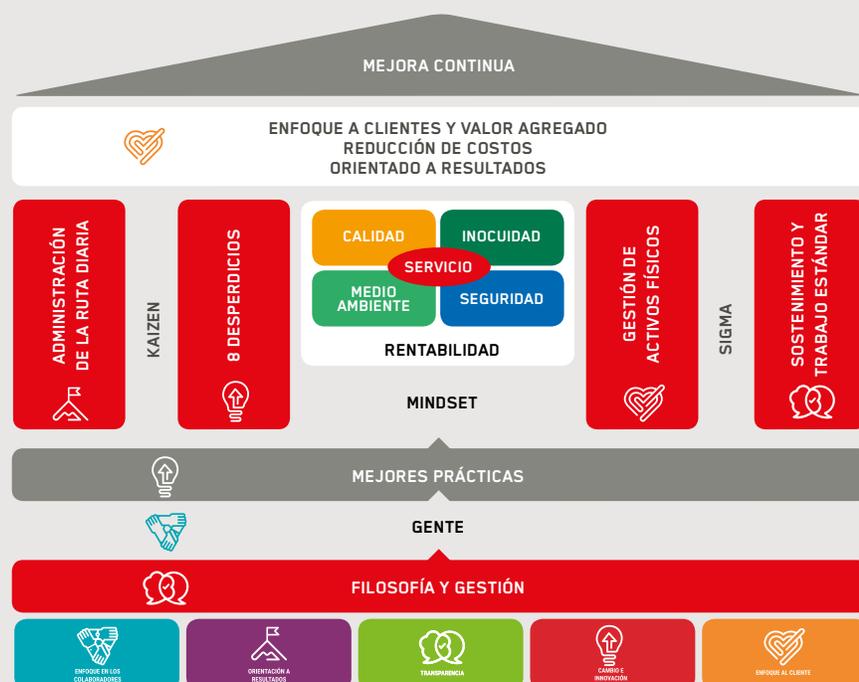
valor a los accionistas, a los clientes y a los colaboradores. El modelo está fundamentado en los principios de Lean Manufacturing. Fomenta el aprendizaje, la participación, la innovación y la mejora de todos los colaboradores cada día.

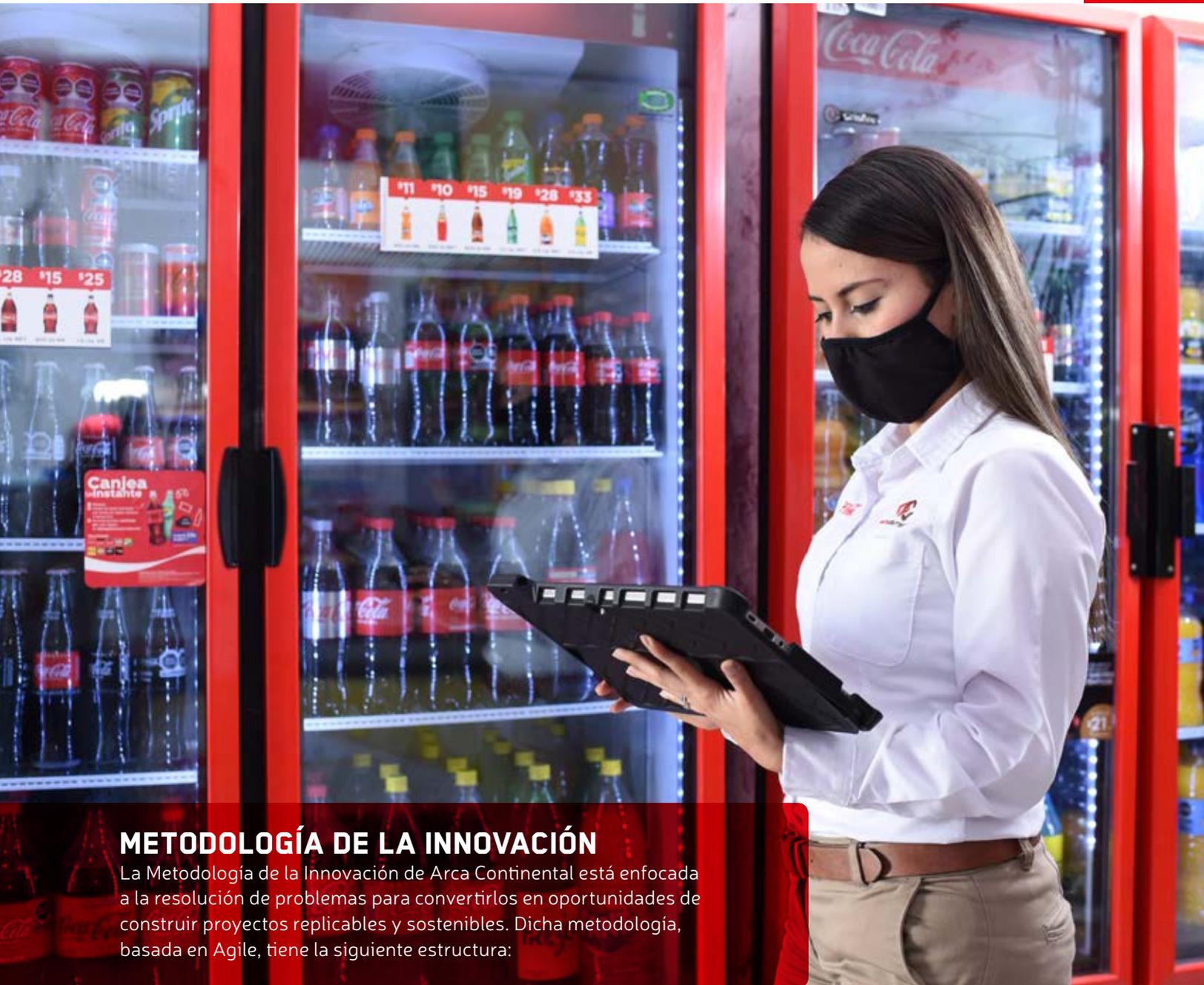
Es liderado al más alto nivel bajo la responsabilidad de un Director Ejecutivo y cubre todas las áreas de Arca Continental. Cuenta con tres avenidas de valor principales: proyectos estratégicos generados en la dirección ejecutiva, iniciativas y réplicas lanzadas desde las operaciones y un benchmark financiero y de proceso que permite comparar el desempeño interno y externo en indicadores clave.

En complemento, el Modelo de Innovación consta de cinco pasos, descritos a continuación:

- 1. Fuentes de Innovación.** Como el bajo desempeño, desempeño estable, cambios en el mercado, cambios legales y megatendencias.
- 2. Planeación de la Innovación.** Basado en la creatividad, colaboración, conocimiento, rediseño de procesos, productos o servicios, taller de innovación y cartera de proyectos.
- 3. Validación e Implementación.** Cuyo proceso incluye las pruebas de innovación en piso, retroalimentación del usuario, implementación de las innovaciones y los métodos de innovación.
- 4. Vigilancia.** Hacemos benchmark, innovación de nuevas alternativas y el monitoreo.
- 5. Protección.** Promovemos y protegemos la propiedad intelectual o industrial.

EL MODELO SE DETALLA EN EL SIGUIENTE DIAGRAMA:





METODOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN

La Metodología de la Innovación de Arca Continental está enfocada a la resolución de problemas para convertirlos en oportunidades de construir proyectos replicables y sostenibles. Dicha metodología, basada en Agile, tiene la siguiente estructura:



Copa Innovación AC

Una de las principales herramientas para el despliegue de la cultura de mejora continua entre los colaboradores de la empresa es la Copa Innovación AC. Esta Copa es una invitación para que cualquier equipo de colaboradores pueda someter a competir un proyecto de innovación.

La Copa Innovación AC tiene procesos y mecánicas definidas para la inscripción y posterior evaluación de las ideas en las siguientes áreas:

1.

Novedad y Creatividad.

Generación de algo nuevo a la situación actual de un proceso, no existente previo a la implementación.

2.

Impacto en los indicadores de negocio.

Que identifique a dónde va dirigido el beneficio y de ser posible cuantificarlo.

3.

Sostenibilidad.

Que la implementación sea sostenible, que se pueda consolidar y permanecer hasta que se genere otro nivel de mejora.

4.

Replicabilidad.

Que se pueda aplicar en otra área o en otro sitio.

La Copa Innovación AC se ha realizado ininterrumpidamente desde 2016 y se ha desplegado en todas las operaciones de Bebidas México de Arca Continental.

El impacto económico de la Copa Innovación AC ya superó los 60 millones de pesos en México y sólo en 2020 más de 1,100 equipos presentaron propuestas de innovación y mejora.

A partir de abril del año 2021 se va a realizar la Copa Generación de Valor. Esta copa tiene como objetivo reconocer los mejores proyectos e iniciativas implementados que estén alineados con los principios culturales

- **Enfoque en los Colaboradores**
- **Transparencia**
- **Cambio e Innovación**
- **Orientación a Resultados**
- **Enfoque en el Cliente**



Compartir Mejores Prácticas



Buscamos que los colaboradores y equipos estén en constante aprendizaje y adaptación, compartiendo conocimientos, habilidades y actitudes para producir un mejoramiento continuo y creando ventajas competitivas dinámicas. Esto ayuda a crear ambientes de trabajo colaborativos en donde el personal de la empresa participa en la consecución de objetivos comunes. La Mejora Continua involucra a todos en la construcción de aprendizaje, desde el Comité de Sitio hasta los Equipos de Mejora Continua.

La implementación de mejores prácticas, enmarcadas en la filosofía y el Modelo de Mejora Continua, deben ser compartidas y desplegadas en toda la organización. Esta no solo se refiere a la práctica de repetir los aspectos positivos de otras operaciones, sino a una cultura que facilita el aprendizaje entre funciones para mantener una transformación continua. Es crucial que este intercambio incluya éxitos y fracasos. La expectativa es que la mejora no se considere completa hasta que se confirme que se pudo replicar y el aprendizaje se comparte con los demás.

Durante 2018, de acuerdo con el Manual de Mejora Continua, se creó un Procedimiento de Mejores Prácticas a través del cual se dan a conocer los lineamientos para compartir los conocimientos y para promover una mayor

participación de los colaboradores y replicar las mejores prácticas detectadas dentro y fuera de la organización. El sistema ha seguido evolucionando en los años 2019, 2020 y principios del 2021 integrando procesos para la selección, la implementación y el control. La evaluación de réplicas y su tiempo de implementación es desde el 2021 una métrica oficial a seguir en los comités de sitio y a nivel ejecutivo.

Con nuestro Programa de Mejora Continua buscamos capacitar y apoyar a los diferentes equipos que conforman a Arca Continental en los países en los que tenemos presencia de manera que puedan surgir proyectos innovadores y de mejora. Este programa se lleva a cabo por medio de equipos organizados por planta que se encargan de analizar y proponer mejoras en aspectos específicos de al menos uno de los temas establecidos: productividad, control de costos y gastos, calidad, seguridad, indicadores ambientales e indicadores de desarrollo del personal.

Mejoramos nuestros procesos de tratamiento de agua de la mano de la Compañía Coca-Cola, logrando tiempos récord en Topo Chico.



PROYECTOS DE TRIPLE IMPACTO

Como se mencionó anteriormente, muchos proyectos e ideas fueron presentadas o implementadas durante el 2020. Algunas de ellas incluso con alcance internacional. En esta sección se muestran ejemplos de los proyectos de mejora continua e innovación que se presentaron o implementaron durante el año.

Tras el éxito de las botellas hechas 100% de otras botellas (PCR) en México y Perú, Coca-Cola Southwest Beverages está implementando procesos y medidas para lanzar varias presentaciones hechas de material 100% reciclado en el 2021.



Generando Valor Compartido

Cuidamos que nuestras acciones generen valor compartido para las personas que nos rodean. Conscientes de los retos globales, diseñamos estrategias que nos permitan aportar al bienestar integral de las comunidades en las que operamos. Al mismo tiempo impulsamos el desarrollo económico de las regiones en las que tenemos presencia a través de la consecución de resultados positivos, manteniendo nuestro liderazgo en materia social, ambiental y comercial.



Impulsamos la reactivación y apoyamos a la comunidad

El apoyo para la reactivación económica segura de los clientes del canal tradicional fue una línea de acción clara durante la pandemia, así como el apoyo a las comunidades, particularmente al sistema de salud y a grupos vulnerables.

COMUNIDADES SOSTENIBLES

+2.7 millones de litros de hidratación al sector salud y comunidades.
+ 60,000 cubrebocas
+ 50,000 despenzas



6 mil

corredores completaron el Maratón Powerade Monterrey Digital 2020, el maratón con mayor número de corredores en el país.



FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR COMO RESPUESTA DE ARCA CONTINENTAL A COVID-19.

→ **+300 mil**
 Detallistas beneficiados.

→ **+200 mil**
 kits de limpieza entregados.

→ **+60 mil**
 pantallas protectoras.



PLAN SOS

Durante la pandemia se incrementó el desempleo, por lo que en Arca Continental brindamos asesoría a más de 13 mil detallistas para la comercialización de nuestros productos, logrando la atención de los mismos en 24 horas. Brindamos todas las herramientas de atención rápida, asesoría sobre el manejo del negocio, así como algunos elementos para la comunicación del negocio.



+100 millones de pesos

fueron donados por Arca Continental para causas sociales a través de 119 fundaciones.



Apoyo a Clientes

PROTEGIMOS A LOS CLIENTES

Desarrollamos capacidades que nos permitieron seguir constituyéndonos como los mejores socios comerciales de los clientes, apoyándolos con infraestructura y capacitaciones para que pudieran seguir operando ante contextos complejos emanados de las restricciones de movilidad durante el 2020.

Nos mantuvimos cerca de los clientes, fortaleciendo nuestra relación, impulsando juntos la reactivación económica de los países donde operamos a través de nuevos esquemas para brindarles herramientas que les permitieran a ellos, y a los consumidores, tener mayor seguridad en sus interacciones.

- **Impulsamos una serie de iniciativas que permitieron a las tiendas de barrio operar bajo mejores condiciones, buscando prevenir contagios por COVID-19 al tiempo que se ponía en marcha la reactivación económica.**

Fortalecimiento de la Cadena de Valor como respuesta de Arca Continental a COVID-19.

→ **+300 mil**
Detallistas beneficiados.

→ **+200 mil**
kits de limpieza entregados.

→ **+60 mil**
pantallas protectoras.

EN MÉXICO

Programa “Tienda Abierta, Tienda Segura”, basado en tres pilares:

1. **Cumplimiento de visitas de rutina semanales y llamadas telefónicas para apoyar a las tiendas abiertas e incentivar la reapertura de las cerradas.**
2. **Apoyo a minoristas con el servicio de administración, seguridad y entrega a domicilio de los productos, brindando ayudas visuales y de comunicación como pancartas, folletos informativos con consejos de prevención y un kit de limpieza con desinfectantes, máscaras y herramientas de limpieza.**
3. **Consumidor final con comunicación en el punto de venta.**



Durante el 2020, desarrollamos la plataforma mibodegaabierta.pe, una web gratuita donde miles de bodegueros peruanos encontraron herramientas para gestionar su negocio de una manera segura. Ahí pudieron descargar materiales directamente, como señalética, delimitación de espacios, información para armado de promociones y atención en entregas a domicilio.



EN ECUADOR

- **“Mi Tienda Segura”** se impulsó en conjunto con distintas asociaciones, buscando fomentar la reapertura de tenderos mediante la entrega de kits de sanitización, comunicación efectiva y campañas de concientización sobre el rol del tendero en la comunidad y la importancia de mantener abierto su establecimiento durante esta situación.
- Junto al Gobierno Nacional, local, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y la Compañía Coca-Cola, implementamos un plan de reactivación económica integral en tiendas de barrio.

→ **+9,500**

plazas de trabajo generadas a nivel nacional, aportando al trabajo de más de 160 mil tiendas de barrio.

EN ESTADOS UNIDOS:

- Implementamos nuevos modelos en los canales de Autoservicios y Tiendas de Conveniencia con una propuesta de segmentación de clientes, nuevos estándares de productividad y roles de mercadeo. Continuaremos con la implementación en el resto de los territorios, llegando al 100% de CCSWB a finales de Q1 2021.

EN PERÚ

- **“Mi Bodega Abierta”** difundió mensajes que permitieran atender a los consumidores de manera segura. Adicionalmente, se implementaron nuevos modelos de servicio como rutas Directo al Hogar y la digitalización de cuatro mil clientes, a través de la plataforma AC Digital.
- Al igual que en Ecuador, a través de la Escuela de Negocios, consolidamos un modelo de Capacitación a Bodegueros y Restauranteros con el objetivo de preparar a nuestros principales socios comerciales para los retos de la nueva normalidad, bajo un enfoque tecnológico, administrativo y competitivo que les permita mantenerse vigentes en sus operaciones, capacitando cerca de 25 mil clientes entre ambas operaciones.
- Implementamos un modelo de Segmentación Value to Market (V2M) con un enfoque orientado al valor que nos permitirá identificar a los clientes de mayor potencial y mejorar tendencias de crecimiento bajo una perspectiva de su ciclo de vida.



→ **270 mil**
Clientes

apoyados en las operaciones de Latinoamérica a través de los distintos programas de “Mi Tienda Abierta, Mi Tienda Segura” y su variante “Mi Cocina Abierta, Mi Cocina Segura”, con capacitaciones para que pudieran crear condiciones adecuadas para la operación de sus negocios de una manera responsable durante la contingencia sanitaria, permitiendo a los consumidores sentirse seguros en el entorno del negocio.



EN MÉXICO:

COMO PARTE DE LAS ACCIONES PARA APOYAR A NUESTROS CLIENTES DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA

- Aceleramos la adopción de pagos digitales en el Canal Directo al Hogar en México, logrando disminuir las transacciones en efectivo entre nuestros vendedores y consumidores, contribuyendo a mejores prácticas de salubridad, con tickets promedio más altos.
- Habilitamos una billetera electrónica en clientes Yomp! Express para facilitar el pago de abarrotes con tecnología sin contacto.

EN ARGENTINA

- A través del programa “Estemos Abiertos”, es un programa de apoyo a la reactivación económica de almacenes y kioscos, que en Argentina representan el 90% de sus clientes en el país y que se vieron afectados por las restricciones de circulación y el confinamiento obligatorio. En 2020, se destinaron 770 millones de pesos argentinos para reactivar el canal de ventas tradicional. Además, se creó una plataforma digital de capacitación dentro del programa “Potenciá Tu Negocio” destinada a clientes para la mejor administración de su negocio en pandemia.
- Fuimos el primer embotellador en lanzar la preventa telefónica y también los primeros en volver a venta presencial con estrictos protocolos de seguridad.

→ **25%**
de los pagos totales,
desplazando a los pagos
con tarjeta como principal
método de pago sin efectivo.



En Ecuador, Perú y Argentina buscamos ayudar a nuestros clientes habilitando microcréditos a través de terceros y desarrollando métodos de pago alternativos a través de tecnología QR.

Programas de Desarrollo para Detallistas

PLAN SOS

Durante la pandemia se incrementó el desempleo, por lo que en Arca Continental brindamos asesoría a más de 13 mil detallistas para la comercialización de nuestros productos, logrando la atención de los mismos en 24 horas. Brindamos todas las herramientas de atención rápida, asesoría sobre el manejo del negocio, así como algunos elementos para la comunicación del negocio.



Escuela de Desarrollo de Negocios

Desde el 2004, la Escuela de Desarrollo de Negocios ofrece talleres de mercadotecnia, administración, contabilidad, tributación, finanzas, género y emprendimiento a detallistas con el fin de fortalecer nuestra relación a largo plazo y desarrollar nuestro portafolio en sus negocios.

→ **11 mil**

horas de capacitación que beneficiaron a 7.6 mil participantes de los cuales 65% fueron mujeres durante 2020.

En 2020 la „Escuela de Negocios“ se renueva en una versión digital, dentro de la plataforma „Mi Bodega Abierta de Inca Kola“. En esta plataforma se puede visualizar varias secciones informativas y materiales desarrollados por AC Perú, que ayudan a los detallistas a mejorar sus negocios.

Para consultar más información: www.mibodegaabierta.pe

DE TENDERO A EMPRESARIO

El objetivo de este programa es empoderar y capacitar a nuestros clientes para que cambien su propia visión, para pasar de ser un tendero a ser un empresario, convirtiéndose así en mejores socios comerciales. Por medio de capacitaciones con valor curricular avaladas por universidades, se desarrolla a los proveedores según su propio nivel (nuevos, en desarrollo, desarrollados). Los talleres abarcan temas como manejo del negocio, nuevas herramientas de administración, técnicas de venta, entre otros. Continuamos esforzándonos en desarrollar este programa, puesto que nuestros clientes reconocen su practicidad y eficacia.



Proyecto Siglo XXI y Programa Titán

El Proyecto Siglo XXI esta dirigido a detallistas del Canal Tradicional en México, y busca otorgar herramientas que les permitan diferenciarse de su competencia y cumplir las expectativas de sus clientes. El proyecto consta de apoyo al microempresario en cuatro dimensiones fundamentales: capacitación, imagen exterior, desarrollo interno, y digitalización.

De igual forma, el Programa Titán, en Ecuador, ofrece una propuesta de valor a nuestro clientes y consumidores en Ambato, Babahoyo, Guayaquil, La Troncal, Manta, Portoviejo y Quito, a través de un conjunto de herramientas diferenciadoras frente al crecimiento de otros canales. Busca fortalecer la relación con nuestros clientes detallistas y la capacidad de negociación para la fuerza de ventas. En 2020, se contó con la participación de 103 detallistas en el programa.



Capacitación

En el cual se entrena al personal de abarrotes en temas de administración, contabilidad y manejo de inventarios.



Imagen exterior

Se apoya la rehabilitación de la fachada, el bastidor, el toldo y todos los elementos que una tienda moderna debe ofrecer visualmente a sus clientes.



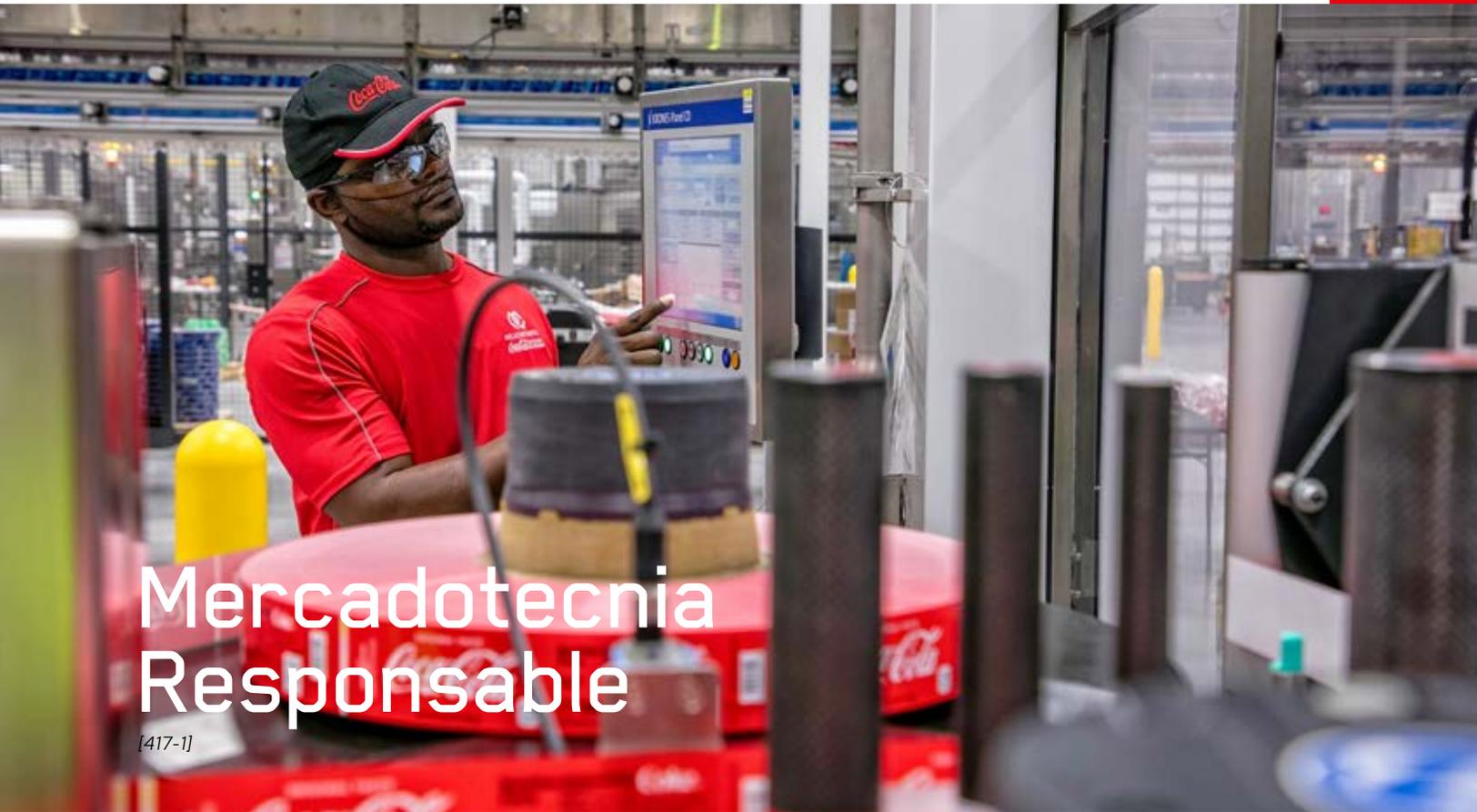
Desarrollo interior

Se apoya a estos microempresarios con su capacidad de refrigeración, se rehabilitan los exhibidores, el mostrador y las góndolas para ofrecerle al cliente una experiencia de compra placentera y segura.



Digitalización

Para realmente acercar a estas tiendas al siglo XXI, les ofrecemos sistemas de ERP para aceptar pagos con tarjetas y de servicios.



Mercadotecnia Responsable

[417-1]

POLÍTICA DE MERCADOTECNIA RESPONSABLE

Nuestra política de etiquetado busca cumplir integralmente con las regulaciones establecidas de publicidad y comunicación de cada país en el que operamos y ofrecer información responsable y transparente en nuestros productos. Para lograrlo, atendemos con rigor los lineamientos en materia de etiquetado establecidos por las autoridades de los países que atendemos. A su vez cumplimos al 100% con la Guía de Mercadotecnia Responsable de Coca-Cola en las operaciones de bebidas.



INFORMACIÓN RESPONSABLE Y TRANSPARENTE

Todos los productos de Arca Continental contienen información nutrimental en su empaque. Tenemos un compromiso con los padres de familia y su derecho de decidir responsablemente qué consumen sus hijos, por ello, desde el 2008 nos hemos apegado al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas dirigido a Público Infantil (Código PABI), años antes de que fuera un requisito por parte de la autoridad. En línea con este código, el 100% de nuestras unidades de negocio evita la publicidad o comunicación dirigida a niños menores de 12 años. También, hemos elaborado una selección especial de bebidas y botanas en nuestro portafolio para los Establecimientos de Consumo Escolar en México (ECoES), con estricto apego a los requisitos establecidos por las Secretarías de Salud y de Educación.

Cadena de Valor

En Arca Continental estamos convencidos de que el éxito de nuestra estrategia de sostenibilidad depende de todos los actores involucrados en nuestra cadena de valor. Es por ello por lo que consideramos a nuestros proveedores más importantes como socios relevantes del negocio y destinamos recursos para su desarrollo.

A pesar de los retos presentados en el año, seguimos avanzando por fortalecer la cadena de valor, apoyando a proveedores y buscando establecer los más altos estándares de calidad en la industria.

EN PERÚ

- Fortalecimos la cadena de valor atendiendo con artículos de prevención a nuestros clientes y recicladores, a través de diversas ONGs, como Recicla pe, Ciudad Saludable, Recicrece, Reciclame, etc.
- Acompañamos a siete proveedores estratégicos en el programa “Negocios Competitivos” de Global Reporting Initiative (GRI), quienes culminaron con éxito su primer y segundo reporte de sostenibilidad, herramienta que impulsa la competitividad, transparencia y ética, a través de prácticas sostenibles en su cadena de valor.



ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

La Estrategia de Abastecimiento Responsable se divide en dos fases, en donde seleccionamos futuros socios o decidimos continuar haciendo negocio con los actuales.

1. En la primera fase sólo los proveedores que cumplan con nuestros principios y Código de Ética podrán acceder a los procesos de licitación.
2. En la segunda fase se seleccionan a proveedores que cumplan con los estándares de calidad esperados, sean formales en el suministro y tengan una oferta competitiva.

El cumplimiento de estas dos fases garantizará el abastecimiento responsable de los insumos de Arca Continental a largo plazo.

Contamos con diferentes criterios para identificar el nivel de riesgo para proveedores potenciales, los cuales son:

- Riesgo de incumplimiento con los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola.
- Actividades relacionadas con alta intensidad en uso de agua en lugares con estrés hídrico.
- Actividades y geografías identificadas como vulnerables con respecto a los Derechos Humanos de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo.
- Operaciones en regiones con alto nivel de biodiversidad o aledañas a cuerpos de agua significativos.

Los criterios para identificar a un proveedor, directo o indirecto, como crítico responde a los siguientes aspectos:

- Ingredientes.** Todo proveedor cuyo producto sea parte de una formulación o provea directamente un ingrediente de nuestros productos se considera crítico.
- Contacto con el producto.** Todos los materiales que tengan contacto directo con nuestros productos son considerados críticos, por lo mismo, lo son también los proveedores de dichos materiales.
- Actividades o geografías identificadas como vulnerables al respeto de los Derechos Humanos.** Los proveedores que se encuentren en una zona o realicen una actividad que haya sido reconocida por autoridades u organizaciones, como la Organización Internacional del Trabajo, como susceptibles de violaciones a los Derechos Humanos, son considerados críticos.
- Exposición o denuncia.** Todo proveedor que haya sido expuesto en medios o por autoridades, considerado como actividad con exposición a riesgos de corrupción o que haya sido denunciado a través de nuestro Buzón de Transparencia, será considerado crítico mientras se realiza la investigación procedente.

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES POR TIPO DE PROVEEDOR	TODOS LOS PROVEEDORES	PROVEEDORES DEL SECTOR AGRÍCOLA	PROVEEDORES CRÍTICOS, DIRECTOS E INDIRECTOS
PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES	Reconocimiento y compromiso de adhesión por escrito		Evaluación y certificación por un tercero independiente
CÓDIGO DE ÉTICA Y POLÍTICAS DE CONDUCTA	Reconocimiento y compromiso de adhesión por escrito		Controles adicionales anti-corrupción
PRINCIPIOS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE		Evaluación y certificación por un tercero independiente	

Para asegurar que la estrategia se implementa como se espera, se han diseñado indicadores clave de desempeño de acuerdo a tres de los pilares de la estrategia de abastecimiento responsable, como se muestra a continuación:

PILAR	INDICADORES
Principios, códigos y guías	<ol style="list-style-type: none"> Número de proveedores que han leído y firmado de aceptado el Código de Ética y Políticas de Conducta de Arca Continental. Número de proveedores que han leído y firmado de aceptado el documento de Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola. Número de proveedores críticos (directos e indirectos) que han sido certificados en los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola. Número de proveedores agrícolas (directos e indirectos) que han sido certificados en los Principios de Agricultura Sostenible de Coca-Cola.
Vigilancia del cumplimiento	<ol style="list-style-type: none"> Denuncias procedentes recibidas a través del Buzón de Transparencia. Acciones correctivas o sanciones determinadas resultado de las investigaciones realizadas a raíz de la denuncia.
Abastecimiento local y desarrollo de proveedores	<ol style="list-style-type: none"> Porcentaje de proveedores locales para cada una de las operaciones. Número de proveedores que recibieron entrenamiento, especificando el tipo de entrenamiento y la cantidad de horas que fueron entrenados. Número de emprendedores que recibieron entrenamiento, especificando la cantidad de horas que fueron entrenados. Número de emprendedores que se integran a la cadena de valor de Arca Continental por haber recibido entrenamiento.

AUDITORÍAS EN PRINCIPIOS RECTORES

La guía de Principios Rectores para Proveedores (Supplier Guiding Principles, SGP) es uno de los cimientos fundamentales de los programas de responsabilidad en el lugar de trabajo. Estos programas se llevan a cabo bajo la creencia de que ser un buen ciudadano corporativo es esencial para nuestro éxito en los negocios a largo plazo, esto se debe reflejar en nuestras relaciones y acciones, en los lugares de trabajo y en los de quienes están autorizados a ser proveedores de nuestro negocio.

Los principios que se enumeran a continuación reflejan los valores que sostenemos en nuestras propias políticas, y exigimos que nuestros proveedores directos respeten.

- Libertad de asociación y acuerdos colectivos de trabajo.
- Prohibir el trabajo infantil.
- Prohibir el trabajo forzado y el abuso del trabajador.
- Eliminar la discriminación.
- Horas de trabajo y sueldos justos.
- Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable.
- Proteger el medio ambiente.

Auditorías en Principios Rectores para proveedores en 2020:

→ **1,575** ALCANCE DE PROVEEDORES

→ **286** PROVEEDORES AUDITADOS

→ **400** PROVEEDORES EN CONFORMIDAD

CONFORMIDAD CON LAS LEYES Y NORMAS VIGENTES

En 2020, 286 de nuestros principales proveedores fueron auditados y certificados bajo el marco de los Principios Rectores, alcanzando cerca del 100% de los proveedores críticos auditados en los últimos cuatro años.

CUMPLIMIENTO DE ARCA CONTINENTAL

Como parte del Sistema Coca-Cola, también estamos sujetos a ser certificados por un tercero en Principios Rectores. Todos los centros de operación de bebidas de Arca Continental son verificados cada tres años en una versión más compleja de los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola, puesto que además de contar con todos los elementos de la Guía para otros proveedores, los embotelladores debemos cumplir con temas adicionales.

La auditoría es compleja y estricta. Los Principios Rectores para embotelladores consideran aspectos como salud y seguridad de contratistas, protección a los trabajadores migrantes y procesos de "Consentimiento previo, libre e informado" cuando se llevan a cabo los procesos de expansión de propiedades.

Además, se debe diseñar y ejecutar un plan de acción para remediar cualquier riesgo asociado al no cumplimiento de los Principios Rectores, para implementarse y ser verificado de corregido durante el año en curso.

Un centro con una calificación de riesgo que no haya demostrado haberlo remediado no puede operar.

Ningún centro de Arca Continental ha dejado de operar por riesgo de incumplimiento en los Principios Rectores hasta la fecha. Aproximadamente un tercio de nuestros centros renuevan su certificado anualmente.

→ 
100%

de los Centros de Operación de Arca Continental cuentan con sus respectivas certificaciones vigentes en Principios Rectores.

La tabla adyacente considera como proveedores estratégicos los envases, ingredientes, refrigeradores y co-empaquetadores.

1.

PROVEEDORES DE INSUMOS.

La elaboración de nuestros productos requiere de materias primas que deben seguir estándares definidos para cada material que son enviados en unidades de fleteo y contratadas por los proveedores.

2.

ALMACENAMIENTO.

Los insumos se almacenan para su posterior utilización en el proceso de producción que se lleva a cabo en las plantas productoras con el apoyo de montacarguistas y almacenistas.

3.

PRODUCCIÓN.

Las plantas productoras utilizan los materiales, mano de obra y maquinaria disponible para la realización de productos que algunas veces son solicitados a terceros.

7.

RECICLAJE DE ENVASES.

A través de diferentes proyectos de gestión de los residuos, como PetStar en México e INTERCIA en Ecuador, se acopia un alto porcentaje de los envases de PET, vidrio y aluminio que enviamos al mercado. Después se vuelve a introducir como material reciclado en nuestros envases, cerrando así el ciclo de valor de nuestro modelo de economía circular.

CADENA DE VALOR

La cadena de valor de nuestras operaciones de bebidas está integrada por los siguientes elementos:

4.

LOGÍSTICA.

Los productos son recibidos por nuestro personal de Logística en los almacenes de producto para después enviarse a los Centros de Distribución.

6.

CLIENTES.

El cliente recibe nuestros productos de acuerdo con su pedido solicitado.

5.

VENTAS Y DISTRIBUCIÓN.

El área de Ventas recopila los pedidos de los clientes y solicita al área de Logística los productos que son cargados a las rutas de reparto para su distribución en el mercado. Posteriormente, realiza la entrega al mercado con personal a bordo de un vehículo de reparto.

Plataformas Intersectoriales de Evaluación de Proveedores



Existen actualmente plataformas de evaluación certificación de empresas en múltiples temas, entre los cuales se integran varios indicadores socioambientales o de gobernanza, permitiendo cruzar evaluaciones con otras organizaciones.

Arca Continental ha venido integrando una sólida base de datos de nuestra cadena de proveedores a través de EcoVadis. La plataforma nos ha permitido hacer análisis más robustos sobre las fortalezas, riesgos y áreas de oportunidad de nuestros proveedores más grandes y/o críticos.

La plataforma nos permite, también, llevar un control mucho más cercano y transparente de todas las acciones correctivas que se le pudieran sugerir a un proveedor. Incluso podemos tener visibilidad de acciones correctivas que sugiriesen otros pares u organizaciones.

Incorporamos un panel de control en donde podemos ver, en tiempo real, la cantidad de proveedores en proceso de evaluación, en conformidad o en proceso de acciones correctivas.

→ Dentro de los proveedores que han sido evaluados por Arca Continental a través de EcoVadis, ninguno ha presentado riesgos no mitigados en Prácticas Laborales y Derechos Humanos.

→ Actualmente Arca Continental evalúa a más de 45 de sus proveedores más estratégicos a través de la plataforma de EcoVadis.



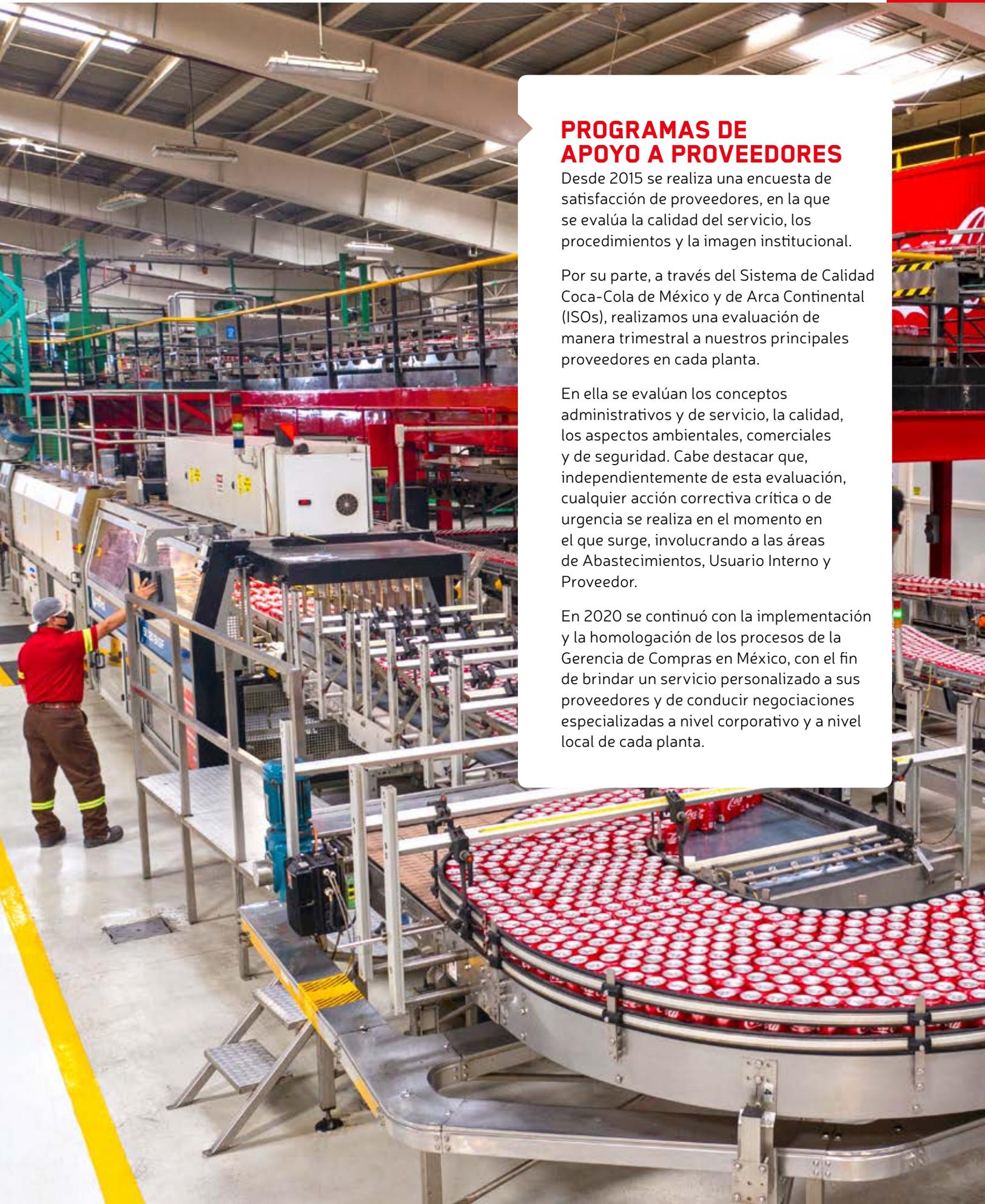
PROGRAMAS DE APOYO A PROVEEDORES

Desde 2015 se realiza una encuesta de satisfacción de proveedores, en la que se evalúa la calidad del servicio, los procedimientos y la imagen institucional.

Por su parte, a través del Sistema de Calidad Coca-Cola de México y de Arca Continental (ISOs), realizamos una evaluación de manera trimestral a nuestros principales proveedores en cada planta.

En ella se evalúan los conceptos administrativos y de servicio, la calidad, los aspectos ambientales, comerciales y de seguridad. Cabe destacar que, independientemente de esta evaluación, cualquier acción correctiva crítica o de urgencia se realiza en el momento en el que surge, involucrando a las áreas de Abastecimientos, Usuario Interno y Proveedor.

En 2020 se continuó con la implementación y la homologación de los procesos de la Gerencia de Compras en México, con el fin de brindar un servicio personalizado a sus proveedores y de conducir negociaciones especializadas a nivel corporativo y a nivel local de cada planta.



Proveedores locales

Arca Continental cuenta con más de 28 mil proveedores a nivel global.

En la siguiente tabla se desglosan los proveedores locales de cada uno de nuestros territorios.

	PORCENTAJE DE PROVEEDORES LOCALES* POR PAÍS
México	99
Ecuador	92
Perú	93
Argentina	97
Estados Unidos	98

*Consideramos proveedores locales a aquellos que están constituidos en el mismo país en donde se realiza la compra.

