**Impulsan Arca Continental y el ITESM al talento universitario con Hack4Her**

* *Arca Continental junto al Tecnológico de Monterrey celebran primer hackathon, Hack4Her, para impulsar al talento universitario en las carreras de tecnología, ciencia y matemáticas.*
* *El hackathon reunió en Monterrey, N.L. a cerca de 300 estudiantes de distintas universidades de todo el país para resolver retos reales de tecnología y negocio del Digital Nest de Arca Continental.*

**Monterrey, México, 17 de Junio de 2025** – Arca Continental, uno de los embotelladores de Coca-Cola más grandes del mundo, realizó junto al ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) el primer hackathon nacional, **Hack4Her,** enfocado en impulsar a jóvenes estudiantes en ciencia, tecnología y matemáticas.

El evento, celebrado del **14 al 15 de junio en el campus Monterrey del ITESM**, reunió a cerca de 300 jóvenes de distintas universidades del país, quienes trabajaron en equipos para resolver retos de tecnología digital y de negocios propuestos por Arca Continental.

Durante 36 horas continuas, las participantes desarrollaron soluciones a desafíos reales del Digital Nest de Arca Continental, enfocados en:

* Inteligencia artificial aplicada a la operación
* Acceso seguro y amigable en apps
* Predicción de fallas en enfriadores
* Programas de lealtad digital

El hackathon se ejecutó con apoyo de la Escuela de Ingeniería y Ciencias del Tecnológico de Monterrey y el grupo estudiantil WIT (Women in Technology). El evento, además, contó con talleres de actualización, sesiones de *networking* y la primera **Reunión Nacional de Women in STEM**, que incluyó a líderes del sector académico e industrial para generar espacios de colaboración y crecimiento.

*“Nos emociona participar con iniciativas como Hack4Her, donde universidades y el sector privado convergen para generar más oportunidades al talento universitario y fomentar la innovación”*, destacó Santiago Herrera, Director Ejecutivo Comercial y Digital en Arca Continental.

Con este tipo de iniciativas, la compañía reafirma su compromiso con el desarrollo de talento universitario, fortaleciendo su ecosistema de innovación con una visión de crecimiento sostenible.

**AC Digital Nest: Un motor de la innovación y valor compartido**

El Digital Nest de Arca Continental, agrupa a cerca de 200 expertos en tecnología digital, ciencia de datos y estrategia comercial. Utilizando metodologías ágiles e inteligencia artificial, el equipo desarrolla soluciones de vanguardia para optimizar tanto la experiencia del cliente como la eficiencia operativa.

A través de sus soluciones digitales, Arca Continental empodera a un millón de clientes de tiendas de abarrotes y bodegueros en 5 países: Argentina, EUA, Perú, Ecuador y México, mediante el trabajo con tecnologías de punta basadas en la nube, el desarrollo de software y modelos de Machine Learning, entre otros.

**Acerca de Arca Continental**

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de
The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 99 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 128 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".

Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com/)

**Contacto con medios:** saladeprensa@arcacontal.com