

MARCOS Y ESTÁNDARES DE REPORTE

REPORTE ANUAL INTEGRADO 2021

Índice de Pacto Global

Estándares GRI

Estándares SASB

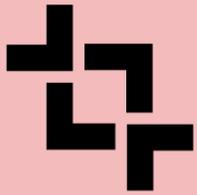
Recomendaciones TCFD

Índice de Pacto Global de las Naciones Unidas

	Principio		Compromiso AC ¹	Sección del RAI ²
 DERECHOS HUMANOS	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de ética y políticas de conducta • Política de Sostenibilidad • Política de Derechos Humanos • Política de inclusión y diversidad • Política sobre acoso sexual y hostigamiento • Principios culturales y valores de AC • Principios rectores para proveedores • Principios de agricultura sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • DESARROLLAR A LAS PERSONAS • CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA
	2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.		
 ESTÁNDARES LABORALES	3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de ética y políticas de conducta • Política de sostenibilidad • Política de Derechos Humanos • Política de inclusión y diversidad • Política sobre acoso sexual y hostigamiento • Principios rectores para proveedores • Política de suministro libre de infancia trabajadora de PetStar 	<ul style="list-style-type: none"> • DESARROLLAR A LAS PERSONAS • CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.		
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.		
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.		
 MEDIO AMBIENTE	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de ética y políticas de conducta • Política de sostenibilidad • Principios rectores para proveedores • Principios de empaques sostenibles • Principios de agricultura sostenible • Metas Mundo Sin Residuos • Acuerdo para la nueva economía del plástico 	<ul style="list-style-type: none"> • SOMOS ARCA CONTINENTAL • ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS • CUIDAR AL PLANETA • DESARROLLAR A LAS PERSONAS
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.		
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.		

¹ Arca Continental

² Reporte Anual Integrado 2021 de Arca Continental



ANTICORRUPCIÓN

10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

- Código de ética y políticas de conducta
- Política Anticorrupción
- Política para prevenir conflictos de interés
- Política para prevenir el lavado de dinero
- Política de protección del patrimonio
- Principios rectores de proveedores

- SOMOS ARCA CONTINENTAL
- ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS
- CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Estándares GRI

Estándares Universales

Sección	Contenido	Página RAI21 ³
GRI 1: Fundamentos 2021		
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	13 - 16
	GRI 2-2	3
	GRI 2-3	3, 5
	GRI 2-4	3, 5
	GRI 2-5	3, 175
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	13, 18, 27, 40
	GRI 2-7	56, Anexos
	GRI 2-8	40
Gobernanza	GRI 2-9	87
	GRI 2-10	87, 88
	GRI 2-11	87
	GRI 2-12	20, 22, 87
	GRI 2-13	20, 22, 87
	GRI 2-14	19, 20, 87
	GRI 2-15	85
	GRI 2-16	83, 85
	GRI 2-17	88
	GRI 2-18	20
	GRI 2-19	61
	GRI 2-20	61
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-21	61, Anexos
	GRI 2-22	5
	GRI 2-23	17, 19, 83
	GRI 2-24	19, 83
	GRI 2-25	22

³ Reporte Anual Integrado

	GRI 2-26	22, 83
	GRI 2-27	85
	GRI 2-28	ASOCIACIONES
Compromiso con los grupos de interés	GRI 2-29	20
	GRI 2-30	65, Anexos
GRI 3: Temas Materiales 2021		
	GRI 3-1	19, 20
	GRI 3-2	19, 20
	GRI 3-3	Se presenta a lo largo del informe, para cada tema material.