DESARROLLO GANADERO EN ECUADOR

Comprometidos con el desarrollo del campo, Tonicorp ha impulsado el Programa de Ganadería Socialmente Inclusiva. Este programa busca la incorporación de pequeños negocios ganaderos a la cadena de valor del negocio, así como el mejoramiento de la calidad de la leche, el fomento del comercio justo y las relaciones mutuamente benéficas con los socios ganaderos de zonas rurales. Dicho proyecto se ha realizado siguiendo la metodología PDP en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Ministerio de Industria y Productividad de Ecuador, beneficiando a familias ganaderas en las zonas Cañar, Azua y Chimborazo, 40% de las cuales son encabezadas por mujeres.

La contribución de 32 mil dólares ha impulsado a la generación de crecimiento económico de los ganaderos a través de soluciones sociales que brinden a la vez valor para la organización misma. Para Tonicorp, este proyecto se presenta como una oportunidad para disminuir riesgos por desabastecimiento, reducción de costos dentro de la cadena de abastecimiento, el fortalecimiento



ALIANZA PARA EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Arca Continental y Coca-Cola Ecuador forman parte de la Alianza para Emprendimiento e Innovación de Ecuador (AEI), una red de académicos y de actores públicos y privados que busca promover el emprendimiento y la innovación local. En este sentido, se otorgan capacitaciones a los emprendedores y se brinda acceso a financiamiento y orientación legal. Para mayor información sobre la AEI, se puede visitar el sitio: <http://aei.ec/>

de la reputación corporativa, reforzar las relaciones comerciales a largo plazo, así como la relación estratégica con el gobierno. Además de la mejora en la calidad del producto, este programa beneficia a los pequeños negocios involucrados con:

- Acceso a mejores condiciones crediticias financieras.
- Precios más competitivos por productividad y reducción de costos.
- Fuentes de trabajo inclusivas.
- Desarrollo social y reactivación económica en zonas rurales.
- Cultura de calidad y mejora continua para fortalecer sus operaciones.
- Obtención de certificados de calidad BPM.

COMUNIDADES SOSTENIBLES

Reafirmamos nuestro compromiso por constituirnos como actores de cambio positivo en todas las comunidades donde operamos, trabajando de la mano con sociedad y gobierno para entregar apoyos a quienes más lo necesitaban durante la emergencia sanitaria.

Establecimos una estrategia de apoyos basada en tres pilares: apoyo al sistema de salud, a las comunidades vulnerables y a la cadena de valor.

Además, mantuvimos nuestros esfuerzos por seguir colaborando con distintas organizaciones para fortalecer el tejido social e impulsar el desarrollo de la comunidad.

En México

→ **106 mil**

caretas entregadas a través de PetStar, y en conjunto con la Industria Mexicana de Coca-Cola para médicos de hospitales dedicados a la atención de pacientes con COVID-19.

APOYOS AL SECTOR SALUD:

Cientos de convenios con Centros de Atención Médica.

+1.2 millones de litros de hidratación donados.

Apoyos en traslados de material médico.

+10 mil litros de alcohol/gel.

+75 mil artículos de protección personal.

Apoyos para equipamiento e insumos de salas COVID-19.



La empresa también participó, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, en la donación de ventiladores artificiales para el tratamiento del COVID-19 a la Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD).

Proyectos comunitarios orientados al impacto social

PROGRAMA DE DONATIVOS

En Arca Continental contamos con una Política y Manual de Donativos que se aplica a todas nuestras operaciones. Nuestros donativos apoyan a organizaciones de la sociedad civil, personas innovadoras y líderes que desarrollen proyectos alineados a nuestros objetivos y valores. Tenemos claro que los cambios sociales permanentes y la reconstrucción del tejido social requieren tiempo para consolidarse, por lo que apoyamos proyectos a largo plazo. Buscamos que las iniciativas que apoyemos beneficien al mayor número de personas y comunidades posibles.



PROGRAMA VOLUNTARIADO VOLAR

[413-1]

El Programa de Voluntariado de Arca Continental (VOLAR) tiene por objetivo que tanto empresa como colaboradores unan fuerzas a favor de la comunidad y del cuidado del medio ambiente.

Este programa institucional de Responsabilidad Social se lleva a cabo de manera transversal en todas nuestras operaciones de México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos, cada uno con su respectivo Comité de Voluntariado que ejecuta las acciones del programa y distribuye los recursos disponibles. En 2020 contamos con un total de 28

Comités conformados por 296 colaboradores, mismos que participaron en el programa Navidad con Sentido; además brindaron apoyo a comunidades que fueron afectadas por la pandemia por COVID-19 y por desastres naturales, con donaciones en especie y/o económicas.

Dada la coyuntura emanada de la pandemia por COVID-19 la mayoría de las acciones relacionadas a nuestros programas institucionales Día Anual del Voluntariado y Día Anual de la Sostenibilidad fueron pospuestas, esperando su reactivación cuando la situación de salud lo permita.



→ **+100**
millones de pesos

fueron donados por Arca Continental para causas sociales a través de 119 fundaciones.

NAVIDAD CON SENTIDO

Dentro de las celebraciones decembrinas que se llevan a cabo en Arca Continental, nuestros colaboradores donan juguetes nuevos, los cuales son entregados a niños de comunidades vulnerables cercanas a nuestros centros de trabajo.

→ **17mil**

personas beneficiadas con despensas, insumos médicos, y juguetes en comunidades vulnerables de México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos.



DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER

Uno de nuestros compromisos más firmes es el apoyo al desarrollo integral de la mujer. Nos sumamos a la Visión 2020 de la Compañía Coca-Cola con la meta de empoderar a cinco millones de mujeres a nivel global a través de diferentes programas de desarrollo.



ANSPAC

Al 2020, se cumplen más de 31 años de operaciones de la Asociación Nacional Pro-Superación Personal, A.C. (ANSPAC) de Arca Continental, con el objetivo de desarrollar a las esposas, madres e hijas de nuestros colaboradores por medio de cursos y talleres de formación moral y humana. Es una manera de contribuir al fortalecimiento de la familia y promover el desarrollo de habilidades que le permitan mejorar en su economía familiar.

En 2020, participaron 1,480 mujeres, divididas en 38 unidades en México y Ecuador, con la colaboración de un total de 220 instructoras que imparten los cursos y talleres.

Debido a la pandemia por COVID-19, este año trabajamos de manera virtual, teniendo la posibilidad de llegar a más familias, impulsando a las mujeres participantes a extender sus conocimientos para incorporarse a una era de tecnología. Todos los eventos presenciales fueron suspendidos, pero adicional al programa nos dimos a la tarea de contribuir con la sociedad elaborando 39 mil cubrebocas que fueron distribuidos para colaboradores y la comunidad en México. También repartimos 750 despensas de rescate básico y artículos de primera necesidad, favoreciendo a las comunidades cercanas a nuestras operaciones en México, proyecto que se seguirá desarrollando durante el 2021.

Asimismo, con el slogan **“Mi familia, mi fuerza”** se posicionó el mensaje de que contar con una familia fuerte y unida contribuye a que cada una de las personas que la integra pueda tener un sólido desarrollo en todos los ámbitos.

Todos los mercados que atiende Arca Continental cuentan con al menos un programa de capacitación y empoderamiento de detallistas donde la participación de mujeres es en promedio 46%.

EN PERÚ

DESTAPANDO MI EMPRENDIMIENTO

Este programa impacta y fortalece a las mujeres participantes al promover las iniciativas de emprendimiento mediante cursos y talleres sobre crecimiento personal, familiar y empresarial. Como resultado del éxito del programa, se ha consolidado y fortalecido una comunidad entre las participantes de todas las ediciones del proyecto, se han estandarizado procesos en cinco manuales y se han creado redes especializadas por giro, mismas que han logrado incrementar sus ahorros y ventas mensuales, además han compartido sus experiencias y conocimientos adquiridos con miembros de su comunidad.

En 2020, un total de 57 personas fueron beneficiadas por este programa quienes participaron en más de mil horas de capacitación, logrando incrementar en promedio un 46% sus ganancias. Debido a la pandemia de COVID-19, 1,005 de los negocios implementaron protocolos de bioseguridad, entre los que destaca: instalación de señaléticas, uso de equipos de protección personal, y limpieza y desinfección constante. Además, aproximadamente 76% de los negocios se digitalizaron haciendo uso de Facebook, WhatsApp y/o Yape.

→ **78%**

de las emprendedoras lograron mejoras en sus competencias personales en torno a los ejes de autoestima, adaptabilidad y/o resiliencia.



EN ARGENTINA

POTENCIÁ TU NEGOCIO

Este programa permite el crecimiento de las ventas y la mejora en la gestión de las clientas, además de que empodera y afianza la relación de las clientas con sus vendedores, también fortalece la imagen y conocimiento sobre Arca Continental. En 2020, se formalizaron 60 negocios lo cual benefició a más de mil personas.

EN ECUADOR

EMPRENDAMOS JUNTOS

Con la firme intención de atender las necesidades de los negocios formales en Ecuador dirigidos por mujeres, el programa Emprendamos Juntos busca el desarrollo integral de éstas, para contribuir en una mejor administración del establecimiento.



Durante el año 2020 se cumplieron las metas de Ecuador de capacitar a 12 mil mujeres en las ciudades de Quito y Guayaquil, contribuyendo a superar la meta global del Sistema en su programa 5by20 que llegó a 6MM de emprendedoras del canal tradicional capacitadas.

ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES

En la actualidad estamos en la etapa de avance y fortalecimiento de las iniciativas que se han desarrollado para promover estilos de vida activos y saludables.



En este sentido, estamos convencidos de que la cultura en la que la alimentación y estilo de vida saludables cobran relevancia, se aprende y fortalece tanto en la escuela como en el hogar. Es por ello que año con año se implementan programas de orientación alimentaria y de activación física que están enfocados en alumnos, profesores y directivos escolares.

Bebidas Perú adecuó el programa presencial Fútbol Más al programa de acompañamiento Mi Casa Mi Cancha para niñas, niños y jóvenes, el cual promueve una rutina diaria saludable en los hogares.

Con este programa no sólo se promovió el movimiento y la actividad física para niños y niñas en espacios reducidos, también se promovieron los vínculos de convivencia escolar remota, y se facilitaron estrategias de autocuidado e higiene personal, en relación al COVID-19.

De igual forma, el programa se adecuó al perfil de las familias y sus necesidades emocionales haciéndolos partícipes de los contenidos al ser protagonizados por ellos mismos.



Maratón Powerade Monterrey Digital 2020

Ante la imposibilidad de viajar y de llevar a cabo eventos masivos, el Maratón Powerade realizó su primera edición virtual, donde 6 mil corredores pudieron completar la carrera en rutas seguras o incluso desde sus casas, compartiendo trayectos con su familia.

Fue el maratón con mayor número de corredores en el país.

→ **6 mil**

corredores completaron el Maratón Monterrey Digital 2020.

Comportamiento Ético

El Código de Ética y Políticas de Conducta de Arca Continental fue actualizado a nivel corporativo, acompañado de campañas para asegurar que los colaboradores se familiarizaran con el mismo.

El Código de Ética y Políticas de Conducta de Arca Continental se vincula con los cuatro valores fundamentales de la empresa, específicamente con **Integridad Sustentada en Respeto y Justicia** y **Guiarnos por la Integridad**, lo que nos permitirá lograr la sostenibilidad en el largo plazo.

CÓDIGO DE ÉTICA Y POLÍTICAS DE CONDUCTAS

Como referente en la industria, Arca Continental ha venido fortaleciendo las secciones del Código de Ética, así como su gestión y documentación.

Aunque nuestro Código ya cumplía con los requisitos impuestos por la Ley Mexicana de Valores y las recomendaciones de la BMV, reflejaba mejores prácticas de otras emisoras relevantes en la Bolsa Mexicana de Valores durante 2020 implementamos un nuevo Código de Ética para reflejar las mejores prácticas internacionales. Arca Continental ha sido un referente en la industria y por ello hemos venido fortaleciendo secciones del Código, así como su gestión y debida documentación.

Este proceso de evolución partió desde un diagnóstico integral del Código de Ética y la comparación contra las mejores prácticas internacionales, hasta propuestas específicas de mejora al Código y su gestión.

Nuestro Código de Ética se difunde a través de diversas herramientas de comunicación, campañas de difusión y cursos con el objetivo de que todos los colaboradores lo conozcan, puedan consultarlo en cualquier momento y cumplan cabalmente.



Respeto y Protección de los Derechos Humanos

[410-1, 411-1, 412-2]

Todos los embotelladores del Sistema Coca-Cola debemos cumplir las Políticas de Derechos en el Lugar de Trabajo, misma que está fundamentada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En esta política se especifica que, además de cumplir con todo lo expuesto en los Principios Rectores, debemos de implementar la Política de Derechos Humanos contemplando los siguientes rubros:

Un gran compromiso dentro de Arca Continental es el respeto al derecho de libre asociación. Por ello, al cierre de 2020 el 41% de nuestros colaboradores, tanto de planta como eventuales eran sindicalizados



Respeto a los derechos humanos.

Arca Continental respeta los derechos humanos. Asumimos el compromiso de identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos a los derechos humanos causados o como resultado de las actividades del negocio, ya sea que ocurran antes o en el transcurso de los procesos.



Valorar la diversidad.

Desde siempre, tenemos un compromiso con la igualdad de oportunidades y cero tolerancia hacia la discriminación y el acoso. Nos dedicamos a mantener espacios de trabajo libres de discriminación y acoso.



Relacionamiento con la comunidad y grupos de interés.

Para nosotros son muy importantes las relaciones con nuestros grupos de interés en las comunidades, asegurándonos de escucharlos, aprender de ellos y tomar en cuenta sus puntos de vista mientras llevamos a cabo las actividades del negocio.



Libertad de asociación y acuerdos colectivos.

Donde nuestros colaboradores sean representados por un sindicato legalmente reconocido, estando abiertos y comprometidos a entablar un diálogo constructivo con sus líderes elegidos.

Como parte de nuestra cultura de enfoque a nuestros colaboradores y transparencia, todos quienes laboran con nosotros deben estar familiarizados con nuestro Código de Ética, así como su apartado referente a los Derechos Humanos, y pueden realizar sus denuncias a través de nuestro Buzón de Transparencia que es operado por un tercero independiente, y cuyos casos son investigados y decididos por un Comité de Ética y Cumplimiento.

Nuestro personal de seguridad es constantemente capacitado en materia de protección de los Derechos Humanos, y también, nos cercioramos de que nuestros proveedores externos de seguridad estén en constante capacitación y legalmente constituidos.

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR

La vigilancia y protección de los derechos humanos en toda la cadena de valor de Arca Continental es una prioridad para la compañía. Existen varias herramientas, procesos y protocolos que indican, no solo la posición de Arca Continental respecto a la intolerancia de violación a cualquier derecho humano, sino claros procesos para reportar y remediar cualquier desviación.

Existen tres herramientas principales para la vigilancia y protección de los derechos humanos en nuestra cadena de valor:

- 1) El Código de Ética y Políticas de Conducta. Donde derechos humanos ocupa todo un capítulo y es justamente el primero.
- 2) Los Principios Rectores para Proveedores. La protección de los derechos humanos está integrada en todos los principios de esta guía, que -para ciertos grupos críticos- es auditable.
- 3) Los Principios Rectores de Agricultura Sostenible de AC. Este documento detalla la vigilancia y protección de los derechos humanos en este importante eslabón de la cadena.

DERECHOS HUMANOS EN EL CÓDIGO DE ÉTICA

En Arca Continental tenemos el compromiso de cuidar, respetar y hacer valer los derechos humanos de todas las personas. En este sentido, reconocemos y nos adherimos a la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas, así como a los Principios del Pacto Mundial, y hemos alineado nuestras políticas a éstos.

Buscamos siempre lo mejor para nuestros colaboradores y la comunidad, promovemos el trabajo justo y nos comprometemos a eliminar todas las formas de trabajo forzoso y a no emplear personas menores a la edad permitida por la legislación en cada país de operación, tanto en la empresa, como en la cadena de valor.

Exigimos el mismo nivel de respeto a estos derechos a lo largo de nuestra cadena de valor, por lo cual las personas o empresas que desean entablar una relación comercial con Arca Continental se comprometan a seguir y vigilar los "Principios Rectores para Proveedores". El no hacerlo significará una revisión inmediata de la relación comercial.



GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO

Todo el Sistema de Ética y Cumplimiento cuenta con una estructura y gobierno propio, resumidos en el Manual de Gestión del Código, la responsabilidad final recae sobre un Comité Directivo de Ética y Cumplimiento quien reporta el desarrollo y estatus del sistema al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración de Arca Continental, a través del Oficial de Ética y Cumplimiento. Adicionalmente a esta estructura centralizada, cada territorio y negocio cuenta con un Comité de Ética Local.

Los Comités están conformados por más de 50 colaboradores, incluyendo diversas áreas como directores, gerente de Capital Humano, Jurídico y Administración y Finanzas. En el 2020 se invirtieron más de ocho mil horas en investigación por parte de los miembros de los comités y sus equipos de trabajo.

Aproximadamente el 64% de las denuncias al Código de Ética fueron procedentes, de las cuales el 12% derivó en algún tipo de sanción administrativa.

El Comité Directivo de Ética es presidido por el Director General de la compañía y agrupa a personas del más alto rango dentro de la organización. Este comité se reúne trimestralmente y se encarga de: supervisar que los contenidos del Código se mantengan alineados con las mejores prácticas internacionales, de fomentar una cultura de adhesión al Código dentro y fuera de la organización, y de promover estrategias para que los valores contenidos en el Código sean difundidos y entendidos por cada audiencia en contacto con Arca Continental.

También existe un Oficial de Ética y Cumplimiento que funciona como vínculo entre los Comités, quien se

asegura de que la información fluya correctamente entre los Comités y canaliza las denuncias del Buzón de Transparencia a los responsables. Dentro de sus responsabilidades se encuentra la capacitación a los colaboradores en materia de ética y cumplimiento.

El Manual detalla cómo interactúa cada integrante del Comité, cómo deben realizar reportes de desempeño, y con qué periodicidad deben hacerlo. Además, señala los mecanismos para mantener una cultura de apego a los valores de Arca Continental.

En el Manual se detalla también qué hacer cuando se recibe una denuncia, ya sea por el Buzón de Transparencia, por correo electrónico o por carta física. Una versión simplificada de este proceso se puede ver en el diagrama inferior.

LÍNEA DE DENUNCIA

Todo colaborador o socio comercial está obligado a reportar cualquier acto que se desvíe del Código de Ética. Se puede utilizar:

- El Buzón de Transparencia, llamando por teléfono a un número gratuito.
- Enviando un correo a la línea de denuncia.

Para más información puede consultar: <http://www.arcacontal.com>

Los reportes se atienden de manera inmediata por un tercero independiente quien se encarga de su gestión.

El administrador de la línea de denuncia recibe una solicitud a través del Buzón de Transparencia o cualquier medio.

Asigna la solicitud al Comité Local correspondiente.

El Comité la asigna al experto responsable.

Se conducen las investigaciones y se imponen sanciones y/o acciones de remediación correspondientes.

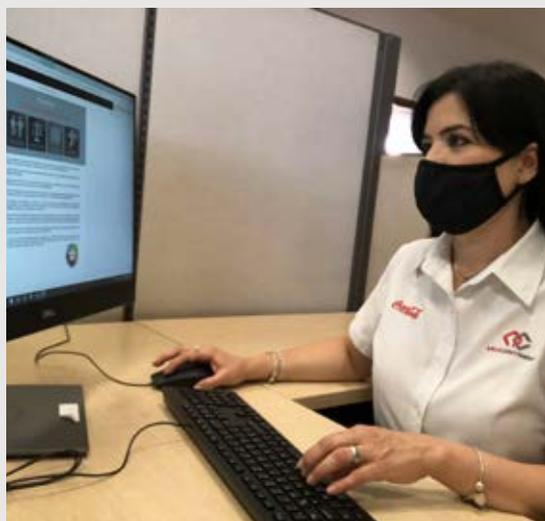
Se reporta periódicamente la gestión al Comité Directivo de Ética y al Comité de Auditoría del Consejo.

Capacitación Código de Ética

A finales del 2020 se diseñó una nueva actividad de aprendizaje e-learning sobre el Código de Ética de Arca Continental para todas sus unidades de negocio con el propósito de la homologación de su conocimiento y cumplimiento del mismo. La campaña de comunicación y difusión se inició en noviembre del 2019, se hicieron actividades de comunicación durante 2020 y en marzo 2021 inició el despliegue del nuevo curso e-Learning de Código de Ética para los colaboradores de todas las operaciones.

El curso está diseñado para conocer los valores y las políticas que rigen a los colaboradores de Arca Continental para poder alcanzar sus objetivos personales y de la organización. Al terminar el curso se realiza una comprobación de conocimientos.

De 2017 a 2020 se desplegó el anterior módulo e-learning sobre el Código de Ética y Políticas de Conducta, teniendo un resultado superior al 87% de cumplimiento. Adicionalmente, el material se replicó en presentaciones presenciales en plantas y centros de distribución.



Evaluación de Riesgos de Fraude

Arca Continental cuenta con una Evaluación de Riesgos de Fraude que se conformó por:

LAS ACTIVIDADES DE PLANEACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS DE FRAUDE.

EL ESTABLECIMIENTO CONCEPTUAL DEL UNIVERSO DE RIESGOS DE FRAUDE DE LA INDUSTRIA DONDE OPERA ARCA CONTINENTAL.

LA EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS DE FRAUDE A TRAVÉS DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS CON PERSONAL CLAVE DE LAS EMPRESAS OBJETO DE ANÁLISIS.

UN ENFOQUE ESPECIAL EN LA EVALUACIÓN DEL NIVEL DE VULNERABILIDAD DE LOS RIESGOS DE FRAUDE MÁS RELEVANTES EN CUANTO AL IMPACTO, PROBABILIDAD Y FORTALEZA DEL CONTROL PARA MITIGAR ESTOS RIESGOS.

Anticorrupción

Como parte de nuestros esfuerzos para combatir la corrupción, nuestro nuevo Código de Ética estipula claramente que “los colaboradores, directivos y accionistas tienen estrictamente prohibido llevar a cabo actos de corrupción, soborno, colusión y, en general, cualquier actividad ilícita durante el ejercicio de sus funciones, y se abstendrán de participar directa o indirectamente en cualquier concurso o licitación en los cuales existan indicios de corrupción. Este lineamiento se extiende a nuestros socios de negocios (proveedores e intermediarios)”. Este principio se desarrolla en la Política Anticorrupción y en la Política de Conflicto de Interés, ambas publicadas en nuestra página web, y se traducen en controles y procedimientos implementados de manera interna en la empresa.

Ofrecemos un Portal de Proveedores en línea en donde cualquier proveedor que desee darse de alta en el sistema para ofrecernos sus servicios debe leer y aceptar que cumple y respeta nuestro Código de Ética y las políticas mencionadas; esto significa que actualmente el 100% de nuestros proveedores están informados y comprometidos para sumarse a nuestros esfuerzos para combatir la corrupción y el soborno.

→ **100%**
de nuestros proveedores están informados y comprometidos para sumarse a nuestros esfuerzos para combatir la corrupción y el soborno.



Gobierno Corporativo

En 2020 la Sociedad celebró exitosamente la Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas, salvaguardando el derecho de participación de todos los accionistas y cumpliendo con todas las medidas y restricciones sanitarias.

En Arca Continental asumimos que un sólido Gobierno Corporativo influye positivamente en los diversos aspectos que engrandecen a la empresa. El fortalecimiento de las normas del Gobierno Corporativo garantiza equidad, transparencia, responsabilidad e independencia en todas nuestras áreas de influencia, minimiza conflictos y ofrece una vía segura para su resolución. A su vez, alinea la actuación de todos los interesados hacia la creación de valor, facilita el balance óptimo entre los diferentes órganos de gobierno, reduce el riesgo y fortalece a la organización frente a un entorno dinámico y complejo.

El Gobierno Corporativo de Arca Continental está alineado al Código de Mejores Prácticas Corporativas de la Bolsa Mexicana de Valores y se fundamenta en una visión a largo plazo y en nuestra filosofía que consta de cuatro pilares estratégicos:

- **Responsabilidad:** Se garantiza la rendición de cuentas de la Dirección General al Consejo de Administración y del Consejo hacia los accionistas.
- **Equidad:** Se cuidan los derechos de todos los accionistas y reciben un trato de manera equitativa.

- **Transparencia:** Se asegura la disponibilidad de información oportuna, material y exacta. En específico, se provee de los medios de control interno y denuncia de manera independiente.

- **Independencia:** Se evitan los conflictos de interés y se asegura la participación de consejeros independientes expertos.

Arca Continental se rige por el Código de Ética, el cual establece que debemos actuar con honestidad, acatar la ley, cumplir con el Código y ser responsables. Estos aspectos se aplican en todas las operaciones, incluidas las comerciales, lo que asegura la transparencia y el apego a la ley de nuestras transacciones.

Actualmente, el Consejo de Administración, presidido por Jorge Humberto Santos Reyna, cuenta con 20 miembros, de los cuales cinco son independientes y tres son mujeres. Durante el 2020, la totalidad de las sesiones contó con una asistencia de consejeros mayor al requerido para su instalación.

Para apoyar el logro de los objetivos de negocio, el Consejo de Administración cuenta con una estructura de cuatro comités: Auditoría y Prácticas Societarias; Planeación y Finanzas; Capital Humano y Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo. Del total de los miembros del Consejo de Administración, nueve pertenecen al Comité de Planeación y Finanzas, siete al Comité de Capital Humano y Sostenibilidad, tres al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y cuatro al Comité Ejecutivo.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

FUNCIONES DE AUDITORÍA:

- Dar opinión al Consejo de Administración sobre los asuntos que le competan conforme a la legislación aplicable.
- Evaluar el desempeño de la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa, así como analizar el dictamen, opiniones, reportes o informes que elabore y suscriba el auditor externo. Para tal efecto, el comité podrá requerir la presencia del citado auditor cuando lo estime conveniente, sin perjuicio de que deberá reunirse con este último por lo menos una vez al año.
- Discutir los estados financieros de la Sociedad con las personas responsables de su elaboración y revisión, y con base en ello recomendar o no al Consejo de Administración su aprobación.
- Informar al consejo de administración la situación que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la Sociedad o de las personas morales que ésta controle, incluyendo las irregularidades que, en su caso, detecte.
- Elaborar la opinión a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores y someterla a consideración del Consejo de Administración para su posterior presentación a la asamblea de accionistas, apoyándose, entre otros elementos, en el dictamen del auditor externo. Dicha opinión deberá señalar, por lo menos:

1. Si las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuados y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma.
 2. Si dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.
 3. Si como consecuencia de los numerales 1 y 2 anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.
- (f) Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes a que se refiere el artículo 28, fracción IV, incisos d) y e) de la Ley del Mercado de Valores.
- (g) Vigilar que las operaciones a que hacen referencia los artículos 28, fracción III y 47 de la Ley del Mercado de Valores, se lleven a cabo ajustándose a lo previsto al efecto en dichos preceptos, así como a las políticas derivadas de los mismos.
- (h) Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones o cuando conforme a la legislación aplicable o disposiciones de carácter general se requiera.
- (i) Requerir a los directivos relevantes y demás empleados de la Sociedad o de las personas morales que ésta controle, reportes relativos a la elaboración de la información financiera y de cualquier otro tipo que estime necesaria para el ejercicio de sus funciones.
- (j) Investigar los posibles incumplimientos de los que tenga conocimiento, a las operaciones, lineamientos y políticas de operación, sistema de control interno y auditoría interna y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, para lo cual deberá realizar un examen de la documentación, registros y demás evidencias comprobatorias, en el grado y extensión que sean necesarios para efectuar dicha vigilancia.
- (k) Recibir observaciones formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero, respecto de los asuntos a que se refiere el inciso anterior, así como realizar las acciones que a su juicio resulten procedentes en relación con tales observaciones.
- (l) Solicitar reuniones periódicas con los directivos relevantes, así como la entrega de cualquier tipo de información relacionada con el control interno y auditoría interna de la Sociedad o personas morales que ésta controle.
- (m) Informar al Consejo de Administración de las irregularidades importantes detectadas con motivo del ejercicio de sus funciones y, en su caso, de las acciones correctivas adoptadas o proponer las que deban aplicarse.
- (n) Convocar a Asambleas de Accionistas y solicitar que se inserten en el orden del día de dichas asambleas los puntos que estimen pertinentes.
- (o) Vigilar que el Director General dé cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del consejo de administración de la Sociedad, conforme a las instrucciones que, en su caso, dicte la propia asamblea o el referido consejo.
- (p) Vigilar que se establezcan mecanismos y controles internos que permitan verificar que los actos y operaciones de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, se apeguen a la normativa aplicable, así como implementar metodologías que posibiliten revisar el cumplimiento de lo anterior.
- (q) Las demás que establezca la Ley del Mercado de Valores o se prevean en estos estatutos sociales, acordes con las funciones que la Ley del Mercado de Valores le asigna.
- El Presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades de dicho Comité y presentarlo al Consejo de Administración.

Para la elaboración de su informe, así como de las opiniones señaladas en los párrafos I y II anteriores, el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias deberán escuchar a los directivos relevantes; en caso de existir diferencia de opinión con estos últimos, incorporarán tales diferencias en los citados informes y opiniones.

FUNCIONES DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS:

- (a) Dar opinión al Consejo de Administración sobre los asuntos que le competan conforme a la legislación aplicable.
- (b) Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones o cuando conforme a la legislación aplicable o disposiciones de carácter general se requiera.
- (c) Convocar a Asambleas de Accionistas y hacer que se inserten en el orden del día de dichas Asambleas los puntos que estimen pertinentes.
- (d) Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes a que se refiere el artículo 28, fracción IV, incisos d) y e) de la Ley del Mercado de Valores.
- (e) Las demás que establezca la legislación aplicable o se prevean en estos estatutos sociales.

El Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá elaborar un informe anual sobre las actividades de dicho Comité y presentarlo al Consejo de Administración. Dicho informe, al menos, contemplará los aspectos siguientes: (i) las observaciones respecto del desempeño de los directivos relevantes, (ii) las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que se informa, detallando las características de las operaciones significativas, (iii) los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de las personas físicas a que hace referencia el artículo 28, fracción III, inciso d) de la Ley del Mercado de Valores, (iv) las dispensas otorgadas por el Consejo de Administración en términos de lo establecidos en el artículo 28, fracción III, inciso f) de la Ley del Mercado de Valores.

COMITÉ DE PLANEACIÓN Y FINANZAS:

El Comité de Planeación y Finanzas tiene las siguientes funciones: (i) evaluar y, en su caso, sugerir las políticas de inversión de la Sociedad propuestas por la Dirección General, para posteriormente someterlas a la aprobación del Consejo, (ii) evaluar y, en su caso, sugerir las políticas de financiamiento (capital o deuda) de la Sociedad y sus subsidiarias, propuestas por la Dirección General, para posteriormente someterlas a la aprobación del Consejo, (iii) evaluar y, en su caso, sugerir las políticas de dividendos de la Sociedad, (iv) evaluar y, en su caso, sugerir los lineamientos generales para la determinación de la planeación estratégica de la Sociedad, (v) opinar sobre las premisas del presupuesto anual y proponerlas al Consejo para su aprobación, (vi) dar seguimiento a la aplicación del presupuesto y del plan estratégico, (vii) identificar los factores de riesgo a los que está sujeta la Sociedad y evaluar las políticas para su administración, (viii) analizar y proponer al Consejo para su autorización las propuestas relativas a los siguientes asuntos: (a) reformas o adiciones a los estatutos sociales; (b) emisión, colocación o amortización de acciones de la Sociedad; (c) fusiones y otras combinaciones de negocios que involucren a la sociedad o sus subsidiarias; (d) inversiones de AC o sus subsidiarias, que excedan de los límites de autorización del Director General, (ix) cualquier otro asunto que le sea encomendado por el Consejo de Administración.

COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SOSTENIBILIDAD:

Este comité tiene las siguientes funciones: (i) evaluar y someter al Consejo de Administración los lineamientos para que la Sociedad cuente con políticas de compensaciones y de recursos humanos adecuadas, (ii) proponer al Consejo los criterios para la selección del Director General y los principales funcionarios de la Sociedad, (iii) hacer recomendaciones al Consejo de Administración sobre los criterios para la evaluación del Director General y funcionarios de alto nivel de la Sociedad, (iv) revisar periódicamente los esquemas de compensación de ejecutivos y hacer recomendaciones acerca de la estructura y monto de las remuneraciones de los principales ejecutivos

de la Sociedad, (v) revisar que las condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel y que los pagos por separación de la Sociedad se apeguen a los lineamientos del Consejo, (vi) informar periódicamente al Consejo de Administración sobre sus actividades y (vii) desempeñar cualquier otra función que le sea encomendada por el Consejo de Administración.

- a) Revisar los programas de sostenibilidad y responsabilidad social, acorde a los objetivos y estrategias de negocio.
- b) Revisar periódicamente la estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social de AC.
- c) Retroalimentar a la administración sobre el contenido del informe anual de responsabilidad social de AC.
- d) Evaluar la efectividad de comunicaciones relacionadas con los programas y actividades en materia de sustentabilidad y responsabilidad Social.
- e) Elaborar y proponer al Consejo de Administración modificaciones a las políticas a seguir en materia de sustentabilidad y de responsabilidad Social.
- f) Dar seguimiento a los principales indicadores de Sostenibilidad y Responsabilidad Social para evaluar su desempeño, que permita el control y mejora.

El Comité de Emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) reconoció a Arca Continental como una de las tres empresas de México más destacadas en materia de responsabilidad social de su sector.

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo tiene las siguientes funciones: (i) facilitar la toma de decisiones de proyectos estratégicos por parte del Comité de Planeación y Finanzas y del Consejo de Administración, y (ii) Analizar y autorizar (en su caso) las decisiones que el Consejo le delegue para agilizar los procesos administrativos.



Cumplimiento Fiscal

Comprometidos con el desarrollo de la comunidad, Arca Continental tiene un estricto apego a las leyes de los países en donde opera, tal y como se establece en el Código de Ética y Políticas de Conducta. Nuestras obligaciones fiscales se cumplen apegándonos al más alto rigor ético, como se menciona en los principios de cumplimiento.

En Arca Continental no se tolera el uso de mecanismos como evasión o paraísos fiscales para disminuir las obligaciones de la empresa. Los precios de transferencia son calculados con base en las mejores prácticas internacionales y son auditadas.

Anualmente, un tercero independiente, emite un dictamen fiscal con el que certifica el debido cumplimiento de dichas obligaciones, este puede ser consultado en: <http://www.bmv.com.mx/es/emisoras/perfil/AC-6081>



GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

El compromiso que tiene el Comité de Capital Humano y Sostenibilidad es mejorar el bienestar de las personas, apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos y proteger el medioambiente. Para aplicar las estrategias que establece este Comité y la Dirección General a nivel operativo, en 2013 se constituyó el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, cuya misión es homologar las políticas, objetivos, métricas y buenas prácticas en toda la organización en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, así como generar e implementar un plan para cumplir la visión de largo plazo.

Si desea profundizar y conocer más sobre la gestión del Gobierno Corporativo de Arca Continental lo puede consultar en el reporte anual a la Bolsa Mexicana de Valores en el siguiente enlace:

www.arcacontal.com/inversionistas.aspx

[102-20]



Consejo de Administración

→ JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA (46) 1, C, P, E

Suplente: Samira Barragán Juárez de Santos

Presidente del Consejo de Administración desde 2019.

Es Presidente del Consejo de Gerentes de AC Bebidas. Es Director General de Grupo SanBarr y miembro del Consejo de Administración de Regional S.A.B. de C.V. Es Presidente del Consejo de Administración de Regio Engordas, S.A. de C.V. También es Vicepresidente del Consejo de Directores de la Cruz Roja Mexicana de Monterrey. Es miembro de la comisión ejecutiva del Consejo Nacional Agropecuario (CNA). Anteriormente fue Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2007 al 2019. Fue Presidente del Consejo de Administración de Arca Continental Sudamérica. Fue Presidente del Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León, A.C., fue Presidente de la Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Noreste A.C. Fue Tesorero de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado Bovino; fue Presidente de la Unión Social de Empresarios de México en Monterrey, (USEM). Fue Consejero del Grupo Procor, CAINTRA Nuevo León y de Papas y Fritos Monterrey.

→ LUIS ARIZPE JIMÉNEZ (58) 1, P, E

Suplente: José Manuel Arizpe Narro

Miembro del Consejo de Administración desde 2003 y Vicepresidente desde 2008.

Actualmente, es miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V., Presidente del Consejo de Administración de Saltillo Kapital, S.A. de C.V., Inversiones del Norte, S.A. de C.V., e Inmobiliaria BIRARMA, S.A. de C.V., Vicepresidente del Consejo de Administración del Tecnológico de Monterrey Campus Saltillo, Consejero del Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila, Presidente del Comité del Diezmo de la Diócesis de Saltillo y Presidente de Federación Norte de COPARMEX, así como miembro del Consejo Consultivo de Grupo Financiero Banorte Zona Norte. Expresidente de COPARMEX Coahuila Sureste y Expresidente de Cruz Roja Mexicana Delegación Saltillo.

→ RODOLFO JOSÉ ARIZPE SADA (59) 1, P

Suplente: Emilio José Arizpe Narro

Miembro del Consejo de Administración desde 2008.

Consejero de Centro Avemed, Museo del Desierto, Parque Maravillas y Cáritas de Saltillo.

→ MANUEL L. BARRAGÁN MORALES 1

Presidente Honorario vitalicio del Consejo de Administración desde 2019.

Fungió como Presidente del Consejo de Administración de AC a partir del 2005 y hasta el 2019. Además, fue miembro de dicho Consejo desde 2001.

→ ALFONSO J. BARRAGÁN RODRÍGUEZ (35) 1, C

Suplente: Juan Manuel Barragán Treviño

Miembro del Consejo de Administración desde 2019 y Consejero suplente desde 2014.

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, egresado del Programa AD2 de Alta Dirección de Empresas del IPADE y de continuidad académica del MIT. Es Presidente Ejecutivo de Eon Corporation y atiende consejos de diversas empresas comerciales y de tecnología en Estados Unidos y México. Ha contribuido en varias patentes internacionales y participado en programas de licenciamiento de propiedad intelectual con varias empresas que forman parte del índice "Fortune 500".

→ JUAN CARLOS CORREA BALLESTEROS (50) 2, C

Suplente: Adrián Jorge Lozano

Miembro del Consejo de Administración de desde 2016.

Formó parte del Comité Ejecutivo y del Comité de Capital Humano del Consejo de Administración de Arca Continental Sudamérica desde 2010. Trabajó durante 14 años en Ecuador Bottling Company (EBC), embotellador de Coca-Cola para Ecuador, ocupando varios cargos, entre ellos Director de Operaciones y Vicepresidente Corporativo del embotellador durante sus últimos 3 años. Actualmente, es Vicepresidente Ejecutivo de CorMa Holding Family Office. Posee un MBA en Finanzas de la Universidad de Miami.

→ FELIPE CORTÉS FONT (79) 2, A

Suplente: Pau Cortés Valdés

Miembro del Consejo de Administración desde 2013.

Actualmente es Consejero de Grupo Promax, Arendal, Stiva y Ternium. Socio fundador de Auric. Trabajó 28 años en Grupo Industrial Alfa, donde, como Director de Planeación y Control, formó parte del equipo de reestructuración estratégica y financiera del Grupo. Posteriormente dirigió el Sector Petroquímica e Hylsamex. Fue Director de la American Iron and Steel Institute, y ocupó la Presidencia de Canacero, del Centro de Productividad de Nuevo León y del Instituto Latinoamericano del Hierro y del Acero. Obtuvo su título BS en el Massachusetts Institute of Technology.

→ **ALEJANDRO M. ELIZONDO BARRAGÁN (67) 1, P**

Suplente: Alberto Javier Elizondo Barragán

Miembro del Consejo de Administración desde 2004.

Fue director de Desarrollo de Alfa y ocupó diversos cargos en el área corporativa y en las divisiones siderúrgica y petroquímica a lo largo de más de 43 años de trayectoria en esa empresa. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Grupo Stiva, Axtel y el Museo del Acero.

→ **FRANCISCO ROGELIO GARZA EGLOFF (66) 1, P**

Suplente: Manuel Gutiérrez Espinoza

Miembro del Consejo de Administración desde 2019.

Fue Director General de Arca Continental del 2003 al 2018. Actualmente, es miembro del Consejo de Administración de AC Alimentos y Botanas, subsidiaria de AC. Asimismo, es Presidente de Proval Consultores y es miembro de los Consejos de Administración de Grupo Industrial Saltillo, Grupo Alen, Alpek, Axtel, Banco Banregio, Ovniver, Ragasa y Proeza. Además, es Presidente de la Fundación UANL y Consejero de la Escuela de Ingeniería y Ciencias del Tecnológico de Monterrey, así como Vicepresidente en CONCAMIN. Anteriormente fue Director General de Sigma Alimentos, Akra, Petrocel-Temex y Polioles en Grupo Alfa, donde desarrolló una trayectoria de 26 años. Es Ingeniero Químico Administrador del Tecnológico de Monterrey y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

→ **ROBERTO GARZA VELÁZQUEZ (64) 1, P, E**

Suplente: Miguel C. Barragán Villarreal

Vicepresidente del Consejo de Administración desde 2019.

Miembro del Consejo de Administración de AC desde 2001. Es accionista de Industria Carrocera San Roberto, S.A. de C.V. y consejero de Grupo Index, Afirme Grupo Financiero y AMANEC, A.C., además desde 2017 forma parte del Consejo de Grupo Autofin Monterrey.

→ **LUIS LAURO GONZÁLEZ BARRAGÁN + (67) 1, P**

Suplente: Rodrigo Alberto González Barragán

Miembro del Consejo de Administración desde 2001.

Actualmente es Presidente del Consejo de Administración de UNIDOS y de Grupo Logístico Intermodal Portuario, Terra Regia, Berel, CABAL y de la Universidad de Monterrey. Fue Consejero delegado de Procor.

→ **CYNTHIA H. GROSSMAN 1**

Suplente: Herman Goettsch Amigot

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Fue presidenta del Consejo de Administración de Grupo Continental desde 2000 y miembro de su Consejo desde 1983.

→ **JOHNNY ROBINSON LINDLEY SUÁREZ (46) 1**

Suplente: Jose Roberto Gavilano Ramírez

Miembro del Consejo de Administración desde 2018.

Fue Director General de Corporación Lindley de 2007 al 2014 y Presidente del directorio de dicha empresa desde 2013 a la fecha. Es Presidente del Consejo de Administración de Lindcorp desde 2015. Bachiller en Administración de Empresas con especialización en Marketing del Bentley College, graduado del programa OPM de la Harvard Business School 2016.

→ **ERNESTO LÓPEZ DE NIGRIS (60) 2, A, C**

Suplente: Juan Carlos López Villareal

Miembro del Consejo de Administración desde 2001.

Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, empresa donde se desempeñó también como Copresidente del Consejo de Administración y de Operaciones. Es miembro del Consejo Consultivo de Teléfonos de México y Consejero Regional de Nafinsa y de Grupo Financiero Banorte.