Estándares Temáticos

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/LINK	ODS Y METAS	COMENTARIOS
Estándares Económicos				
201 – Desempeño Económico 2016	201-1	81	8.1, 8.2, 9.4	
	201-2	24	13.1	
203 – Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1	66	5.1, 9.4, 9.2	
	203-2	66	1.2, 8.2, 8.3, 8.5	
204 – Prácticas de Adquisición 2016	204-1	Anexos	8.3	
205 – Anticorrupción 2016	205-1	85	16.5	
	205-2	85, Anexos	16.5	
	205-3	85, Anexos	16.5	
206 – Competencia Desleal 2016	206-1	85	16.3	
207 – Fiscalidad 2019	207-1	81		
Estándares Ambientales				
301 – Materiales 2016	301-1	Anexos	8.4, 12.2	
	301-2	Anexos	8.4, 12.2, 12.5	
	301-3	Anexos	8.4, 12.2, 12.5	
302 – Energía 2016	302-1	Anexos	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	Verificado por KPMG
	302-3	42, Anexos	7.3, 8.4, 13.1	
303 – Agua y Efluentes 2018	303-1	44 – 46, Anexos	6.4	
	303-3	Anexos	6.4, 8.4	Los datos de este contenido relacionados con el desempeño de los Centros Productivos de los negocios de Arca

				Continental fueron validados a través del proceso de verificación externa de KPMG. La revisión del indicador no incluye el desempeño de centros de distribución, IPASA y el Ingenio Famaillá.
	303-4	Anexos		Los datos de este contenido relacionados con el desempeño de los Centros Productivos de los negocios de Arca Continental fueron validados a través del proceso de verificación externa de KPMG. La revisión del indicador no incluye el desempeño de centros de distribución, IPASA y el Ingenio Famaillá.
305 – Emisiones 2016	305-1	Anexos	3.9, 13.1	Los datos de este contenido relacionados con el desempeño de los Centros Productivos de los negocios de Arca Continental fueron validados a través del proceso de verificación externa de KPMG. La revisión del indicador no incluye el desempeño de centros de distribución, IPASA y el Ingenio Famaillá.
	305-2	Anexos	12.4, 13.1	Los datos de este contenido relacionados con el desempeño de los Centros Productivos de los negocios de Arca Continental fueron validados a través del proceso de verificación externa de KPMG. La revisión del indicador no incluye el desempeño de centros de distribución, IPASA y el Ingenio Famaillá.
	305-4	47, Anexos	13.1	
	305-5	47-48, Anexos	13.1	
	306-1	50-54, Anexos	6.3, 6.4, 6.6	
306 – Residuos 2020	306-2	50-54, Anexos	3.9, 6.3, 12.5	
	306-3	Anexos	3.9, 6.3	Los datos de este contenido relacionados con el desempeño de los Centros

				Productivos de los negocios de Arca Continental fueron validados a través del proceso de verificación externa de KPMG. La revisión del indicador no incluye el desempeño de centros de distribución, IPASA y el Ingenio Famaillá.	
	306-4	Anexos	3.9		
308 – Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1	Anexos			
	308-2	Anexos			
Estándares Sociales					
401 – Empleo 2016	401-1	Anexos	5.1, 8.5, 8.6, 10.3		
403 – Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1	58-60	8.8		
	403-2	58-60, Anexos	8.8		
	403-3	58-60	8.8		
	403-4	58-60	8.8		
	403-5	58-60	8.8		
	403-6	58-60	8.8		
	403-7	58-60	3.9, 8.8		
			Anexos	3.9, 8.8	Los datos de este contenido relacionados con el desempeño de los Centros Productivos de los negocios de Arca Continental fueron validados a través del proceso de verificación externa de KPMG. La revisión consideró información de todos los empleados directos: el número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. (LTIR). Las tarifas se calcularon sobre la base de 200.000 horas trabajadas por empleados directos. Se excluye de la revisión la información de LTIR de contratistas y la información relacionada con centros de distribución.
	403-9				
	403-10	58-60, Anexos	3.9, 8.8		
404 – Formación y Enseñanza 2016	404-1	Anexos	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	Los datos de este contenido relacionados con el desempeño de los Centros	

				Productivos de los negocios de Arca Continental fueron validados a través del proceso de verificación externa de KPMG
	404-2	63	8.2, 8.5	
	404-3	63	5.1, 8.5, 10.3	
405 – Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	65,87	5.1, 5.5, 8.5	
	405-2	Anexos	8.5, 10.3	
406 – No Discriminación 2016	406-1	65, Anexos	5.1, 8.8	
412 – Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-2	62		
413 – Comunidades Locales 2016	413-1	42, 67		
	413-2	42	1.4, 2.3	
414 – Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1	40	5.2, 8.8, 16.1	
416 – Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1	29		
	416-2	31		
417 – Marketing y Etiquetado	417-1	30	12.8	
	417-2	30		