→ **MIGUEL ÁNGEL RÁBAGO VITE (65) 1, C, P, E**

Suplente: Roberto Martínez Garza

Vicepresidente del Consejo de Administración desde 2011.

Actualmente, es miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas, y AC Alimentos y Botanas, Subsidiarias de AC. Anteriormente fue Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental, donde además colaboró en diversos puestos por más de 35 años. Es Contador Público y Auditor por la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

→ **ALBERTO SÁNCHEZ PALAZUELOS (81) 1**

Suplente: Brett E. Grossman

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Fue Presidente de Negromex, Grupo Novum y Troy Grupo Industrial. Fue Consejero de BBVA Bancomer, Grupo Martí, Probusa y Cityexpress Hotels, entre otros. Actualmente es Presidente de ASP y Asociados, S.C., así como Consejero de Procorp e Inmobiliaria CADU, y es miembro del Consejo Consultivo de Purdue University y del Instituto de Empresas de Madrid.

→ **DANIEL H. SAYRE (64) 2**

Suplente: Luis Burgueño Colín

Miembro del Consejo de Administración desde 2018.

Anteriormente se desempeñó como Presidente de las divisiones de Europa del Oeste y Japón para The Coca-Cola Company, y ocupó diversas posiciones de liderazgo en la división Latin Center, la región Andina y la división México. Fue miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental de 2003 a 2006 y miembro del Consejo de Administración de Coca-Cola East Japan de 2012 a 2017. Es economista por la Universidad de Rice y cuenta con un MBA por la Kellogg School of Management.

→ **ARMANDO SOLBES SIMÓN (65) 2, A**

Suplente: José Luis Fernández

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Anteriormente fue consejero de Grupo Continental. Actualmente es director de la oficina Tampico de Banco Base, miembro de los Consejos de Administración de Promotora Turística Punta Bete, S.A.P.I. de C.V. y de Vista Inn, S.A. de C.V., asociado y miembro de los consejos directivos de Bene Hospital del Centro Español de Tampico, de la Universidad IEST Anáhuac y miembro del Consejo Regional Consultivo del Tecnológico de Monterrey Campus Tampico (ESTAC). Fue Presidente del Consejo y Director General de Central de Divisas Casa de Cambio durante 23 años. Laboró en diversos puestos del área financiera del corporativo de Grupo Cydsa, S.A.B. durante 8 años y en servicios de Auditoría Externa en Gossler, Navarro, Ceniceros y Cía. durante 3 años.

→ **BERNARDO GONZÁLEZ BARRAGÁN (42) 1, C**

Suplente: Eduardo Manuel Treviño Barragán

Miembro del Consejo de Administración desde 2020.

Fue consejero suplente de Arca Continental durante el 2019. Desde el 2011 ha sido profesor en la Universidad de Monterrey, en el área de Contabilidad y Finanzas. Se desempeñó como analista en el área de finanzas corporativas en Fitch Ratings cubriendo los sectores de retail y vivienda. Ha dado seguimiento puntual a la industria de bebidas no alcohólicas por más de 25 años. Cuenta con una maestría en Finanzas con especialidad en Economía y un MBA, ambos por el EGADE Business School. Obtuvo varias certificaciones en las áreas de Finanzas y Economía por University of Edinburgh, London School of Economics and Political Science y University of Essex en Reino Unido. Es licenciado en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

→ **JESÚS VIEJO GONZÁLEZ (47) 1, P**

Suplente: Magda Cristina Barragán Garza de Viejo

Miembro del Consejo de Administración desde 2007.

Actualmente es Presidente Ejecutivo de Trefilia Capital, es Secretario Técnico del Consejo Nuevo León para la Planeación Estratégica y Consejero de la Universidad de Monterrey (UDEM), de la Escuela Kennedy de Gobierno de la Universidad de Harvard, del Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard y de Grupo Topaz. Fue Vicepresidente de investigación económica para mercados emergentes en Goldman Sachs y economista en jefe de Grupo Alfa. Es economista por el Tecnológico de Monterrey, con una Maestría en Política Pública por la Universidad de Harvard y es Doctor en Economía por la Universidad de Boston.

→ **MARCELA VILLAREAL FERNÁNDEZ 1, C**

Suplente: Miguel Antonio Panetta Villareal

Miembro del Consejo de Administración desde 2019.

Del 2001 al 2010 fue miembro del Consejo de Administración de Embotelladoras Arca. Consejera de la Universidad de Tulane, de la Escuela de Salud Pública y Medicina Tropical de la Universidad de Tulane, del proyecto Encuentro. Fue consejera de Sistema Axis, de Argos y presidenta de El Paso Museum of Art.

→ **JAIME SÁNCHEZ FERNÁNDEZ**

(Secretario No Miembro)

Secretario No Miembro del Consejo de Administración desde 2009.

Es también Director Ejecutivo Jurídico de Arca Continental desde 2011 y, de 2008 a 2011, Director Jurídico de Embotelladoras Arca.

LEYENDAS

1. Patrimonial
2. Independiente

COMITÉS

- A. Auditoría y Prácticas Societarias
- C. Capital Humano y Sostenibilidad
- P. Planeación
- E. Ejecutivo

Equipo Directivo

→ ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ (55)

Director General

Director General desde 2019. Anteriormente, se desempeñó como Director General Adjunto. Tiene una trayectoria de 20 años en la organización en diferentes puestos como Director Ejecutivo de Operaciones, Director de la División Bebidas México, Director de Recursos Humanos, Director de Planeación y Director Jurídico. Participa en varios consejos empresariales a nivel internacional. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

→ GUILLERMO APONTE GONZÁLEZ (55)

Director Ejecutivo de la División de Alimentos y Botanas

Anteriormente se desempeñó como Director Ejecutivo de Arca Continental Sudamérica. Cuenta con una trayectoria de más de 25 años en la Compañía Coca-Cola en Asia y América Latina, donde se desempeñó como Presidente y Director General de Coca-Cola en Filipinas, Gerente General de las Regiones Sur y Norte de México y Gerente General de Colombia. Es Ingeniero en Sistemas y Computación por la Universidad de Los Andes de Colombia, con especialización en Marketing en la misma universidad y estudios de Desarrollo Ejecutivo en la Escuela de Negocios de Wharton, en la Universidad de Pensilvania.

→ JOSÉ BORDA NORIEGA (52)

Director Ejecutivo Comercial y Digital

Fue Gerente General de Corporación Lindley y colaboró como Gerente General de Coca-Cola Centro América y Vicepresidente de Operaciones de Bebidas Carbonatadas en Coca-Cola de México. Es bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú y tiene un MBA en la J.L. Kellogg School of Management.

→ JESÚS GARCÍA CHAPA (48)

Director Ejecutivo de Venture Capital

Anteriormente fue Director General Adjunto de Finanzas y Administración en Farmacias del Ahorro. Cuenta con una amplia experiencia en México y en el extranjero en áreas como logística, finanzas, administración, planeación estratégica y tecnologías de información. Es Ingeniero Mecánico Administrador egresado del Tecnológico de Monterrey, tiene una maestría en Ingeniería Industrial y Administración por la Universidad de Stanford.

→ GUILLERMO GARZA MARTÍNEZ (53)

Director Ejecutivo de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad

Anteriormente fue Director de Comunicación y Responsabilidad Social. Es miembro de diferentes consejos de la industria a nivel nacional e internacional. Cuenta con más de 30 años de experiencia en periodismo, comunicación, responsabilidad social y asuntos públicos. Es Licenciado en Comunicación por la Universidad Regiomontana, con Maestría en Ciencias por el Tecnológico de Monterrey, así como estudios de especialización ejecutiva en el Boston College, Harvard e IPADE.

→ ALEJANDRO GONZÁLEZ QUIROGA (59)

Director Ejecutivo Bebidas Latinoamérica

Ha colaborado por más de 33 años en diferentes puestos en la empresa. Fue Director de AC Bebidas México, Arca Continental Sudamérica y de Arca Continental Argentina. Fue Presidente de la Asociación de Embotelladores de Coca-Cola en México. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Regiomontana y tiene estudios de Alta Dirección en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE.

→ EMILIO MARCOS CHARUR (57)*Director Ejecutivo de Administración y Finanzas*

Fue Director de Operaciones de Bebidas México y Director de la División de Negocios Complementarios, además de liderar las áreas de Tesorería y Compras. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey y tiene una Maestría en Administración por la Universidad de Illinois.

→ GABRIEL MENESES JONES (47)*Director Ejecutivo de Capital Humano*

Colaboró con Compañía Coca-Cola durante 17 años en diferentes posiciones de liderazgo del área de Recursos Humanos para Asia Pacífico, Europa, Norteamérica, México y Centro América y el Caribe. Es Licenciado en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con estudios de posgrado en Recursos Humanos en la London Business School.

→ ALEJANDRO MOLINA SÁNCHEZ (53)*Director Ejecutivo Técnico y Cadena de Suministro*

Es miembro del Comité de Activación del Consejo Global de Cadena de Suministro del Sistema Coca-Cola, del que anteriormente fue Presidente. Colaboró por más de 15 años en la Compañía Coca-Cola de México en las áreas de Calidad, Sustentabilidad Ambiental y Cadena de Suministro. Es Ingeniero Químico de la Universidad La Salle y cuenta con un diplomado en Cadena de Suministro del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

→ ALEJANDRO RODRÍGUEZ SÁENZ (58)*Director Ejecutivo de Planeación*

Anteriormente fue Director Ejecutivo de Negocios Complementarios, Director de Bokados y Gerente General de Topo Chico. Es Consejero en Andamios Atlas S.A. y de Holding Tonicorp. En su carrera desempeñó puestos gerenciales en Grupo Alfa. Es ingeniero Químico y de Sistemas, con una Maestría en Administración del Tecnológico de Monterrey y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

→ JAIME SÁNCHEZ FERNÁNDEZ (50)*Director Ejecutivo Jurídico*

Es Secretario del Consejo de Administración. Fue Director Jurídico, Secretario del Consejo de Administración y Gerente Legal Corporativo en Embotelladoras Arca, previo a la fusión con Grupo Continental. Laboró en Grupo Alfa como abogado corporativo y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

→ JEAN CLAUDE TISSOT RUIZ (49)*Director Ejecutivo de Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages*

Anteriormente fue Director de Operaciones de Coca-Cola Southwest Beverages y Director Ejecutivo de Mercadotecnia de Arca Continental. Cuenta con una trayectoria con la Compañía Coca-Cola por más de 15 años como Gerente General de las regiones Norte y Sur de México y Centroamérica Honduras y El Salvador, así como puestos directivos en Colombia y una trayectoria comercial en Warner Lambert por 5 años. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad ICESI y cuenta con una maestría en Mercadotecnia y otra en Finanzas, ambas por el Colegio de Estudios Superiores de Administración en Colombia.

Anexos



→ Estadísticas de Colaboradores

TASA DE ROTACIÓN POR RANGO DE EDAD

Rango de Edad	No sindicalizados		Sindicalizados	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
18-20	57%	30%	138%	44%
21-30	20%	20%	91%	38%
31-40	13%	11%	63%	23%
41-50	10%	7%	34%	10%
Mayor de 50	13%	7%	17%	5%

NÚMERO DE COLABORADORES PROMEDIO (TIEMPO COMPLETO Y PARCIAL) POR RANGO DE EDAD

Rango de Edad	No sindicalizados		Sindicalizados	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
18-20	18	320	28	807
21-30	1,757	8,743	228	8,740
31-40	1,796	10,918	262	7,127
41-50	825	7,231	193	4,836
Mayor de 50	587	4,859	156	2,917

NÚMERO DE EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO POR REGIÓN

[102-8]

País	No sindicalizados		Sindicalizados	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
México	2,294	13,668	574	20,222
Ecuador	389	741	484	7,939
Argentina	47	403	49	1,497
Perú	687	1,784	81	2,469
Estados Unidos	985	7,140	181	379
Total	4,403	23,736	1,369	32,506

NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

[102-8]

Tipo de Contrato	No sindicalizados		Sindicalizados	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Tiempo Completo	4,403	23,736	1,369	32,506
Tiempo Parcial	18	61	0	48



Una pieza importante en el proceso de desarrollo y superación del personal es dar referencia a la contratación y promoción de gerentes y directores locales para que así se favorezca su ascenso dentro de la empresa.

NACIONALIDAD DE DIRECTORES POR REGIÓN

[202-2]

	México	Ecuador	Argentina	Perú
Directores Nacionales	95%	31%	87.5%	42.9%
Directores Extranjeros	5%	69%	12.5%	57.1%

Materialidad y Grupos de Interés

[102-46, 102-47]

Para Arca Continental es una prioridad crear y mantener relaciones duraderas con quienes puedan incidir en el desarrollo de la empresa, ya sean individuos, colectivos u organizaciones, es decir, nuestros grupos de interés.

Hemos establecido estrategias de comunicación constante y directa con estos grupos para promover el diálogo abierto y transparente, tener un mejor entendimiento de sus expectativas e inquietudes y así atenderlos de manera proactiva.

Desde 2014, hemos trabajado en la identificación, análisis y actualización de los temas materiales de Arca Continental, realizando ejercicios tales como encuestas presenciales y en línea, focus groups, gestión de riesgos e impactos, análisis de externalidades, entre otros. De igual manera, analizamos la maduración de dichos temas con relación a su contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Llevamos a cabo reuniones de retroalimentación con líderes de opinión, pares, académicos, autoridades y ONGs, entre otros, lo que nos permitió visualizar con claridad qué tenemos que hacer, cómo hacerlo y cómo comunicarlo. Todos estos ejercicios nos han permitido identificar los temas en los que debemos enfocarnos para lograr el impacto positivo que persigue la empresa.

LOS TEMAS MATERIALES PARA ARCA CONTINENTAL SON, EN ORDEN ALFABÉTICO:

- **Bienestar y desarrollo de los colaboradores.**
- **Comunicación continua, verificada y oportuna de indicadores ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo.**
- **Desarrollo de cadena de valor sostenible y promoción del abastecimiento local.**
- **Desarrollo de la comunidad enfocados en grupos vulnerables.**
- **Minimización de la huella ecológica (agua, residuos y emisiones) a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos.**
- **Promoción de estilos de vida activos y saludables.**
- **Satisfacción del cliente y consumidor.**



PROCESO PARA CONSTRUIR LA MATERIALIDAD DE ARCA CONTINENTAL:

→ IDENTIFICAMOS LOS TEMAS DE LA ISO26000, SA8000, OSHAS18000, E IFCPS, ENTRE OTROS, QUE APLICABAN A NUESTRAS OPERACIONES.

→ ANALIZAMOS CUÁLES DE TODOS ESTOS TEMAS ERAN RELEVANTES PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

→ ANALIZAMOS EL POTENCIAL IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DE NUESTRAS OPERACIONES SOBRE LOS TEMAS RELEVANTES.

→ ALINEAMOS NUESTROS TEMAS MATERIALES CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE LA ONU.

Diálogo con Grupos de Interés

[102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Nos aseguramos de conocer las expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés. Los distintos canales de comunicación que mantenemos abiertos nos permiten conocer el sentir de las comunidades donde operamos y actuar de manera tal que el valor que generemos sea compartido por todos.

Para Arca Continental, nuestros grupos de interés son aquellos que tienen una relación directa con nosotros. Es decir, quienes están en contacto directo con nuestros productos y centros operativos, así como quienes son influenciados por nuestro

desempeño como organización. Estos grupos e individuos inciden en nuestra gestión de riesgos y en nuestros proyectos de índole social y ambiental. La comunicación adecuada y constante con los mismos nos permite entablar una conversación que establezca las bases para trabajar de manera constructiva hacia el fortalecimiento de nuestras operaciones.

Hemos implementado canales de comunicación abiertos y constantes con nuestros distintos grupos de interés. Nuestro objetivo es crear y mantener relaciones estratégicas a largo plazo basadas en la transparencia, el diálogo y el mutuo beneficio.

	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	EXPECTATIVAS	INICIATIVAS
CONSUMIDORES	» ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, CALIDAD Y SERVICIO	» DIARIA / ANUAL	» CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS » INFORMACIÓN VERAZ, CLARA Y ÚTIL SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS EN ETIQUETAS	» GUÍAS DIARIAS DE ALIMENTACIÓN (GDA 'S) EN ETIQUETAS » PROGRAMAS DE ACTIVACIÓN FÍSICA » CAMPAÑAS MASIVAS DE ORIENTACIÓN NUTRICIONAL » CENTRO TELEFÓNICO DE CONTACTO (DIGA)
CLIENTES	» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD » ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, CALIDAD Y SERVICIO	» DIARIA / ANUAL	» CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS » DESARROLLO DE CLIENTES » PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES » CAPACITACIÓN » INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS » PRÁCTICAS ÉTICAS EN NEGOCIACIONES	» MODELO DE SERVICIO (RTM) » AMPLIACIÓN DE PORTAFOLIOS » CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGLAMENTOS PUBLICITARIOS » CAPACITACIÓN Y APOYO A DETALLISTAS
PROVEEDORES	» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD » PORTAL DE PROVEEDORES	» DIARIA / ANUAL	» DESARROLLO DE PROVEEDORES » PRÁCTICAS ÉTICAS EN NEGOCIACIONES » SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES » CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE » COMPARTIR PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD	» APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE PROVEEDORES DE COCA-COLA
ACADEMIA Y LÍDERES DE OPINIÓN	» REUNIONES » REPORTE ANUAL INTEGRADO » SITIO DE INTERNET » PARTICIPACIÓN EN FOROS Y CONGRESOS	» MENSUAL / ANUAL	» PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA RESPONSABLE » INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS » INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA Y PRODUCTOS	» PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES » GUÍAS DIARIAS DE ALIMENTACIÓN (GDA 'S) EN ETIQUETAS » ADHESIÓN AL CÓDIGO PABI » CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGULACIONES
COLABORADORES	» ENCUESTAS DE MATERIALIDAD » ENCUESTAS DE CLIMA ORGANIZACIONAL » PORTAL DE INTRANET » MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNA » DIÁLOGOS CON LÍDERES DE LA EMPRESA » COMISIÓN DE SEGURIDAD » INFORME A LOS COLABORADORES » EQUIPOS DE MEJORA CONTINUA	» DIARIA / TRIMESTRAL / ANUAL	» CAPACITACIÓN Y DESARROLLO LABORAL Y HUMANO » SUELDOS Y PRESTACIONES COMPETITIVAS » RESPETO A DERECHOS Y LIBERTADES » APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA » SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES » SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	» SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE COCA-COLA (SSO) » PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, E-LEARNING, ESCUELA DE LIDERAZGO Y MAESTRÍA ARCA CONTINENTAL » ENCUESTAS ANUALES DE CLIMA ORGANIZACIONAL » EVALUACIÓN ANUAL DE DESEMPEÑO A MANDOS ALTOS Y MEDIOS » SISTEMA DE MANEJO DE INCIDENTES Y RESOLUCIÓN DE CRISIS » PROGRAMAS DE ACTIVACIÓN FÍSICA Y APOYO EMOCIONAL



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FRECUENCIA

EXPECTATIVAS

INICIATIVAS

OSC'S

- » ENCUESTAS DE MATERIALIDAD
- » REUNIONES
- » CORREO ELECTRÓNICO: SUSTENTABILIDAD@ARCACONTAL.COM
- » REPORTE ANUAL INTEGRADO
- » SITIO DE INTERNET

- » MENSUAL / TRIMESTRAL

- » PARTICIPACIÓN Y APOYO ACTIVO A LAS CAUSAS QUE PROMUEVEN
- » RETROALIMENTACIÓN
- » CAPACITACIÓN Y DESARROLLO LABORAL Y HUMANO

- » COMITÉ DE DONATIVOS
- » ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE COLABORACIÓN
- » ASOCIACIÓN PRO SUPERACIÓN PERSONAL, A.C.
- » CEMEFI
- » RED SUMARSE
- » MOVIMIENTO CONGRUENCIA
- » ECOCE

COMUNIDAD

- » ENCUESTAS DE MATERIALIDAD
- » REUNIONES
- » ESTUDIOS DE OPINIÓN
- » SITIO DE INTERNET

- » CONTINUA

- » INVERSIÓN PARA PROYECTOS EN LA COMUNIDAD; EDUCATIVOS, SALUD Y DEPORTE
- » INTERACCIÓN RESPONSABLE
- » CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES
- » CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS
- » PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

- » MARATÓN POWERADE
- » VOLUNTARIADO

AUTORIDADES Y GOBIERNO

- » JUNTAS
- » REPORTE ANUAL INTEGRADO
- » SITIO DE INTERNET

- » MENSUAL / TRIMESTRAL

- » CUMPLIMIENTO DE LEYES, REGLAMENTOS Y NORMAS APLICABLES
- » PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE LEYES Y NORMAS
- » PAGO OPORTUNO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES
- » DESEMPEÑO RESPONSABLE
- » INVERSIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO

- » CUMPLIMIENTO DE LA LEY Y REGLAMENTOS
- » INVERSIÓN CONSTANTE Y CREACIÓN DE EMPLEOS
- » PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES Y CÁMARAS
- » DIÁLOGO CONSTANTE CON AUTORIDADES
- » COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SOSTENIBILIDAD

INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS / EVALUADORAS Y CASA DE BOLSA

- » ENCUESTAS DE MATERIALIDAD
- » CONFERENCIA Y REPORTES TRIMESTRALES
- » REPORTE ANUAL INTEGRADO
- » ASAMBLEA ANUAL DE ACCIONISTAS
- » SITIO DE INTERNET
- » JUNTAS DE CONSEJO

- » DIARIA / MENSUAL / TRIMESTRAL / ANUAL

- » RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO
- » CREACIÓN DE VALOR
- » PAGO DE DIVIDENDOS
- » PROTECCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR
- » SOSTENIBILIDAD
- » PRÁCTICAS ÉTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO
- » CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS
- » TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- » ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO
- » CÓDIGO DE ÉTICA
- » COMITÉ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS, IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA
- » ACCIONES EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD
- » COMUNICACIÓN CONSTANTE CON INVERSIONISTAS
- » COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SOSTENIBILIDAD

COMPAÑÍA COCA-COLA

- » ENCUESTAS DE MATERIALIDAD
- » JUNTAS PERIÓDICAS
- » CORREOS ELECTRÓNICOS
- » MESAS DE TRABAJO
- » REPORTE ANUAL INTEGRADO

- » DIARIA / MENSUAL / TRIMESTRAL / ANUAL

- » CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES DE CALIDAD DE PRODUCTO, ATENCIÓN AL CLIENTE Y CADENA DE VALOR
- » CUMPLIMIENTO DE METAS DE LA PLATAFORMA DE SOSTENIBILIDAD
- » CUIDADO Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE
- » CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS
- » PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

- » CUMPLIMIENTO DE METAS DE LA PLATAFORMA DE SOSTENIBILIDAD
- » PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA
- » PARTICIPACIÓN EN TODOS LOS PROGRAMAS CORPORATIVOS
- » CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN Y LIMPIEZA DE CUERPOS DE AGUA
- » FOMENTO A UNA VIDA ACTIVA Y SALUDABLE
- » USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Gestión de Riesgos

El proceso de gestión de riesgos se desprende del liderazgo y supervisión del Consejo de Administración, por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la Dirección General y la Coordinación de Comités de Riesgos.

Una prioridad estratégica para Arca Continental es impulsar la reputación y crecimiento del negocio a través de iniciativas de gestión de riesgos, sostenibilidad y asuntos públicos.

La Coordinación de Comités de Riesgos de Arca Continental procura que todos los posibles riesgos críticos que pudieran presentarse estén debidamente atendidos por sus respectivos comités. Entre los riesgos que se

identifican y gestionan están los relacionados con buenas prácticas en las operaciones, sistemas de gestión ambiental, seguridad industrial y personal, imagen y reputación corporativa, seguros y fianzas, seguridad de información, financieros y fiscales, auditorías para nuestros proveedores, cumplimiento regulatorio y pronta resolución de crisis y gestión de eventualidades.

En el 2016 emitimos e implementamos una nueva política de gestión de riesgos y ejecutamos diferentes programas para evaluar y controlar dichos riesgos.

El modelo estratégico de resiliencia busca asegurar la continuidad del negocio mediante mejores planes de gestión de riesgos, gestión de crisis y de continuidad de negocio. Para su ejecución, el enfoque está en un manejo

más predictivo y menos reactivo a través de metodologías y herramientas que nos permiten tener un mejor desempeño en dichas situaciones. Contamos también con colaboradores capacitados y certificados con ERMA (Academia de Gestión de Riesgos Empresariales), mismos que son responsables de realizar la gestión adecuada de riesgos para el negocio. Dicho modelo se explica gráficamente en la imagen abajo presentada.

Siguiendo la metodología de ISO 31000, manejamos riesgos reputacionales, financieros, operacionales, regulatorios, estratégicos y emergentes de manera predictiva. Para cada una de estas divisiones, hemos establecido planes de mitigación que nos permiten tomar decisiones estratégicas para cada situación.





Gestión de Crisis

En adición a nuestros procesos preventivos, aplicamos una metodología propia, al igual que otras herramientas de gestión internas y externas para alcanzar una resolución aceptable y adaptable a cualquier incidente.

Para temas de gran relevancia para la empresa, como la calidad e inocuidad de los productos, se cuenta con protocolos de emergencia para mitigar cualquier incidente a la brevedad.

Planes de Continuidad de Negocio

Gestionamos de manera predictivos, al igual que reactiva situaciones de riesgo de gran escala que potencialmente podrían afectar la continuidad del negocio en las operaciones.

Debido a las ubicaciones geográficas donde desempeñamos nuestras actividades, las características topográficas de las mismas y sus respectivas condiciones climáticas, somos susceptibles a diferentes desastres naturales que podrían impactar negativamente nuestras operaciones e instalaciones, así como a nuestros colaboradores en dichas regiones. Algunos ejemplos incluyen:

- México, Perú, Ecuador y Argentina son propensos a terremotos.
- México y Estados Unidos son propensos a huracanes e inundaciones.
- México es propenso a incendios forestales.

Consideramos medidas de contingencia para elementos ajenos a nuestro negocio que puedan interrumpir nuestras operaciones, por ejemplo, cortes no programados de agua o electricidad, escasez de combustibles o inestabilidad social y/o política. Buscamos tener planes que cubran estas necesidades dentro de un marco temporal definido de

recuperación para reestablecer nuestras operaciones de manera satisfactoria en un tiempo menor al esperado.

En un ambiente dinámico, dentro de una economía global, Arca Continental es susceptible a numerosos factores que pudieran poner en peligro a la organización. La siguiente lista de elementos enumera algunos de los riesgos latentes para la organización, sus operaciones en los diferentes territorios, su desempeño económico y su percepción ante grupos de interés, entre otros.

Principales riesgos para la operación

CAMBIOS EN LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS

Las diferentes temperaturas y lluvias pueden afectar el comportamiento de consumo de los productos, los fenómenos naturales afectan las rutas de distribución. Hemos implementado programas de mitigación y adaptación al Cambio Climático, acciones que reportamos al CDP desde 2013.

La exposición al riesgo de cambios físicos en nuestras operaciones puede ser consultada en la sección de Cambio Climático de este documento.

IMPUESTOS ESPECIALES

La creación de nuevos impuestos, la modificación de los impuestos vigentes o cualquier modificación en las posturas o interpretaciones por parte de las autoridades fiscales de los países en los que operamos, pudieran tener un efecto negativo adverso en nuestra situación financiera, negocio, resultados de operaciones y proyecciones.



CAMBIOS EN LA NORMATIVIDAD EN MATERIA DE SALUD Y MEDIO AMBIENTE

Somos conscientes de que toda actividad productiva tiene un impacto en su entorno.

Por ello procuramos reducir la huella ambiental de nuestra producción y realizamos esfuerzos de mitigación. Si estuviéramos obligados a cumplir con cambios importantes en la normatividad en materia de salud, podríamos sufrir incrementos en nuestros costos de operación y estar obligados a implementar medidas que generen interrupciones en las operaciones. Asimismo, los estándares ambientales en los países en los que operamos se han vuelto cada vez más estrictos y podría continuarse con dicha tendencia. En caso de tener que adaptar o implementar acciones tendientes a dar cumplimiento con la regulación ambiental, podríamos incurrir en responsabilidades, costos o pasivos significativos.

ESCASEZ DE SUMINISTROS Y MATERIALES UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS

Tenemos la obligación de comprar ciertos suministros y materiales previamente autorizados por la Compañía Coca-Cola. El abastecimiento de los mismos pudiera verse afectado por factores fuera de nuestro control.

La posible escasez de estos suministros podría afectarnos. En los países en los que operamos, la falta de abastecimiento de agua puede ser determinante para el curso normal de la operación de nuestras plantas. No podemos asegurar que el abastecimiento de agua será suficiente para cubrir nuestras necesidades futuras de producción.

RESIDUOS Y PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS

La gestión de residuos debe ser un tema tomado siempre a conciencia, por ello continuamos incorporando material reciclado en nuestros empaques, cada vez en mayor cantidad gracias a PetStar, la planta de PET grado alimenticio más grande del mundo y en la cual Arca Continental mantiene una posición de liderazgo. La adopción de la economía circular en nuestro modelo de negocio nos ha llevado al desarrollo de empaques duraderos y reusables, así como materiales reciclables y empaques más ligeros, con contenido reciclado y/o biodegradable.

REGULACIONES EXISTENTES O FUTURAS EN MATERIA DE ETIQUETADO DE NUESTROS PRODUCTOS

En caso de implementarse nuevos requisitos de etiquetado, los costos de producción y niveles de ventas podrían resultar afectados. Es vital para la operación contar con la tenencia y vigencia de los permisos y licencias necesarios.

SEGURIDAD CIBERNÉTICA

Los sistemas y aquellos de terceros proveedores podrían ser vulnerables a daño o interrupción causada por circunstancias fuera de su control, incluyendo fallos en la protección de datos de nuestros clientes, consumidores y colaboradores. Lo mismo para la seguridad de la información en cuanto a datos sensibles de la organización misma, así como su propiedad intelectual. Cualquier interrupción importante en la operación de los sistemas podría afectar adversamente la operación de Arca Continental.



CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS Y BOTANAS

La disminución en el consumo de nuestros productos podría reducir el retorno de inversión. Los consumidores constantemente buscan productos y presentaciones nuevas, por lo que la incapacidad de la compañía para ofrecer productos innovadores podría afectar de manera negativa el consumo de nuestros productos.

CALIDAD E INOCUIDAD DE LOS PRODUCTOS

Todos nuestros alimentos y bebidas son producidos y manejados con los estándares más altos de calidad e inocuidad a lo largo de la cadena de valor en todos los territorios. A pesar de ello, no estamos exentos a incumplimientos de dichos estándares. Hacemos uso de diversos medios de comunicación para dar seguimiento a las quejas y comentarios de nuestros clientes y consumidores y así ofrecer un seguimiento adecuado a cada uno de ellos, así como llevar a cabo auditorías internas y externas de manera predictiva.



INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Utilizamos instrumentos financieros derivados para reducir la exposición al riesgo de fluctuación de divisas en el precio de algunos de los principales insumos para la producción. Reducir la exposición al riesgo de fluctuación de divisas por la deuda denominada en dólares, así como las tasas variables a las que pagamos nuestros Certificados Bursátiles.

Igualmente, todo incumplimiento de obligación bursátil específica sobre empresas listadas presenta un riesgo para la organización.

CAMBIOS EN EL RÉGIMEN FISCAL

No es garantía que el régimen fiscal aplicable de nuestros Certificados Bursátiles permanezca estable, es probable que tenga modificaciones en el futuro que pudieren afectar el tratamiento aplicable a los intereses devengados de conformidad con los mismos, a las operaciones que se realicen con ellos, a los tenedores o a nosotros.

INCUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE ÉTICA

Dentro de un mercado internacional, las situaciones y comportamientos que incumplan o vayan en contra de lo establecido en nuestro Código de Ética inciden en la percepción y desempeño de la organización.

Los derechos humanos de todas las personas con quienes tenemos contacto deben ser respetados. Esta responsabilidad, se aplica tanto para internos como externos, se extiende a los colaboradores y al resto de nuestra cadena de valor. Las situaciones de violencia en todas sus expresiones, la discriminación y el abuso de poder, por mencionar algunas, son atentados en contra de la cultura y valores de Arca Continental, por lo que son inaceptables y se llevarán a cabo los procedimientos correspondientes.

Cualquier acto o circunstancia que genere daños a terceros o a sus propiedades y que requiera ser indemnizados podrían potencialmente dañar la imagen de la empresa, así como su relación con la comunidad de las regiones en las que nos encontramos.



Respetar y cumplir los derechos y deberes a favor del consumidor es vital para continuar con su preferencia, así como es indispensable asegurar el bienestar de nuestros colaboradores a través de la garantía de sus derechos laborales, su salud y seguridad.

Ser transparente y cumplir los códigos y acuerdos voluntarios a los que nos hemos adherido es de gran importancia para la percepción que tienen de nosotros las demás instituciones y grupos de interés.

El robo, mal uso o aprovechamiento de recursos de la empresa para fines personales pone en riesgo la integridad de la misma. Toda situación que haga susceptible a Arca Continental a prácticas anticompetitivas, como lo es el lavado de activos, corrupción, conflictos de interés, proselitismo político y financiamiento a actos violentos, se evita y penaliza a toda costa.

Para asegurar que nuestra cadena de suministro tenga, al menos, los mismos niveles de profesionalismo, valores, respeto por los Derechos Humanos, integridad y protección al medio ambiente de Arca Continental, todas las personas y las organizaciones que deseen entablar una relación comercial con nosotros, deben pasar por un proceso de incorporación. Según el nivel de criticidad del proveedor que se identifica durante el proceso, se podrán extender los pasos del mismo. El cumplimiento de cada uno de estos pasos es requisito para proceder al paso siguiente.

LOS PASOS DE ESTE PROCESO SON:

→ 1

PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA.

El proveedor debe contar con todos los documentos, permisos y reglamentación que exige la autoridad en la región en donde opera. Debe demostrar que sus fondos no tienen procedencia ilícita. En casos en que la clasificación de riesgo anticorrupción así lo indique, se revisará la existencia de demandas o sanciones legales relevantes por parte de la autoridad o cualquier otra empresa del Sistema Coca-Cola. Además, no deberá estar incluido en las listas internacionales sobre sanciones, ni en las listas de personas políticamente expuestas, ni contar con menciones negativas en medios de comunicación.

→ 2

IDENTIFICACIÓN DE CRITICIDAD.

Los proveedores directos o indirectos, según su naturaleza o ubicación, podrán ser clasificados como críticos o no. Los criterios para identificar a un proveedor como crítico se detallan en las siguientes páginas.

→ 3

RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN EN NUESTROS PRINCIPIOS Y CÓDIGOS.

A todo nuevo proveedor se le exigirá que lea, firme de aceptado e implementado el Código de Ética y Políticas de Conducta. En caso de que el proceso de debida diligencia arroje alguna alarma, se tomarán medidas de remediación, que, en algunos casos críticos, puede incluir auditorías o certificaciones de cumplimiento. En caso de ser considerado crítico, podrán acordarse auditorías por un tercero en el cumplimiento de Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola, Código de Ética y Políticas de Conducta de Arca Continental y, si aplica, los Principios de Agricultura Sostenible. En la página "Matriz tipo de proveedor - responsabilidad" se detalla qué tipo de proveedor debe de adquirir qué tipo de nivel de responsabilidad de frente a estos códigos y principios.

→ 4

LICITACIÓN.

Sólo hasta que un proveedor haya cumplido con los tres primeros pasos del proceso es que podrá entrar a un proceso de licitación, en donde podrá demostrar la competitividad económica de sus productos o servicios.

En el proceso de licitación se evalúan, además de la propuesta económica, los factores que influyen en la decisión de compras, así como favorecer la proveeduría local o la calificación en temas sociales y ambientales que el proveedor obtuvo durante la certificación.

Premios y Reconocimientos

La conjunción de nuestra excelencia operacional y una ejecución de mercado cercana, trabajando como socios estratégicos de nuestros proveedores y clientes nos ha permitido constituirnos como líderes en la industria.

- En 2020 fuimos reconocidos por el CEMEFI & ALIARSE con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), por 17 años consecutivos.

DESTACAN CALIDAD DE ARCA CONTINENTAL

- A través de PetStar recibimos el Premio Iberoamericano de la Calidad, por la excelencia de la organización y la calidad e innovación de sus procesos.
- Nuestra planta La Favorita, en Jalisco, México, recibió el Premio Nacional de Calidad y tuvo una mención especial en el Premio Iberoamericano de Calidad por la excelencia e innovación de sus procesos.



RECONOCEN ESFUERZOS EN PERÚ

- Destacamos en reputación con Merco:
 - Merco Empresas: 19
 - Merco Talento: 12
 - Merco Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo: 19
- Fuimos reconocidos como empresa “Líder de Cambio 2020” por la Asociación de Buenos Empleadores – ABE, de la Cámara de Comercio Americana AMCHAM, por nuestras buenas practicas laborales por hacer frente al contexto COVID-19. Además, junto con Coca-Cola fuimos de las primeras empresas en recibir reconocimiento



y diploma por cumplir con el 100% de las metas establecidas de Producción Limpia - APL, otorgado por el Ministerio del Ambiente de Perú.

- Fuimos reconocidos como una de las 20 empresas que más ayudaron en la pandemia a nivel Perú.
- Por séptimo año consecutivo recibimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, elegido como Empresa ejemplo en buenas prácticas en la categoría ambiental.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

CON EL INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS	132
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA HISTÓRICOS	133
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS HISTÓRICOS	134
RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	135
DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	136
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	140
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	141
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	142
ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE	143
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	144
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	145

Discusión y Análisis de Resultados Financieros

VENTAS

En el 2020, los ingresos totales alcanzaron los Ps. 171,586 millones, un incremento de 4.0% comparado con el año anterior. Mientras el volumen de ventas netas, que corresponden a los productos vendidos dentro de nuestros territorios, disminuyeron 1.8%.

El volumen total dentro del territorio alcanzó 1,924 MCU (sin garrafón), una disminución de 4.3% respecto a 2019, derivado del impacto de la pandemia principalmente en las categorías de sabores y agua que cayeron 10.2% y 11.6%, respectivamente. En bebidas México, se alcanzaron 1,016 MCU, sin tomar en cuenta el volumen de garrafón, lo que representa una caída de 2.4% con respecto al 2019, principalmente por las restricciones de movilidad impuestas en los estados que operamos. En Estados Unidos el volumen cerró con 431 MCU, representando una caída de 2.2% respecto al año pasado.

En Sudamérica el volumen registró 477 MCU, sin incluir garrafón, una disminución de 9.6%. La caída se debe principalmente a las operaciones en Perú y Ecuador, las cuales fueron impactadas por las restricciones de movilidad.

COSTO DE VENTAS

El costo de ventas aumentó 3.2% en el 2020, principalmente por el incremento del concentrado en México y el efecto del tipo de cambio del dólar, que fue compensado parcialmente por menores precios de PET. Como resultado de lo anterior, la utilidad bruta registró Ps. 76,705 millones, un incremento de 5.0%, representando un margen sobre ventas netas de 45.3%, una expansión de 40 puntos base respecto a 2019 principalmente por nuestras iniciativas de precio-empaque.

GASTOS DE OPERACIÓN

Los gastos de administración y venta aumentaron 4.1% (-0.5% sin efecto cambiario), a Ps. 54,447 millones; 32.2% respecto a las ventas netas como resultado de eficiencias y planes de ahorro implementados en las operaciones.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación consolidada alcanzó los Ps. 21,472 millones, un incremento de 6.3%, con respecto al 2019, y representando un margen sobre ventas netas de 12.5%. El flujo operativo (EBITDA) consolidado incrementó 5.7% de Ps. 30,404 millones a Ps. 32,147 millones y un margen sobre ventas netas de 18.7% con respecto de los ingresos totales. En México el flujo operativo creció 8.6%, con un margen de 25.2%. Mientras en las operaciones de bebidas en Estados Unidos el flujo operativo se incrementó 20.7% y el margen fue de 14.1% (sin considerar los Ingresos por NPSG) y en el negocio de bebidas en Sudamérica disminuyó 10.6% para un margen de 19.8% (ver Nota 6).

RESULTADO FINANCIERO NETO

El resultado financiero neto en el 2020 fue de Ps. 3,476 millones, una disminución de 3.2%, principalmente por una mayor ganancia cambiaria y menor gasto por interés con respecto al año anterior. (ver Nota 24)

IMPUESTO A LA UTILIDAD

Los impuestos a la utilidad aumentaron de Ps. 5,031 millones a Ps. 5,427 millones. La tasa efectiva de la provisión de ISR para 2020 fue de 30%.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

La utilidad neta mayoritaria en 2020 se incrementó 7.2% a Ps. 10,276 millones o Ps. 5.83 por acción, con un margen neto de 6.1% con respecto de las ventas netas.

SALDO EN CAJA Y DEUDA NETA

En 2020, se registró un saldo en caja de Ps. 27,336 millones y una deuda de Ps. 50,577 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 23,241 millones. La razón de Deuda Neta/ EBITDA fue de 0.7x.

INVERSIONES

Durante el 2020, la inversión en activos fijos fue de Ps. 6,723 millones, alrededor de 41.9% menor que en el 2019 y destinado principalmente a capacidades de ejecución en el mercado, distribución y producción.

Estados Consolidados de Situación Financiera

Por los años terminados el 31 de diciembre
(millones de pesos mexicanos)

31 DE DICIEMBRE DE	2020	2019	2018	2017 ⁽¹⁾	2016	2015 ⁽¹⁾	2014
ACTIVO							
CIRCULANTE:							
Efectivo y equivalentes en efectivo	27,336	22,051	15,941	23,842	5,546	8,295	9,039
Clientes, incluye partes relacionadas	10,191	10,686	13,332	11,428	6,586	6,772	4,312
Inventarios y pagos anticipados	8,701	8,510	8,291	8,428	5,464	4,705	3,102
Instrumentos financieros derivados	871	110	4	83	53	23	0
Total activo circulante	47,099	41,357	37,568	43,781	17,650	19,795	16,453
Inversión en acciones	8,308	8,168	6,970	6,770	5,211	4,491	3,926
Inmuebles, planta y equipo, neto	69,659	71,937	74,079	71,664	49,233	42,913	25,321
Activos por derechos de uso	1,190	1,177	0	-	-	-	-
Crédito mercantil, neto	116,424	113,418	117,090	116,406	65,110	56,321	33,605
Impuestos a la Utilidad Diferidos	2,591	1,691	1,124	933	1,246	865	1,022
Instrumentos financieros derivados	0	30	98	165	125	550	0
Otras cuentas por cobrar	702	669	950	566	349	-	0
Total activo	245,973	238,447	237,879	240,285	138,924	124,934	80,327
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE							
PASIVO CIRCULANTE:							
Proveedores, incluye partes relacionadas	10,678	10,271	10,024	8,311	6,514	5,394	2,952
Instrumentos financieros derivados	335	125	111	5	1	118	0
Porción circulante de la deuda a largo plazo	7,132	6,761	2,672	1,785	4,368	6,998	1,699
Pasivo por arrendamientos	358	248	0	-	-	-	-
Otras cuentas por pagar e impuestos	12,276	10,346	11,020	13,216	7,477	6,575	5,937
Total pasivos a corto plazo	30,779	27,751	23,827	23,318	18,359	19,084	10,588
Deuda no circulante	43,445	46,500	53,155	53,338	26,816	32,916	14,078
Pasivo por arrendamientos	853	935	-	-	-	-	-
Instrumentos financieros derivados	357	226	6	444	11	0	0
Beneficios a los empleados	5,249	4,390	3,122	2,724	2,198	1,767	1,225
Otros pasivos no circulantes	830	699	757	939	464	491	108
Impuesto a la utilidad diferido	17,040	16,559	17,483	17,945	10,755	9,043	4,944
Total pasivo	98,553	97,060	98,350	98,708	58,603	63,302	30,943
CAPITAL CONTABLE:							
Capital social	982	982	982	982	978	972	972
Prima en emisión de acciones	45,086	45,089	45,115	45,121	38,674	28,141	28,121
Utilidades retenidas	69,883	68,392	63,053	60,524	27,911	22,942	18,508
Otras reservas	903	(1,567)	2,652	3,847	3,862	(1,011)	(1,536)
Total participación controladora	116,854	112,896	111,802	110,474	71,425	51,044	46,064
Total participación no controladora	30,566	28,491	27,727	31,103	8,896	10,588	3,320
Total pasivo y capital contable	245,973	238,447	237,879	240,285	138,924	124,934	80,327

(1) Revisados para incorporar ajustes por valor razonable de combinación de negocios


LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL


ING. EMILIO MARCOS CHARUR
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre
(millones de pesos mexicanos)

31 DE DICIEMBRE DE	2020 ⁽¹⁾	2019 ⁽¹⁾	2018 ⁽¹⁾	2017 ⁽¹⁾	2016 ⁽¹⁾	2015 ⁽¹⁾	2014 ⁽¹⁾
Volumen de ventas sin garrafón (MCU)	1,924.3	2,009.7	2,004.8	1,874.8	1,534.1	1,290.2	1,152.9
Ventas netas	169,314	162,728	155,653	137,156	93,666	76,454	61,957
Ingresos por NPSG	2,272	2,313	3,299	2,331	-	-	-
Costo de ventas	(94,881)	(91,968)	(89,712)	(77,025)	(49,654)	(39,363)	(31,569)
Utilidad bruta	76,705	73,073	69,240	62,462	44,012	37,090	30,388
Gastos de venta	(45,807)	(43,919)	(42,531)	(36,825)	(24,143)	(20,218)	(16,193)
Gastos de administración	(8,641)	(8,364)	(8,281)	(7,302)	(5,095)	(4,281)	(3,631)
Otros ingresos, neto ⁽²⁾	266	676	1,096	1,006	671	579	425
Gastos no recurrentes ⁽³⁾	(1,051)	(1,266)	(954)	3,065	855	(417)	(216)
Utilidad de Operación	21,472	20,200	18,570	22,407	16,300	12,754	10,774
Resultado integral de financiamiento:							
Gastos financieros, neto	(3,218)	(3,348)	(3,672)	(3,036)	(2,137)	(1,041)	(943)
(Pérdida) utilidad cambiaria, neto	(186)	(278)	(683)	500	(329)	(777)	(31)
(Pérdida) utilidad por posición monetaria, neto	(72)	34	242	-	-	-	-
	(3,476)	(3,592)	(4,113)	(2,536)	(2,466)	(1,818)	(974)
Participación en los resultados de asociadas	4	167	223	178	165	157	54
Utilidad antes de impuestos	18,000	16,776	14,680	20,048	13,999	11,093	9,854
Impuestos a la utilidad	(5,427)	(5,031)	(3,860)	(3,259)	(4,288)	(3,434)	(3,089)
Utilidad neta consolidada	12,573	11,744	10,820	16,789	9,711	7,659	6,765
Participación no controladora	(2,297)	(2,156)	(2,118)	(3,699)	(677)	(413)	(260)
Utilidad Neta controladora	10,276	9,588	8,702	13,090	9,034	7,246	6,505
Promedio ponderado de acciones en circulación (miles)	1,764,283	1,764,283	1,764,283	1,764,283	1,678,753	1,611,264	1,611,264
Depreciación y Amortización	9,624	8,937	7,942	6,651	4,646	3,536	2,655
EBITDA (antes de gastos no recurrentes)	32,147	30,404	27,466	25,993	20,092	16,707	13,644
	19.0%	18.7%	17.6%	19.0%	21.5%	21.9%	22.0%
Inversión en activos fijos	6,723	11,568	11,061	10,880	7,379	5,728	4,032

(1) Cifras expresadas bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

(2) Se incluye la participación en las utilidades netas de asociadas estratégicas

(3) Gastos no recurrentes que la administración considera a nivel operativo

LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL

ING. EMILIO MARCOS CHARUR
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación de los estados financieros y toda la información financiera contenida en este informe. Esta responsabilidad incluye mantener la integridad y objetividad de los registros financieros así como la preparación de los estados financieros conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La Compañía cuenta con una estructura de control interno con el objetivo de proporcionar, entre otras cosas, la confiabilidad de que sus registros reflejan todas las transacciones de sus actividades operativas, ofreciendo protección contra el uso indebido o pérdida de los activos de la Compañía. La Administración considera que la estructura de control interno cumple con dichos objetivos.

La estructura de control se apoya en la contratación y entrenamiento de personal capacitado, políticas y procedimientos documentados y de un equipo de auditores internos, que aplican rigurosos programas de auditoría a todas las operaciones de la Compañía.

Los estados financieros fueron auditados por Mancera, S.C., despacho de contadores públicos independientes. Su auditoría fue aplicada siguiendo las Normas Internacionales de Auditoría y consideró también la estructura de control interno de la Compañía. El reporte de los auditores externos se incluye en este informe.

El Consejo de Administración de la Compañía, por medio de su Comité de Auditoría, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, es responsable de que la Administración de la Compañía cumpla con sus obligaciones en relación al control financiero de las operaciones y la preparación de los estados financieros.

El Comité de Auditoría propone al Consejo de Administración la designación del despacho de auditores externos y se reúne regularmente con la Administración y con el despacho de auditores externos.

El Comité de Auditoría tiene libre acceso al despacho de auditores externos, con quienes periódicamente se reúne para comentar sus trabajos de auditoría, controles internos y elaboración de estados financieros.



LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL



ING. EMILIO MARCOS CHARUR
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Informe de los Auditores Independientes



A la Asamblea General de Accionistas de
Arca Continental, S. A. B. de C. V.

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Arca Continental, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la Compañía), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020 y el estado consolidado de resultados, de resultado integral, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2020, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con “Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia)” (“Código de Ética del IESBA”), junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México por el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” (“Código de Ética del IMCP”), y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

OTROS ASUNTOS

Los estados financieros consolidados de la Compañía por el año que terminó el 31 de diciembre de 2019 fueron auditados por otros auditores que expresaron una opinión favorable sobre dichos estados financieros el 5 de marzo de 2020.

CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

ESTIMACIÓN DEL VALOR DE RECUPERACIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA INDEFINIDA

DESCRIPCIÓN Y POR QUÉ SE CONSIDERÓ COMO ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la estimación del valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil indefinida, debido a que dicha estimación involucra un alto grado de subjetividad en la aplicación de juicios significativos para la identificación de los supuestos, los criterios e hipótesis utilizados por la Administración de la Compañía en la determinación del valor de recuperación de dichos activos de larga duración, además por la importancia de los saldos de dichos activos intangibles de vida indefinida, los cuales al 31 de diciembre de 2020 se integran principalmente por créditos mercantiles por \$55,929,169, contratos de embotellador por \$50,109,908 y marcas por \$3,442,448.

En las Notas 5 “Estimaciones contables y juicios críticos” y 12 “Crédito mercantil y activos intangibles, netos” de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle el análisis llevado a cabo por la Administración de la Compañía, sobre la evaluación de deterioro de los activos intangibles de vida útil indefinida, la cual incluye la estimación anual de los valores de recuperación de las unidades generadoras de efectivo (UGEs) en las cuales están asignados dichos activos, para identificar y reconocer cualquier posible deterioro. La evaluación de deterioro involucra supuestos significativos que implican un alto grado de juicio profesional debido al análisis de supuestos futuros como la rentabilidad y condiciones económicas, tasas de descuento, márgenes operativos, el costo promedio ponderado de capital, y otros, los cuales son sensibles y se ven afectados por los cambios económicos, tecnológicos y condiciones de mercado, entre otros factores.

CÓMO RESPONDIMOS AL ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA

Analizamos los supuestos e hipótesis utilizados por la Administración de la Compañía para la identificación y agrupación de los activos de larga duración en cada UGE. Con relación al valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil indefinida, evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo futuros preparadas por la Administración, y verificamos la información de dichas proyecciones para cada UGE identificada, analizando su consistencia con las tendencias históricas y los planes de negocio a largo plazo aprobados por el Consejo de Administración para el período 2021 - 2025.

Por cada UGE, comparamos los resultados reales de los últimos cuatro años con las cifras presupuestadas para estos años en cada ejercicio anterior, para considerar lo adecuado de los supuestos considerados en las proyecciones.

En relación con los enfoques y supuestos utilizados por la Administración de la Compañía, involucramos a nuestros especialistas de valuación para asistirnos en la evaluación de la razonabilidad del enfoque utilizado por la Compañía para determinar el valor de recuperación de todas las UGEs (enfoque de ingresos considerando múltiplos de flujo operativo de salida para valor terminal), considerando el mercado para activos similares.

Comparamos los resultados de los cálculos de valores recuperables con el valor en libros de las UGEs, discutimos con la Administración las variaciones entre las metodologías utilizadas para el cálculo del valor de recuperación, y verificamos que se hubieran aplicado de forma consistente con el ejercicio anterior.

Analizamos el estudio de deterioro que realizó la Administración sobre sus activos de larga duración, y evaluamos la competencia, capacidades técnicas y objetividad de los especialistas valuadores internos de la Administración.

Asimismo, evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con la identificación y determinación del valor de recuperación de los activos de larga duración que se realizaron en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2020.

OTRA INFORMACIÓN

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO DE LA COMPAÑÍA EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material, cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.

Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.

Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos con los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones comunicadas a los encargados del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El socio responsable de la auditoría es quién suscribe este informe.

**Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited**



C.P.C. Aldo A. Villarreal Robledo

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2020	2019
ACTIVO			
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 27,335,702	\$ 22,051,280
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8a	9,212,914	10,455,167
Partes relacionadas	27	977,695	230,941
Inventarios	9	8,250,619	7,948,144
Instrumentos financieros derivados	20	871,339	110,232
Pagos anticipados		451,010	561,072
Total activo circulante		47,099,279	41,356,836
ACTIVO NO CIRCULANTE:			
Inversión en acciones de asociadas	10	8,308,209	8,168,311
Propiedades, planta y equipo, neto	11	69,658,796	71,937,106
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	12	116,424,326	113,417,537
Activos por derechos de uso	13	1,189,996	1,177,018
Impuestos a la utilidad diferidos	17	2,590,689	1,691,427
Instrumentos financieros derivados	20	-	30,092
Otros activos		702,344	668,491
Total activo no circulante		198,874,360	197,089,982
Total activo		\$ 245,973,639	\$ 238,446,818
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
PASIVO CIRCULANTE:			
Deuda circulante	14	\$ 7,132,136	\$ 6,761,038
Proveedores		8,028,352	7,544,940
Partes relacionadas	27	2,649,481	2,725,735
Instrumentos financieros derivados	20	334,987	125,219
Impuesto a la utilidad por pagar	25	1,328,360	1,015,863
Pasivo por arrendamiento	13	358,034	247,892
Otros pasivos	15	10,947,623	9,330,432
Total pasivo circulante		30,778,973	27,751,119
PASIVO NO CIRCULANTE:			
Deuda no circulante	14	43,444,973	46,500,428
Pasivo por arrendamientos	13	853,223	934,736
Beneficios a empleados	16	5,249,179	4,390,019
Instrumentos financieros derivados	20	357,150	225,843
Impuestos a la utilidad diferidos	17	17,039,846	16,559,266
Otros pasivos	15	830,106	698,730
Total pasivo no circulante		67,774,477	69,309,022
Total pasivo		98,553,450	97,060,141
CAPITAL CONTABLE:			
PARTICIPACIÓN CONTROLADORA:			
Capital social		981,959	981,959
Prima en emisión de acciones		45,086,473	45,089,220
Utilidades retenidas		69,882,571	68,391,858
Otros resultados integrales acumulados	19	902,854	(1,567,051)
Total participación controladora		116,853,857	112,895,986
Participación no controladora		30,566,332	28,490,691
Total capital contable		147,420,189	141,386,677
Total pasivo y capital contable		\$ 245,973,639	\$ 238,446,818

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.


LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL


ING. EMILIO MARCOS CHARUR
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2020	2019
Ventas netas	6	\$ 169,313,779	\$ 162,727,943
Ingresos por NPSG	6 y 27	2,272,068	2,312,925
Costo de ventas	21	(94,881,270)	(91,967,632)
Utilidad bruta		76,704,577	73,073,236
Gastos de operación:			
Gastos de venta	21	(45,806,543)	(43,919,425)
Gastos de administración	21	(8,640,656)	(8,364,134)
Participación en las utilidades netas de asociadas estratégicas	10	61,961	58,287
Otros gastos, neto	22	(846,934)	(647,791)
Utilidad de operación		21,472,405	20,200,173
Ingresos financieros	24	6,501,092	2,757,709
Gastos financieros	24	(9,977,006)	(6,349,459)
Resultado financiero, neto		(3,475,914)	(3,591,750)
Participación en las utilidades netas de asociadas	10	4,247	167,260
Utilidad antes de impuestos		18,000,738	16,775,683
Impuestos a la utilidad	25	(5,427,150)	(5,031,224)
Utilidad neta consolidada		12,573,588	11,744,459
Utilidad neta consolidada atribuible a:			
Participación controladora		10,276,089	9,588,282
Participación no controladora		2,297,499	2,156,177
		\$ 12,573,588	\$ 11,744,459
Utilidad por acción básica, en pesos		5.83	5.43
Utilidad por acción diluida, en pesos		5.83	5.43
Promedio ponderado de acciones en circulación (miles)		1,764,283	1,764,283

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL



ING. EMILIO MARCOS CHARUR
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2020	2019
Utilidad neta consolidada		\$ 12,573,588	\$ 11,744,459
Otras partidas del resultado integral consolidado, netas de impuesto:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediación del pasivo por beneficios definidos, neto	19	(391,626)	(795,306)
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo método de participación, neta	19	(171,837)	(139,059)
		(563,463)	(934,365)
Partidas que podrán ser reclasificadas a resultados:			
Efecto de instrumentos financieros derivados contratados como cobertura de flujo de efectivo, neto	19	(6,046)	(121,191)
Efecto de conversión de entidades extranjeras	19	3,639,072	(4,528,103)
		3,633,026	(4,649,294)
Total de otras partidas de la utilidad integral consolidado		3,069,563	(5,583,659)
Total resultado integral consolidado		\$ 15,643,151	\$ 6,160,800
Atribuible a:			
Participación controladora		12,745,994	5,369,162
Participación no controladora		2,897,157	791,638
Resultado integral consolidado		\$ 15,643,151	\$ 6,160,800

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL



ING. EMILIO MARCOS CHARUR
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos mexicanos)

PARTICIPACIÓN CONTROLADORA								
	NOTA	CAPITAL SOCIAL	PRIMA EN EMISIÓN DE ACCIONES	UTILIDADES RETENIDAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	TOTAL PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	TOTAL CAPITAL CONTABLE
Saldos al 31 de diciembre de 2018		\$ 981,959	\$ 45,114,583	\$ 63,053,562	\$ 2,652,069	\$ 111,802,173	\$ 27,727,343	\$ 139,529,516
Cambios en políticas contables por adopción de CINIIF-23	3b	-	-	(132,840)	-	(132,840)	(28,290)	(161,130)
Saldos al 1 de enero de 2019 después de adopción de normas contables		981,959	45,114,583	62,920,722	2,652,069	111,669,333	27,699,053	139,368,386
Transacciones con los accionistas:								
Dividendos decretados en efectivo	18	-	-	(4,057,851)	-	(4,057,851)	-	(4,057,851)
Recompra de acciones propias	3w	-	(25,363)	(59,295)	-	(84,658)	-	(84,658)
		-	(25,363)	(4,117,146)	-	(4,142,509)	-	(4,142,509)
Utilidad neta		-	-	9,588,282	-	9,588,282	2,156,177	11,744,459
Total de otras partidas de la utilidad integral del año	19	-	-	-	(4,219,120)	(4,219,120)	(1,364,539)	(5,583,659)
Utilidad integral		-	-	9,588,282	(4,219,120)	5,369,162	791,638	6,160,800
Saldos al 31 de diciembre de 2019		981,959	45,089,220	68,391,858	(1,567,051)	112,895,986	28,490,691	141,386,677
Saldo al 1 de enero de 2020		981,959	45,089,220	68,391,858	(1,567,051)	112,895,986	28,490,691	141,386,677
Transacciones con los accionistas:								
Dividendos decretados en efectivo	18	-	-	(8,680,273)	-	(8,680,273)	(821,516)	(9,501,789)
Recompra de acciones propias	3w	-	(2,747)	(105,103)	-	(107,850)	-	(107,850)
		-	(2,747)	(8,785,376)	-	(8,788,123)	(821,516)	(9,609,639)
Utilidad neta		-	-	10,276,089	-	10,276,089	2,297,499	12,573,588
Total de otras partidas de la utilidad integral del año	19	-	-	-	2,469,905	2,469,905	599,658	3,069,563
Utilidad integral		-	-	10,276,089	2,469,905	12,745,994	2,897,157	15,643,151
Saldos al 31 de diciembre de 2020		\$ 981,959	\$ 45,086,473	\$ 69,882,571	\$ 902,854	\$ 116,853,857	\$ 30,566,332	\$ 147,420,189

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL

ING. EMILIO MARCOS CHARUR
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2020	2019
Utilidad antes de impuestos		\$ 18,000,738	\$ 16,775,683
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	21	9,623,648	8,937,393
Bajas de propiedad, planta y equipo		1,384,241	1,168,405
Deterioro de clientes	8 y 21	90,700	102,350
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	22	(119,723)	(87,261)
Costos relacionados con beneficios a los empleados	16	644,872	496,344
Participación en las utilidades netas de asociadas	10	(66,208)	(225,547)
Resultado financiero, neto	24	3,214,678	3,393,080
		32,772,946	30,560,447
Cambios en el capital de trabajo:			
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto		190,342	196,894
Inventarios		(365,762)	(671,153)
Proveedores, partes relacionadas		433,923	(110,996)
Instrumentos financieros derivados		(420,033)	196,531
Beneficios a los empleados		978,132	244,327
Otros pasivos		975,081	127,086
		1,791,683	(17,311)
Impuestos a la utilidad pagados		(5,533,277)	(2,884,467)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación		29,031,352	27,658,669
Actividades de inversión			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	11	(6,723,110)	(11,568,233)
Disposición de propiedades, planta y equipo		376,698	1,813,017
Adquisición de activos intangibles	12	(172,550)	(453,505)
Inversión en acciones de compañías asociadas	10	(316,665)	(1,146,591)
Dividendos cobrados de compañías asociadas	10	34,216	47,938
Intereses cobrados y otros ingresos financieros	24	977,794	909,364
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión		(5,823,617)	(10,398,010)
Actividades de financiamiento			
Obtención de deuda circulante y no circulante	14	4,089,303	1,398,729
Pago de deuda circulante y no circulante	14	(8,329,158)	(2,803,364)
Operaciones de factoraje		-	(811,501)
Intereses pagados y otros gastos financieros	24	(3,856,613)	(3,982,796)
Recompra de acciones propias	3w	(107,850)	(84,658)
Porción de principal de pagos por arrendamientos	13	(616,055)	(517,189)
Dividendos pagados a la participación no controladora		(821,516)	-
Dividendos pagados a la participación controladora	18	(8,680,273)	(4,057,851)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento		(18,322,162)	(10,858,630)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo		4,885,573	6,402,029
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo		398,849	(291,616)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año		22,051,280	15,940,867
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año		\$ 27,335,702	\$ 22,051,280
Transacciones que no han requerido flujo de efectivo:			
Adquisición de activos por derecho de uso	13	\$ 875,097	\$ 1,630,743

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.


LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL


ING. EMILIO MARCOS CHARUR
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras en miles de pesos mexicanos, excepto donde se indique lo contrario)

NOTA 1 - ENTIDAD Y OPERACIONES:

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (AC o la Compañía) es una empresa dedicada principalmente a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de o licenciadas por The Coca-Cola Company (TCCC). Las acciones de AC se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

De acuerdo con los contratos de embotellador entre AC y TCCC y las autorizaciones de embotellador otorgadas por esta última, AC tiene el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en diversos territorios de México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos. La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas: refrescos de cola y de sabores, agua purificada y saborizada, lácteos y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones (véase Nota 26).

Adicionalmente, la Compañía produce, distribuye y vende alimentos y botanas bajo sus propias marcas Bokados, Wise y Deep River y otras marcas utilizadas por sus subsidiarias Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C.V., Bbox Vending, S. de R.L. de C.V., Industrias Alimenticias Ecuatorianas, S.A. (Inalecsa), Vending del Ecuador, S.A., Wise Foods, Inc. (Wise Foods) y Old Lyme Gourmet, Co. (Deep River); así como productos lácteos de alto valor agregado bajo la marca Industrias Lácteas Toni, S.A. (Toni) en Ecuador.

AC realiza sus actividades a través de empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales (véase Nota 28).

Arca Continental, S.A.B. de C.V. es una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida en México, con domicilio en Ave. San Jerónimo número 813 Poniente, en Monterrey, Nuevo León, México.

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a “\$” se trata de miles de pesos mexicanos. Al hacer referencia a “US”, se trata de miles de dólares de los Estados Unidos de América, excepto donde se indique lo contrario.

NOTA 2 - EVENTOS RELEVANTES:

COVID-19

A finales del año 2019 comenzó a propagarse la enfermedad conocida como “COVID-19” en la región de Wuhan de la República Popular China. El 30 de enero de 2020, el Comité de Emergencias del Reglamento Sanitario Internacional de la Organización Mundial de Salud declaró una emergencia de salud internacional por el brote y propagación de la enfermedad COVID-19. Debido a que los casos de COVID-19 se extendieron a varios países, generando miles de muertes, la Organización Mundial de la Salud declaró a dicha enfermedad como una pandemia en marzo de 2020. La propagación del COVID-19 en todo el mundo, la declaración de la misma como pandemia y las acciones que han tomado los gobiernos, empresas y personas en todo el mundo, han generado una alta volatilidad en los mercados financieros globales, así como graves afectaciones económicas a nivel mundial. A la fecha de esos informes financieros consolidados, es imposible predecir cuánto tiempo durará la pandemia del COVID-19, o las medidas que serán tomadas para prevenir su propagación.

La propagación del COVID-19 y otros acontecimientos adversos relacionados con la salud pública en México, Estados Unidos, Argentina, Ecuador y Perú, podría tener un efecto adverso significativo en el negocio, situación financiera, resultados de las operaciones y perspectivas de AC. No obstante, AC ha modificado su estrategia y objetivos, para buscar mitigar los efectos e incertidumbre causados por la enfermedad “COVID-19”.

OPERACIONES EN HOUSTON, TEXAS

En marzo de 2020, inicio operaciones la nueva planta y centro de distribución en Houston, Texas, cuya inversión fue de \$5,151,176 (US\$261.5 millones). Al 31 de diciembre de 2020 se había ejercido la totalidad de la inversión y al 31 de diciembre de 2019, se invirtieron \$4,169,174 (US\$216.1 millones).

Al 26 de febrero de 2021, fecha de emisión de los estados financieros consolidados, la nueva planta se encuentra operando 5 líneas de producción, como resultado de este proyecto, la Compañía replanteó su capacidad de producción, almacenaje y distribución en el territorio de Estados Unidos, logrando consolidar las actividades de 3 plantas, 4 bodegas y centros de distribución.

MODIFICACIONES A ESPECIFICACIONES DE ETIQUETADO "NOM 051"

En marzo de 2020, la Secretaría de Economía en México publicó en el Diario Oficial de la Federación modificaciones a la Norma Oficial Mexicana 051-SCFI/SSA1-201 "Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados – Información comercial y sanitaria ("NOM-051"). En la cual se destaca la inclusión obligatoria de sellos (información nutricional complementaria) y leyendas (precautorias/cafeína y edulcorantes).

Estas modificaciones a la NOM-051 generaron un cambio en el negocio de AC, principalmente en el requerimiento de desarrollar y aplicar nuevos etiquetados que contengan la información nutricional a los productos de bebidas y alimentos a partir del 1 de diciembre de 2020. Los impactos por la aplicación de las modificaciones por NOM-51 fueron por \$281,400 relacionados a merma y baja de envase, los cuales se encuentran incluidos en los otros gastos, neto (véase Nota 22).

NOTA 3 - RESUMEN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS:

Los estados financieros consolidados y sus notas fueron autorizados, para su emisión el 26 de febrero de 2021, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros básicos y sus notas. Los estados financieros consolidados y notas serán presentados al Consejo de Administración para la aprobación de su emisión y luego puestos a consideración de la Asamblea General de Accionistas que se realizará dentro de los plazos establecidos por la ley. La Compañía considera que los estados financieros consolidados por el año terminado al 31 de diciembre de 2020, serán aprobados por los accionistas sin modificaciones.

A continuación, se presentan las políticas de contabilidad más significativas seguidas por la Compañía, las cuales han sido aplicadas consistentemente en la preparación de su información financiera en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario.

A. BASES DE PREPARACIÓN

Los estados financieros consolidados de Arca Continental, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Las NIIF incluyen además todas las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) vigentes, así como todas las interpretaciones relacionadas emitidas por el International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Standing Interpretations Committee (SIC).

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por: (i) los instrumentos financieros derivados designados como coberturas que están medidos a valor razonable, (ii) los activos netos y los resultados de las operaciones de la Compañía en Argentina, economía que se considera hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del periodo sobre el que se informa (véase Nota 3d.)

La preparación de los estados financieros consolidados en conformidad con NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Además, requiere que la Administración ejerza un juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un alto nivel de juicio o complejidad, así como áreas donde los juicios y estimados son significativos para los estados financieros consolidados se revelan en la Nota 5.

B. CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES Y REVELACIONES

i. Nuevas normas y modificaciones adoptadas por la Compañía

La Compañía ha aplicado las siguientes normas, modificaciones e interpretaciones por primera vez para su periodo de informe anual que comenzó el 1 de enero de 2020:

- **Modificaciones a la NIIF 3: Definición de un negocio**

La modificación a la NIIF 3 aclara que, para ser considerado un negocio, un conjunto integrado de actividades y activos debe incluir, como mínimo, una entrada y un proceso sustantivo que juntos contribuyan significativamente a la capacidad de crear salidas. Además, aclaró que una empresa puede existir sin incluir todas las entradas y procesos necesarios para crear salidas. Estas modificaciones no tuvieron impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía, pero pueden afectar periodos futuros si la Compañía realiza alguna combinación de negocios.

• **Modificaciones a las NIIF 7, NIIF 9 y NIC 39: Reforma de la tasa de interés de referencia**

Las modificaciones a la NIIF 9 y la NIC 39 Instrumentos financieros: reconocimiento y medición proporcionan una serie de exenciones que se aplican a todas las relaciones de cobertura que se ven directamente afectadas por la reforma de la tasa de interés de referencia. Una relación de cobertura se ve afectada si la reforma da lugar a incertidumbre sobre el momento y / o el monto de los flujos de efectivo con base en índices de referencia de la partida cubierta o del instrumento de cobertura. Estas modificaciones no tienen impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía al no tener relaciones de cobertura de tipos de interés.

• **Modificaciones a la NIC 1 y a la NIC 8: Definición de material**

Las modificaciones proporcionan una nueva definición de material que establece que “la información es material si se omite, declara incorrectamente u oculta que influirá razonablemente en las decisiones que los usuarios principales de los estados financieros consolidados de propósito general toman sobre la base de esos estados financieros consolidados, que proporcionan información financiera sobre una entidad informante específica”.

Las modificaciones aclaran que la materialidad dependerá de la naturaleza o magnitud de la información, ya sea individualmente o en combinación con otra información, en el contexto de los estados financieros consolidados. Una declaración errónea de información es importante si cabe esperar que influya razonablemente en las decisiones tomadas por los usuarios principales. Estas modificaciones no tuvieron impacto en los estados financieros consolidados, ni se espera que haya impacto futuro para la Compañía.

• **Marco conceptual para la información financiera emitido el 29 de marzo de 2018**

El Marco Conceptual no es una norma, y ninguno de los conceptos contenidos en él anula los conceptos o requisitos en cualquier norma. El propósito del Marco Conceptual es ayudar al IASB a desarrollar normas, ayudar a los preparadores a desarrollar políticas contables consistentes donde no exista una norma aplicable y ayudar a todas las partes a comprender e interpretar las normas.

El Marco Conceptual revisado incluye algunos conceptos nuevos, proporciona definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento para activos y pasivos y aclara algunos conceptos importantes. Estas modificaciones no tuvieron impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

• **Modificaciones a la NIIF 16: Concesiones de renta relacionadas al Covid-19**

Las modificaciones proporcionan una exención a los arrendatarios de la aplicación de la NIIF 16 sobre la contabilización de modificaciones de arrendamientos para concesiones de renta que surjan como consecuencia directa de la pandemia Covid-19. Como expediente práctico, un arrendatario puede optar por no evaluar si una concesión de renta relacionada con el Covid-19 de un arrendador es una modificación de arrendamiento.

La modificación se aplica a los períodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de junio de 2020. La aplicación anticipada es permitida. Esta modificación no tuvo impacto material en los estados financieros consolidados de la Compañía.

• **Cambios en políticas contables por adopción de CINIIF 23**

La Compañía aplicó la CINIIF 23 a partir del 1 de enero de 2019, reconociendo un pasivo consolidado por \$161,130 contra las utilidades retenidas a dicha fecha, sin modificar los períodos comparativos presentados. Para determinar dicho pasivo consolidado, la administración aplicó su juicio profesional y consideró las condiciones prevalecientes de las posturas fiscales que ha tomado a la fecha de la adopción en sus diferentes subsidiarias y las facultades de las autoridades correspondientes para evaluar las posiciones fiscales mantenidas, utilizando el método del importe más probable, el cual predice la mejor resolución de la incertidumbre cuando los posibles resultados se concentran en un solo valor.

ii. Nuevas normas e interpretaciones que aún no han sido adoptadas

No se han identificado otras normas que aún no sean efectivas y por las que se podría esperar un impacto significativo sobre la Compañía en los períodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsibles.

C. CONSOLIDACIÓN

i. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control de conformidad con la NIIF 3. La Compañía controla una entidad cuando, entre otros, está expuesta, o tenga derechos, a variabilidad de los rendimientos a partir de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar a los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía. Se dejan de consolidar a partir de la fecha en que cesa dicho control (véase Nota 28).

Cuando se realizan combinaciones mediante adquisiciones de negocios bajo control común, la Compañía reconoce inicialmente los activos transferidos y los pasivos incurridos a los valores predecesores en los libros de la sociedad

enajenante a la fecha en que ocurre la transacción, que incluyen los ajustes a valor razonable y crédito mercantil de combinaciones anteriores. Cualquier diferencia entre participaciones emitidas por la Compañía o contraprestación pagada y los valores predecesores se registran directamente en el capital contable. Los costos relacionados con la adquisición bajo control común se registran como gasto cuando se incurren.

La Compañía utiliza el método de compra para registrar las combinaciones de negocios. La contraprestación transferida por la adquisición de una sociedad independiente es el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones emitidas por la Compañía. La contraprestación transferida incluye el valor razonable de cualquier activo o pasivo como resultado de un acuerdo de contraprestación contingente.

Cuando el pago de cualquier porción de la contraprestación en efectivo es diferido, los montos a pagar en el futuro son descontados a su valor presente a la fecha de la transacción. La tasa de descuento utilizada es la tasa incremental de la deuda de la Compañía, siendo esta tasa similar a la que se obtendría en una deuda de fuentes de financiamiento independientes bajo términos y condiciones comparables, dependiendo de sus características. La contraprestación contingente se clasifica ya sea como capital o como un pasivo financiero. Los montos clasificados como pasivo financiero son revaluados posteriormente a valor razonable con los cambios reconocidos en los resultados consolidados.

Los costos relacionados con la adquisición se registran como gasto cuando se incurren. Los activos y los pasivos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable en la fecha de adquisición. La Compañía reconoce cualquier participación no controladora en la adquirida sobre la base de sus valores razonables o por la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos de la adquirida, según se elija en cada caso. El exceso de la contraprestación transferida, el importe de cualquier participación no controladora en la adquirida y el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa en la adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como crédito mercantil. Si el total de la contraprestación transferida, el interés minoritario reconocido y las participaciones previamente medidas son menores que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, en el caso de una compra inferior al precio del mercado, la diferencia se reconoce directamente en los estados consolidados de resultados.

En la consolidación las transacciones entre la Compañía, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre empresas de la Compañía son eliminadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Las políticas contables de las subsidiarias son armonizadas y homologadas.

ii. Cambios en la participación de subsidiarias sin pérdida del control

Las transacciones con la participación no controladora que no resultan en una pérdida de control se contabilizan como transacciones en el capital contable, es decir, como transacciones con los accionistas en su condición de tales. La diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada y la participación adquirida en el valor en libros de los activos netos de la subsidiaria se registra en el capital contable. Las ganancias o pérdidas de la venta de la participación no controladora también se registran en el capital contable.

iii. Venta o disposición de subsidiarias

Cuando la Compañía deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad es revaluada a su valor razonable, y el cambio en valor en libros es reconocido en los resultados del año. El valor razonable es el valor en libros inicial para propósitos de contabilización subsecuente de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Cualquier importe previamente reconocido en el resultado integral respecto de dicha entidad se contabiliza como si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos y pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificarán al resultado del año.

iv. Asociadas

Asociadas son todas aquellas entidades sobre las que la Compañía tiene influencia significativa pero no control o control conjunto, por lo general esta se da al poseer entre el 20% y 50% de los derechos de voto en la asociada. La inversión de la Compañía en asociadas incluye el crédito mercantil identificado en su adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada. La existencia e impacto de potenciales derechos de voto que actualmente se encuentran ejercitables o convertible son considerados al momento de evaluar si la Compañía controla otra entidad. Adicionalmente, la Compañía evalúa la existencia de control en aquellos casos en los que no cuenta con más de un 50% de derechos de votos, pero tiene la capacidad para dirigir las políticas financieras y operativas. Los costos relacionados con adquisiciones se cargan a los resultados cuando se incurren.

La inversión en acciones de asociadas se valúa por el método de participación. Bajo este método, las inversiones se reconocen inicialmente a su costo de adquisición, posteriormente dichas inversiones se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de la inversión por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición.

Si la participación en una asociada se reduce, pero se mantiene la influencia significativa, solo una porción de los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificará a los resultados del año, cuando resulte apropiado.

La participación en los resultados de las entidades asociadas se reconoce en los estados consolidados de resultados, y la participación en los movimientos en otro resultado integral, posteriores a la adquisición, se reconoce en otro resultado integral. La Compañía presenta la participación en las utilidades netas de asociadas consideradas vehículos integrales a través de los cuales la Compañía conduce sus operaciones y estrategia, dentro de la utilidad de operación. Los movimientos acumulados posteriores a la adquisición se ajustan contra el valor en libros de la inversión. Cuando la participación en las pérdidas en una asociada equivale o excede a su inversión en la asociada, incluyendo cualquier otra cuenta por cobrar, la Compañía no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos por cuenta de la asociada.

La Compañía evalúa a cada fecha de reporte si existe evidencia objetiva de que la inversión en la asociada está deteriorada. De ser así, la Compañía calcula el monto del deterioro como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor en libros, y registra el monto en "participación en pérdidas/utilidades de asociadas" reconocidas a través del método de participación en los estados consolidados de resultados.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre la Compañía y sus asociadas se eliminan en función de la participación que se tenga sobre ellas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción muestre evidencia que existe deterioro en el activo transferido. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, las políticas contables de las asociadas han sido modificadas. Cuando la Compañía deja de tener influencia significativa sobre una asociada, se reconoce en los estados consolidados de resultados cualquier diferencia entre el valor razonable de la inversión retenida, incluyendo cualquier contraprestación recibida de la disposición de parte de la participación y el valor en libros de la inversión.

Cuando se hace una transferencia de inversiones en asociadas por reestructura bajo control común, estas se valúan a valor razonable en la entidad que recibe la transferencia.

v. Acuerdos conjuntos

La Compañía ha aplicado la NIIF-11 para todos sus acuerdos conjuntos. Bajo la NIIF-11 las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican ya sea como una operación conjunta o como un negocio conjunto dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista. La Compañía ha evaluado la naturaleza de su acuerdo conjunto y ha determinado que se trata de una operación conjunta. En las operaciones conjuntas cada operador conjunto contabiliza sus activos, pasivos, ingresos y gastos de acuerdo con las proporciones especificadas en el acuerdo contractual. Un acuerdo contractual puede ser un acuerdo conjunto aun cuando no todas sus partes tengan control conjunto del acuerdo.

Los ingresos originados por la operación conjunta por bienes o servicios adquiridos por la Compañía como operador conjunto, así como cualquier utilidad no realizada con terceros son eliminados como parte de la consolidación y reflejados en los estados financieros consolidados hasta que los mismos se realizan con terceros.

D. CONVERSIÓN DE MONEDA EXTRANJERA

i. Moneda funcional y de presentación

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las entidades de la Compañía deben ser medidos utilizando la moneda del entorno económico primario en donde opera la entidad (moneda funcional). AC como última Tenedora, eligió como método para determinar su moneda funcional, el peso mexicano, el entorno económico primario en donde opera como una entidad legal independiente, por lo tanto, los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos. En la Nota 28 se describe la moneda funcional de la Compañía y la de sus subsidiarias.

ii. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción o valuación cuando los montos son revaluados. Las utilidades y pérdidas cambiarias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre se reconocen como fluctuación cambiaria en los estados consolidados de resultados, excepto cuando son diferidas en otro resultado integral por calificar como coberturas de flujo de efectivo.

iii. Conversión de subsidiarias extranjeras

Los resultados y posición financiera de todas las entidades de la Compañía que cuentan con una moneda funcional diferente a la moneda de presentación de la Compañía son convertidos a la moneda de presentación de la siguiente manera, dependiendo de si la moneda funcional de la subsidiaria se encuentra en un ambiente económico hiperinflacionario o no hiperinflacionario:

Ambiente económico no hiperinflacionario

- Activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera.
- El capital contable de cada estado de situación financiera presentado es convertido al tipo de cambio histórico.
- Los ingresos y gastos de cada estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio (cuando el tipo de cambio promedio no represente una aproximación razonable del efecto acumulado de las tasas de la transacción, se utiliza el tipo de cambio a la fecha de la transacción).
- Todas las diferencias cambiarias resultantes, se reconocen en el resultado integral.

El crédito mercantil y los ajustes al valor razonable que surgen en la fecha de adquisición de una operación extranjera para medirlos a su valor razonable, se reconocen como activos y pasivos de la entidad extranjera y son convertidos al tipo de cambio de cierre. Las diferencias cambiarias que surjan son reconocidas en el resultado integral.

Ambiente económico hiperinflacionario

- Los activos, pasivos (incluyendo el crédito mercantil y los ajustes de valor razonable que surgen a la fecha de adquisición) y capital del estado de situación financiera, así como los ingresos y gastos del estado de resultados, son convertidos al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera, después de haber sido re-expresados en su moneda funcional; y
- los activos, pasivos, capital, ingresos y gastos del período comparativo se mantienen de acuerdo a los importes obtenidos en la conversión del año en cuestión, es decir, de los estados financieros del período precedente. Dichos importes no se ajustan a los tipos de cambio posteriores debido a que la Compañía presenta su información financiera en pesos mexicanos, los cuales corresponden a una moneda de ambiente económico no hiperinflacionario.

Cuando se disponga de una operación extranjera, cualquier diferencia cambiaria relacionada en el patrimonio es reclasificada en los estados consolidados de resultados como parte de la ganancia o pérdida de la disposición.

Los tipos de cambio de cierre utilizados en la preparación de los estados financieros consolidados son los siguientes:

	2020	2019
Pesos por dólar americano	19.94	18.87
Pesos por sol peruano	5.51	5.70
Pesos por peso argentino	0.24	0.32

Los tipos de cambio promedio utilizados en la preparación de los estados financieros son los siguientes:

	2020	2019
Pesos por dólar americano	21.63	19.29
Pesos por sol peruano	6.17	5.78
Pesos por peso argentino	0.31	0.40

Reexpresión de estados financieros

Antes de su conversión a pesos, moneda de informe de los estados financieros consolidados, la información financiera de las subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es la de una economía hiperinflacionaria, se ajustan por los efectos de inflación para reflejar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda funcional. Para determinar si una economía es hiperinflacionaria, la Compañía evalúa las características cualitativas del entorno económico, así como las características cuantitativas establecidas por las NIIF, cuando la tasa de inflación acumulada en los últimos tres años es igual o mayor a 100%.

Inflación en Argentina

A partir del 1 de julio de 2018, la inflación acumulada de los últimos 3 años en Argentina superó niveles de 100%, por lo que el peso argentino fue calificado como la moneda de un ambiente económico hiperinflacionario. Derivado de esta situación, los estados financieros de las subsidiarias localizadas en dicho país, cuya moneda funcional es el peso argentino, han sido reexpresados atendiendo a los requerimientos de la Norma Internacional de Contabilidad 29 Información financiera en economías hiperinflacionarias (“NIC 29”) y se han consolidado atendiendo los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera”. El propósito

de aplicar dichos requerimientos es considerar los cambios en el poder adquisitivo general del peso argentino y así presentar los estados financieros en la unidad de medida corriente a la fecha de reporte. Los estados financieros de dichas operaciones antes de la reexpresión, estaban elaborados utilizando el método del costo histórico.