Estándares SASB

Estándar de Bebidas sin Alcohol – Versión 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Página/s
Parámetros de Actividad	FB-NB-000.A	Volumen de productos vendidos	14-16
	FB-NB-000.B	Número de instalaciones de producción	14-16
Gestión del combustible de la flota	FB-NB-110a.1	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	Anexos
Gestión de la energía	FB-NB-130a.1	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Anexos
Gestión del agua	FB-NB-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida	Anexos
	FB-NB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	23
Salud y nutrición	FB-NB-260a.1	Ingresos por bebidas de 1) sin calorías y bajas en calorías	29
	FB-NB-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	27-29
Etiquetado y marketing de productos	FB-NB-270a.1	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	30
	FB-NB-270a.3	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	30
	FB-NB-270a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	30
Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-NB-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Anexos
	FB-NB-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	50-53
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-NB-430a.1	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad	40 Anexos

Estándar de Alimentos Procesados – Versión 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Página/s
Parámetros de Actividad	FB-PF-000.A	Peso de los productos vendidos	14-16
	FB-PF-000.B	Número de instalaciones de producción	14-16
Gestión de la energía	FB-PF-130a.1	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Anexos
Gestión del agua	FB-PF-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida	Anexos
	FB-PF-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	23
Salud y Nutrición	FB-PF-260a.1	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	29
	FB-PF-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	27-29
Etiquetado de Producto y Mercadotecnia	FB-PF-270a.1	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	30
	FB-PF-270a.3	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	30

	FB-PF-270a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	30
Gestión del Ciclo de Vida del Empaque	FB-PF-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Anexos
	FB-PF-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	50-53
Impactos Ambientales y Sociales en la Cadena de Suministro de Ingredientes	FB-PF-430a.1	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad	40 Anexos
	FB-PF-430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad	Anexos

Recomendaciones TCFD

Recomendación	Código	Reporte Recomendado	Página RAI21 ⁴	Respuesta de AC
Gobernanza	GOB-A	a) Describir la función del consejo a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	-	<p>Para gestionar la sostenibilidad y los riesgos y oportunidades relacionados con el Cambio Climático contamos con el compromiso de los más altos niveles de la organización, iniciando con el Consejo de Administración, que, a través de su Comité de Capital Humano y Sostenibilidad, guía y supervisa a la empresa respecto al logro de sus metas globales y consolidadas.</p> <p>El Comité de Capital Humano y Sostenibilidad es el principal responsable de la gestión de los impactos Ambientales y Sociales de Arca Continental a nivel del Consejo de Administración.</p>
	GOB-B	b) Describir el control de las Direcciones Ejecutivas sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	-	<p>Las directrices del Comité de Capital Humano y Sostenibilidad son ejecutadas por un Comité Directivo de Sostenibilidad, en el que participan los Directores Ejecutivos en el despliegue de estrategias y el logro de objetivos específicos, bajo la coordinación de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad.</p> <p>Dicho comité, se encarga de diseñar estrategias y desplegar acciones para asegurar la consecución de objetivos relacionados con temas materiales de la organización, entre los que se encuentran temas de Huella Hídrica, Huella de Carbono, gestión de Residuos y Empaques.</p> <p>En 2021 ampliamos la estructura del Comité de Sostenibilidad, fortaleciendo la gobernanza de estos temas en todos los niveles de la organización, con la implementación de Comités de sostenibilidad por país.</p>
Estrategia	EST-A	a) Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	24	<p>El sistema integral de gestión de riesgos de Arca Continental permite identificar y evaluar los riesgos y oportunidades relacionadas con aspectos ambientales y climáticos en cada una de las geografías donde tenemos operación. La materialización de cada riesgo podría suceder en tres diferentes horizontes de tiempo, dependiendo del contexto que rodee las operaciones locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corto plazo: 1 año o menos • Mediano plazo: Entre 1 y 5 años • Largo plazo: Más de 5 años <p>Identificamos los riesgos físicos y transitorios con la finalidad de priorizarlos y atenderlos según su nivel de urgencia:</p> <p>Riesgos Físicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disrupciones en nuestros procesos para operar tras la persistencia de ondas de calor y aumento en la temperatura. • Daños en nuestras instalaciones por tornados o tolvánicas. • Daños severos en operaciones y rutas de transporte por huracanes, ciclones y tormentas. • Poca disponibilidad de agua, derivado de las sequías por estrés hídrico.