El ajuste por inflación se calculó considerando los índices establecidos por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE) con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Los índices de precios utilizados para la reexpresión de los estados financieros consolidados son:

AÑO	ÍNDICE
2020	385.8619
2019	283.4442
2018	184.2552

La información financiera de las subsidiarias en Argentina se reexpresan de la siguiente forma:

- a. Los importes correspondientes a partidas no monetarias de cada estado de situación financiera, que no son medidos a la fecha del estado de situación financiera a su valor razonable o a su valor neto de realización, según sea el caso, se reexpresan aplicando a su costo histórico la variación de un índice general de precios, desde la fecha de adquisición o la fecha de su última medición a valor razonable, hasta la fecha del estado de situación financiera;
- b. los importes correspondientes a partidas monetarias del estado de situación financiera, no se reexpresan;
- c. los elementos de capital de cada estado de situación financiera se reexpresan:
 - 1) Al comienzo del primer periodo de aplicación de la NIC 29, aplicando la variación de un índice general de precios, desde la fecha en que las partidas fueron originadas hasta la fecha de la reexpresión, excepto por las utilidades retenidas, las cuales se derivan a partir del resto de saldos en el estado de situación financiera;
 - 2) al final del primer periodo de aplicación y en periodos posteriores, se reexpresan todos los elementos del capital, aplicando un índice general de precios, desde el principio del periodo, o de la fecha de aportación, si es posterior.
- d. Los ingresos y gastos se reexpresan aplicando la variación en el índice general de precios, desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron reconocidos, hasta la fecha de reporte.
- e. Las ganancias o pérdidas en poder adquisitivo, derivadas de la posición monetaria neta, se reconocen en el estado de resultados como parte del resultado financiero (véase Nota 24).

El reconocimiento inicial de la hiperinflación en los estados financieros consolidados donde la moneda de presentación no es la de una economía hiperinflacionaria, no requiere modificar los saldos comparativos. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el efecto combinado de hiperinflación y conversión de las subsidiarias en Argentina fue de \$(176,629) y \$(432,447), respectivamente y se presenta en el efecto de conversión de entidades extranjeras dentro de otros resultados integrales.

E. CLASIFICACIÓN CIRCULANTE - NO CIRCULANTE

La Compañía presenta los activos y pasivos en los estados consolidados de situación financiera con base en la clasificación de circulantes o no circulantes. Un activo se clasifica como circulante cuando:

- Se espera realizarlo, o se pretende venderlo o consumirlo, en el ciclo normal de explotación
- Se mantiene principalmente con fines de negociación
- Se espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa, o
- Es efectivo o equivalente de efectivo, a menos que tenga restricciones, para ser intercambiado o usado para cancelar un pasivo al menos durante doce meses a partir de la fecha del ejercicio sobre el que se informa.

El resto de los activos se clasifican como no circulantes.

Un pasivo se clasifica como circulante cuando:

- Se espera sea cancelado en el ciclo normal de explotación

- Se mantiene principalmente con fines de negociación
- Deba liquidarse durante los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa, o
- No tenga un derecho incondicional para aplazar su cancelación, al menos, durante los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa.

El resto de sus pasivos como no circulantes.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se clasifican como activos y pasivos no circulantes.

F. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos bancarios disponibles para la operación y otras inversiones de corto plazo de alta liquidez con vencimiento original de tres meses o menos, todos estos sujetos a riesgos de poco significativos de cambios en su valor o riesgo país.

G. CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los clientes y otras cuentas por cobrar son montos adeudados por los clientes por bienes vendidos o servicios prestados en el curso ordinario de los negocios. Generalmente se deben liquidar en un plazo de 90 días y, por lo tanto, se clasifican como circulantes. Los clientes y cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por el importe de la contraprestación a menos que contengan componentes de financiamiento significativos, en cuyo caso se reconocen a valor razonable. La Compañía mantiene los clientes y cuentas por cobrar con el objetivo de recolectar los flujos de efectivo contractuales y, por lo tanto, los mide posteriormente a costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

La provisión para pérdidas se basa en supuestos sobre el riesgo de incumplimiento y tasas de pérdida esperada. La Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF-9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar y utiliza el juicio al realizar estos supuestos y al seleccionar los datos para el cálculo de deterioro, basándose en información histórica de la Compañía, en las condiciones existentes en el mercado, así como en las estimaciones futuras al final de cada período de reporte.

Debido a la naturaleza de corto plazo de las otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de las cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

H. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Activos financieros

i. Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo y en donde esos flujos de efectivo cumplan con la definición de únicamente pagos de principal e intereses.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registran en los resultados del ejercicio.

La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

ii. Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

iii. Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros con derivados implícitos son considerados en su totalidad cuando se determine si los flujos de efectivo son únicamente pagos del principal e intereses.

Instrumentos de deuda

La medición subsecuente de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus instrumentos de deuda:

- Costo amortizado: Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en ingresos y costos financieros. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en los estados consolidados de resultados.
- Valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI): Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a VR-ORI. Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otros ingresos (gastos). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en ingresos y costos financieros y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en los estados consolidados de resultados.
- VR-resultados: Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otros ingresos (gastos) en el período en el que surge.

La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

Instrumentos de capital

La Compañía mide subsecuentemente todos los instrumentos de capital a valor razonable.

Los cambios en el valor razonable de los activos financieros se reconocen en otros ingresos (gastos) financieros en los estados consolidados de resultados como corresponda.

iv. Deterioro

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito.

Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF-9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar, ver la Nota 8a) para más detalles.

v. Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensaban y el monto neto es presentado en los estados consolidados de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente. El derecho legalmente exigible no debe ser contingente de futuros eventos y debe ser exigible en el curso normal del negocio y en el caso de un evento de incumplimiento, insolvencia o bancarrota de la Compañía o de la contraparte.

I. DERIVADOS Y ACTIVIDADES DE COBERTURA

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en la que el contrato se celebra y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable al final de cada período de reporte. El reconocimiento de los cambios en el valor razonable depende de si el derivado está designado como instrumento de cobertura y, en caso afirmativo, de la naturaleza de la partida que se cubre. La Compañía designa ciertos derivados como:

- Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos o un compromiso firme (coberturas de valor razonable).
- Cobertura de un riesgo particular asociado con los flujos de efectivo de activos y pasivos reconocidos.

Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación económica entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, el objetivo de administración de riesgos y la estrategia para llevar a cabo sus transacciones de cobertura.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados designados en relaciones de cobertura se describen en la Nota 20. Los movimientos en la reserva de cobertura en el capital neto se muestran en la Nota 19. El valor razonable completo de un derivado de cobertura se clasifica como activo o pasivo no circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses; se clasifica como activo o pasivo circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

i. Coberturas de flujo de efectivo que califican para la contabilidad de cobertura

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en resultados en ingresos y gastos financieros.

Cuando se utilizan contratos de opciones para cubrir operaciones previstas, la Compañía designa solo el valor intrínseco de las opciones como instrumento de cobertura.

Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el valor intrínseco de las opciones se reconocen en la reserva de cobertura de flujo de efectivo dentro del capital. Los cambios en el valor en el tiempo de las opciones que se relacionan con la partida cubierta (valor en el tiempo alineado) se reconocen dentro de otros resultados integrales (ORI) en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital.

Cuando se utilizan contratos forward para cubrir transacciones previstas la Compañía generalmente designa solo el cambio en el valor razonable del contrato forward relacionado con el componente spot como el instrumento de cobertura. Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el componente spot de los contratos forward se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. El cambio en el elemento forward del contrato que se refiere a la partida cubierta (“elemento forward alineado”) se reconoce en otros resultados integrales en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital. En algunos casos, la Compañía puede designar el cambio total en el valor razonable del contrato forward (incluyendo los puntos forward) como instrumento de cobertura. En tales casos, las pérdidas o ganancias correspondientes a la parte efectiva del cambio en el valor razonable de la totalidad del contrato forward se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital.

Los importes acumulados en el capital se reclasifican en los períodos en que la partida cubierta afecta al resultado, de la siguiente manera:

- Cuando, posteriormente, la partida cubierta resulta en el reconocimiento de un activo no financiero, tanto las ganancias y pérdidas de cobertura diferidas como el valor del tiempo diferido de los contratos de opción o los puntos forward (si los hay) se incluyen en el costo inicial del activo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia en el resultado del periodo, ya que el elemento cubierto afecta a la ganancia o pérdida.
- La ganancia o pérdida relacionada con la parte efectiva de los swaps de tasa de interés que cubren los préstamos de tasa variable se reconoce en resultados dentro de “gastos financieros” al mismo tiempo que el gasto por intereses de los préstamos cubiertos.

Cuando un instrumento de cobertura vence, es vendido o terminado, o cuando una cobertura deja de cumplir los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida diferida acumulada y los costos diferidos de cobertura en capital, permanecen en ese momento en el capital hasta que la transacción prevista ocurra, dando como resultado el reconocimiento de un activo no financiero. Cuando ya no se espera que la transacción prevista ocurra, la ganancia o pérdida acumulada y los costos diferidos de cobertura que se hayan reportado en el capital se reclasifican inmediatamente a resultados.

ii. Derivados que no califican para la contabilidad de cobertura

Ciertos instrumentos derivados no califican para la contabilidad de cobertura. Los cambios en el valor razonable de cualquier instrumento derivado que no califica para la contabilidad de cobertura son reconocidos inmediatamente en resultados y se incluyen en otros ingresos/(gastos).

J. INVENTARIOS

Los inventarios se presentan al menor entre su costo o valor neto de realización. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El costo de los productos terminados y de productos en proceso incluye el costo del diseño del producto, materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en la capacidad normal de operación). Excluye costos de préstamos. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos de venta variables aplicables.

K. PAGOS ANTICIPADOS

Los pagos anticipados representan aquellas erogaciones por concepto de seguros, publicidad o rentas efectuadas por la Compañía en donde aún no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que la Compañía está por adquirir o a los servicios que está por recibir, como primas de seguros pagadas por adelantado.

L. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo se valúan a su costo, excepto por los activos de Argentina, cuya economía es considerada hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa, menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de su valor. El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo.

Los costos posteriores son incluidos en el valor en libros del activo o reconocidos como un activo por separado, según sea apropiado, sólo cuando sea probable que la Compañía obtenga beneficios económicos futuros atribuibles al mismo y el costo de las propiedades, planta y equipo pueda ser calculado confiablemente. El valor en libros de las partes reemplazadas se da de baja. Las reparaciones y el mantenimiento son reconocidos en los estados consolidados de resultados durante el año en que se incurren. Las mejoras significativas son depreciadas durante la vida útil remanente del activo relacionado.

La depreciación es calculada usando el método de línea recta, considerando por separado cada uno de sus componentes. La vida útil promedio de las familias de activos se indica a continuación:

Edificios	30 - 70 años
Maquinaria y equipo	10 - 25 años
Equipo de transporte	10 - 15 años
Mobiliario y otros	3- 10 años
Envases y cajas de reparto	2 - 7 años
Refrigeradores y equipo de venta	10 años
Equipo de cómputo	4 años

Los terrenos y las inversiones en proceso se valúan a su costo y no se deprecian.

Las refacciones o repuestos para ser utilizados a más de un año y atribuibles a una maquinaria en específico se clasifican como propiedad, planta y equipo en otros activos fijos.

Los costos por préstamos generales y específicos asociados directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un período sustancial (doce meses o más), se capitalizan formando parte del costo de adquisición de dichos activos calificados, hasta el momento en que estén aptos para el uso al que están destinados. Al 31 de diciembre 2020 y 2019 la determinación de dichos costos se basa en financiamientos específicos y generales.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, como mínimo, al término de cada período de informe y, si las expectativas difieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizan como un cambio en una estimación contable.

Los activos clasificados como propiedades, planta y equipo están sujetos a pruebas de deterioro cuando se presenten hechos o circunstancias indicando que el valor en libros de los activos pudiera no ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el monto en el que el valor en libros del activo excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

En el caso de que el valor en libros sea mayor al valor estimado de recuperación, se reconoce una baja de valor en el valor en libros de un activo y se reconoce inmediatamente a su valor de recuperación.

Las pérdidas y ganancias por disposición de activos se determinan comparando el valor de venta con el valor en libros y son reconocidas en el rubro de "Otros ingresos (gastos), neto" en los estados consolidados de resultados.

Envase retornable y no retornable

La Compañía opera envase retornable y no retornable. El envase retornable es registrado como activo fijo en el rubro de propiedades, planta y equipo a su costo de adquisición y es depreciado mediante el método de línea recta, considerando su vida útil estimada.

Bajo ciertas prácticas operativas históricas en ciertos territorios, el envase retornable entregado a clientes está sujeto a acuerdos mediante los cuales la Compañía retiene la propiedad del envase y recibe un depósito por parte de los clientes. Este envase es controlado por la Compañía a través de su red comercial y de distribución y la Compañía tiene el derecho de cobrar roturas identificadas a los clientes (bajo condiciones de préstamo).

El envase no retornable es registrado, como parte del costo de ventas, al momento de la venta del producto.

M. ARRENDAMIENTOS

La Compañía adoptó la NIIF 16 "Arrendamientos" a partir del 1 de enero del 2019, fecha a partir de la cual esta norma fue de aplicación obligatoria, haciendo uso del método retrospectivo modificado.

La Compañía arrienda varias oficinas, almacenes, maquinaria, equipos y vehículos. Los contratos de renta se realizan normalmente por períodos fijos, pero pueden tener opciones de extensión de plazo. Los términos de arrendamiento se negocian sobre una base individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes. Los contratos de arrendamiento no imponen obligaciones de cumplimiento además de la garantía de los mismos activos arrendados que son mantenidos por el arrendador. Los activos no pueden utilizarse como garantía para fines de préstamo.

Los contratos pueden contener componentes de arrendamiento y no arrendamiento. La Compañía asigna la contraprestación en el contrato a los componentes de arrendamiento y no arrendamiento en función de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de inmuebles y equipos de transporte para los cuales la Compañía es un arrendatario, la Compañía ha optado, tal y como lo permite el expediente práctico de la NIIF 16, por no separar los componentes de arrendamiento y no arrendamiento y, en cambio, los contabiliza como un componente de arrendamiento único.

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente a la fecha en que el activo arrendado esté disponible para su uso por la Compañía.

Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente.

Los activos por derecho de uso se miden a su costo incluyendo lo siguiente:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento y
- cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio.

El activo de derecho de uso generalmente se deprecia en línea recta durante el periodo más corto de la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento.

La NIIF 16 ofrece expedientes prácticos, por lo tanto, los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor comprenden equipos de cómputo y telecomunicaciones y artículos de mobiliario de oficina.

Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos y
- Pagos de arrendamiento variables que se basan en un índice o una tasa;

Los pagos de arrendamiento que se harán bajo opciones de renovación con certeza razonable de ser ejercidas también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Compañía, que es la tasa de interés que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Para determinar la tasa de interés incremental, la Compañía:

- Donde es posible, utiliza el financiamiento reciente de terceros recibido por el arrendatario, como punto de partida, ajustado para reflejar los cambios en las condiciones de financiamiento desde que se recibió el financiamiento de terceros.
- Utiliza otros enfoques donde comienza con una tasa de interés libre de riesgo ajustada por el riesgo de crédito para los arrendamientos mantenidos, para aquellas subsidiarias que no cuentan con financiamiento reciente de terceros, y
- Realiza ajustes específicos al arrendamiento, por ejemplo, plazo, país, moneda y garantías similares.

La Compañía está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamientos variables en función de un índice o tasa, los cuales no se incluyen en el pasivo por arrendamiento hasta que surtan efecto. Cuando los ajustes a los pagos de arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigencia, el pasivo por arrendamiento se revalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos de arrendamiento se asignan entre el principal y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión, o no ejercer una opción de terminación. Las opciones de extensión (o períodos posteriores a la terminación) solo se incluyen en las condiciones del contrato si se considera con certeza razonable que el contrato de arrendamiento será extendido (o no será terminado).

N. ACTIVOS INTANGIBLES

El crédito mercantil representa el exceso del costo de adquisición de un negocio sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos determinado en la fecha de adquisición. El crédito mercantil se presenta en el rubro de "Crédito mercantil y activos intangibles, neto" en los estados consolidados de situación financiera y se reconoce a su costo, excepto por aquellos activos de Argentina, considerada una economía hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa, menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten. Las ganancias o pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

El crédito mercantil se asigna a las unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas por deterioro. La asignación se realiza a las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien de la combinación de negocios de la cual se derivó el crédito mercantil, identificado de acuerdo con el segmento operativo.

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles se clasifican como sigue:

- i. De vida útil indefinida - Estos activos intangibles no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. A la fecha no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos intangibles.

Los activos intangibles de vida indefinida consisten principalmente en: a) contratos de embotellador que la Compañía tiene celebrados con TCCC, los cuales otorgan derechos para producir, envasar y distribuir productos de las marcas propiedad de TCCC en los territorios en que opera la Compañía, b) marcas con las que Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C.V. (Nayhsa), Wise Foods, Deep River, Tonicorp e Inalecsa comercializan sus productos, las cuales se consideran de alto valor y posicionamiento en el mercado y c) derechos de distribución de Tonicorp, Monster Energy y Ades. Los contratos de embotellador mencionados tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia y evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Notas 5, 12 y 26). Las marcas y los derechos de distribución no tienen una vigencia y son los que utiliza la Compañía para operar en sus segmentos de botanas y lácteos. Estos activos intangibles de vida indefinida se asignan a las unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas de deterioro.

- ii. De vida útil definida - Se reconocen a su costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro reconocidas. Se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, determinada con base en

la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y están sujetos a pruebas de deterioro cuando se identifican indicios de deterioro. Estos activos intangibles corresponden a los acuerdos de no competencia de algunas combinaciones de negocios y a ciertos derechos de distribución, ciertas marcas y software, los cuales se amortizan en periodos de 5, 10 y 30 años en función de las particularidades de cada activo (véase Nota 12).

Las vidas útiles estimadas de los activos intangibles con vida útil definida e indefinida, son revisadas anualmente.

O. DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil, no son depreciados o amortizados y están sujetos a pruebas anuales de deterioro o antes si existe un indicio de que se puede haber deteriorado su valor. Los activos que están sujetos a amortización se revisan por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros no podrá ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el importe en que el valor en libros del activo no financiero de larga duración excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos para su venta y el valor en uso. Con el propósito de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles mínimos en donde existan flujos de efectivo identificables por separado (unidad generadora de efectivo). Los activos no financieros diferentes al crédito mercantil que han sufrido deterioro se revisan para una posible reversa del deterioro en cada fecha de reporte.

P. PROVEEDORES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Estos saldos representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al período de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Los valores en libros de proveedores y otras cuentas por pagar se consideran iguales a sus valores razonables, debido a su naturaleza a corto plazo.

Q. DEUDA

La deuda se reconoce inicialmente a su valor razonable, neto de los costos por transacción incurridos. La deuda se reconoce posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los recursos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de liquidación se reconoce en los estados consolidados de resultados durante el plazo del préstamo utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Los préstamos se eliminan de los estados consolidados de situación financiera cuando la obligación especificada en el contrato es cumplida cancelada o se expira. La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero que ha sido extinguido o transferido a otra parte y la contraprestación pagada, incluyendo activos no monetarios transferidos o pasivos asumidos, se reconoce en resultados como otros ingresos o costos financieros.

R. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

El monto de impuesto a la utilidad que se refleja en los estados consolidados de resultados, representa el impuesto causado en el año, así como los efectos del impuesto a la utilidad diferido determinado en cada subsidiaria por el método de activos y pasivos, aplicando la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a la fecha de balance donde operan la Compañía y sus subsidiarias y generan ingresos gravables al total de diferencias temporales resultantes de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y que se espera que apliquen cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se liquide, considerando en su caso, las pérdidas fiscales por amortizar, previo análisis de su recuperación. Los impuestos se reconocen en resultados, excepto en la medida que se relacionan con otros resultados integrales, en este caso el impuesto se reconoce en otros resultados integrales. El efecto por cambio en las tasas de impuesto vigentes se reconoce en los resultados del período en que se determina el cambio de tasa.

La Administración evalúa periódicamente las posiciones ejercidas en las declaraciones de impuestos con respecto a situaciones en las que la legislación aplicable es sujeta de interpretación. Se reconocen provisiones cuando es apropiado con base en los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido activo se reconoce solo cuando es probable que exista utilidad futura gravable contra la cual se podrán utilizar las deducciones por diferencias temporales.

El impuesto a la utilidad diferido de las diferencias temporales que surge de inversiones en subsidiarias, asociadas y acuerdos conjuntos es reconocido, excepto cuando el período de reversa de las diferencias temporales es controlado por la Compañía y es probable que las diferencias temporales no se reviertan en un futuro cercano.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal y cuando los impuestos son recaudados por la misma autoridad fiscal.

S. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

La Compañía otorga los siguientes planes:

i. Planes de pensiones

Planes de contribución definida:

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a una entidad por separado. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio de los periodos actuales y pasados. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados en la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

Planes de beneficios definidos:

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en los estados consolidados de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos al final del periodo contable menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados utilizando las tasas de descuento de acuerdo con la NIC 19, denominados en la moneda en que se pagarán los beneficios, y que tienen plazos de vencimiento aproximados a los términos de la obligación de la pensión correspondiente. En los países donde no exista un mercado profundo para tales títulos, se utilizan las tasas de mercado de los bonos del Gobierno.

Las remediciones del pasivo por beneficios definidos que surgen de ajustes por la experiencia y cambios en las hipótesis actuariales se cargan o abonan al capital contable en el resultado integral dentro del periodo en que se producen.

Los costos de servicios pasados se reconocen de manera inmediata en resultados.

ii. Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral es concluida por la Compañía antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación de la relación laboral a cambio de estos beneficios. La Compañía reconoce los beneficios por terminación cuando existe un compromiso verificable de concluir la relación laboral de ciertos empleados y un plan formal detallado que así lo disponga y que no pueda ser desistido. En caso de que exista una oferta que promueva la terminación de la relación laboral en forma voluntaria por parte de los empleados, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que se estima aceptaran dicha oferta. Los beneficios que se pagarán a largo plazo se descuentan a su valor presente.

iii. Beneficios a corto plazo

La Compañía proporciona beneficios a empleados a corto plazo, los cuales pueden incluir sueldos, salarios, compensaciones anuales, participación de los trabajadores en las utilidades, gratificaciones y bonos pagaderos en los siguientes 12 meses. La Compañía reconoce un pasivo cuando se encuentra contractualmente obligada o cuando la práctica pasada ha creado una obligación.

T. PROVISIONES

Las provisiones de pasivo representan una obligación legal presente o una obligación asumida como resultado de eventos pasados en la que es probable una salida de recursos para cumplir con la obligación y en las que el monto ha sido estimado confiablemente. Las provisiones no son reconocidas para pérdidas operativas futuras.

Las provisiones se miden al valor presente del importe necesario para liquidar la obligación a la fecha de los estados financieros consolidados y se registran con base en la mejor estimación realizada por la Administración.

U. CAPITAL SOCIAL

Las acciones ordinarias de la Compañía se clasifican como capital. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de nuevas acciones se incluyen en el capital como una deducción de la contraprestación recibida, netos de impuestos; no obstante, la Compañía no ha incurrido en este tipo de costos.

V. UTILIDAD INTEGRAL

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más la remediación del pasivo por beneficios definidos y otras reservas de capital, netas de impuestos, las cuales se integran por los efectos de conversión de entidades extranjeras, los efectos de los instrumentos financieros derivados contratados para cobertura de flujo de efectivo y la participación en otras partidas de la utilidad integral de asociadas, así como por otras partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribución de capital.

W. FONDO PARA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS

La Asamblea de Accionistas autoriza periódicamente desembolsar un importe máximo para la adquisición de acciones propias. Las acciones propias adquiridas se presentan como una disminución del fondo de recompra de acciones propias, que se incluye en los estados consolidados de situación financiera en el renglón de utilidades retenidas, y se valúan a su costo de adquisición. Estos importes se expresan a su valor histórico. Los dividendos recibidos se reconocen disminuyendo su costo histórico.

En el caso de la venta de acciones del fondo de recompra, el importe obtenido en exceso o en déficit del costo histórico de las mismas es reconocido dentro de la prima en venta de acciones.

X. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación.

Y. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

La Compañía produce y vende bebidas carbonatadas y no carbonatadas de las marcas de TCCC, lácteos, alimentos y botanas al por mayor en los mercados en donde opera con base en acuerdos formales e informales que se mantienen con diferentes clientes en los Canales Moderno (supermercados, autoservicios y similares) y Tradicional, en los cuales los precios son negociados continuamente dada la alta rotación de los productos y la competitividad que requiere mantener en el mercado. Los ingresos por estas ventas se reconocen por el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar y representa los montos por cobrar por la venta de productos, neto de descuentos, devoluciones e impuestos. La Compañía reconoce sus ingresos cuando se transfiere el control de los productos, siendo esto cuando los productos se entregan al cliente, y no existe una obligación no satisfecha que pueda afectar la aceptación de los productos por parte del cliente. La entrega es efectiva cuando los productos se entregan en la ubicación específica, el riesgo de pérdida se ha transferido al cliente y el cliente ha aceptado los productos. Por lo mencionado se concluye que los ingresos de la Compañía son generados en un punto específico en el tiempo.

En el Canal Moderno el producto a menudo se vende con descuentos por volumen con base en las ventas totales durante un período que normalmente es menor a 12 meses dada la dinámica del desplazamiento de los productos en el mercado. Los ingresos de estas ventas se reconocen con base en el precio establecido en los acuerdos, neto de los descuentos por volumen estimados. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y prever los descuentos, utilizando el método de valor esperado. Ningún elemento de financiamiento se considera presente debido a que las ventas se realizan en su mayoría de contado para Canal Tradicional o con un plazo de crédito para Canal Moderno.

Se reconoce una cuenta por cobrar cuando los productos son entregados y el pago no es de contado y solo se requiere el paso del tiempo antes de que se realice el pago.

Los descuentos sobre ventas son considerados contraprestaciones variables y se reflejan en las facturas del cliente, por lo tanto, los descuentos se registran al momento de la venta, es decir, los ingresos se registran netos de los descuentos. En el precio de lista ya está descontado por lo que no es necesario realizar alguna estimación.

Z. UTILIDAD POR ACCIÓN

La utilidad básica por acción se computa dividiendo la utilidad neta atribuible a la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones comunes en circulación durante el año.

Las cantidades utilizadas en la determinación de la utilidad básica por acción se ajustan por las utilidades diluidas para tomar en cuenta el promedio ponderado del número de acciones adicionales que hubieran estado en circulación asumiendo la conversión de todas las acciones ordinarias potencialmente dilutivas.

AA. ACUERDO DE INCENTIVOS PARA EL EMBOTELLADOR

TCCC, a su discreción y con base en acuerdos de incentivos para el embotellador, proporciona a la Compañía diversos incentivos, incluyendo contribuciones para el mantenimiento de equipos de bebidas frías, gastos de publicidad y mercadeo y otros. Los términos y condiciones de estos acuerdos requieren reembolso si ciertas condiciones estipuladas no se cumplen, incluyendo requisitos de volumen mínimo de rendimiento. Los incentivos recibidos de TCCC, para el mantenimiento de equipos de bebidas frías y/o para gastos de publicidad y mercadeo se deducen del gasto correspondiente.

NOTA 4 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y CAPITAL:

I. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

Las actividades de la Compañía están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de moneda extranjera, riesgo de tasa de interés y riesgo de precio de materias primas y otros insumos), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La Compañía tiene la política general de contratar instrumentos financieros derivados sólo con fines de cobertura, con la intención de reducir riesgos respecto de sus pasivos financieros, de cubrir determinadas compras, operaciones pronosticadas o compromisos en firme en moneda extranjera.

La administración de la exposición a los riesgos de crédito, mercado y liquidez se realiza a través del Comité de Riesgos Financieros de la Compañía.

La principal exposición de riesgos financieros de la Compañía está relacionada fundamentalmente con los pasivos bursátiles con tasas de interés variable y por compromisos presentes o futuros en divisas, siempre relacionados con su actividad y giro empresarial, o ciertas operaciones pronosticadas, por ejemplo: precios de materias primas y otros insumos, cuentas por cobrar a clientes y liquidez.

La Compañía mantiene vigentes Contratos Marco para Operaciones con Instrumentos Financieros Derivados o ISDA Master Agreements, para contar con varias cotizaciones ante la decisión de llevar a cabo transacciones con instrumentos de este tipo, las que solo se realizan para cobertura de tipo de cambio de precios de materia prima que se documentan en instrumentos sencillos tales como swaps o forwards. Las operaciones con swaps que se llevan a cabo por la Compañía solo permiten la conversión de distintas monedas, o de tasas de interés (variable a fija o viceversa).

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados que contrata la Compañía son pre analizadas, en su caso, aprobadas y monitoreadas periódicamente por el Comité de Riesgos Financieros. Este comité presenta las propuestas a la Dirección General quien a su vez informa al Consejo de Administración también en forma periódica. Tanto el Comité de Riesgos Financieros como la Dirección General revisan trimestralmente el desempeño de estos instrumentos, llevando a cabo, en su caso las cancelaciones anticipadas, cambios de plazo de los instrumentos, etc.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados que realiza la Compañía se contratan y administran en forma centralizada y corporativa, contratando en su caso las transacciones que son necesarias para sus empresas subsidiarias, las cuales no realizan individualmente este tipo de operaciones. Una excepción a lo anterior es el caso de sus subsidiarias Corporación Lindley (CL) y Coca Cola Southwest Beverages (CCSWB), quienes realizan sus propias operaciones. La Compañía opera este tipo de contratos con instituciones financieras y bancarias reconocidas y con robusta estructura operativa y financiera.

Riesgo de mercado

a. Riesgo de moneda extranjera (tipo de cambio)

El riesgo de moneda extranjera es el relacionado con el riesgo de que el valor razonable de los flujos futuros de un instrumento financiero fluctúe por variaciones en el tipo de cambio. La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras, y d) la inversión neta de subsidiarias y operaciones conjuntas mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso mexicano respecto del dólar estadounidense, el sol peruano y el peso argentino, para efectos de conversión de sus inversiones a moneda de presentación.

La Compañía mantiene una política de operar preponderantemente en los mercados donde residen sus subsidiarias. De igual forma la deuda se contrata en moneda local de dichos mercados, excepto México y Perú (véase Nota 14).

Las ventas netas están denominadas en pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares americanos y en soles peruanos. Durante 2020 y 2019, el 41.45% y 41.81% de las ventas se generaron en pesos mexicanos, el 3.34% y 3.43% en pesos argentinos, el 46.49% y 44.17% en dólares americanos y el 8.73% y 10.59% en soles peruanos. Estas monedas corresponden a la moneda funcional de cada entidad que se consolida (véase Nota 28).

A continuación, se detalla la exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente. Las tablas adjuntas reflejan el valor contable de los activos y pasivos monetarios de la Compañía denominados en moneda extranjera:

	CIFRAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS AL 31 DE DICIEMBRE DE					
	2020			2019		
	DÓLAR AMERICANO	PESO ARGENTINO	SOLES PERUANOS	DÓLAR AMERICANO	PESO ARGENTINO	SOLES PERUANOS
Activos monetarios	\$ 35,913,084	\$ 1,975,225	\$ 3,340,142	\$ 27,635,024	\$ 1,393,766	\$ 3,967,996
Pasivos monetarios	(14,663,069)	(951,978)	(6,049,176)	(19,826,008)	(647,819)	(3,429,770)
Pasivos monetarios no circulantes	(20,108,554)	(28,246)	(3,382,820)	(24,208,777)	(100,446)	(1,670,940)
Posición neta	\$ 1,141,461	\$ 995,001	\$ (6,091,854)	\$ (16,399,761)	\$ 645,501	\$ (1,132,714)

A continuación, se muestra un análisis de sensibilidad relativo el impacto desfavorable en los resultados integrales que tendría la Compañía debido a su exposición por la posición neta en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente.

	VARIACIÓN HIPOTÉTICA (MANTENIENDO TODAS LAS OTRAS VARIABLES CONSTANTES)	
	2020	2019
Aumento/(Disminución) de un peso respecto al dólar	\$ 57,259	\$ (868,967)
(Disminución) de 50 centavos respecto al peso argentino	(2,097,388)	(1,024,039)
Aumento de 50 centavos respecto al sol peruano	552,950	99,392

Esta exposición corresponde a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde dólares americanos, pesos argentinos y soles peruanos a pesos mexicanos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Estados Unidos de América, Argentina, Ecuador y Perú. Como se detalla más adelante en esta nota, la Compañía también contrata instrumentos financieros derivados de cobertura para cubrir ciertos compromisos denominados en moneda extranjera por compra de materia prima y otros insumos. La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias y operaciones conjuntas, cuyos efectos son registrados en el capital contable.

El valor intrínseco de las opciones de moneda extranjera se determina con referencia al tipo de cambio spot del mercado relevante. El diferencial entre la tasa de ejercicio contratada y el tipo de cambio spot del mercado descontado se define como el valor del tiempo. Se descuenta cuando es material.

Los cambios del valor en el tiempo de las opciones que se relacionan con los elementos cubiertos se difieren en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital y se amortiza el valor tiempo linealmente a resultados.

Véase Nota 20 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de moneda extranjera.

b. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable basadas en TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) y la deuda bancaria con tasas de interés basadas en LIBOR (por sus siglas en inglés de la London InterBank Offered Rate). Las tasas fijas exponen a la compañía al riesgo de valor razonable.

La Compañía ocasionalmente celebra contratos de instrumentos financieros derivados con la finalidad de minimizar el riesgo de mercado y de posibles efectos que pudieran generarse ante un alza significativa en tasas de interés.

Los instrumentos financieros derivados que ocasionalmente la Compañía contrata son swaps de tasas de interés sobre pasivos bursátiles con tasas de interés variable. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Compañía mantiene un Swap de tasa de interés para cubrir \$1,000,000 de tasa variable a tasa fija al 7.369% (véase Nota 14). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2020 y 2019 mantiene dos swaps de tasa de interés para cubrir \$2,450,000 de tasa variable a tasa fija al 7.225%.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, gran parte de la deuda, considerando su valor en pesos estaba referenciada a una tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 \$ 34,078 y \$38,282 millones que respecto de la deuda total representan el 67% y 72%, respectivamente.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deuda de corto y largo plazo y el uso ocasional de instrumentos derivados tales como swaps de tasa de interés.

Los términos y condiciones de las obligaciones que la Compañía tiene al 31 de diciembre de 2020 y 2019, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectivas, se encuentran detallados en la Nota 14.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, si la TIEE o la tasa LIBOR se hubieran incrementado 100 puntos base (1.00%) manteniendo todos los demás factores de riesgo constantes, hubiera impactado de manera desfavorable en los resultados integrales por \$146,450 y \$13,509 (\$134,336 y \$10,460 en 2019), respectivamente.

Véase Nota 20 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de moneda extranjera.

c. Riesgo de precio de materias primas y otros insumos

La principal exposición a la variación de precios de materias primas y otros insumos utilizados en su producción, se encuentra relacionada con el abastecimiento de edulcorantes, diésel, aluminio para latas y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas. Adicionalmente, la Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación por tipo de cambio en los precios de adquisición de edulcorantes, diésel, aluminio para latas y envases plásticos en dólares principalmente que representan en su conjunto aproximadamente 21% del costo de venta de bebidas al 31 de diciembre de 2020 (aproximadamente 22% en 2019). La Compañía realiza actividades de cobertura sobre compras de estas materias primas e insumos, a fin de evitar variaciones en el precio por tipo de cambio (véase Nota 20).

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, una apreciación de 1 peso mexicano o 1 sol peruano frente al dólar americano y manteniendo todas las otras variables constantes, hubiera impactado la valuación de los instrumentos financieros derivados, de manera (desfavorable) favorable en el capital contable por (\$14,843) y \$1,124 en 2020 y ((\$556) y \$611 en 2019), respectivamente. El impacto en la utilidad neta del ejercicio sería poco significativo debido a que los instrumentos que exponen a la Compañía a estos riesgos se encuentran bajo coberturas de flujos de efectivo altamente efectivas.

Véase Nota 20 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de precio de materias primas y otros insumos.

Riesgo de crédito

Las operaciones normales de la Compañía la exponen a un incumplimiento potencial cuando sus clientes y contrapartes no puedan cumplir con sus compromisos financieros u otros compromisos. La Compañía mitiga este riesgo al entrar en transacciones con una diversa gama de contrapartes, además considera que no pudieran ser objeto de problemas financieros inesperados por parte de terceros que pudieran afectar sus operaciones.

La Compañía cuenta con políticas conservadoras para la administración de efectivo e inversiones temporales, lo cual permite minimizar el riesgo en este tipo de activos financieros, considerando además que solo se realizan operaciones con instituciones financieras que cuentan con altas calificaciones crediticias.

La exposición de riesgo relacionado a las cuentas por cobrar está limitada dado el gran número de clientes localizados en diferentes partes de México, Perú, Argentina, Ecuador y Estados Unidos; sin embargo, la Compañía mantiene ciertas reservas para las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar a sus clientes. Para el control del riesgo, se determina la calidad crediticia del cliente, tomando en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores.

Dado que parte de los clientes a quienes vende la Compañía no tienen una calificación independiente de su calidad crediticia, la administración se encarga de determinar el máximo riesgo crediticio para cada uno de ellos, tomando en consideración su posición financiera y las experiencias pasadas, entre otros factores. Los límites de crédito son establecidos de acuerdo a las políticas establecidas por la administración la cual cuenta con controles para asegurar su cumplimiento.

Durante 2020 y 2019, el 47.26% y 44.90%, respectivamente, de las ventas de la Compañía correspondieron a operaciones de contado y un 37.23% y 48.32% de las ventas netas de 2020 y 2019, respectivamente, se realizaron a clientes institucionales.

Véase Nota 8 para mayor información sobre riesgo de crédito.

Riesgo de liquidez

La Compañía financia sus requerimientos de liquidez y recursos de capital principalmente a través del efectivo generado de las operaciones propias y de las emisiones de deuda y bonos privados a corto, mediano y largo plazo. La Compañía tiene acceso a crédito de instituciones bancarias nacionales e internacionales para hacer frente a las necesidades de tesorería; además, la Compañía cuenta con la calificación más alta para emisoras mexicanas (AAA), así como calificación global (A y A2), ambas otorgadas por agencias calificadoras independientes, lo que le permite evaluar los mercados de capital nacionales e internacionales en caso de que necesite recursos.

Los excedentes de efectivo que genera la Compañía se invierten de acuerdo con los lineamientos que define el Consejo de Administración con la previa opinión del Comité de Planeación y Finanzas. El Comité de Riesgos Financieros, formado primordialmente por ejecutivos de las áreas de Administración y Finanzas y Planeación, decide una lista de instituciones “custodios” de primer orden en prestigio y liquidez. Las inversiones en moneda extranjera para proyectos específicos solo están autorizadas en US\$ o Euros.

La Compañía no invierte en mercados de capitales ni en sociedades de inversión, y en reportos solo se realizan operaciones con papeles gubernamentales federales de México o Estados Unidos de América. Tales operaciones se llevan a cabo con los bancos de mayor tamaño y reconocido prestigio en México. Los bancos extranjeros en los que se puede invertir son los de mayor cobertura internacional. Las inversiones se realizan en papel de deuda del gobierno federal y de deuda bancaria. AC no invierte en papel privado y / o corporativo.

Los factores que podrían disminuir las fuentes de liquidez incluyen una reducción importante en la demanda, o en el precio de los productos, cada uno de los cuales pudiera limitar el monto de efectivo generado de operaciones, y una reducción de la calificación corporativa de crédito, lo cual pudiera deteriorar la liquidez e incrementar los costos de deuda nueva. La liquidez de la Compañía también se ve afectada por factores tales como la depreciación o apreciación del peso mexicano y por cambios en las tasas de interés. La Compañía efectúa los pagos de sus obligaciones con los flujos generados por las operaciones.

Los vencimientos contractuales remanentes de los pasivos financieros de la Compañía, que incluyen fundamentalmente el capital y los intereses a pagar a futuro hasta su vencimiento, al 31 de diciembre 2020 y 2019, son:

	MENOS DE UN AÑO	DE 1 A 3 AÑOS	DE 3 A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL
AL 31 DE DICIEMBRE 2020					
Deuda circulante y no circulante	\$ 9,623,891	\$ 22,400,784	\$ 6,214,838	\$ 25,268,687	\$ 63,508,200
Proveedores, partes relacionadas, instrumentos financieros derivados y acreedores diversos	12,068,523	-	357,150	-	\$ 12,425,673
Pasivo por arrendamiento circulante y no circulante	447,142	509,681	272,829	220,409	1,450,061
	\$ 22,139,556	\$ 22,910,465	\$ 6,844,817	\$ 25,489,096	\$ 77,383,934
AL 31 DE DICIEMBRE 2019					
Deuda circulante y no circulante	\$ 9,932,223	\$ 24,852,723	\$ 7,443,360	\$ 27,759,719	\$ 69,988,025
Proveedores, partes relacionadas, instrumentos financieros derivados y acreedores diversos	11,589,415	-	225,843	-	11,815,258
Pasivo por arrendamiento circulante y no circulante	406,898	470,026	273,734	446,533	1,597,191
	\$ 21,928,536	\$ 25,322,749	\$ 7,942,937	\$ 28,206,252	\$ 83,400,474

ii. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía al administrar su capital (el cual incluye capital contable, deuda, capital de trabajo y efectivo y equivalentes de efectivo) son mantener una estructura flexible de capital que reduzca el costo de capital a un nivel aceptable de riesgo, proteger la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, a la vez de que toma ventaja de las oportunidades estratégicas que permitan generar rendimientos a los accionistas.

La Compañía administra su estructura de capital y realiza ajustes a la misma cuando se presentan cambios en las condiciones económicas y las características de riesgo de los activos subyacentes. La Compañía monitorea su capital con base en el índice de deuda neta a UAFIDA (EBITDA por sus siglas en inglés) Consolidada.

Esta razón se calcula mediante la deuda neta dividida entre la UAFIDA, la cual es la forma en que la Compañía mide su flujo operativo. La deuda neta se calcula restando a la deuda total (incluyendo las porciones circulantes y no circulantes como se muestra en los estados consolidados de situación financiera) el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo.

La razón de deuda neta entre la UAFIDA al 31 de diciembre de 2020 y 2019 fue como se muestra a continuación:

	NOTA	2020	2019
Deuda total	14	\$ 50,577,109	\$ 53,261,466
Menos efectivo y equivalentes	7	(27,335,702)	(22,051,280)
Deuda neta		23,241,407	31,210,186
UAFIDA	6	32,147,387	30,403,868
		0.72	1.03

El índice resultante del cálculo de estas razones financieras se encuentra dentro de los parámetros de cumplimiento de la Compañía el cual es de máximo 3.

NOTA 5 - ESTIMACIONES CONTABLES Y JUICIOS CRÍTICOS:

La Compañía ha identificado ciertas estimaciones contables clave en las que su condición financiera y resultados de operaciones son dependientes. Estas estimaciones contables involucran normalmente análisis o se basan en juicios subjetivos o decisiones que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas en estos estados financieros consolidados. Las estimaciones de la Compañía se basan en información histórica cuando aplique, y otros supuestos que se consideren razonables según las circunstancias.