⁴ Reporte Anual Integrado 2021

Riesgos Transitorios

- **Político:** Posible cierre de las instalaciones, remoción de permisos de operación, impacto en ventas locales y la reputación del negocio por presiones derivadas de movimientos sociales.
- **Regulatorio:** Posible cierre de instalaciones o remoción de permisos, por incumplimiento en posibles modificaciones del marco jurídico del agua.

Mercado

- Las cambiantes tendencias de consumo de nuestros productos, ya sea por la preferencia baja en azúcar o en la huella ambiental de los mismos.
- La transición hacia una economía baja en carbono y un compromiso ESG podrían incrementar la exigencia de requerimientos de los inversionistas, los cuales pueden ser regulatorios, operativos o administrativos.

Otros riesgos ambientales identificados son los siguientes:

- Incremento de costos de la electricidad generada por fuentes renovables.
- Regulación ambiental que favorezca la combustión fósil.
- Costo de la energía eléctrica o restricciones de su consumo.
- Restricciones o impuestos por el consumo de plásticos u otros materiales utilizados. Acceso limitado a resina de plástico.

Oportunidades

Dentro de las principales oportunidades de negocio derivadas del cambio climático se encuentran:

- **Tecnológicas:** Derivados de la mejora o innovación tecnológica que apoyan la transición a una economía baja en carbono y energéticamente eficiente. Por ejemplo: todos los proyectos relacionados con la implementación de nuevas tecnologías para reducir el consumo energético de las operaciones.
- **Eficiencia de recursos:** Acciones que pueden traer consigo un ahorro directo en costos para la organización y que contribuyen a los esfuerzos mundiales para la reducción de emisiones. Por ejemplo: promoción de la retornabilidad de empaques primarios y programas de aligeramiento de nuestras botellas.
- **Fuente energética:** Transición de fuentes fósiles a fuentes de energía bajas en emisiones como la eólica, solar, mareomotriz, biocombustibles, entre otros, para contribuir a cumplir los objetivos mundiales de reducción de emisiones. Por ejemplo: la transición hacia el consumo de energía eléctrica de fuentes renovables
- **Productos y servicios:** Capitalización de las preferencias cambiantes de los consumidores y su satisfacción con nuestro portafolio de productos y el servicio que brindamos. Por ejemplo: incremento del mix de productos bajos y sin calorías.
- **Resiliencia:** Desarrollo de las capacidades de la organización para responder, adaptarse al cambio climático y aprovechar las oportunidades de abasto, innovación en los procesos y ciclo de vida de los productos. Por ejemplo: adquisición de PET reciclado proveniente del Modelo de reciclaje inclusivo de PetStar

EST-B

b) Describir el impacto de los riesgos y las

24, 41, 47

Productos y Servicios

oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

- En conjunto con otros embotelladores del grupo Coca-Cola, Arca Continental invirtió 11,000 millones de pesos para fortalecer Petstar y sus nuevos centros de Acopio. Con esta inversión, se estima que el acopio en México aumentará en un 50% gracias a los nuevos centros en Baja California Sur. Adicionalmente, las tapas de los envases PET (HOPE) son recuperadas y recicladas en IPASA, empresa en la que fabricamos productos de plástico para la industria.
- Durante 2021, 26% del volumen de nuestras bebidas se comercializó en envases retornables. Mismos que pueden ser reutilizados hasta 15 veces en su presentación de PET y hasta 35 veces los de vidrio.
- Adicionalmente, invertimos 2,269 millones de pesos en la Botella Universal, envase retornable que puede ser intercambiado entre diferentes marcas de la Familia Coca-Cola y representa el 67% de las botellas producidas en Perú.
- En el año 2021, logramos aumentar el promedio de resina PET reciclado grado alimenticio y BioPET utilizada en nuestros empaques a 26.46%. Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB) alcanzó un 50% de PET reciclado en los envases de todo su portafolio de bebidas, siendo la primera embotelladora de Coca-Cola en Estados Unidos en lograrlo.