Los resultados actuales pueden diferir de las estimaciones bajo diferentes supuestos o condiciones. Además, las estimaciones normalmente requieren ajustes con base en circunstancias cambiantes y la recepción de información más reciente o más exacta.

En la preparación de estos estados financieros consolidados las estimaciones contables más críticas de la Compañía bajo las NIIF son las que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas relacionadas con la determinación del valor de uso para la identificación de deterioro de activos intangibles de vida indefinida, la contabilidad de valor razonable para los instrumentos financieros, crédito mercantil y otros activos intangibles de vida indefinida como resultado de adquisiciones de negocios y los beneficios por pensiones.

A. LAS ESTIMACIONES Y LOS SUPUESTOS QUE CONLLEVAN UN RIESGO A CAUSAR AJUSTES IMPORTANTES A LOS VALORES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS SON LOS SIGUIENTES:

i. Deterioro estimado de activos intangibles de vida útil indefinida

La identificación y medición de deterioro de activos intangibles con vidas indefinidas, incluido el crédito mercantil, involucra la estimación de los valores de recuperación (valor en uso o valor razonable menos los costos de disposición). Estas estimaciones y supuestos pudieran tener un impacto significativo en la decisión de reconocer o no un cargo por deterioro y también en la magnitud de tal cargo. La Compañía realiza un análisis de valuación y considera información interna relevante, así como otra información pública de mercado. Las estimaciones de valor de recuperación son principalmente determinadas utilizando flujos de efectivo descontados y/o comparaciones de mercado. Estos enfoques usan las estimaciones y supuestos significativos, incluyendo flujos de efectivo futuros proyectados (incluyendo plazos), tasas de descuento que reflejan el riesgo inherente en flujos de efectivo futuros, múltiplos de flujo de efectivo de salida, tasas de crecimiento perpetuas, determinación de comparables de mercado apropiados y la determinación de si una prima o descuento debe aplicarse a los comparables.

Es posible un cierto nivel de riesgo inherente a estas estimaciones y supuestos que la Compañía considera ha tomado en sus valuaciones, ya que en caso de que los resultados reales fueran inferiores a las estimaciones tendría que registrarse un cargo por deterioro.

ii. Beneficios por pensiones

El valor presente de las obligaciones por pensiones depende de diversos factores que se determinan sobre una base actuarial utilizando una variedad de supuestos. Los supuestos utilizados para determinar el costo (utilidad) por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos afectará el valor en libros de las obligaciones por pensiones.

La Compañía determina la tasa de descuento apropiada al final de cada año. Esta tasa de interés se utiliza para determinar el valor presente de las salidas de efectivo requeridas para liquidar las obligaciones por pensiones futuras esperadas. Para determinar la tasa de descuento apropiada, la Compañía considera la tasa de interés de descuento de conformidad con la NIC 19 "Beneficios a empleados" que se expresan en la moneda en que los beneficios serán pagados y que tienen plazos de vencimiento que se aproximan a los plazos relacionados con la obligación por pensiones (véase Nota 16).

B. LOS JUICIOS CRÍTICOS EN LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES SON LOS SIGUIENTES:

i. Inversión en asociadas

La administración ha evaluado el nivel de influencia que la Compañía tiene en su inversión en Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V. y determinado que tiene influencia significativa aun cuando su tenencia accionaria es menor al 20% debido a su representación en el Consejo de Administración y términos contractuales. Consecuentemente, esta inversión ha sido clasificada como asociada.

ii. Inversión en operación conjunta

La administración ha evaluado los términos y condiciones contenidos en el acuerdo de accionistas para el acuerdo conjunto de JV Toni, S.L. en Holding Tonicorp, S.A. (Tonicorp) y concluido que el mismo debe ser clasificado como Operación Conjunta debido a que considera que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas de AC en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos accionistas que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, lo cual de acuerdo con IFRS 11, "Acuerdos Conjuntos" requiere que el acuerdo sea clasificado como tal (véase Nota 28).

iii. Vida útil de activos intangibles

Los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía incluyen contratos de embotellador que AC tiene celebrados con TCCC los cuales tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia durante la relación de negocios de más de 90 años con TCCC y a la evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos, y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Nota 26).

NOTA 6 - INFORMACIÓN POR SEGMENTOS:

La información por segmentos se presenta de manera consistente con la información interna proporcionada al Director General de la Compañía, que representa la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación de desempeño de los segmentos operativos. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada y se evalúa continuamente.

La Compañía controla y evalúa sus operaciones continuas desde una perspectiva tanto geográfica como por producto. Geográficamente la Dirección considera el desempeño en México, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y el Perú. Desde la perspectiva del producto, la Dirección considera de manera separada las bebidas y otros productos en estas áreas geográficas.

Los segmentos por productos a reportar por la Compañía son los que se mencionan a continuación:

- Bebidas (incluye bebidas carbonatadas, no carbonatadas, lácteas, agua purificada de garrafón y agua en formato individual): Este segmento produce, distribuye y vende bebidas refrescantes de las marcas de TCCC, en diversos territorios de México, Estados Unidos, Argentina, Ecuador y Perú y bebidas lácteas de las marcas Santa Clara en México y Toni en Ecuador. La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas, refrescos de cola y sabores, agua purificada y saborizada en formato individual, bebidas lácteas y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones.
- Otros segmentos - negocios complementarios: Esta sección representa aquellos segmentos operativos que no se consideran segmentos reportables de manera individual debido a que no cumplen con los límites cuantitativos, según lo establece la NIIF 8 para cualquiera de los años reportados. De conformidad con esta norma, los segmentos operativos con un total de ingresos iguales o menores al 10% de los ingresos totales de la Compañía no requieren ser reportados individualmente y pueden agruparse con otros segmentos operativos que no cumplen con dicho límite, siempre y cuando la suma de estos segmentos operativos agrupados no exceda el 25% de los ingresos totales. Estos segmentos, comprenden los siguientes negocios complementarios:
 - a. Bebidas en formato individual que se comercializan en máquinas vending (México y Perú)
 - b. Alimentos y botanas (México, Ecuador, Perú y Estados Unidos).

La Compañía evalúa el desempeño de cada uno de los segmentos operativos con base en la utilidad antes del

resultado financiero neto, impuestos, depreciación, amortización (flujo operativo o EBITDA por sus siglas en inglés), considerando que dicho indicador representa una buena medida para evaluar el desempeño operativo y la capacidad para satisfacer obligaciones de capital e intereses con respecto a la deuda de la Compañía, así como la capacidad para fondar inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo. No obstante lo anterior, el EBITDA no es una medida de desempeño financiero bajo las NIIF, y no debería ser considerada como indicador alternativo de la utilidad neta como una medida de desempeño operativo, o del flujo de efectivo como una medida de liquidez.

La Compañía ha definido el EBITDA o flujo operativo como utilidad (pérdida) consolidada de operación después de agregar o restar, según sea el caso: (1) depreciación, amortización, y (2) gastos no recurrentes incurridos (como indemnizaciones, gastos por combinaciones de negocios, entre otros, clasificadas en el rubro de otros gastos, neto en los estados consolidados de resultados). Las operaciones entre los segmentos operativos se realizan a valor de mercado y las políticas contables que se usan para preparar información por segmentos son consistentes con las descritas en la Nota 3.

A continuación, se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020								
	BEBIDAS					OTROS		TOTAL
	MÉXICO	ARGENTINA	ECUADOR	PERÚ	ESTADOS UNIDOS	MÉXICO Y OTROS	ELIMINACIONES	
ESTADO DE RESULTADOS:								
Ventas por segmento	\$ 67,162,281	\$ 5,647,112	\$ 11,422,423	\$ 14,485,587	\$ 63,770,928	\$ 10,582,086	\$ (1,484,570)	\$ 171,585,847
Ventas inter-segmentos	\$ (934,415)	\$ -	\$ (6,004)	\$ (144,238)	\$ -	\$ (399,913)	\$ 1,484,570	\$ -
Ventas con clientes externos	\$ 66,227,866	\$ 5,647,112	\$ 11,416,419	\$ 14,341,349	\$ 63,770,928	\$ 10,182,173	\$ -	\$ 171,585,847
Utilidad de operación	\$ 13,422,785	\$ 291,273	\$ 910,772	\$ 1,723,372	\$ 5,485,365	\$ (361,162)	\$ -	\$ 21,472,405
Flujo operativo ⁽¹⁾	\$ 16,657,319	\$ 812,946	\$ 2,099,143	\$ 3,336,859	\$ 8,676,649	\$ 564,471	\$ -	\$ 32,147,387
Gastos no recurrentes	\$ 281,138	\$ 12,766	\$ 100,899	\$ 171,399	\$ 431,440	\$ 53,692	\$ -	\$ 1,051,334
Depreciación y amortización	\$ 2,953,396	\$ 508,907	\$ 1,087,472	\$ 1,442,088	\$ 2,759,844	\$ 871,941	\$ -	\$ 9,623,648
Ingresos financieros	\$ 4,871,194	\$ 41,698	\$ 47,848	\$ 1,442,622	\$ 32,974	\$ 64,756	\$ -	\$ 6,501,092
Gastos financieros	\$ 6,532,915	\$ 115,652	\$ 231,357	\$ 2,259,341	\$ 731,242	\$ 106,499	\$ -	\$ 9,977,006
Participación en (pérdidas) utilidades netas asociadas	\$ (10,708)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14,955	\$ -	\$ -	\$ 4,247
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	\$ 11,750,356	\$ 217,319	\$ 727,262	\$ 906,653	\$ 4,802,052	\$ (402,904)	\$ -	\$ 18,000,738
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA:								
Activos totales	\$ 69,758,460	\$ 8,132,676	\$ 22,293,566	\$ 40,771,094	\$ 101,271,081	\$ 12,110,099	\$ (8,363,337)	\$ 245,973,639
Inversión en asociadas ⁽²⁾	\$ 7,380,576	\$ 339,813	\$ -	\$ -	\$ 587,820	\$ -	\$ -	\$ 8,308,209
Pasivos totales	\$ 43,492,611	\$ 1,335,643	\$ 5,612,425	\$ 14,004,605	\$ 35,803,677	\$ 2,932,084	\$ (4,627,595)	\$ 98,553,450
Inversión en activos fijos (Capex) ⁽³⁾	\$ 3,428,172	\$ 243,354	\$ 434,215	\$ 312,650	\$ 1,998,783	\$ 305,936	\$ -	\$ 6,723,110

(1) Corresponde a la forma en que AC mide su flujo operativo.

(2) Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos (Nota 10).

(3) Indica las adiciones del ejercicio presentadas en los estados consolidados de flujo de efectivo

Arca Continental, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

	BEBIDAS					OTROS		TOTAL
	MÉXICO	ARGENTINA	ECUADOR	PERÚ	ESTADOS UNIDOS	MÉXICO Y OTROS	ELIMINACIONES	
ESTADO DE RESULTADOS:								
Ventas por segmento	\$ 65,172,100	\$ 5,581,584	\$ 12,038,129	\$ 16,512,667	\$ 56,777,173	\$ 10,686,202	\$ (1,726,987)	\$ 165,040,868
Ventas inter-segmentos	\$ (1,076,004)	\$ -	\$ -	\$ (149,675)	\$ -	\$ (501,308)	\$ 1,726,987	\$ -
Ventas con clientes externos	\$ 64,096,096	\$ 5,581,584	\$ 12,038,129	\$ 16,362,992	\$ 56,777,173	\$ 10,184,894	\$ -	\$ 165,040,868
Utilidad de operación	\$ 12,422,185	\$ 446,168	\$ 1,171,647	\$ 2,141,665	\$ 4,093,864	\$ (75,356)	\$ -	\$ 20,200,173
Flujo operativo ⁽¹⁾	\$ 15,332,814	\$ 964,045	\$ 2,230,966	\$ 3,793,530	\$ 7,188,117	\$ 894,396	\$ -	\$ 30,403,868
Gastos no recurrentes	\$ 78,477	\$ 7,035	\$ 95,034	\$ 179,233	\$ 681,354	\$ 225,169	\$ -	\$ 1,266,302
Depreciación y amortización	\$ 2,832,150	\$ 510,842	\$ 964,285	\$ 1,472,632	\$ 2,412,899	\$ 744,585	\$ -	\$ 8,937,393
Ingresos financieros	\$ 2,228,866	\$ 117,033	\$ 19,169	\$ 223,810	\$ 129,065	\$ 39,766	\$ -	\$ 2,757,709
Gastos financieros	\$ 4,504,263	\$ 129,486	\$ 182,957	\$ 834,993	\$ 618,183	\$ 79,577	\$ -	\$ 6,349,459
Participación en utilidades netas asociadas	\$ 123,502	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 43,758	\$ -	\$ -	\$ 167,260
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	\$ 10,269,324	\$ 433,716	\$ 1,007,859	\$ 1,530,483	\$ 3,648,505	\$ (114,204)	\$ -	\$ 16,775,683
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA:								
Activos totales	\$ 74,510,529	\$ 7,730,374	\$ 14,589,220	\$ 43,846,711	\$ 94,450,280	\$ 12,195,842	\$ (8,876,138)	\$ 238,446,818
Inversión en asociadas ⁽²⁾	\$ 7,315,763	\$ 321,500	\$ -	\$ -	\$ 531,048	\$ -	\$ -	\$ 8,168,311
Pasivos totales	\$ 42,414,377	\$ 1,334,029	\$ 5,471,996	\$ 16,997,181	\$ 32,511,294	\$ 3,585,658	\$ (5,254,394)	\$ 97,060,141
Inversión en activos fijos (Capex) ⁽³⁾	\$ 3,600,004	\$ 552,051	\$ 907,560	\$ 956,170	\$ 5,125,441	\$ 427,007	\$ -	\$ 11,568,233

⁽¹⁾ Corresponde a la forma en que AC mide su flujo operativo.

⁽²⁾ Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos (Nota 10).

⁽³⁾ Indica las adiciones del ejercicio presentadas en los estados consolidados de flujo de efectivo

A continuación, se muestran las ventas con clientes externos, así como propiedades, planta y equipo, crédito mercantil y activos intangibles por área geográfica.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	VENTAS CON CLIENTES	PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	CRÉDITO MERCANTIL	ACTIVOS INTANGIBLES
México	\$ 70,174,497	\$ 23,217,601	\$ 8,235,073	\$ 11,726,159
Perú	14,770,490	15,277,730	10,363,895	12,431,548
Estados Unidos	68,651,772	21,699,814	23,319,531	31,622,043
Argentina	5,647,112	2,737,463	2,462,682	584,779
Ecuador	12,341,976	6,726,188	11,547,988	4,130,628
Total	\$ 171,585,847	\$ 69,658,796	\$ 55,929,169	\$ 60,495,157

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

	VENTAS CON CLIENTES	PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	CRÉDITO MERCANTIL	ACTIVOS INTANGIBLES
México	\$ 68,036,319	\$ 23,379,681	\$ 8,235,073	\$ 14,088,079
Perú	17,222,555	16,946,280	10,720,804	12,987,618
Estados Unidos	61,351,336	21,857,420	21,449,712	30,149,375
Argentina	5,581,584	2,963,576	2,416,785	582,441
Ecuador	12,849,074	6,790,149	10,932,507	1,855,143
Total	\$ 165,040,868	\$ 71,937,106	\$ 53,754,881	\$ 59,662,656

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 ninguno de los clientes de AC aporta en lo individual o en el agregado más del 10% de sus ingresos.

Los clientes de la Compañía son establecimientos comerciales clasificados en clientes institucionales y clientes en general, incluyendo supermercados, tiendas de conveniencia, instituciones, empresas y principalmente tiendas de abarrotes de pequeñas a grandes.

NOTA 7 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

Efectivo y equivalentes de efectivo se integra como sigue:

	2020	2019
Efectivo en caja y bancos	\$ 109,249	\$ 94,016
Depósitos bancarios a corto plazo	11,141,599	14,771,677
Inversiones de corto plazo (menores a tres meses)	16,084,854	7,185,587
Total efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 27,335,702	\$ 22,051,280

NOTA 8 - CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO:

A. LOS CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR SE INTEGRAN COMO SIGUE:

	2020	2019
Clientes	\$ 7,942,298	\$ 8,932,610
Provisión por deterioro de clientes	(352,798)	(342,141)
Clientes, neto	7,589,500	8,590,469
Impuesto sobre la renta y otros	602,253	92,639
Documentos y otras cuentas por cobrar ⁽¹⁾	445,245	947,816
Deudores diversos	575,916	824,243
	\$ 9,212,914	\$ 10,455,167

(1) Documentos y otras cuentas por cobrar netos de pérdida esperada.

Las cuentas por cobrar están denominadas en las siguientes monedas:

	2020	2019
Pesos mexicanos	\$ 3,213,553	\$ 3,424,548
Soles peruanos	471,274	679,884
Pesos argentinos	419,107	403,113
Dólares estadounidenses	5,108,980	5,947,622
	\$ 9,212,914	\$ 10,455,167

Deterioro de clientes

Los clientes están sujetos al modelo de pérdidas de crédito esperadas.

La Compañía aplica el enfoque simplificado de la NIIF-9 para medir las pérdidas crediticias esperadas utilizando una provisión de pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento para todas las cuentas por cobrar a clientes.

Para medir las pérdidas crediticias esperadas, las cuentas por cobrar a clientes se han agrupado en función de las características de riesgo de crédito compartidas y los días vencidos.

Las tasas de pérdida esperada se basan en los perfiles de pago de las ventas en un período de 24 meses antes del 31 de diciembre de 2020 o 31 de diciembre de 2019, respectivamente, y las pérdidas crediticias históricas correspondientes experimentadas dentro de este período. Las tasas de pérdidas históricas se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva de factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar.

Sobre esta base, la provisión para deterioro de clientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se determinó de la siguiente manera para las cuentas por cobrar a clientes:

31 DE DICIEMBRE DE 2020	OTRO CIRCULANTES	CIRCULANTE	DE 1 A 30 DÍAS VENCIDA	DE 31 A 60 DÍAS VENCIDA	DE 61 A 90 DÍAS VENCIDA	DE 91 A 180 DÍAS VENCIDA	MÁS DE 180 DÍAS VENCIDA	TOTAL
Tasa promedio de pérdida esperada	-	1.81%	1.39%	1.39%	1.39%	1.00%	86.77%	
Importe bruto en libros de cuentas por cobrar	\$ 51,678	\$ 6,876,977	\$ 671,849	\$ 54,370	\$ 57,362	\$ 47,368	\$ 182,694	\$ 7,942,298
Provisión de deterioro de clientes		\$ (172,020)	\$ (10,019)	\$ (1,349)	\$ (2,262)	\$ (403)	\$ (166,745)	\$ (352,798)

31 DE DICIEMBRE DE 2019	OTRO CIRCULANTES	CIRCULANTE	DE 1 A 30 DÍAS VENCIDA	DE 31 A 60 DÍAS VENCIDA	DE 61 A 90 DÍAS VENCIDA	DE 91 A 180 DÍAS VENCIDA	MÁS DE 180 DÍAS VENCIDA	TOTAL
Tasa promedio de pérdida esperada	-	1.30%	1.30%	1.30%	1.30%	1.30%	81.51%	
Importe bruto en libros de cuentas por cobrar	\$ 160,929	\$ 7,286,627	\$ 836,236	\$ 111,532	\$ 67,661	\$ 124,706	\$ 344,919	\$ 8,932,610
Provisión de deterioro de clientes		\$ (91,355)	\$ (14,358)	\$ (1,273)	\$ (785)	\$ (5,652)	\$ (228,718)	\$ (342,141)

Los saldos finales de las provisiones para deterioro de clientes de las cuentas por cobrar a clientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se ajustan a las provisiones para pérdidas iniciales de la siguiente manera:

	2020	2019
Saldos iniciales al 1 de enero	\$ 342,141	\$ 402,922
Aumento de la provisión para deterioro de clientes reconocida en resultados durante el año	90,700	102,350
Cuentas por cobrar canceladas durante el año como incobrables	(75,264)	(158,336)
Cantidad no utilizada revertida	(4,779)	(4,795)
Provisión de pérdidas al 31 de diciembre	\$ 352,798	\$ 342,141

Las cuentas por cobrar a clientes se dan de baja cuando no existe una expectativa razonable de recuperación. Los indicadores de que no hay una expectativa razonable de recuperación incluyen, entre otros, el hecho de que el deudor no sugiera un plan de pago con la Compañía y la imposibilidad de realizar pagos contractuales por un período superior a 180 días vencidos.

Las pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar se presentan como pérdidas por deterioro netas dentro del resultado operativo. Las recuperaciones posteriores de importes previamente cancelados se acreditan contra la misma línea.

B. ACTIVOS FINANCIEROS A COSTO AMORTIZADO

Otros activos a costo amortizado, que incluyen cuentas por cobrar a partes relacionadas también están sujetos a los requisitos de deterioro de la NIIF-9, a la fecha no se ha identificado pérdidas por deterioro.

NOTA 9 - INVENTARIOS:

Los inventarios se integran como sigue:

	2020	2019
Materias primas	\$ 3,057,228	\$ 2,875,662
Productos terminados	3,440,712	3,410,774
Materiales y refacciones	1,679,427	1,597,794
Productos en proceso	73,252	63,914
	\$ 8,250,619	\$ 7,948,144

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 se reconocieron en resultados \$82,434,501 y \$79,791,283, respectivamente, correspondiente a inventarios consumidos (incluye \$49,280 y \$23,811, respectivamente, correspondiente a inventario dañado, de lento movimiento y obsoleto).

NOTA 10 - INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS:

Las inversiones en acciones de asociadas se integran como sigue:

	2020	2019
Saldo inicial	\$ 8,168,311	\$ 6,969,589
Adiciones ⁽¹⁾	316,665	1,146,591
Efecto de la NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	86,447	109,332
Bajas y/o traspasos	(123,369)	(95,751)
Dividendos cobrados	(34,216)	(47,938)
Participación en los resultados de asociadas	66,208	225,547
Participación en otros resultados integrales de asociadas	(171,837)	(139,059)
Saldo final	\$ 8,308,209	\$ 8,168,311

(1) Con fecha 21 de octubre de 2019, la Compañía a través de su subsidiaria AC Alimentos y Botanas, S.A. de C.V., adquirió el 23.88% de participación de Tiendas Tambo, S.A.C., entidad ubicada en Lima, Perú, cuya actividad principal es la administración de tiendas de conveniencia y minimarkets. Esta adquisición se concretó a un precio de \$670,222 (US\$35 millones). La adquisición fue reconocida contablemente de acuerdo a la NIC 28 - Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los ingresos y activos de Tiendas Tambo, S.A.C. ascendieron a un total de \$447 y \$446 millones de soles (\$480 y \$471 millones de soles en 2019).

A continuación, se presentan las asociadas de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las cuales, en opinión de la Administración, son materiales y estratégicas para la Compañía. Las entidades abajo listadas tienen un capital social consistente únicamente de acciones ordinarias con derecho a voto y en el caso de Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V. también sin voto, las cuales son poseídas directamente por la Compañía. El país de constitución y registro es también su principal lugar de negocios y la proporción de tenencia accionaria es la misma que la proporción de votos poseídos.

Los movimientos de para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se analizan como sigue:

31 DE DICIEMBRE DE 2020						
NOMBRE DE LA ASOCIADA	PAÍS CONSTITUCIÓN	NATURA-LEZA	MÉTODO DE VALUACIÓN	SALDO	GANACIA (PÉRDIDA)	TENENCIA ACCIONARIA
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V. (PIASA) ⁽¹⁾	México	Asociada	Método de participación	\$ 3,310,952	\$ 70,572	49.1849%
Jugos del Valle, S. A. P. I. (JDV) ⁽²⁾	México	Asociada	Método de participación	981,517	10,082	14.4600%
PetStar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR) ⁽³⁾	México	Asociada	Método de participación	500,903	(22,652)	49.9000%

31 DE DICIEMBRE DE 2019						
NOMBRE DE LA ASOCIADA	PAÍS CONSTITUCIÓN	NATURA-LEZA	MÉTODO DE VALUACIÓN	SALDO	GANACIA (PÉRDIDA)	TENENCIA ACCIONARIA
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V. (PIASA) ⁽¹⁾	México	Asociada	Método de participación	\$ 3,278,814	\$ 166,665	49.1849%
Jugos del Valle, S. A. P. I. (JDV) ⁽²⁾	México	Asociada	Método de participación	1,113,000	12,423	16.4473%
PetStar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR) ⁽³⁾	México	Asociada	Método de participación	523,530	(53,105)	49.9000%

(1) PIASA es una sociedad cuya actividad principal es la de comercializar entre sus accionistas y terceros, azúcar que produce o adquiere, y como producto derivado la energía eléctrica que genera. Esta inversión permite a la Compañía abastecer azúcar para la producción y al mismo tiempo reducir su exposición al riesgo de precio de dicha materia prima.

(2) JDV es una inversión estratégica que tiene como principal actividad la producción, envasado, compra, venta, distribución y comercialización de jugos, néctares, bebidas de frutas y otras bebidas. JDV también comercializa productos de terceros.

(3) PETSTAR se dedica a la recolección y reciclaje de residuos de PET (Polietilén Tereftalato) y su conversión en resina grado alimenticio y venta principalmente, pero no exclusivamente a sus accionistas.

Los cuadros siguientes incluyen información financiera resumida por aquellas asociadas que se consideran materiales para AC. La información revelada refleja los montos presentados en los estados financieros de las asociadas relevantes, y no de la participación de la Compañía sobre dichos montos.

Estos montos han sido modificados, en su caso, para reflejar los ajustes realizados por AC al momento de aplicar el método de participación, incluyendo ajustes de valor razonable, en los casos aplicables, y modificaciones por diferencias en políticas contables.

No se tienen pasivos contingentes relacionados con el interés de la Compañía en sus asociadas.

	PIASA		JDV		PETSTAR	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO						
Activos circulantes	\$ 2,558,739	\$ 1,957,883	\$ 5,947,763	\$ 6,025,750	\$ 329,792	\$ 227,375
Activos no circulantes	8,113,764	7,650,133	7,259,703	7,122,834	1,110,081	1,009,666
Pasivos circulantes	2,259,960	1,195,795	5,817,814	4,573,289	362,755	114,743
Pasivos no circulantes	1,680,900	1,745,918	601,845	1,808,229	73,304	73,140
Capital Contable	\$ 6,731,643	\$ 6,666,303	\$ 6,787,807	\$ 6,767,066	\$ 1,003,814	\$ 1,049,158
RECONCILIACIÓN DE LOS SALDOS EN LIBROS						
Saldo inicial	\$ 6,666,303	\$ 6,320,729	\$ 6,767,066	\$ 5,983,864	\$ 1,049,158	\$ 1,152,307
Aumento de capital	-	-	99,503	727,446	-	-
Resultado del año	143,484	338,854	69,727	75,535	(45,395)	(106,423)
Otros resultados integrales	(78,144)	6,720	(148,489)	(19,779)	51	3,274
Saldo final	6,731,643	6,666,303	6,787,807	6,767,066	1,003,814	1,049,158
% de tenencia	49.1849%	49.1849%	14.4600%	16.4473%	49.9000%	49.9000%
Saldo en libros	\$ 3,310,952	\$ 3,278,814	\$ 981,517	\$ 1,113,000	\$ 500,903	\$ 523,530
ESTADO RESUMIDO DE RESULTADOS INTEGRALES						
Ingresos	\$ 7,931,992	\$ 8,380,338	\$ 21,062,361	\$ 18,387,494	\$ 1,441,372	\$ 1,422,699
Resultado del año	\$ 143,484	\$ 338,854	\$ 69,727	\$ 75,535	\$ (45,395)	\$ (106,423)
Otra utilidad integral	(78,144)	6,720	(148,489)	(19,779)	51	3,274
Total Resultado Integral	\$ 75,311	\$ 345,574	\$ (78,762)	\$ 55,756	\$ (45,344)	\$ (103,149)

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Compañía no ha recibido dividendos de sus asociadas materiales y estratégicas

La Compañía ejerce influencia significativa sobre sus asociadas debido a que tiene el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación sin llegar a tener el control (véase Nota 5b i).

En adición a la participación en las asociadas descritos anteriormente, AC también tiene participación en algunas otras asociadas, que en forma individual no son considerados materiales y que son contabilizadas utilizando el método de participación; los valores reconocidos en AC de su inversión en tales asociadas se muestran a continuación:

	2020	2019
Saldo agregado de entidades individualmente no materiales	\$ 3,514,837	\$ 3,252,967
Utilidad de operaciones continuas	\$ 8,206	\$ 99,564
Total utilidad integral	\$ 8,206	\$ 99,564

Ninguna de las compañías asociadas tiene listadas sus acciones públicamente, por lo tanto, no existen precios de mercado publicados.

NOTA 11 - PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO:

Los movimientos de propiedades, planta y equipo para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 se analizan como sigue:

	ACTIVOS DEPRECIABLES							ACTIVOS NO DEPRECIABLES			TOTAL
	EDIFICIOS	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE TRANSPORTE	REFRIGERADORES Y EQUIPO DE VENTA	ENVASES Y CAJAS DE REPARTO	EQUIPO DE CÓMPUTO	MOBILIARIO Y OTROS	SUBTOTAL	TERRENOS	INVERSIONES EN PROCESO	
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020											
Saldos auditados al 31 de diciembre de 2019	\$ 14,577,218	\$ 15,183,574	\$ 5,467,783	\$ 10,974,164	\$ 3,053,740	\$ 849,322	\$ 549,919	\$ 50,655,720	\$ 17,366,733	\$ 3,914,653	\$ 71,937,106
Reclasificaciones	949,600	638,873	(928,798)	94,450	17,060	(69,961)	132,110	833,334	(675,775)	(157,559)	-
Saldos reclasificados al 1 de enero de 2020	\$ 15,526,818	\$ 15,822,447	\$ 4,538,985	\$ 11,068,614	\$ 3,070,800	\$ 779,361	\$ 682,029	\$ 51,489,054	\$ 16,690,958	\$ 3,757,094	\$ 71,937,106
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	126,279	255,795	5,003	27,439	17,661	2,268	1,663	436,108	55,308	4	491,420
Efecto de conversión	(62,072)	(189,777)	117,943	259,437	351,367	18,353	(29,656)	465,595	99,110	39,735	604,440
Adiciones / transferencias	836,052	3,105,542	1,140,078	1,002,057	1,707,757	298,681	180,810	8,270,977	195,468	(1,743,335)	6,723,110
Disposiciones	(93,202)	(284,243)	(44,161)	(158,871)	(732,670)	(30,903)	(80,680)	(1,424,730)	(218,722)	(106,560)	(1,750,012)
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(550,419)	(1,938,965)	(1,071,271)	(2,537,899)	(1,763,788)	(355,254)	(129,672)	(8,347,268)	-	-	(8,347,268)
Saldo final	\$ 15,783,456	\$ 16,770,799	\$ 4,686,577	\$ 9,660,777	\$ 2,651,127	\$ 712,506	\$ 624,494	\$ 50,889,736	\$ 16,822,122	\$ 1,946,938	\$ 69,658,796
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020											
Costo	\$ 22,474,996	\$ 33,300,827	\$ 11,852,503	\$ 21,374,708	\$ 6,428,360	\$ 2,626,914	\$ 1,764,660	\$ 99,822,968	\$ 16,822,122	\$ 1,946,938	\$ 118,592,028
Depreciación acumulada	(6,691,540)	(16,530,028)	(7,165,926)	(11,713,931)	(3,777,233)	(1,914,408)	(1,140,166)	(48,933,232)	-	-	(48,933,232)
Saldo final	\$ 15,783,456	\$ 16,770,799	\$ 4,686,577	\$ 9,660,777	\$ 2,651,127	\$ 712,506	\$ 624,494	\$ 50,889,736	\$ 16,822,122	\$ 1,946,938	\$ 69,658,796
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019											
Valor neto en libros	\$ 14,487,754	\$ 16,689,428	\$ 5,738,657	\$ 11,383,427	\$ 3,026,115	\$ 868,557	\$ 677,888	\$ 52,871,826	\$ 17,820,277	\$ 3,386,507	\$ 74,078,610
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	210,105	397,630	4,592	70,068	39,070	9,183	9,796	740,444	74,789	1,531	816,764
Efecto de conversión	(707,231)	(609,820)	(149,689)	(416,233)	(131,130)	(29,415)	(19,912)	(2,063,430)	(537,898)	(176,507)	(2,777,835)
Adiciones / transferencias	2,543,681	1,865,177	1,142,312	2,220,809	1,941,060	413,372	198,727	10,325,138	317,420	925,675	11,568,233
Disposiciones	(1,359,279)	(933,138)	(197,236)	(186,101)	(484,158)	(27,816)	(176,219)	(3,363,947)	(307,855)	(222,553)	(3,894,355)
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(597,812)	(2,225,703)	(1,070,853)	(2,097,806)	(1,337,217)	(384,559)	(140,361)	(7,854,311)	-	-	(7,854,311)
Saldo final	\$ 14,577,218	\$ 15,183,574	\$ 5,467,783	\$ 10,974,164	\$ 3,053,740	\$ 849,322	\$ 549,919	\$ 50,655,720	\$ 17,366,733	\$ 3,914,653	\$ 71,937,106
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019											
Costo	\$ 20,108,453	\$ 30,404,596	\$ 12,209,427	\$ 21,516,216	\$ 10,605,389	\$ 2,720,510	\$ 1,819,131	\$ 99,383,722	\$ 17,366,733	\$ 3,914,653	\$ 120,665,108
Depreciación acumulada	(5,531,235)	(15,221,022)	(6,741,644)	(10,542,052)	(7,551,649)	(1,871,188)	(1,269,212)	(48,728,002)	-	-	(48,728,002)
Saldo final	\$ 14,577,218	\$ 15,183,574	\$ 5,467,783	\$ 10,974,164	\$ 3,053,740	\$ 849,322	\$ 549,919	\$ 50,655,720	\$ 17,366,733	\$ 3,914,653	\$ 71,937,106

Del gasto por depreciación del año 2020 por \$8,347,268 (\$7,854,311 en 2019), \$2,768,003 (\$2,574,198 en 2019) fueron registrados en el costo de ventas, \$4,911,841 (\$4,629,107 en 2019) en gastos de venta y \$667,424 (\$651,006 en 2019) en gastos de administración, respectivamente.

Las inversiones en proceso al 31 de diciembre de 2020 y 2019 corresponden principalmente a construcciones de edificios e inversiones en equipos de producción, distribución y mejoras.

NOTA 12 - CRÉDITO MERCANTIL Y ACTIVOS INTANGIBLES, NETOS:

Los movimientos de crédito mercantil y activos intangibles al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se analizan como sigue:

	ACTIVOS INTANGIBLES ADQUIRIDOS					TOTAL
	CRÉDITO MERCANTIL	CONTRATOS EMBOTELLADOR	MARCAS	LICENCIAS PARA USO DE SOFTWARE	OTROS	
SALDOS AUDITADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	\$ 54,349,606	\$ 50,499,021	\$ 3,928,376	\$ 1,189,483	\$ 3,451,051	\$ 113,417,537
Reclasificaciones	(594,725)	(1,487,279)	(643,026)	(514,004)	3,239,034	-
Saldos reclasificados al 1 de enero de 2020	\$ 53,754,881	\$ 49,011,742	\$ 3,285,350	\$ 675,479	\$ 6,690,085	\$ 113,417,537
Efecto de conversión	1,530,329	947,940	163,931	63,964	97,427	2,803,591
Adiciones	-	-	-	2,434	170,116	172,550
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	643,959	150,226	-	-	(1,355)	792,830
Disposiciones	-	-	-	-	(63,405)	(63,405)
Cargos por amortización reconocidos en el año	-	-	(6,833)	(138,741)	(553,203)	(698,777)
	\$ 55,929,169	\$ 50,109,908	\$ 3,442,448	\$ 603,136	\$ 6,339,665	\$ 116,424,326
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020						
Costo atribuido	\$ 55,929,169	\$ 50,109,908	\$ 3,511,038	\$ 948,472	\$ 9,323,050	\$ 119,821,637
Amortización acumulada	-	-	(68,590)	(345,336)	(2,983,385)	(3,397,311)
Valor neto en libros	\$ 55,929,169	\$ 50,109,908	\$ 3,442,448	\$ 603,136	\$ 6,339,665	\$ 116,424,326
SALDO INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2019 DICTAMINADO	\$ 56,305,640	\$ 52,124,584	\$ 4,183,037	\$ 1,334,650	\$ 3,142,197	\$ 117,090,108
Efecto de conversión	(2,856,801)	(1,868,946)	(116,003)	(5,377)	(32,931)	(4,880,058)
Adiciones	-	-	329	2,102	673,627	676,058
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	813,263	243,383	-	221	-	1,056,867
Adquisiciones por combinación de negocios	87,504	-	-	-	74,003	161,507
Disposiciones	-	-	(16,042)	-	(67,567)	(83,609)
Cargos por amortización reconocidos en el año	-	-	(122,945)	(142,113)	(338,278)	(603,336)
	\$ 54,349,606	\$ 50,499,021	\$ 3,928,376	\$ 1,189,483	\$ 3,451,051	\$ 113,417,537
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019						
Costo atribuido	\$ 54,349,606	\$ 50,506,195	\$ 4,485,263	\$ 1,858,383	\$ 4,666,768	\$ 115,866,215
Amortización acumulada	-	(7,174)	(556,887)	(668,900)	(1,215,717)	(2,448,678)
Valor neto en libros	\$ 54,349,606	\$ 50,499,021	\$ 3,928,376	\$ 1,189,483	\$ 3,451,051	\$ 113,417,537

Del gasto por amortización del año 2020 por \$698,777 (\$603,336 en 2019), \$17,622 (\$21,822 en 2019) fueron registrados en el costo de ventas, \$30,981 (\$35,881 en 2019) en gastos de venta y \$650,174 (\$545,633 en 2019) en gastos de administración, respectivamente.

El crédito mercantil adquirido en combinaciones de negocios es asignado en la fecha de adquisición a las UGE que se espera se beneficien de las sinergias de dichas combinaciones.

El valor en libros del crédito mercantil asignado a las distintas UGE o grupo de estas son los siguientes:

UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO	2020		2019	
Bebidas México	\$	7,835,007	\$	7,835,007
Bebidas Estados Unidos		20,657,832		18,929,876
Bebidas Perú		10,020,660		10,365,749
Bebidas Ecuador		9,218,749		8,727,411
Bebidas Argentina		2,462,682		2,416,785
Wise Foods		2,661,699		2,519,836
Inalecsa		654,279		619,408
Toni		1,674,960		1,585,688
Vend		343,235		355,055
Nayhsa		256,773		256,773
Otros		143,293		143,293
	\$	55,929,169	\$	53,754,881

Al 31 diciembre de 2020, y en 2019 excepto por las UGEs de Bebidas Ecuador y Toni, la estimación del valor de recuperación de las UGEs identificadas, se realizó a través del valor en uso, utilizando el enfoque de ingresos. El valor en uso se determinó al descontar los flujos futuros de efectivo generados por el uso continuo de las UGEs, utilizando entre otros, los siguientes supuestos claves:

	RANGO ENTRE UGES			
	2020		2019	
Tasa de crecimiento en volumen	0.8%	6.4%	0.5%	3.3%
Tasa de crecimiento de ingresos ⁽¹⁾	3.4%	34.8%	3.7%	35.1%
Margen operativo (como % de Ingresos)	2.8%	18.8%	5.0%	22.5%
Otros costos operativos (como % de ingreso)	1.4%	19.2%	5.1%	24.6%
Capex anual (como % de ingresos)	2.2%	7.0%	1.8%	7.6%
Tasa de descuento	5.2%	13.3%	5.8%	15.5%

(1) Incluye los efectos de hiperinflación.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

- La determinación de los flujos de efectivo se basó en las proyecciones financieras aprobadas por la Administración para un período de 5 años y considerando un múltiplo de flujo operativo de salida y son dependientes de las tasas esperadas de crecimiento del volumen, las cuales se basan en desempeños históricos y la expectativa de crecimiento de la industria en la que AC opera.
- La tasa de descuento se calculó con base en el promedio ponderado del capital (a valor de mercado) del costo de todas las fuentes de financiamiento que forman parte de la estructura de capital de las UGEs (pasivos con costo y capital accionario) y reflejan los riesgos específicos relativos a los segmentos operativos relevantes de AC.
- El volumen de ventas es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del período de 5 años de proyección. Se basa en desempeño pasado y expectativas de la administración de la evolución del mercado.
- El precio de venta es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del período de 5 años de proyección. Se basa en tendencias actuales de la industria e incluye proyecciones de inflación a largo plazo para cada territorio.
- El margen operativo corresponde al margen promedio como porcentaje de ingreso a lo largo del período de 5 años de proyección. Se basa en los niveles actuales de margen de ventas y mezcla de producto. Debido a la naturaleza de la operación, no se esperan incrementos en el costo de materias primas en el futuro que no puedan ser repercutidos a los clientes, que hayan requerido de algún ajuste en la determinación de márgenes futuros.
- Otros costos operativos son costos fijos de las UGEs como porcentaje del ingreso, los cuales no varían significativamente con los volúmenes de venta o los precios. La Administración proyectó estos costos con base en la estructura actual del negocio, ajustando incrementos inflacionarios y estos no reflejan cualquier reestructura futura o medidas de reducción de costos. Los porcentajes revelados arriba son el promedio de los otros costos operativos por el período de 5 años de proyección con respecto al ingreso.

- El Capex anual representa el porcentaje de ingreso para invertir en maquinaria y equipo para mantener la operación en sus niveles actuales. Se basa en la experiencia histórica de la administración y los planes de reemplazo de maquinaria y equipo conforme se requiere de acuerdo al Sistema Coca-Cola. No se asumen ingresos incrementales o reducciones de costos en el modelo de valor en uso como resultado de estas inversiones.

Los valores en uso que arrojan los cálculos de deterioro de todas las UGEs de la Compañía, preparados sobre las bases de valores en uso que arrojan los cálculos de deterioro de todas las UGEs de la Compañía, preparados sobre las bases anteriores exceden al valor en libros de cada una de las UGEs como se muestra a continuación:

UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO	% DE EXCESO DE VALOR DE USO SOBRE VALOR EN LIBROS	
	2020	2019
Bebidas México	589%	596%
Bebidas Estados Unidos	64%	60%
Bebidas Perú	37%	48%
Bebidas Argentina ⁽¹⁾	856%	353%
Bebidas Ecuador ⁽²⁾	37%	-
Toni ⁽²⁾	14%	-
Wise Foods	6%	10%
Inalecsa	25%	33%
Nayhsa	235%	21%

(1) Incluye los efectos de hiperinflación.

(2) En 2020, la Compañía optó por utilizar un único modelo de valuación basado en flujos de efectivo futuros descontados para ser consistente en sus evaluaciones acorde a los establecido en la norma contable.

En 2019 la valuación fue mediante el método del valor razonable menos el costo de disposición (FVLCCOD) de los activos subyacentes. Para el caso de Bebidas Ecuador y Toni el exceso de FVLCCOD sobre el valor en libros fue de 72% y 8%, respectivamente. Debido factores macroeconómicos, políticos y sociales en Ecuador, con afectación en las proyecciones de flujos de efectivo de los negocios en este país, la Compañía, en 2019 analizó el deterioro con el método de valor razonable menos costos de disposición, distinto al enfoque de valor de uso, elaborado utilizando bases más conservadoras por las UGE de Bebidas Ecuador y Toni. Los cálculos se realizaron mediante la evaluación del valor razonable menos el costo de disposición (FVLCCOD) de los activos subyacentes. La valuación se considera de Nivel 3 en la jerarquía del valor razonable debido a datos no observables utilizados en la valuación. El enfoque de la Administración y el principal supuesto utilizado para determinar el FVLCCOD de la UGE fue el número de veces EBITDA, el cual la Administración considera que es un factor aceptado en la industria de bebidas.

La Administración considera que un posible cambio en los supuestos clave utilizados, dentro de un rango razonable alrededor de los mismos, no causaría que el valor en libros de las UGEs exceda materialmente a su valor de uso.

Como resultado de las pruebas anuales de deterioro, la Compañía no reconoció pérdidas por deterioro en los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 (véase Nota 5).

NOTA 13 - ARRENDAMIENTOS:

Esta nota proporciona información para arrendamientos donde la Compañía es un arrendatario.

I. IMPORTES RECONOCIDOS LOS ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Los estados consolidados de situación financiera muestran los siguientes importes relativos a arrendamientos:

	2020		2019	
ACTIVOS DE DERECHO DE USO				
Edificios	\$	1,223,275	\$	1,077,844
Equipo de transporte		414,818		371,646
Maquinaria y equipo		236,549		168,295
Terrenos		13,447		12,958
	\$	1,888,089	\$	1,630,743
Depreciación acumulada por derechos de uso		(698,093)		(453,725)
Activos por derechos de uso neto	\$	\$1,189,996	\$	\$1,177,018

Las adiciones al activo de derecho de uso durante 2020 y 2019 fueron \$875,097 y \$377,182, respectivamente.

	2020		2019	
PASIVO POR ARRENDAMIENTO				
Circulante	\$	358,034	\$	247,892
No circulante		853,223		934,736
	\$	1,211,257	\$	1,182,628

II. IMPORTES RECONOCIDOS DE LOS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Los estados consolidados de resultados muestran los siguientes importes relativos a los arrendamientos:

	NOTA	2020	2019
CARGO DE DEPRECIACIÓN DEL ACTIVO DE DERECHO DE USO			
Edificios		\$ 281,568	\$ 224,377
Equipo de transporte		193,539	153,891
Maquinaria y equipo		98,899	94,254
Terrenos		3,597	7,224
		\$ 577,603	\$ 479,746
Gastos por intereses (incluidos en el costo financiero)	24	\$ 78,355	\$ 85,439
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo, activos de bajo valor y por pagos variables (incluidos en el costo de ventas, gastos venta y gastos administrativos)	21	\$ 191,910	\$ 292,839

El total flujo de efectivo para los arrendamientos en 2020 y 2019 fue \$616,055 y \$517,189, respectivamente.

NOTA 14 - DEUDA:

A) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019, LA DEUDA SE ANALIZA COMO SIGUE:

	2020	2019
Certificados bursátiles y bonos	\$ 32,609,184	\$ 36,482,393
Scotiabank	4,614,527	4,997,827
Bancomext	4,189,019	4,235,192
Banamex	2,696,391	1,596,467
Santander	1,448,125	1,560,075
Banco JP Morgan	1,491,123	1,410,168
Bank of America, N.A.	1,173,856	1,109,937
BBVA	699,069	698,446
International Finance Corp.	472,855	596,946
Banco Interamericano de Finanzas	444,804	-
Banco Rabobank	347,308	329,117
Banco Internacional	338,898	149,356
Banco Bolivariano	49,838	70,773
Citibank Ecuador	-	10,784
Arrendamientos financieros y otros	2,112	13,985
Total de deuda	50,577,109	53,261,466
Porción circulante de la deuda	(7,132,136)	(6,761,038)
Deuda no circulante	\$ 43,444,973	\$ 46,500,428

B) LOS TÉRMINOS, CONDICIONES Y VALORES EN LIBROS DE LA DEUDA NO CIRCULANTE SON LOS SIGUIENTES:

	PAÍS	MONEDA	CONTRACTUAL	EFFECTIVA	FECHA DE VENCIMIENTOS	PERIODICIDAD PAGO DE INTERÉS	2020	2019
CEBUR ARCA 11-2 ⁽¹⁾	México	MXN	7.63%	7.75%	01/10/2021	Semestral	\$ -	\$ 2,000,000
CEBUR ARCA 13-2	México	MXN	5.88%	5.99%	10/03/2023	Semestral	1,700,000	1,700,000
CEBUR ACBE 17	México	MXN	7.84%	7.95%	03/09/2027	Semestral	6,000,000	6,000,000
CEBUR ACBE 17-2 ^(2a)	México	MXN	TIIE 28 más 0.20%	4.49%	09/09/2022	Mensual	1,000,000	1,000,000
Bonos Corporativos 144A	Perú	USD	6.75%	6.86%	23/11/2021	Semestral	-	2,446,915
Bonos Corporativos 144A	Perú	USD	4.63%	4.68%	12/04/2023	Semestral	2,006,325	2,529,259
Bono Privado	Perú	SOL	7.50%	7.64%	09/12/2026	Semestral	826,275	854,730
Bono privado a 12 años	E.U.	USD	3.49%	3.52%	28/12/2029	Semestral	7,950,075	7,524,564
Bono privado a 15 años	E.U.	USD	3.64%	3.66%	28/12/2032	Semestral	7,950,075	7,524,564
Certificados bursátiles y bonos							\$ 27,432,750	\$ 31,580,032
Bancomext	México	MXN	TIIE 91 más 0.80%	5.41%	22/06/2027	Trimestral	\$ 4,130,186	\$ 4,173,333
Banamex	México	MXN	TIIE 91 más 1.50%	6.15%	18/05/2022	Trimestral	1,098,396	-
Banamex	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	5.49%	15/06/2024	Trimestral	1,597,995	1,596,467
Santander ^(2b)	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	5.49%	20/06/2024	Trimestral	1,448,125	1,446,839
Banco JP Morgan	México	USD	3.84%	3.95%	25/04/2025	Semestral	1,305,508	1,410,168
Scotiabank	México	MXN	TIIE 91 más 1.45%	6.11%	06/05/2022	Trimestral	1,248,060	-
Scotiabank	México	MXN	TIIE 28 más 0.60%	5.09%	19/01/2022	Mensual	273,738	1,368,688
Scotiabank ^(2b)	México	MXN	TIIE 91 más 0.50%	5.07%	20/06/2024	Trimestral	999,033	998,374
Scotiabank	México	MXN	TIIE 91 más 0.50%	5.08%	15/06/2024	Trimestral	998,747	997,792
BBVA	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	5.50%	21/06/2024	Trimestral	699,069	698,446
Bank of America	Ecuador	USD	1.10%	0.96%	16/07/2024	Semestral	704,724	666,145
International Finance Corp.	Ecuador	USD	3.50%	3.50%	15/12/2023	Semestral	314,473	447,006
Bank of America	Ecuador	USD	2.75%	2.87%	16/07/2024	Semestral	469,132	443,792
Banco Internacional	Ecuador	USD	7.40%	7.61%	12/04/2022	Trimestral	47,052	84,927
Banco Internacional	Ecuador	USD	8.75%	9.11%	07/04/2025	Mensual	249,190	-
Banco Bolivariano	Ecuador	USD	8.25%	8.25%	09/03/2021	Semestral	-	70,773
Banco Bolivariano	Ecuador	USD	8.83%	9.15%	25/09/2025	Semestral	43,200	-
Banco Rabobank	Ecuador	USD	3.05%	3.31%	27/10/2021	Semestral	-	56,406
Scotiabank	Perú	SOL	4.25%	4.25%	29/12/2023	Trimestral	-	459,057
Banco Interamericano de Finanzas	Perú	SOL	1.94%	1.94%	30/12/2023	Trimestral	385,595	-
Total de préstamos bancarios							\$ 16,012,223	\$ 14,918,213
Arrendamientos financieros y otros							-	2,183
Total							\$ 43,444,973	\$ 46,500,428

(1) Certificado bursátil clasificado al corto plazo derivado a su fecha de vencimiento.

(2) Por estos préstamos se tienen contratados swaps con objeto de fijar las tasas de interés en 7.369% (inciso 2a), en 7.225% (inciso 2b) y 7.225% (inciso 2c). Considerando para el pago los spread pactados.

C) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020, LOS VENCIMIENTOS ANUALES DE LA DEUDA NO CIRCULANTE SON LOS SIGUIENTES:

	2022	2023	2024	2025 EN ADELANTE	TOTAL
Certificados bursátiles y bonos	\$ 2,295,450	\$ 2,407,369	\$ -	\$ 22,729,931	\$ 27,432,750
Préstamos bancarios	5,761,135	3,516,862	3,451,756	3,282,470	16,012,223
Arrendamiento financiero y otros	-	-	-	-	-
	\$ 8,056,585	\$ 5,924,231	\$ 3,451,756	\$ 26,012,401	\$ 43,444,973

Al 31 de diciembre de 2019, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son los siguientes:

	2021	2022	2023	2024 EN ADELANTE	TOTAL
Certificados bursátiles y bonos	\$ 5,060,001	\$ 2,225,377	\$ 2,384,472	\$ 21,910,182	\$ 31,580,032
Préstamos bancarios	1,698,628	3,378,128	3,444,757	6,396,700	14,918,213
Arrendamiento financiero y otros	2,183	-	-	-	2,183
	\$ 6,760,812	\$ 5,603,505	\$ 5,829,229	\$ 28,306,882	\$ 46,500,428

D) A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA EL ANÁLISIS Y MOVIMIENTOS DE DEUDA NETA POR EL AÑO TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019:

	2020	2019
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 27,335,702	\$ 22,051,280
Deuda circulante	(7,132,136)	(6,761,038)
Deuda no circulante	(43,444,973)	(46,500,428)
Deuda neta	\$ (23,241,407)	\$ (31,210,186)
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$27,335,702	\$22,051,280
Deuda a tasa fija	(34,078,189)	(38,282,468)
Deuda a tasa variable	(16,498,920)	(14,978,998)
Deuda neta	\$ (23,241,407)	\$ (31,210,186)

PASIVOS FINANCIEROS

	EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		OBLIGACIONES	DEUDA FINANCIERA	OBLIGACIONES	DEUDA FINANCIERA
Deuda neta al 1 de enero de 2020	\$ 22,051,280	\$ (4,916,812)	\$ (1,844,226)	\$ (31,580,031)	\$ (14,920,397)
Flujo de efectivo de entrada	94,198,208	-	(887,773)	-	(3,201,530)
Flujo de efectivo de salida	(89,294,634)	5,206,499	2,462,692	12,486	647,481
Efecto de conversión	139,701	182,205	(27,785)	(988,172)	(189,987)
Otros movimientos que no requieren flujo de efectivo	241,147	(5,659,152)	(1,647,784)	5,122,967	1,652,210
Deuda neta al 31 de diciembre de 2020	\$ 27,335,702	\$ (5,187,260)	\$ (1,944,876)	\$ (27,432,750)	\$ (16,012,223)

PASIVOS FINANCIEROS

	EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		OBLIGACIONES	DEUDA FINANCIERA	OBLIGACIONES	DEUDA FINANCIERA
Deuda neta al 1 de enero de 2019	\$ 15,940,867	\$ (2,544)	\$ (2,669,410)	\$ (37,486,469)	\$ (15,668,385)
Flujo de efectivo de entrada	96,097,961	-	(101,287)	-	(1,297,442)
Flujo de efectivo de salida	(89,647,830)	2,497	2,789,866	-	11,001
Efecto de conversión	(492,976)	34,502	47,705	790,937	72,890
Otros movimientos que no requieren flujo de efectivo	153,258	(4,951,267)	(1,911,100)	5,115,501	1,961,539
Deuda neta al 31 de diciembre de 2019	\$ 22,051,280	\$ (4,916,812)	\$ (1,844,226)	\$ (31,580,031)	\$ (14,920,397)

E. PRINCIPALES ASPECTOS DE LA DEUDA:

La deuda de las subsidiarias de Tonicorp con International Finance Corp. se encuentra garantizada con ciertos activos fijos de dichas subsidiarias, cuyo valor neto en libros al 31 de diciembre de 2020 en la proporción que le corresponde a AC es de \$1,049,029 (\$993,119 en 2019). Estas garantías fueron otorgadas derivado de la inversión en operación conjunta en Tonicorp. Estas garantías se encuentran dentro de los parámetros permitidos conforme a las restricciones de deuda que se indican más adelante.

Distribuidora Importadora Dipor, S.A., subsidiaria en Ecuador de AC Bebidas, S. de R.L. C.V. en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 29 de septiembre de 2020 con Banco Bolivariano CA por \$111,799 (USD\$5,000) con un plazo de 5 años a una tasa nominal de 8.83% anual.

Industrias Lácteas Toni, S.A., subsidiaria en Ecuador de AC Bebidas, S. de R.L. C.V. en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 28 de septiembre de 2020 con Banco Internacional S.A. por \$558,995 (USD\$25,000) con un plazo de 55 meses a una tasa nominal de 8.75% anual.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. (Holding) en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 18 de mayo de 2020 con Banco Nacional de México, S.A. por \$1,100,000 con un plazo de 2 años a una tasa nominal de TIEE 91 días + 1.50 puntos porcentuales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. (Holding) en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 6 de mayo de 2020 con Scotiabank Inverlat, S.A. por \$1,250,000 con un plazo de 2 años a una tasa nominal de TIEE 91 días + 1.45 puntos porcentuales.

Los flujos obtenidos de los nuevos préstamos mencionados en los párrafos anteriores fueron utilizados para efectuar el pago de 25,000,000 Certificados Bursátiles emitidos por Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V., con clave de pizarra "ARCA 10" por un monto total de \$2,500,000 además de \$97,825 correspondiente a gastos financieros devengados durante la vigencia de la emisión. El pago de intereses y capital se realizó el 13 de noviembre de 2020.

Con fecha 11 de julio 2019 AC Bebidas, S. de R.L. C.V. (AC Bebidas) suscribió en Ecuador un contrato de préstamo con Bank of America por \$1,176,177 (US\$59,000), con un plazo de 5 años. El préstamo se compone de los siguientes valores: \$470,471 (US\$23,600) y \$705,706 (US\$35,400) a una tasa de 2.75% y 1.10% respectivamente. Asimismo, AC Bebidas suscribió, en Ecuador un contrato de préstamo con Bank of America por \$1,113,489 (US\$59,000), con un plazo de 5 años. El préstamo se compone de los siguientes valores: \$445,396 (US\$23,600) y \$668,093 (US\$35,400) a una tasa de 2.75% y 2.98% respectivamente.

El 28 de diciembre de 2017, CCSWB en Estados Unidos emitió un primer bloque de nueva deuda con acreedores sindicados a través de una colocación privada mediante dos emisiones de bonos a 12 y a 15 años por \$5,980,560 (US\$300 millones) cada uno. Un segundo bloque de emisiones se emitió con fecha 1 de marzo de 2018 por \$1,993,520 (US\$100 millones) a 12 y a 15 años cada uno.

El 29 de abril de 2016, CL recompró \$1,395,464 (US\$70,000) del Bono 21 y \$2,591,576 (US\$130,000) del Bono 23. El monto en efectivo pagado a esa fecha, equivalente al valor razonable, de las recompras fue de \$1,618,738 (US\$81,200) y \$2,734,113 (US\$137,150), respectivamente para los bonos 21 y 23. La Compañía realizó una evaluación sobre esta operación y concluyó que la misma no representó una modificación sustancial a los Bonos 21 y 23. El monto en efectivo de esta operación se pagó con excedentes de caja y financiamiento con bancos locales en moneda nacional. Con fecha 9 de diciembre de 2016, CL efectuó la emisión local de bonos corporativos por un monto de \$826,275 (150,000 miles de soles peruanos) a una tasa de 7.5% anual y con vencimiento el 9 de diciembre de 2026. Los recursos obtenidos han sido destinados al pago de los créditos financieros de corto plazo con bancos locales.

Con fecha 23 de noviembre de 2011, Corporación Lindley, S.A. (CL) efectuó la emisión internacional de bonos corporativos bajo la regla 144A/Regulación S de la Ley de Mercado de Valores de los Estados Unidos de América por un monto de \$6,379,264 (US\$320,000) a una tasa de 6.75% y con vencimiento el 23 de noviembre de 2021 (Bono 21). Asimismo, el 12 de abril de 2013 se efectuó otra emisión internacional de bonos, bajo la misma Regulación, por un monto de \$5,183,152 (US\$260,000) a una tasa de 4.63% y con vencimiento el 12 de abril de 2023 (Bono 23). Los bonos corporativos 144 A no presentan garantías.

Los arrendamientos financieros están garantizados por los bienes relacionados a los contratos.

AC Bebidas, Distribuidora Arca Continental, S.A. de C.V. y Bebidas Mundiales, S.A. de C.V. fungen como garantes de la deuda en México, asimismo AC Bebidas es garante de los bonos privados emitidos por su subsidiaria CCSWB en Estados Unidos.

Restricciones de la deuda:

La mayoría de los contratos de deuda a largo plazo contienen condiciones normales, principalmente en cuanto al cumplimiento de entrega de información financiera interna y dictaminada, que, de no cumplirse en un plazo determinado a satisfacción de los acreedores, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado.

Adicionalmente, los certificados bursátiles a largo plazo contienen ciertas obligaciones restrictivas, las cuales, entre otras cosas y a menos que lo autoricen los tenedores de los certificados bursátiles por escrito, limitan la capacidad de:

- Cambiar o modificar el giro principal del negocio o las actividades de la Compañía y el de sus subsidiarias.
- Incurrir o asumir cualquier deuda garantizada por un gravamen, incluyendo sus subsidiarias, excepto que: i) en forma simultánea a la creación de cualquier gravamen, el emisor (en este caso la Compañía) garantice en la misma forma sus obligaciones conforme a los certificados bursátiles, o ii) se traten de gravámenes permitidos de acuerdo a aquellos descritos en los programas duales de certificados bursátiles con carácter revolving.
- Tratándose de fusiones, en las que la Compañía resulte fusionada, la entidad fusionante deberá asumir expresamente las obligaciones de la Compañía como emisora de la deuda.

Adicionalmente, ciertos contratos de crédito bancarios y los bonos privados de CCSWB contienen obligaciones similares a las anteriores, así como de cumplimiento de razones financieras de cobertura de interés y máximos de deuda sobre flujo de efectivo, cuyo incumplimiento requiere ser dispensado por el banco o tenedor respectivo.

El valor razonable de la deuda no circulante se revela en la Nota 20. El valor razonable de la deuda circulante equivale a su valor en libros, debido a que el impacto del descuento no es significativo. Los valores razonables al 31 de diciembre de 2020 y 2019 están basados en diversas tasas de descuento, los cuales se encuentran dentro del nivel 2 de la jerarquía de valor razonable (véase Nota 20).

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, la Compañía y sus subsidiarias cumplieron con las obligaciones convenidas en los contratos de crédito.

NOTA 15 - OTROS PASIVOS:

El rubro de otros pasivos circulantes y no circulantes, se integra como sigue:

	2020	2019
CIRCULANTE		
Acreeedores diversos	\$ 1,055,702	\$ 1,193,521
Impuestos federales y estatales por pagar ⁽¹⁾	2,418,195	2,593,209
Gastos acumulados por pagar	6,179,929	4,296,160
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar	866,193	1,020,571
Gratificaciones	41,859	48,214
Provisión para juicios	299,207	99,296
Dividendos por pagar	77,989	64,638
Otros	8,549	14,823
Total otros pasivos circulantes	\$ 10,947,623	\$ 9,330,432
NO CIRCULANTE		
Depósitos en garantía por envase	\$252,997	\$ 251,954
Provisión para juicios	20,446	21,257
Otras provisiones	-	66,076
Otros	556,663	359,443
Total otros pasivos no circulantes	\$ 830,106	\$ 698,730

(1) Las ventas en México, Ecuador y Perú de bebidas que contienen azúcares añadidos, así como las botanas con cierta densidad calórica definida de acuerdo a la ley son sujetas a impuestos especiales. Se trata de impuestos indirectos en que la Compañía actúa como un agente colector del impuesto trasladado al consumidor final, el cual es enterado al fisco de manera mensual.

Los movimientos de las provisiones para juicios son las siguientes.

	2020	2019
Saldo inicial	\$ 120,553	\$ 191,094
Cargo (crédito) a resultados:		
Provisiones adicionales	290,384	3,939
Provisiones utilizadas	(64,535)	(57,989)
Diferencias cambiarias	(26,749)	(16,491)
Saldo final	\$ 319,653	\$ 120,553

NOTA 16 - BENEFICIOS A EMPLEADOS:

La Compañía cuenta con varios pasivos laborales por beneficios a empleados relacionados a pensiones, prima de antigüedad, gastos médicos mayores e indemnizaciones por terminación laboral.

La Compañía opera planes de pensiones de beneficio definido con base en la remuneración pensionable de los empleados y la duración del servicio. La mayoría de los planes han sido fondeados por la Compañía. Los activos del plan son mantenidos en fideicomisos, y regidos por regulaciones locales y prácticas, tales como la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o equivalentes) y su composición. El método de registro, supuestos y frecuencia de valuación por el beneficio de retiro de prima de antigüedad son similares a los utilizados en los planes de beneficios por pensiones. El plan de beneficios de gastos médicos mayores es para un grupo de empleados que cumplen con ciertas características, principalmente relacionados con planes antiguos de obligaciones definidas; el método de registro, supuestos y frecuencia de valuación son similares a los utilizados en los demás planes de beneficios de largo plazo para los empleados. Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen esquemas de contribución definida.

La siguiente tabla muestra los pagos o contribuciones de los planes que se esperan realizar en los próximos años:

	BENEFICIOS DE PENSIONES	PRIMA DE ANTIGÜEDAD	GASTOS MÉDICOS MAYORES	INDEMNIZACIONES POR TERMINACIÓN LABORAL	TOTAL
2021	\$ 242,923	\$ 83,966	\$ 40,484	\$ 11,896	\$ 379,269
2022	233,186	83,689	43,011	13,557	373,443
2023	267,927	89,299	45,639	15,117	417,982
2024	313,075	95,688	48,750	17,028	474,541
2025	365,633	99,712	52,260	18,825	536,430
2026-2030	2,649,982	581,180	327,438	106,625	3,665,225

Las principales subsidiarias de la Compañía en México han constituido fondos destinados al pago de pensiones y primas de antigüedad, así como de gastos médicos a través de fideicomisos irrevocables. Durante 2020 y 2019 no existieron aportaciones netas.

En Argentina y Perú no se tienen obligaciones de beneficios a empleados de largo plazo, ya que dichas obligaciones son cubiertas por el gobierno de cada país. En Ecuador se tienen planes de pensiones para jubilación y desahucio (beneficios al término de la relación laboral), en una terminación de la relación laboral por despido (desahucio), el empleador bonifica al trabajador con el 25% del equivalente a la última remuneración mensual por cada año trabajado.

A) SALDOS DE PASIVOS POR PLANES DE PENSIONES:

	2020	2019
BENEFICIOS DE PENSIONES:		
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	\$ (5,295,329)	\$ (4,852,877)
Valor razonable de los activos del plan	1,988,060	2,011,347
Pasivo en los estados consolidados de situación financiera	(3,307,269)	(2,841,530)
PRIMA DE ANTIGÜEDAD:		
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(882,857)	(738,498)
Valor razonable de los activos del plan	6,434	5,883
Pasivo en los estados consolidados de situación financiera	(876,423)	(732,615)
GASTOS MÉDICOS MAYORES:		
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(1,105,824)	(865,735)
Valor razonable de los activos del plan	260,309	241,897
Pasivo en los estados consolidados de situación financiera	(845,515)	(623,838)
INDEMNIZACIONES POR TERMINACIÓN LABORAL:		
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(219,972)	(192,036)
Pasivo en los estados consolidados de situación financiera	(219,972)	(192,036)
Beneficios a empleados	\$ (5,249,179)	\$ (4,390,019)

B) MOVIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS:

	2020	2019
BENEFICIOS DE PENSIONES:		
Al 1 de enero	\$ (4,852,877)	\$ (4,725,524)
Costo laboral	(216,362)	(186,133)
Costo de interés	(288,682)	(310,604)
Remedición - ganancias actuariales	(212,533)	(449,434)
Diferencias cambiarias	(25,070)	50,480
Beneficios pagados	287,444	751,991
Costo laboral por servicios pasados	12,751	-
Reducciones	-	16,347
Al 31 de diciembre	\$ (5,295,329)	\$ (4,852,877)
PRIMA DE ANTIGÜEDAD:		
Al 1 de enero	\$ (738,498)	\$ (389,889)
Costo laboral	(50,310)	(26,818)
Costo de interés	(52,625)	(33,843)
Remedición - por cambios en hipótesis	(90,667)	(356,423)
Beneficios pagados	49,243	68,475
Al 31 de diciembre	\$ (882,857)	\$ (738,498)
GASTOS MÉDICOS MAYORES:		
Al 1 de enero	\$ (865,735)	\$ (569,320)
Costo de servicio circulante	(6,045)	(9,507)
Costo de interés, neto	(61,826)	(49,031)
Remedición - pérdidas por cambios en hipótesis	(174,955)	(275,923)
Diferencias cambiarias	-	990
Beneficios pagados	2,737	37,056
Al 31 de diciembre	\$ (1,105,824)	\$ (865,735)
INDEMNIZACIONES POR TERMINACIÓN LABORAL:		
Al 1 de enero	\$ (192,036)	\$ (209,276)
Costo de servicio circulante	(26,204)	(24,059)
Costo de interés, neto	(7,016)	(7,407)
Remedición - ganancias por cambios en hipótesis	(6,958)	10,396
Diferencias cambiarias	(10,552)	8,147
Beneficios pagados	22,794	29,253
Reducciones	-	910
Al 31 de diciembre	\$ (219,972)	\$ (192,036)

C) MOVIMIENTOS EN EL VALOR RAZONABLE DE LOS ACTIVOS DEL PLAN:

	2020	2019
Al 1 de enero	\$ 2,259,127	\$ 2,772,352
Retorno de los activos del plan	135,419	128,805
Ganancias (pérdidas) por cambios en hipótesis	-	67,911
Diferencias cambiarias	-	(22,821)
Beneficios pagados	(142,388)	(642,449)
Reducciones	2,645	(44,671)
Al 31 de diciembre	\$ 2,254,803	\$ 2,259,127

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	2020		2019	
Instrumentos de capital	\$ 316,749	14%	\$ 317,140	14%
Instrumentos de deuda	1,853,670	82%	1,857,598	82%
Inmuebles	66,300	3%	66,305	3%
Otros	18,084	1%	18,084	1%
Total	\$ 2,254,803		\$ 2,259,127	

D) MONTOS RECONOCIDOS EN LOS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y RESULTADOS INTEGRALES:

	2020		2019	
BENEFICIOS DE PENSIONES:				
Costo laboral	\$ 216,362		\$ 186,133	
Costo de interés - Neto	184,803		152,862	
Reducciones y otros	(2,900)		(4,763)	
Total incluido en costos de personal	\$ 398,265		\$ 334,232	
PRIMA DE ANTIGÜEDAD:				
Costo laboral	\$ 50,310		\$ 26,818	
Costo de interés, neto	52,340		32,684	
Total incluido en costos de personal	\$ 102,650		\$ 59,502	
GASTOS MÉDICOS MAYORES:				
Costo actual del servicio	\$ 6,045		\$ 9,507	
Costo de interés, neto	51,378		28,899	
Total incluido en costos de personal	\$ 57,423		\$ 38,406	
INDEMNIZACIONES POR TERMINACIÓN LABORAL:				
Costo actual del servicio	\$ 26,204		\$ 24,059	
Costo de interés, neto	7,342		7,408	
Reducciones y otros	52,988		32,737	
Total incluido en costos de personal	\$ 86,534		\$ 64,204	
	\$ 644,872		\$ 496,344	

El total de gastos reconocidos por los años terminados al 31 de diciembre fueron prorrateados como sigue:

	NOTA	2020		2019	
Costo de ventas		\$ 82,548		\$ 59,436	
Gastos de venta		183,235		110,440	
Gastos de administración		117,853		127,798	
Resultado financiero	24	261,236		198,670	
Total		\$ 644,872		\$ 496,344	

	2020		2019	
Pérdidas actuariales - Hipótesis financieras	\$ 129,788		\$ 709,363	
Pérdidas actuariales - Ajustes al salario mínimo	-		232,287	
Pérdidas actuariales - Ajustes por experiencia	164,806		179,886	
Pérdidas actuariales - Hipótesis demográficas y servicios pasados	160,258		54,719	
Remediones reconocidas en otro resultado integral del período	\$ 454,852		\$ 1,176,255	

E) SUPUESTOS ACTUARIALES Y RIESGOS ASOCIADOS:

Los principales supuestos actuariales fueron los siguientes:

	2020	2019
Tasa de descuento pesos mexicanos	7.25%	7.50%
Tasa de descuento dólares estadounidenses	3.16%	3.41%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de crecimiento de salarios	4.50%	4.50%
Incremento futuro de pensiones	4.50%	4.50%
Rendimiento esperado de activos del plan	7.25%	7.50%
Expectativa de vida	26.37 años	23.38 años

La sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a cambios en los supuestos principales al 31 de diciembre de 2020 es como sigue:

	IMPACTO PORCENTUAL EN EL PLAN		
	CAMBIO EN EL SUPUESTO	INCREMENTO EN EL SUPUESTO	DISMINUCIÓN EN EL SUPUESTO
Tasa de descuento	1.00%	(8.76%)	10.53%
Tasa de crecimiento de salarios	1.00%	4.84%	(4.13%)
Incremento futuro de pensiones	1.00%	4.50%	4.50%

Los análisis de sensibilidad anteriores están basados en un cambio en un supuesto mientras todos los otros supuestos se mantienen constantes. En la práctica, es muy poco probable que esto ocurra, y puede haber cambios en otros supuestos correlacionados. Cuando se calcula la sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a supuestos actuariales principales el mismo método ha sido utilizado como si se tratara del cálculo de pasivo por planes de beneficios por pensiones registrado en el estado consolidado de situación financiera. Los métodos y tipo de supuestos usados en la preparación del análisis de sensibilidad no cambiaron con respecto al periodo anterior.

En relación con el plan de pensiones de beneficios definidos y los planes de gastos médicos mayores, la Compañía está expuesta a diversos riesgos, los más significativos se detallan a continuación:

Volatilidad de los activos - Las obligaciones por pasivos laborales son calculadas usando una tasa de descuento determinada de conformidad con la NIC 19; si los activos del plan presentan un rendimiento por debajo de dicha tasa el diferencial se reconocerá como un déficit. La Compañía intenta reducir al mínimo el nivel de riesgo a través de la inversión en activos que cuenten con un perfil similar a los pasivos en referencia, por lo que considera que debido a la naturaleza de largo plazo de las obligaciones laborales y a la fortaleza de AC, el nivel de inversión en instrumentos de capital es un elemento relevante que forma parte de la estrategia de largo plazo de la Compañía con objeto de manejar los planes en forma eficiente.

Cambios en la tasa de descuento - Un decremento en la tasa de descuento tendría como resultado un incremento en las obligaciones de los planes; sin embargo, ello se compensaría parcialmente con el incremento del valor de los bonos que se mantengan por dichos planes.

Riesgo de inflación - Algunas de las obligaciones laborales están ligadas a la inflación, una mayor inflación resultaría en un incremento en las obligaciones de los planes.

Expectativa de vida - La mayoría de las obligaciones de los planes resultarán en beneficios a ser recibidos por los miembros de estos, por lo tanto, un incremento en la expectativa de vida resultará en un incremento de las obligaciones de los planes.

La Compañía no ha modificado los procesos y actividades realizadas con objeto de administrar los riesgos mencionados en relación con años anteriores. Las inversiones están diversificadas por lo que cualquier circunstancia asociada a cualquier inversión no tendría un impacto relevante sobre el valor de los activos de los planes.

NOTA 17 - IMPUESTOS A LA UTILIDAD DIFERIDOS:

El análisis del impuesto a la utilidad diferido activo e impuesto diferido pasivo es como sigue:

	2020	2019
Impuesto diferido activo	\$ 2,590,689	\$ 1,691,427
Impuesto diferido pasivo	(17,039,846)	(16,559,266)
Impuesto diferido pasivo, neto	\$ (14,449,157)	\$ (14,867,839)

El movimiento bruto en la cuenta del impuesto a la utilidad diferido es como sigue:

	2020	2019
Al 1 de enero	\$ (14,867,839)	\$ (16,358,938)
Crédito al estado de resultados	400,468	744,925
Impuesto a favor relacionado a componentes de otras partidas de la utilidad integral	105,060	312,919
Efecto de conversión	(86,846)	433,255
Al 31 de diciembre	\$ (14,449,157)	\$ (14,867,839)

El movimiento en el impuesto a la utilidad diferido pasivo durante el año es como se muestra a continuación:

	ACTIVO (PASIVO) AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2020	2019
Beneficios a los empleados	\$ 857,773	\$ 665,302
Pérdidas fiscales por amortizar	120,877	331,983
Participación de los trabajadores en las utilidades	318,716	177,818
Provisiones y otros	1,473,299	1,003,325
Impuesto diferido activo	2,770,665	2,178,428
Propiedades, planta y equipo, neto	(4,783,548)	(5,133,849)
Activos intangibles	(12,296,742)	(11,777,376)
Pagos anticipados	(230,784)	(67,526)
Otros	91,252	(67,516)
Impuesto diferido pasivo	(17,219,822)	(17,046,267)
Pasivo por impuesto diferido	\$ (14,449,157)	\$ (14,867,839)

Los movimientos en las diferencias temporales durante el año son los siguientes:

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	RECONOCIDO EN RESULTADOS	RECONOCIDO EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Beneficios a los empleados	\$ 665,302	\$ 129,245	\$ 63,226	\$ -	\$ 857,773
Pérdidas fiscales por amortizar	331,983	(211,106)	-	-	120,877
Participación de los trabajadores en las utilidades	177,818	140,898	-	-	318,716
Provisiones y otros	1,003,325	469,974	-	-	1,473,299
	2,178,428	529,011	63,226	-	2,770,665
Propiedades, planta y equipo, neto	(5,133,849)	357,660	-	(7,359)	(4,783,548)
Activos intangibles	(11,777,376)	(439,879)	-	(79,487)	(12,296,742)
Gastos pagados por anticipado	(67,526)	(163,258)	-	-	(230,784)
Otros	(67,516)	116,934	41,834	-	91,252
	(17,046,267)	(128,543)	41,834	(86,846)	(17,219,822)
Pasivo por impuesto diferido	\$ (14,867,839)	\$ 400,468	\$ 105,060	\$ (86,846)	\$ (14,449,157)

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	RECONOCIDO EN RESULTADOS	RECONOCIDO EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS XTRANJERAS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Beneficios a los empleados	\$ 340,137	\$ (55,784)	\$ 380,949	\$ -	\$ 665,302
Pérdidas fiscales por amortizar	225,080	106,903	-	-	331,983
Participación de los trabajadores en las utilidades	169,368	8,450	-	-	177,818
Provisiones y otros	942,999	60,326	-	-	1,003,325
	1,677,584	119,895	380,949	-	2,178,428
Propiedades, planta y equipo, neto	(6,063,053)	512,701	-	416,503	(5,133,849)
Activos intangibles	(11,936,531)	142,403	-	16,752	(11,777,376)
Gastos pagados por anticipado	(101,511)	33,985	-	-	(67,526)
Otros	64,573	(64,059)	(68,030)	-	(67,516)
	(18,036,522)	625,030	(68,030)	433,255	(17,046,267)
Pasivo por impuesto diferido	\$ (16,358,938)	\$ 744,925	\$ 312,919	\$ 433,255	\$ (14,867,839)

El impuesto sobre la renta diferido activo derivado de pérdidas fiscales por amortizar es reconocido en la medida que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras sea probable. La Compañía reconoció un activo por impuesto diferido por \$120,877 para 2020 y \$331,983 para 2019, respecto de las pérdidas fiscales remanentes de \$561,588 para 2020 y \$1,412,760 para 2019, las cuales pueden ser amortizadas contra utilidades fiscales futuras.

Al 31 de diciembre de 2020, las pérdidas fiscales por amortizar acumuladas de las entidades mexicanas por un total de \$1,587 expiran en 2030 y las de las entidades en Estados Unidos por un total de \$560,001 no tiene fecha de expiración.

Al 31 de diciembre de 2020 la Compañía no ha reconocido impuestos diferidos pasivos estimados de aproximadamente \$5,938 millones (\$6,387 millones en 2019) derivados de la diferencia entre el costo fiscal de las acciones de sus subsidiarias y los valores de los activos netos consolidados, que principalmente se debe a utilidades no distribuidas y efectos cambiarios, entre otros, ya que de conformidad con la excepción aplicable la Compañía considera que no venderá sus inversiones en subsidiarias en el futuro cercano y tiene la política de distribuir dividendos de sus subsidiarias solo hasta por los montos que previamente han sido gravados por impuestos, o bien de repartir a futuro hasta un máximo de los beneficios generados anualmente por ciertas subsidiarias

NOTA 18 - CAPITAL CONTABLE:

En Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas, se decretaron dividendos en efectivo provenientes de CUFIN como se muestra a continuación:

FECHA DE ASAMBLEA	DIVIDENDOS POR ACCIÓN	IMPORTE
19 de noviembre de 2020	\$ 1.00	\$ 1,764,283
14 de septiembre de 2020	\$ 1.50	\$ 2,646,425
2 de abril de 2020	\$ 2.42	\$ 4,269,565
16 de abril de 2019	\$ 2.30	\$ 4,057,851

Dichos dividendos fueron pagados a sus tenedores en fecha inmediata posterior a su decreto.

El número de acciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se integra como sigue:

	CAPITAL SOCIAL SUSCRITO		
	NÚMERO DE ACCIONES		
	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Total de acciones al 31 de diciembre de 2020 y 2019	902,816,289	861,466,867	1,764,283,156

El capital social de la Compañía está representado por una sola serie de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, sin restricciones sobre su tenencia y confieren los mismos derechos a sus tenedores.

De acuerdo con la Ley de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta del año está sujeta a la disposición legal que requiere que cuando menos un 5% de la utilidad de cada año sea destinado a incrementar la reserva legal hasta que esta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el monto de la reserva legal asciende a \$23,982,012 y se incluye en las utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2020 se mantienen 7,316,460 acciones propias en el fondo de recompra.

La ley del Impuesto sobre la Renta establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas, el cual será retenido por la Compañía y tendrá el carácter de definitivo, no obstante, las utilidades retenidas de la Compañía hasta el 31 de diciembre de 2013 se encuentran amparadas con el saldo de la CUFIN, por lo que no serían sujetas de dicha retención.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la CUFIN antes referida. Los dividendos que excedan de CUFIN estarán sujetas al pago del ISR corporativo a la tasa vigente al momento de su distribución; causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2021. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido actualizado por la inflación, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos, siempre que la Compañía no cuente con saldos de CUFIN suficientes para compensar el monto del dividendo presunto.

Al 31 de diciembre de 2020, el valor fiscal de la CUFIN y el valor de la CUCA ascendían a \$26,935,021(*) y \$32,988,894, respectivamente.

(*) Proveniente de utilidades a 2013 \$14,279 y resto de años posteriores \$26,920,742.

NOTA 19 - OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS (ORI):

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el ORI se integra como sigue:

	EFECTO DE CONVERSIÓN DE ENTIDADES EXTRANJERAS	REMEDIACIÓN DEL PASIVO POR BENEFICIOS DEFINIDOS	EFECTOS POR COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 730,828	\$ (2,226,441)	\$ (71,438)	\$ (1,567,051)
Efecto de remediación de pasivo por beneficios definidos	-	(454,852)	-	(454,852)
Efecto de impuestos diferidos	-	63,226	-	63,226
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo el método de participación	(71,000)	(100,837)	-	(171,837)
Efectos de cobertura de flujos de efectivo	-	-	(47,880)	(47,880)
Efecto de impuestos diferidos	-	-	41,834	41,834
Efecto de conversión de entidades extranjeras	3,639,072	-	-	3,639,072
Efecto de conversión de entidades extranjeras de la participación no controladora	(599,658)	-	-	(599,658)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 3,699,242	\$ (2,718,904)	\$ (77,484)	\$ 902,854
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ 4,032,959	\$ (1,430,643)	\$ 49,753	\$ 2,652,069
Efecto de remediación de pasivo por beneficios definidos	-	(1,176,255)	-	(1,176,255)
Efecto de impuestos diferidos	-	380,949	-	380,949
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo el método de participación	(138,567)	(492)	-	(139,059)
Efectos de cobertura de flujos de efectivo	-	-	(53,161)	(53,161)
Efecto de impuestos diferidos	-	-	(68,030)	(68,030)
Efecto de conversión de entidades extranjeras	(4,528,103)	-	-	(4,528,103)
Efecto de conversión de entidades extranjeras de la participación no controladora	1,364,539	-	-	1,364,539
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 730,828	\$ (2,226,441)	\$ (71,438)	\$ (1,567,051)

NOTA 20 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

Esta nota proporciona información sobre los instrumentos financieros de la Compañía, incluyendo un resumen de todos los instrumentos financieros mantenidos, información específica sobre cada tipo de instrumento financiero e información sobre la determinación del valor razonable de los instrumentos.

La Compañía posee los siguientes instrumentos financieros:

	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020		
	CIRCULANTE	NO CIRCULANTE	TOTAL
ACTIVOS FINANCIEROS			
Activos financieros a costo amortizado:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 27,335,702	\$ -	\$ 27,335,702
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8,610,661	-	8,610,661
Partes relacionadas	977,695	-	977,695
Activos financieros a valor razonable con cambios en ORI:			
Instrumentos financieros derivados de cobertura ⁽¹⁾	871,339	-	871,339
	\$ 37,795,397	\$ -	\$ 37,795,397
PASIVOS FINANCIEROS			
Pasivos a costo amortizado:			
Deuda	\$ 7,132,136	\$ 43,444,973	\$ 50,577,109
Proveedores, partes relacionadas, acreedores diversos	11,733,535	-	11,733,535
Pasivos por arrendamientos	358,034	853,223	1,211,257
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en ORI:			
Instrumentos financieros derivados de cobertura ⁽¹⁾	334,987	357,150	692,137
	\$ 19,558,692	\$ 44,655,346	\$ 64,214,038

	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019		
	CIRCULANTE	NO CIRCULANTE	TOTAL
ACTIVOS FINANCIEROS			
Activos financieros a costo amortizado:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 22,051,280	\$ -	\$ 22,051,280
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	10,362,528	-	10,362,528
Partes relacionadas	230,941	-	230,941
Activos financieros a valor razonable con cambios en ORI:			
Instrumentos financieros derivados de cobertura ⁽¹⁾	110,232	30,092	140,324
	\$ 32,754,981	\$ 30,092	\$ 32,785,073
PASIVOS FINANCIEROS			
Pasivos a costo amortizado:			
Deuda	\$ 6,761,038	\$ 46,500,428	\$ 53,261,466
Proveedores, partes relacionadas, acreedores diversos	11,464,196	-	11,464,196
Pasivos por arrendamientos	247,892	934,736	1,182,628
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en ORI:			
Instrumentos financieros derivados de cobertura ⁽¹⁾	125,219	225,843	351,062
	\$ 18,598,345	\$ 47,661,007	\$ 66,259,352

(1) Se encuentran en el nivel 2 de la jerarquía del valor razonable.