Cadena de Suministro

- Aquellos proveedores que son considerados como críticos por su volumen de operación, participan en nuestro Programa de Compras Sostenibles, en el cual llevamos una evaluación de desempeño en sostenibilidad usando EcoVadis, proponiendo un plan de fortalecimiento de gestión al 55% de los proveedores evaluados.
- En nuestras operaciones de América Latina, evaluamos 61 de nuestros proveedores críticos, mientras que a nivel global fueron 108 empresas las que se evaluaron. 66% de los evaluados obtuvieron una calificación global EcoVadis mayor a 45 y el 43% realiza informes de emisiones CO2.

Inversión en Investigación y Desarrollo:

- Impulsamos proyectos como los de nuestra planta de bebidas de Northpoint en Texas, la cual usa 100% de energía solar renovable en sus operaciones.
- En Planta Las Trojes en Aguascalientes, México, 1,500 m2 de paneles solares suministran de energía a la planta y el excedente se incorpora a la red eléctrica nacional.
- Estos y otros proyectos en Ecuador contribuyen a los casi 670 millones de MJ provenientes de fuentes renovables.
- Los sistemas de automatización de energía pueden contribuir a ahorros significativos en una planta que tiene grandes volúmenes de operación. Es por este motivo que en Perú hemos centrado nuestra atención en la Producción Limpia, siendo la primera empresa en el país en recibir el premio del mismo nombre por parte del gobierno.

Bonos Verdes

- En el 2021, concluimos la emisión de 4,650 millones de pesos en Certificados Bursátiles con la categoría de bonos verdes, los cuales son de los primeros emitidos en México por una empresa de bebidas. La colocación consistió en dos tramos, uno por 3,000 millones de pesos con vigencia de 7 años a tasa fija de 6.75%, y otro por 1,650 millones de pesos a 4 años a tasa variable.

			<ul style="list-style-type: none"> • El Marco de Financiamiento de dichos bonos fue creado para establecer los parámetros que regirán todas las posibles emisiones de Instrumentos de Financiamiento Verdes para Arca Continental y sus subsidiarias en los mercados de capitales. Promueve la transparencia e integridad de las iniciativas de Financiamiento Sostenible de Arca Continental y, por lo tanto, está alineado a la última versión de los Principios de Bonos Verdes, publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA) en 2018. Para más información, consultar el Marco de Referencia de Bonos Verdes 2021.
	EST-C	c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos.	<p>22, 24</p> <p>La sostenibilidad como estrategia de negocio está presente en la visión y misión empresarial de Arca Continental. Para nosotros, la sostenibilidad es una forma de trabajo, incorporada en cómo pensamos y cómo actuamos. Por ello, la integramos en la estrategia global de la compañía a través de cuatro pilares que se mencionan a continuación y permiten promover la resiliencia en nuestra operación diaria: 1) Excelencia operacional, 2) Comunidades sostenibles, 3) Desarrollo de la cadena de valor, 4) Gestión ambiental.</p>
Gestión de Riesgo	GDR-A	a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	<p>24</p> <p>El Modelo Gestión Integral de Riesgos nos permite identificar situaciones de riesgo desde etapas tempranas de prevención hasta el manejo de crisis generadas por riesgos, incluyendo los climáticos. Con este enfoque, creamos una visión proactiva en la organización, la cual nos ayuda a generar ventajas competitivas en el mercado. Gestionamos los riesgos desde tres perspectivas: i) Manejo de crisis, ii) Gestión Integral de Riesgos, iii) Mitigación Temprana de Riesgos</p> <p>Actualizamos constantemente nuestra Taxonomía de Riesgos, en la cual clasificamos nuestros riesgos en alguna de las siguientes cuatro categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De Negocio • Transformacionales • Coyunturales • Locales <p>Los cuerpos responsables de la correcta ejecución del plan son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direcciones ejecutivas • Direcciones funcionales/Gerencias corporativas • Dirección País/PACS Local • Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad • Líderes del proceso • Auditoría <p>Contamos también con expertos en cada área de nuestro negocio encargados de la identificación, evaluación, gestión y mitigación de riesgos, conformando el ecosistema de los principales riesgos estratégicos del negocio.</p>