La información adicional relacionada con préstamos a partes relacionadas se detalla en la Nota 27.

i. Valor razonable de activos y pasivos financieros

Debido a la naturaleza de corto plazo del efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, otras cuentas por cobrar, proveedores, otras cuentas por pagar, deuda circulante, pasivo por arrendamientos y otros pasivos circulantes, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de las cuentas por cobrar y pagar no circulantes los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

El valor en libros y el valor razonable estimado del resto de los activos y pasivos financieros se presentan a continuación:

	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	
	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE
ACTIVOS		
Instrumentos financieros derivados	\$ 871,339	\$ 871,339
PASIVOS		
Instrumentos financieros derivados	\$ 692,137	\$ 692,137
Deuda no circulante	43,444,973	43,867,364

	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	
	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE
ACTIVOS		
Instrumentos financieros derivados	\$ 140,324	\$ 140,324
PASIVOS		
Instrumentos financieros derivados	\$ 351,062	\$ 351,062
Deuda no circulante	46,500,428	46,575,090

ii. Deterioro y exposición a riesgos

Información sobre el deterioro de los activos financieros y sobre la exposición de la Compañía al riesgo de crédito se puede encontrar en la Nota 8.

iii. Jerarquía del valor razonable

La Compañía ha adoptado la norma que establece una jerarquía de 3 niveles para ser utilizada al medir y revelar el valor razonable. La clasificación de un instrumento dentro de la jerarquía del valor razonable se basa en el nivel más bajo de los datos significativos utilizados en su valuación. A continuación, se presenta la descripción de los 3 niveles de la jerarquía:

- Nivel 1 - Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos

El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos está basado en precio de mercado cotizado a la fecha de cierre de los estados consolidados de situación financiera. Un mercado es considerado activo si los precios de cotización están clara y regularmente disponibles a través de una bolsa de valores, comerciante, corredor, grupo de industria, servicios de fijación de precios, o agencia reguladora, y esos precios reflejan actual y regularmente las transacciones de mercado en condiciones de independencia.

- Nivel 2 - Precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos; precios cotizados para instrumentos idénticos o similares en mercados no activos; y valuaciones a través de modelos en donde todos los datos significativos son observables en los mercados activos.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo es determinado utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de información observable en el mercado cuando está disponible y se basa lo menos posible en estimaciones específicas de la Compañía. Si todos los datos significativos ingresados requeridos para medir a valor razonable un instrumento son observables, el instrumento se clasifica en este Nivel.

- Nivel 3 - Valuaciones realizadas a través de técnicas en donde uno o más de sus datos significativos son no observables

Esta jerarquía requiere el uso de datos observables de mercado cuando estén disponibles. La Compañía considera, dentro de sus valuaciones de valor razonable, información relevante y observable de mercado, en la medida de lo posible.

Si uno o más de los datos significativos no se basan en información observable en el mercado, el instrumento se clasifica en el Nivel 3.

iv. Determinación del valor razonable y medición

La Compañía generalmente utiliza, cuando estén disponibles, cotizaciones de precios de mercado para determinar el valor razonable y clasifica dichos datos como Nivel 1. Si no existen cotizaciones de mercado disponibles, el valor razonable se determina utilizando modelos de valuación estándar.

Cuando sea aplicable, estos modelos proyectan flujos futuros de efectivo y descuentan los montos futuros a un dato observable a valor presente, incluyendo tasas de interés, tipos de cambio, volatilidades, etc. Las partidas que se valúan utilizando tales datos se clasifican de acuerdo con el nivel más bajo del dato que es significativo para la valuación. Por lo tanto, una partida puede clasificarse como Nivel 3 a pesar de que algunos de sus datos significativos sean observables. Adicionalmente, la Compañía considera supuestos para su propio riesgo de crédito, así como el riesgo de su contraparte.

Los activos y pasivos medidos a costo amortizado y a su valor razonable se resumen al inicio de esta Nota.

No existieron transferencias entre los Niveles 1 y 2, ni entre los Niveles 2 y 3 en los periodos presentados.

v. Instrumentos financieros derivados

Las operaciones financieras derivadas de la Compañía han sido concertadas en forma privada con diversas instituciones financieras, cuya solidez financiera está respaldada por altas calificaciones que, en su momento, les asignaron sociedades calificadoras de valores y riesgos crediticios. La documentación utilizada para formalizar las operaciones concertadas es la común, misma que en términos generales se ajusta a los contratos denominados: Contrato Marco para Operaciones Financieras Derivadas o ISDA Master Agreement, el cual es elaborado por la "International Swaps & Derivatives Association" (ISDA), la que va acompañada por los documentos accesorios usuales para este tipo de operaciones, conocidos en términos genéricos como "Schedule", "Credit Support Annex" y "Confirmation".

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, existen en México los siguientes instrumentos financieros derivados de cobertura: forward de divisas, swaps de tasa de interés y aluminio; así como en Perú: Call spread de divisas, futuros de cobertura de azúcar y Cross Currency de divisas y en Estados Unidos se mantuvieron forwards de divisas, swaps de aluminio y diésel.

CLASIFICACIÓN DE DERIVADOS

Los derivados sólo se utilizan con fines de cobertura económica y no como inversiones especulativas. Sin embargo, cuando los derivados no cumplen con los criterios de contabilidad de cobertura, se clasifican como 'mantenidos para negociar' para fines contables y se contabilizan a valor razonable con cambios en resultados. Se presentan como activos o pasivos circulantes en la medida en que se espera que se liquiden dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo de reporte.

La Compañía tiene los siguientes instrumentos financieros derivados:

a) Posiciones en instrumentos financieros derivados de materias primas y otros insumos:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020								
CONTRATO	TONELADAS CUBIERTAS	VALOR DEL ACTIVO SUBYACENTE		VALOR RAZONABLE US	VENCIMIENTOS POR AÑO (US)			COLATERAL/GARANTÍA
		UNIDADES	PRECIO US\$		2021	2022	2023+	
Cargill ⁽¹⁾	33,000	Dólar/Ton.	303-347	\$ 2,464	\$ 2,464	\$ -	\$ -	\$ -
MacQuaire ⁽¹⁾	2,900	Dólar/Ton.	348	134	134	-	-	-
JPMorgan ⁽¹⁾	20,500	Dólar/Ton.	342-349	1,093	1,093	-	-	-
Rabobank UA ⁽²⁾	40,984	Dólar/Tm.	1522-1865	12,864	12,864	-	-	-
Rabobank UA ⁽²⁾	38,475	Dólar/Tm.	227-327	34	34	-	-	-
Rabobank UA ⁽³⁾	6,295,422	Dólar/Gal.	1.0322-1.1921	1,945	1,945	-	-	-
				\$ 18,534	\$ 18,534	\$ -	\$ -	\$ -
Valor razonable en pesos mexicanos				\$ 369,479	\$ 369,479	\$ -	\$ -	\$ -

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

CONTRATO	TONELADAS CUBIERTAS	VALOR DEL ACTIVO SUBYACENTE		VALOR RAZONABLE US	VENCIMIENTOS POR AÑO (US)			COLATERAL/GARANTÍA
		UNIDADES	PRECIO US\$		2020	2021	2022+	
Cargill ⁽¹⁾	3,000	Dólar/Ton.	350	\$ 68	\$ 68	\$ -	\$ -	\$ -
MacQuaire ⁽¹⁾	22,950	Dólar/Ton.	344.40-353.45	385	385	-	-	-
BNP Paribas ⁽¹⁾	3,800	Dólar/Ton.	348.8	12	12	-	-	-
Bank of America ⁽¹⁾	5,000	Dólar/Ton.	345-350	116	116	-	-	-
JPMorgan ⁽¹⁾	11,050	Dólar/Ton.	340-361.50	206	206	-	-	-
Rabobank UA ⁽²⁾	29,030	Dólar/Tm.	1,752 - 1,840	723	723	-	-	-
Rabobank UA ⁽²⁾	21,350	Dólar/Tm.	366 - 374	(862)	(862)	-	-	-
Rabobank UA ⁽³⁾	4,512,929	Dólar/Gal.	1.7000 - 1.8425	569	569	-	-	-
				\$ 1,217	\$ 1,217	\$ -	\$ -	\$ -
Valor razonable en pesos mexicanos				\$ 22,989	\$ 22,989	\$ -	\$ -	\$ -

(1) Azúcar.
(2) Aluminio.
(3) Diesel.

b) Posiciones en instrumentos financieros derivados de tipos de cambio con fines de cobertura:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

CONTRATO	MONTO NOCIONAL	VALOR DEL ACTIVO SUBYACENTE		VALOR RAZONABLE US	VENCIMIENTOS POR AÑO (US)			COLATERAL/GARANTÍA
		UNIDADES	RANGO DE REFERENCIA		2021	2022	2023+	
Cross Currency Swaps	135,000	Soles/Dólar	3.62	\$ 16,155	\$ 19,434	-	\$ (3,279)	-
Cross Currency Swaps	12,500	Soles/Dólar	3.62	3,403	3,403	-	-	-
Cross Currency Swaps	65,000	Soles/Dólar	3.62	(3,183)	-	-	(3,183)	-
Banbif	9,143	Soles/Dólar	3.62	269	269	-	-	-
Banco Santander	8,177	Soles/Dólar	3.62	237	237	-	-	-
BBVA Continental	8,078	Soles/Dólar	3.62	236	236	-	-	-
Scotiabank	4,517	Soles/Dólar	3.62	139	139	-	-	-
Call Spead	15,000	Soles/Dólar	3.62	1,457	1,457	-	-	-
Cross Currency Leasing	4,659	Soles/Dólar	3.62	(393)	-	-	(393)	-
Rabobank UA	44,063	Pesos/Dólar	19.9352	(4,430)	(4,430)	-	-	-
BBVA Bancomer	47,335	Pesos/Dólar	19.9352	(4,269)	(4,269)	-	-	-
Banco Nacional de México	45,525	Pesos/Dólar	19.9352	(4,136)	(4,136)	-	-	-
Scotiabank	39,982	Pesos/Dólar	19.9352	(3,968)	(3,968)	-	-	-
				\$ 1,517	\$ 8,372	\$ -	\$ (6,855)	\$ -
Valor razonable en pesos mexicanos				\$ 30,235	\$ 166,891	\$ -	\$ (136,656)	\$ -
Scotiabank	1,000,000	Tasa de interés		\$ (53,327)	\$ -	\$ (53,327)	-	\$ -
Rabobank UA	2,450,000	Tasa de interés		(167,178)	-	-	(167,178)	-
Valor razonable en pesos mexicanos				\$ (220,505)	\$ -	\$ (53,327)	\$ (167,178)	\$ -

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

CONTRATO	MONTO NOMINAL	VALOR DEL ACTIVO SUBYACENTE			VENCIMIENTOS POR AÑO			COLATERAL/GARANTÍA
		UNIDADES	RANGO DE REFERENCIA	VALOR RAZONABLE	2020	2021	2022+	
Cross Currency Swaps	135,000	Soles/Dólar	3.3800	\$ 1,889	\$ -	\$ 14,880	\$ (12,990)	\$ -
Cross Currency Swaps	30,000	Soles/Dólar	3.3800	6,329	3,751	2,577	-	-
Cross Currency Swaps	65,000	Soles/Dólar	3.3800	(12,869)	-	-	(12,869)	-
Call Spread	50,000	Soles/Dólar	3.3800	1,595	-	1,595	-	-
Cross Currency Leasing	4,659	Soles/Dólar	3.3800	(126)	-	-	(126)	-
Rabobank UA	43,612	Pesos/Dólar	18.8727	(954)	(954)	-	-	-
BBVA Bancomer	45,073	Pesos/Dólar	18.8727	(1,776)	(1,776)	-	-	-
Banco Nacional de Mexico	49,524	Pesos/Dólar	18.8727	(1,961)	(1,961)	-	-	-
Scotiabank	52,465	Pesos/Dólar	18.8727	(1,082)	(1,082)	-	-	-
				\$ (8,955)	\$ (2,022)	\$ 19,052	\$ (25,985)	\$ -
Valor razonable en pesos mexicanos				\$ (168,994)	\$ (38,147)	\$ 359,513	\$ (490,360)	\$ -
Scotiabank	1,000,000	Tasa de interés		\$ (18,827)			\$ (18,827)	\$ -
Rabobank UA	2,450,000	Tasa de interés		(45,712)	-	-	(45,712)	-
Valor razonable en pesos mexicanos				\$ (64,539)	\$ -	\$ -	\$ (64,539)	\$ -

PORCIÓN NO EFECTIVA DE COBERTURA

La efectividad de cobertura se determina al inicio de la relación de cobertura, mediante evaluaciones prospectivas periódicas de efectividad para asegurar que exista una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía mantuvo instrumentos financieros de cobertura de flujo de efectivo correspondientes a forwards y swaps de tipo de cambio, así como futuros de cobertura de azúcar, swaps de aluminio y diésel, por los cuales se evaluó su efectividad y se determinó que fueron altamente efectivas.

Para las coberturas de compras en moneda extranjera, la Compañía genera relaciones de cobertura donde los términos críticos del instrumento de cobertura coinciden exactamente con los términos de la partida cubierta, por lo tanto, la Compañía realiza una evaluación cualitativa y cuantitativa de la efectividad. Si los cambios en las circunstancias afectan los términos de la partida cubierta de manera tal que los términos críticos ya no coincidan exactamente con los términos críticos del instrumento de cobertura, la Compañía usa el método derivado hipotético para evaluar la efectividad.

En las coberturas de compras de divisas, la ineffectividad puede surgir si el momento de la transacción prevista cambia de lo que se estimó originalmente, o si hay cambios en el riesgo de crédito de México o de la contraparte derivada.

La Compañía contrata swaps de tasas de interés que tienen términos críticos similares a la partida cubierta, como la tasa de referencia, las fechas de inicio, las fechas de pago, los vencimientos y el monto nominal. La Compañía no cubre el 100% de sus préstamos, por lo que la partida cubierta se identifica como una proporción de los préstamos vigentes hasta el monto nominal de los swaps. Como todos los términos críticos coincidieron durante el año, la relación económica fue 100% efectiva.

La ineffectividad de cobertura para swaps de tasa de interés se evalúa utilizando los mismos principios que para las coberturas de compras de moneda extranjera. Pueden ocurrir debido a:

- El ajuste del valor acreedor/valor deudor en los swaps de tasa de interés que no corresponde con el préstamo, y
- las diferencias en términos críticos entre los swaps de tasas de interés y los préstamos.

No hubo ineffectividad durante 2020 o 2019 en relación con los instrumentos financieros derivados contratados por la Compañía.

NOTA 21 - COSTOS Y GASTOS EN FUNCIÓN DE SU NATURALEZA

El costo de ventas y los gastos de venta y administración clasificados por su naturaleza por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se integran como sigue:

	NOTA	2020	2019
Materia prima y otros insumos ⁽¹⁾		\$ 82,434,501	\$ 79,791,283
Gastos de personal		30,393,089	28,906,969
Gastos por beneficios a los empleados	16	383,636	297,674
Gastos variables de ventas		9,141,646	8,786,103
Depreciación	11 y 13	8,924,871	8,334,057
Transportes		3,334,764	3,455,092
Publicidad, propaganda y relaciones públicas		3,049,972	3,017,171
Mantenimiento y conservación		3,307,269	3,050,877
Honorarios profesionales		3,052,137	2,800,171
Suministros (luz, gas, electricidad, teléfono, etc.)		526,797	535,272
Impuestos ⁽²⁾		959,599	798,510
Derrames, roturas y faltantes		870,605	829,552
Arrendamientos	13	191,910	292,839
Gastos de viaje		344,765	537,921
Provision por deterioro de clientes	8	90,700	102,350
Amortización	12	698,777	603,336
Primas de seguros		651,299	704,713
Consumo materiales e insumos		162,325	114,097
Actualización de gastos de operación		341,851	37,575
Otros gastos		467,956	1,255,629
Total		\$ 149,328,469	\$ 144,251,191

(1) Incluye inventario dañado, de lento movimiento u obsoleto.

(2) Impuestos distintos a impuesto sobre la renta, al valor agregado y especial a la producción y servicios

NOTA 22 - OTROS GASTOS, NETO

Los otros ingresos y gastos por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se integran como sigue:

	2020	2019
Gastos de nuevos proyectos y por combinación de negocios	\$ (140,853)	\$ (185,852)
Indemnizaciones	(213,295)	(250,576)
Gastos por Covid-19 No recurrentes	(293,948)	-
Ingresos por aprovechamientos varios	801,950	820,221
Resultados por bajas o ventas de activos fijos	(956,393)	(935,034)
Utilidad por ventas de activos fijos	119,723	87,261
Otros	(164,118)	(183,811)
Total	\$ (846,934)	\$ (647,791)

NOTA 23 - GASTOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS:

Los gastos por beneficios a empleados por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se integran como sigue:

	NOTA	2020	2019
Sueldos, salarios y prestaciones		\$ 27,162,473	\$ 25,812,670
Beneficios por terminación		170,343	173,977
Contribuciones de seguridad social		3,060,273	2,920,322
Beneficios a empleados	16	383,636	297,674
Total		\$ 30,776,725	\$ 29,204,643

NOTA 24 - INGRESOS Y (GASTOS) FINANCIEROS:

Los ingresos y (gastos) financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 se integran como sigue:

	NOTA	2020	2019
INGRESOS FINANCIEROS:			
Ingresos por intereses en depósitos bancarios de corto plazo		\$ 689,999	\$ 738,846
Otros ingresos financieros		287,795	170,518
Ingresos financieros, excluyendo ganancia por fluctuación cambiaria		977,794	909,364
Ganancia por fluctuación cambiaria		5,595,432	1,814,588
Ganancia por posición monetaria		(72,134)	33,757
Total de ingresos financieros		6,501,092	2,757,709
GASTOS FINANCIEROS:			
Intereses de certificados bursátiles		(970,687)	(1,023,442)
Intereses por préstamos bancarios		(2,421,334)	(2,533,438)
Intereses por arrendamientos bajo NIIF 16		(78,355)	(85,439)
Costo financiero (beneficios a empleados)	16	(261,236)	(198,670)
Impuestos relacionados con actividades financieras		(78,046)	(75,411)
Otros gastos financieros		(386,237)	(340,477)
Gastos financieros, excluyendo pérdida por fluctuación cambiaria		(4,195,895)	(4,256,877)
Pérdida por fluctuación cambiaria		(5,781,111)	(2,092,582)
Total de gastos financieros		(9,977,006)	(6,349,459)
Resultado financiero, neto		\$ (3,475,914)	\$ (3,591,750)

NOTA 25 - IMPUESTOS A LA UTILIDAD:

I. REFORMA FISCAL 2020 EN MÉXICO

El 30 de octubre de 2019 el Congreso de la Unión, aprobó la Reforma Fiscal 2020 aplicable en todo el país, la cual entró en vigor el 1 de enero de 2020. Entre otros aspectos, esta reforma establece para efectos del Impuesto Sobre la Renta, una limitación en la deducción de los intereses netos del ejercicio, equivalente al monto que resulte de multiplicar la utilidad fiscal ajustada del contribuyente por el 30%. Existe una excepción con un límite de 20 millones de pesos para intereses deducibles a nivel de Grupo en México. La Compañía no identificó impactos contables de la Reforma Fiscal 2020 en los estados financieros consolidados.

En 2020 la Compañía determinó una utilidad fiscal individual de \$ 538,127 (pérdida fiscal de \$306,600 en 2019). El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como por aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal.

II. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

Los componentes nacionales y extranjeros de la utilidad antes de impuestos son los siguientes:

	2020	2019
Nacional	\$ 11,608,344	\$ 10,350,037
Extranjero	6,392,394	6,425,646
	\$ 18,000,738	\$ 16,775,683

III. COMPONENTES DEL GASTO POR IMPUESTO A LA UTILIDAD

Los componentes del gasto por impuesto a la utilidad incluyen:

	2020	2019
IMPUESTO CAUSADO:		
Impuesto causado por las utilidades del año	\$ (5,827,618)	\$ (5,776,149)
IMPUESTO DIFERIDO:		
Origen y reversa de diferencias temporales	400,468	744,925
Total gasto por impuesto a la utilidad	\$ (5,427,150)	\$ (5,031,224)

El gasto por impuesto federal nacional, federal extranjero y estatal extranjero presentado dentro de los estados consolidados de resultados se compone de lo siguiente:

	2020	2019
CAUSADO:		
Nacional	\$ (4,447,044)	\$ (3,667,243)
Extranjero	(1,380,574)	(2,108,906)
	(5,827,618)	(5,776,149)
DIFERIDO:		
Nacional	561,301	271,386
Extranjero	(160,833)	473,539
	400,468	744,925
Total	\$ (5,427,150)	\$ (5,031,224)

IV. CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADOS CONTABLES Y FISCALES

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, la conciliación entre los importes a la tasa legal y la tasa efectiva de impuestos se muestra a continuación:

	2020	2019
Impuesto con la tasa legal del 30%	\$ (5,400,221)	\$ (5,032,705)
Efectos fiscales de la inflación	(24,610)	(11,228)
Diferencias por tasas de impuestos de subsidiarias extranjeras	454,161	371,625
Gastos no deducibles	(370,197)	(446,739)
Deducciones fiscales no contables	51,528	84,459
Otros ingresos no acumulables	168,722	100,125
Otros	(306,533)	(96,761)
Impuesto con la tasa efectiva (30.1% y 30% para 2020 y 2019, respectivamente)	\$ (5,427,150)	\$ (5,031,224)

V. IMPUESTO RELACIONADO A LOS COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL

El cargo/ (crédito) del impuesto relacionado a los componentes de otra utilidad integral es como sigue:

	2020			2019		
	ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTO A CARGO/ (A FAVOR)	DESPUÉS DE IMPUESTOS	ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTO A CARGO/ (A FAVOR)	DESPUÉS DE IMPUESTOS
EFFECTO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS						
contratados como cobertura de flujos de efectivo	\$ (47,880)	\$ 41,834	\$ (6,046)	\$ (53,161)	\$ (68,030)	\$ (121,191)
Remediación de pasivos laborales	(454,852)	63,226	(391,626)	(1,176,255)	380,949	(795,306)
Otra utilidad integral	\$ (502,732)	\$ 105,060	\$ (397,672)	\$ (1,229,416)	\$ 312,919	\$ (916,497)
EFFECTO DE CONVERSIÓN DE SALDOS						
Iniciales con respecto		(86,846)			433,255	
Impuesto diferido		\$ 18,214			\$ 746,174	

NOTA 26 - COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS:

COMPROMISOS

Contrato de embotellador

Los contratos y autorizaciones actuales de embotellador con los que AC cuenta para embotellar y distribuir productos Coca-Cola en las regiones que se indica, son como sigue:

REGIÓN	FECHA DE SUSCRIPCIÓN / RENOVACIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO
México (Norte)	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
México (Occidente) ⁽¹⁾	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
Noreste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Noroeste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Ecuador ⁽³⁾	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2022
Perú	01 de mayo de 2020	30 de abril de 2025
Suroeste de Estados Unidos ⁽²⁾	1 de abril de 2017	1 de abril de 2027
Oklahoma en Estados Unidos ⁽²⁾	25 de agosto de 2017	1 de abril de 2027

- (1) Corresponde al contrato del cual es titular AC, y que AC Bebidas tiene acceso mediante un contrato específico el cual contempla el pago de regalías con respecto a las ventas netas totales generadas en el territorio occidente de México.
- (2) En los Estados Unidos existen dos contratos para embotellar, vender y comercializar productos en el Suroeste de los Estados Unidos, incluyendo Oklahoma City y Tulsa. Dichos contratos se denominan "Comprehensive Beverage Agreement" y "Regional Manufacturing Agreement", y tienen una vigencia de 10 años con posibilidad de renovarse por 10 años más.
- (3) Corresponde al contrato del cual es titular AC, el cual otorga a AC Bebidas el beneficio para llevar a cabo las ventas generadas por la Sucursal en Ecuador y la operación que realiza la subsidiaria Bebidas Arca Continental Ecuador Arcador, S.A. en dicho país. AC Bebidas paga a AC regalías por el uso de este contrato.

Durante los más de 90 años de relación de negocios con TCCC, esta nunca ha negado a AC la renovación de los contratos de embotellador o en su caso la suscripción de nuevos contratos en sustitución de los predecesores. Derivado de lo anterior, se asignaron vidas útiles indefinidas a estos intangibles (véase Nota 5). La Administración considera que TCCC continuará renovando los contratos o extendiendo las autorizaciones de embotellador en las fechas de su vencimiento, o que en su caso serán suscritos nuevos contratos u otorgadas nuevas autorizaciones en sustitución de los actuales, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si esto último no sucede, el negocio y los resultados de operación de AC serían adversamente afectados.

Adicionalmente, los contratos de embotellador celebrados con TCCC establecen que AC no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola, excepto por los expresamente autorizados en los mismos contratos.

SUMINISTRO DE CONCENTRADO

TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de AC se podrían ver adversamente afectados.

CONTINGENCIAS

Contingencias en Perú

Al 31 de diciembre de 2020 existen reclamaciones a las autoridades tributarias y otros procesos judiciales y laborales seguidos por la Compañía por aproximadamente \$436,321, (aproximadamente \$423,744 al 31 de diciembre en 2019). En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos pueden tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$85,071, (aproximadamente \$99,296 al 31 de diciembre de 2019); asimismo estiman que las demandas calificadas como remotas o posibles serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2020.

Contingencias en Ecuador

Al 31 de diciembre de 2020, existen reclamaciones a las autoridades tributarias seguidos por la Compañía por aproximadamente \$796,424, (aproximadamente \$603,917 en 2019). En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$132,474, (aproximadamente \$106,873 al 31 de diciembre de 2019), se ha constituido una provisión al 31 de diciembre de 2020 por \$132,474 (aproximadamente \$75,370 al 31 de diciembre de 2019). Asimismo, las demandas calificadas como remotas o posibles se estiman serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2020.

Contingencias en Argentina

Al 31 de diciembre de 2020, existen reclamaciones principalmente por procesos judiciales, laborales y administrativos a la Compañía por aproximadamente \$94,740 (aproximadamente \$103,317 al 31 de diciembre de 2019), pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$20,448 (aproximadamente \$21,257 al 31 de diciembre de 2019); asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas o posibles serán resueltas favorablemente para la Compañía, por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2020.

NOTA 27 - PARTES RELACIONADAS Y ASOCIADAS:

La Compañía es controlada por Fideicomiso de Control, el cual al 31 de diciembre de 2020 y 2019 posee el 47% de la totalidad de las acciones en circulación de la Compañía. El 53% restante de las acciones está ampliamente repartido. La parte controladora final del grupo la componen las familias Barragán, Grossman, Fernández y Arizpe, quienes también son titulares de acciones fuera del fideicomiso de control.

Las operaciones con partes relacionadas fueron efectuadas a su valor de mercado.

A) REMUNERACIONES AL PERSONAL CLAVE

El personal clave incluye personal directivo relevante de la entidad. Las remuneraciones pagadas y devengadas al personal clave por sus servicios se muestran a continuación:

	2020	2019
Sueldos y otros beneficios a corto plazo	\$ 353,580	\$ 245,684
Plan de pensiones	\$ 266,308	\$ 161,882
Prima de antigüedad	\$ 475	\$ 350
Gastos médicos posteriores al retiro	\$ 21,520	\$ 10,690

B) SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos por cobrar a corto plazo:

	2020	2019
OTRAS PARTES RELACIONADAS:		
The Coca Cola Company (TCCC)	\$ 466,809	\$ 47,355
Coca Cola North America (CCNA)	197,357	-
Embotelladores NPSG y otros	172,111	101,347
Coca-Cola Refreshments (CCR)	31,739	-
The Coca Cola Export Corporation	11,439	-
Coca-Cola Servicios del Perú, S. A.	-	32,988
Criotec, S. A. de C. V.	-	1,300
ASOCIADAS:		
Promotora Industrial Azucarera	44,226	-
Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V.	27,315	-
Tiendas Tambo, S. A. C. (TAMBO)	20,452	33,882
Otras asociadas	6,247	4,571
Santa Clara Mercantil de Pachuca, S. A. de C. V.	-	9,498
Total por cobrar a corto plazo	\$ 977,695	\$ 230,941

Los saldos por pagar a corto plazo:

	2020	2019
OTRAS PARTES RELACIONADAS:		
Coca-Cola North America (TCCNA)	\$ 716,231	\$ 957,351
The Coca-Cola Export Corporation (TCCEC)	494,773	513,269
The Coca-Cola Company (TCCC)	230,420	-
Coca Cola Industrias	197,250	-
Corporación Inca Kola Perú, S. R. L.	173,139	202,096
Coca Cola Servicios del Perú	71,980	-
CONA Services LLC	55,556	36,139
Otras partes relacionadas	27,446	34,814
Coca-Cola de Chile, S. A. (CCCH)	27,275	458,208
Coca-Cola Business Services North América (BSNA)	25,314	-
Monster Energy México, S. de R. L. de C. V.	24,695	28,993
Coca-Cola Refreshments	-	31,102
Coca Cola del Ecuador, S. A.	-	12,415
ASOCIADAS:		
Petstar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR)	301,021	138,792
Jugos del Valle, S. A. P. I. de C. V. (JDV)	110,238	32,738
Industria Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V. (IEQSA)	61,317	41,022
Western Container, Co.	50,104	56,103
Fevisa Industrial, S. A. de C. V. (FEVISA)	46,461	64,441
JDV Markco, S. A. P. I. de C. V.	36,261	37,272
Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S. R. L.	-	62,028
Promotora de Marcas Nacionales, S. de R. L. de C. V.	-	13,349
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V. (PIASA)	-	2,949
Alimentos de Soja, S. A. U.	-	2,654
Otras asociadas	-	-
Total por pagar a corto plazo	\$ 2,649,481	\$ 2,725,735

Las principales transacciones con partes relacionadas y asociadas fueron las siguientes:

	2020	2019
OTRAS PARTES RELACIONADAS:		
Venta de productos y servicios a CCNA	\$ 2,678,925	\$ 1,971,472
Ingresos NPSG ⁽¹⁾	2,272,068	2,312,925
Venta de producto terminado Nostalgia	1,145,018	1,257,615
ASOCIADAS:		
Venta de producto terminado a TAMBO	133,979	166,032
Otros ingresos	89,023	68,875
	\$ 6,319,013	\$ 5,776,919

	2020	2019
OTRAS PARTES RELACIONADAS:		
Compra de concentrado (CCNA, TCCC, TCCEC, CCCH y CCI)	\$ 33,944,805	\$ 32,514,153
Regalías (TCCC y TCCEC)	589,457	570,619
Compra de envases (FEVISA)	566,457	639,781
Servicios administrativos y otros	539,826	537,439
Compra de refrigeradores (CRIOTEC)	391,480	585,808
Compras a embotelladores del NPSG	273,157	233,951
Compra de producto Monster	240,913	206,094
Taxi aéreo	67,676	68,916
ASOCIADAS:		
Compra de jugos y néctares (JDV)	2,505,144	2,933,871
Compra de azúcar (PIASA)	2,317,636	2,551,920
Compra de envases (Western Container)	1,403,641	1,320,770
Compra de producto enlatado (IEQSA)	871,441	847,562
Compra de productos (Kolact y Santa Clara)	616,043	368,961
Compra de resina (PETSTAR)	610,481	761,696
Servicios administrativos y otros	331,695	335,788
Otros	250,938	177,721
	\$ 45,520,790	\$ 44,655,050

(1) National Product Supply Group (NPSG) en Estados Unidos -

Como parte del Contrato Marco y demás acuerdos firmados para la adquisición y operación del Territorio de Texas y Oklahoma, el 1 de abril de 2017 CCSWB firmó y se incorporó al NPSG Governance Agreement, en el cual participan otros 8 embotelladores de Coca-Cola en los Estados Unidos, incluyendo a Coca Cola North America, que son considerados "Regional Producing Bottlers" (RPBs) en el sistema nacional de suministro de TCCC en los Estados Unidos. De acuerdo con el NPSG Governance Agreement, TCCC y los RPBs han formado un grupo nacional de suministro de producto (el NPSG Board) el cual está compuesto por un representante de CCSWB, un representante de TCCC y uno por cada uno del resto de los RPBs, este NPSG Board ha alcanzado el número máximo de miembros con un total de nueve.

Con motivo de los acuerdos de NPSG la Compañía debe cumplir con un programa de suministro de producto a otros RPBs el cual obedece a las necesidades de abasto del sistema en Estados Unidos y donde la Compañía no decide unilateralmente en la operación de los volúmenes asociados y por lo tanto estos volúmenes de producción pueden llegar a presentar volatilidad en los ingresos por NPSG.

NOTA 26 - SUBSIDIARIAS, OPERACIÓN CONJUNTA Y TRANSACCIONES CON PARTICIPANTES NO CONTROLADORAS:

I. INTERÉS EN SUBSIDIARIAS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las principales empresas subsidiarias de la Compañía son las que se muestran a continuación. Excepto que se indique lo contrario, las subsidiarias mantienen un capital social que consiste únicamente de acciones ordinarias o partes sociales, que son propiedad directa de la Compañía, y la proporción de propiedad de interés mantenido en ellas es igual a los derechos de voto mantenidos por la Compañía.

El país de incorporación o registro es también el lugar principal del negocio.

COMPAÑÍA	PAÍS	ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE TENENCIA CONTROLADORA ⁽¹⁾		PORCENTAJE TENENCIA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA		MONEDA FUNCIONAL
			2020	2019	2020	2019	
Arca Continental, S. A. B. de C. V. (Tenedora)	México	B / E					Peso Mexicano
Desarrolladora Arca Continental, S. de R. L. de C. V.	México	B / F	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Servicios Ejecutivos Arca Continental, S. A. de C. V.	México	E	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
AC Bebidas Ecuador, S. de R. L. de C. V.	México	B	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Vending del Ecuador, S. A.	Ecuador	A / C	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. (AC Bebidas)	México	B	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Bebidas Mundiales, S. de R. L. de C. V.	México	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Distribuidora Arca Continental, S. de R. L. de C. V.	México	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Productora y Comercializadora Bebidas Arca, S. A. de C. V.	México	A / B	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Compañía Topo Chico, S. de R. L. de C. V.	México	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Procesos Estandarizados Administrativos, S. A. de C. V.	México	E	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento de Aguascalientes, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Durango, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Mayrán, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Potosino, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Río Nazas, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento San Luis, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Zacatecano, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Inmobiliaria Favorita, S. A. de C. V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Servicios AC Bebidas México, S. de R. L. de C. V.	México	E	-	80.00	-	20.00	Peso Mexicano
Holding AC Lacteos, S. A. P.I. de C.V.	México	A / C	79.18	-	20.82	-	Peso Mexicano
Comercializadora AC Lacteos, S.A.P.I. de C.V.	México	A / C	76.29	-	23.71	-	Peso Mexicano
Coca Cola Southwest Beverages, L.L.C.	USA	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
Great Plains Coca-Cola Botting Company	USA	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
Texas-Coca Leasing, Corp.	USA	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
AC Bebidas Argentina, S. de R. L. de C. V.	México	B	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Argentino
Salta Refrescos, S. A.	Argentina	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Argentino
Envases Plásticos S. A. I. C.	Argentina	F	79.82	80.00	20.18	20.00	Peso Argentino
Corporación Lindley, S. A. ^(a)	Perú	A / B	79.82	79.82	20.18	20.18	Sol Peruano
Embotelladora La Selva, S. A.	Perú	A	79.82	79.82	20.18	20.18	Sol Peruano
Empresa Comercializadora de Bebidas, S. A. C.	Perú	A	79.82	79.82	20.00	20.18	Sol Peruano
AC Comercial del Perú, S.A.C.	Perú	A	79.82	-	20.18	-	Sol Peruano
AC Logística del Perú, S.A.C.	Perú	A	79.82	-	20.18	-	Sol Peruano
Industrial de Gaseosas, S. A.	Ecuador	E	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
Bebidas Arca Continental Ecuador ARCADOR, S. A.	Ecuador	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
AC Alimentos y Botanas, S. A. de C. V.	México	B	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano

COMPAÑÍA	PAÍS	ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE TENENCIA CONTROLADORA ⁽¹⁾		PORCENTAJE TENENCIA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA		MONEDA FUNCIONAL
			2020	2019	2020	2019	
Nacional de Alimentos y Helados, S. A. de C.V.	México	C	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Industrial de Plásticos Arma, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Bbox Vending, S. de R. L. de C. V.	México	A / C	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Interex, Corp.	USA	A / C	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
Bbox Vending USA, L.L.C	USA	A / C	100.00	-	-	-	Dólar Americano
Arca Continental USA, L.L.C.	USA	B	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
AC Foods LLC	USA	B	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
Old Lyme Gourmet Co. (Deep River Snacks)	USA	C	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
AC Snacks Foods, Inc.	USA	B	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
Wise Foods, Inc.	USA	C	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
Industrias Alimenticias Ecuatorianas, S. A.	Ecuador	C	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
Vend, S. A. C.	Perú	A / C	100.00	100.00	-	-	Sol Peruano
Vendtech, S. A. C.	Perú	A / C	100.00	100.00	-	-	Sol Peruano
Soluciones Brio, S.A.P.I. de C. V.	México	E	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Abastecedora de Bebidas y Snacks, S. de R. L. de C. V.	México	C	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano

(1) La participación controladora se determina sobre las acciones en las que AC tiene derechos corporativos, tales como derecho a voto, derecho a participación en asambleas de accionistas y derechos para designar a miembros en el Consejo de Administración.

- a) El porcentaje de tenencia accionaria al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es de 72.96%, considerando las acciones de inversión.
- b) El 1 de octubre del 2020 la compañía Servicios AC Bebidas México, S. de R.L. de C.V. se fusionó con Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V.

Actividad por grupo:

- A. Producción y/o distribución de bebidas carbonatadas y no carbonatadas
- B. Tenencia de acciones
- C. Producción y/o distribución de azúcar, botanas, snacks, y/o confituras
- D. Producción de materiales para el grupo AC, principalmente
- E. Prestación de servicios administrativos, corporativos y compartidos
- F. Prestación de servicios de arrendamiento de inmuebles para las mismas empresas de AC.

II. INFORMACIÓN FINANCIERA RESUMIDA DE SUBSIDIARIAS CON PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA SIGNIFICATIVA ANTES DE ELIMINACIONES POR CONSOLIDACIÓN:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO RESUMIDO	AC BEBIDAS Y SUBSIDIARIAS	
	2020	2019
Activos circulantes	\$ 45,106,731	\$ 38,518,398
Activos no circulantes	172,296,201	170,762,130
Pasivos circulantes	(27,224,840)	(24,911,186)
Pasivos no circulantes	(61,276,284)	(65,910,272)
Activos netos	\$ 128,901,808	\$ 118,459,070

	AC BEBIDAS Y SUBSIDIARIAS	
	2020	2019
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES RESUMIDO		
Ventas netas	\$ 160,214,293	\$ 153,687,879
Utilidad neta	11,623,291	10,990,086
Resultado integral	14,550,317	6,128,825
FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS RESUMIDOS		
Actividades de operación	\$ 26,332,258	\$ 25,893,568
Actividades de inversión	(5,411,717)	(9,661,179)
Actividades de financiamiento	(15,448,896)	(9,770,432)

III. TRANSACCIONES CON PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Excepto por las adquisiciones de interés no controlador que se describen en el inciso i. anterior, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 no hubo transacciones con participaciones no controladoras ni conflictos de interés que revelar.

IV. INTERÉS EN OPERACIÓN CONJUNTA

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Compañía mantiene una inversión del 50% en JV Toni, S.L., sociedad constituida en España, con el propósito de operar en forma conjunta su inversión en Holding Tonicorp, S. A y sus subsidiarias como se muestra a continuación:

ENTIDAD	PAÍS	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE TENENCIA		MONEDA FUNCIONAL
			2020	2019	
Holding Tonicorp, S. A.	Ecuador	A	89.00	89.00	Dólar americano
Industrias Lácteas Toni, S. A	Ecuador	B / C	100.00	100.00	Dólar americano
Plásticos Ecuatorianos, S. A.	Ecuador	D	100.00	100.00	Dólar americano
Distribuidora Importadora Dipor, S. A.	Ecuador	E	100.00	100.00	Dólar americano

- A. Tenencia de acciones
- B. Producción y/o distribución de productos lácteos de alto valor agregado.
- C. Producción y/o distribución de productos helados de crema y productos relacionados.
- D. Producción y/o distribución de todo tipo de envases plásticos.
- E. Distribución y comercialización de productos lácteos de alto valor agregado y otros productos.

Conforme a la evaluación realizada por AC este acuerdo conjunto se identificó que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas de AC en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos accionistas que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, consecuentemente el acuerdo ha sido clasificado como operación conjunta (véase Notas 3 y 5). Consecuentemente AC ha incorporado en sus estados financieros consolidados su porcentaje de participación en los activos y pasivos de esta operación conjunta desde la fecha de contribución.

El acuerdo conjunto de socios en sus cláusulas contempla opciones para la compra / venta de la parte del otro socio en caso de cambio de control o cambio de estrategia de negocio de cualquiera de los dos socios.

NOTA 29 - EVENTOS POSTERIORES:

En la preparación de los estados financieros consolidados la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2020 y hasta el 26 de febrero de 2021 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados), y ha concluido que no existen eventos subsecuentes que afectaran a los mismos.


LIC. ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
 DIRECTOR GENERAL


ING. EMILIO MARCOS CHARUR
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

SOSTENIBILIDAD

Arca Continental

David Moreno Rodríguez
Rosario Aguilar
Ave. San Jerónimo 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, Mexico
Tel: 52 (81) 8151-1400
sustentabilidad@arcacontal.com

Asuntos Públicos y Comunicación

Guillermo Garza
Fidel Salazar
Av. San Jerónimo 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel: 52 (81) 8151-1400
saladeprensa@arcacontal.com

www.arcacontal.com

Relación con Inversionistas

EN MONTERREY

Ulises Fernandez de Lara
Felipe Barquin
Av. San Jerónimo 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel: 52 (81) 8151-1400
ir@arcacontal.com

EN NEW YORK

Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3692
arcacontal@i-advize.com





ARCACONTINENTAL