	GDR-B	b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	24	<p>Los Comités de Riesgos —en reuniones periódicas— identifican, evalúan, gestionan y discuten los riesgos identificados para preparar un plan de mitigación de los más críticos y revisar escenarios y protocolos de acción.</p> <p>Gracias al trabajo conjunto de diferentes áreas de la organización, en conjunto con los Comités de Riesgos, identificamos diversos riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Tomando en cuenta el análisis de exposición a riesgos físicos, llevamos a cabo una estrategia de adaptación al cambio climático, la cual incluye lineamientos a seguir ante los posibles escenarios de los efectos del cambio climático.</p> <p>En esta estrategia incluimos métodos adaptativos para la optimización operativa de nuestras plantas. De igual manera, ante la amenaza de desastres naturales extremos en las regiones en las que tenemos presencia, desarrollamos planes y estrategias de respuesta para brindar asistencia a las comunidades vecinas afectadas.</p> <p>Tenemos una planificación financiera que integra los riesgos y oportunidades climáticos y ambientales. Las afectaciones de cualquier evento relacionado están alineadas con los compromisos estratégicos en materia climática, para asegurar su cumplimiento.</p>
	GDR-C	c) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	22, 24	<p>Nuestro Modelo Estratégico de Resiliencia establece las bases para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con nuestras operaciones. La identificación y priorización de riesgos de es clave para asegurar una gestión proactiva de los mismos, minimizando su posible impacto sobre nuestras operaciones; y para definir planes de gestión de crisis efectivos que nos permita asegurar la continuidad del negocio.</p> <p>Para nuestra identificación de riesgos nos aseguramos de integrar aquellos temas que tienen mayor relevancia para la continuidad del negocio, mismos que se alinean a nuestra estrategia ambiental, temas materiales y estrategia de negocio. Entre ellos se encuentran la gestión eficiente del agua, circularidad de empaques y gestión de residuos, y aquellos relacionados directa o indirectamente con los impactos del cambio climático y el uso eficiente de la energía.</p> <p>Contamos con una estructura de gobernanza que respalda la gestión integral de riesgos al interior de la empresa que está conformada por equipos responsables de identificar, evaluar y gestionar cada riesgo desde diferentes niveles de la organización.</p> <p>De igual manera, aseguramos el desarrollo de capacidades esté homologado, para estandarizar las prácticas de medición, evaluación y gestión de riesgos en las geografías y negocios donde operamos. De esta manera, transformamos las amenazas de la empresa, incluyendo las relacionadas con el cambio climático, en oportunidades de creación de valor para Arca Continental.</p>
	MYO-A	a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el	42	<p>Huella Hídrica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reutilización de agua en nuestros procesos (m³) - Extracción, Descarga y Consumo de agua (m³) - Reutilización y tratamiento de agua descargada (m³) <p>Huella de Carbono</p>
Métricas y Objetivos				

	<p>clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Alcance 1, 2 y 3 (tCO₂e) - Consumo de energía eléctrica renovable y no renovable (%) - Consumo global de energía (MJ) <p>Empaque y Residuos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Residuos generados (Ton) - Residuos reciclados (Ton) - Reciclabilidad de envases de vidrio, plástico y aluminio (%), (Ton) - Contenido reciclado en los envases de vidrio, plástico y aluminio (%), (Ton) - Acopio de plástico (%), (Ton) 																								
<p>MYO-B</p>	<p>b) Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.</p>	<p>47</p> <p>Alcance 1 y 2 en 2021 (tCO₂e)</p> <table border="1" data-bbox="877 451 1978 587"> <thead> <tr> <th></th> <th>Alcance 1 (tCO₂e)</th> <th>Alcance 2 (tCO₂e)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Centros de Producción</td> <td>298,589.65</td> <td>134,623.13</td> </tr> <tr> <td>Centros de Distribución</td> <td>146,060.38</td> <td>14,758.50</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>444,650.03</td> <td>149,381.63</td> </tr> </tbody> </table> <p>Categorías más relevantes de Alcance 3 en 2021 (tCO₂e)</p> <table border="1" data-bbox="877 652 1978 857"> <thead> <tr> <th>Categoría del GHG Protocol</th> <th>Alcance 3 (tCO₂e)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Bienes y servicios adquiridos</td> <td>2,274,620</td> </tr> <tr> <td>3. Actividades relacionadas con combustible y energía</td> <td>66,461</td> </tr> <tr> <td>9. Transporte y distribución aguas abajo</td> <td>207,373</td> </tr> <tr> <td>11. Uso de productos vendidos</td> <td>61,954</td> </tr> <tr> <td>13. Activos arrendados aguas abajo</td> <td>695,378</td> </tr> </tbody> </table>		Alcance 1 (tCO ₂ e)	Alcance 2 (tCO ₂ e)	Centros de Producción	298,589.65	134,623.13	Centros de Distribución	146,060.38	14,758.50	TOTAL	444,650.03	149,381.63	Categoría del GHG Protocol	Alcance 3 (tCO ₂ e)	1. Bienes y servicios adquiridos	2,274,620	3. Actividades relacionadas con combustible y energía	66,461	9. Transporte y distribución aguas abajo	207,373	11. Uso de productos vendidos	61,954	13. Activos arrendados aguas abajo	695,378
	Alcance 1 (tCO ₂ e)	Alcance 2 (tCO ₂ e)																								
Centros de Producción	298,589.65	134,623.13																								
Centros de Distribución	146,060.38	14,758.50																								
TOTAL	444,650.03	149,381.63																								
Categoría del GHG Protocol	Alcance 3 (tCO ₂ e)																									
1. Bienes y servicios adquiridos	2,274,620																									
3. Actividades relacionadas con combustible y energía	66,461																									
9. Transporte y distribución aguas abajo	207,373																									
11. Uso de productos vendidos	61,954																									
13. Activos arrendados aguas abajo	695,378																									
<p>MYO-C</p>	<p>c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.</p>	<p>47</p> <p>Reducción del 4.3% en el consumo de agua por litro de bebida para 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el último año, redujimos en 2.82% el consumo global de agua • 25% menos agua utilizada en nuestros procesos desde 2010 • Planta de Northpoint utiliza solo 1.3 LA/LB, muy por debajo del 1.7 promedio en Estados Unidos <p>Compromiso de regresar a la naturaleza el 100% del agua empleada para nuestra producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • 35 plantas de tratamiento de aguas residuales • 14.13% del agua que empleamos en la producción es reutilizada <p>50% de material reciclado en nuestros empaques para 2030</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del 1% en el contenido de rPET de nuestros envases, respecto al año pasado • 26.46% de resina PET reciclada grado alimenticio y BioPET • 50% de PET reciclado en todos los envases de CCSWB <p>Recolección del 100% de los empaques puestos en el mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • 84.54% de reciclaje en 2021 <p>Empaques 100% reciclables</p>																								

				<ul style="list-style-type: none">• En México, Perú y Estados Unidos, la presentación de 390.3 mL de refresco es elaborada 100% de otras botellas• 99.9% de envases de plástico reciclables <p>Consumo eléctrico renovable del 60% para el año 2026</p> <ul style="list-style-type: none">• 39.3% de consumo eléctrico renovable• Consumo de energía renovable del 33%• El indicador de emisiones de CO2 equivalente global disminuyó en 19.27% respecto al 2020 <p>70% de la energía empleada en México proveniente de fuentes renovables, para finales de 2022</p> <ul style="list-style-type: none">• Consumo de energía eléctrica renovable en México de 40.1% en 2021.
--	--	--	--	--