**Invierte Arca Continental 15.7 MDP en proyecto de reabastecimiento**
**de agua en San Luis Potosí**

* *El proyecto alcanzará un total de 480 hectáreas intervenidas, beneficiando a las comunidades de Monte Caldera y Jesús María.*
* *La etapa actual, contempla la reforestación de 25 mil agaves en 100 hectáreas, dentro de un plan integral que busca reabastecer 349 millones de litros de agua al año en la cuenca Presa San José.*

**Cerro de San Pedro – San Luis Potosí, a 5 de septiembre de 2025.-** Arca Continental, uno de los embotelladores de Coca-Cola más importantes del mundo, la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), en alianza con el Gobierno del Estado de San Luis Potosí, anunciaron una inversión de $**15.7 millones de pesos** para el desarrollo de un proyecto de reabastecimiento de agua en la cuenca Presa San José, en San Luis Potosí.

La ejecución de este proyecto se realiza en alianza con Toroto, empresa especializada en soluciones basadas en la naturaleza, consolidando la restauración ecológica del agua y los suelos en la región. El objetivo es reabastecer hasta 349 millones de litros de agua cada año mediante obras de conservación de suelo y agua en 480 hectáreas de las comunidades de Monte Caldera y Jesús María. Con una duración estimada de cuatro años, el proyecto ya alcanza un avance del 50% en su implementación, y sus beneficios se extenderán hasta por 20 años.

En la etapa actual, correspondiente a la reforestación, se intervinieron 100 hectáreas con 24 mil ejemplares de agave salmiana y mil de agave mapisaga. Estas acciones no solo favorecen la infiltración de agua y la captación de dióxido de carbono, también generan valor comunitario al establecer 35 empleos fijos y mejorar caminos vecinales en la zona.

*“Reconocemos las iniciativas que Arca Continental y la Industria Mexicana de Coca-Cola realizan en beneficio del Medio Ambiente y la comunidad de nuestro Estado”.* -Declaró, Sonia Mendoza Díaz – Secretaria de Ecología y Gestión Ambiental del Gob. de S.L.P.

“Con esta inversión, reafirmamos nuestro compromiso de cuidar el agua en cada región donde operamos. Este proyecto no solo nos permitirá reabastecer la cuenca Presa San José con millones de litros cada año, también es un ejemplo de cómo generamos valor en las comunidades y hacemos la diferencia positiva”, afirmó Juan Carlos Barrera, director Región Occidente Arca Continental México.

A través de acciones como esta, y creando alianzas entre el sector público y la sociedad es como Arca Continental refuerza su estrategia de seguridad hídrica, que se basa en tres pilares: optimizar el uso del agua en sus operaciones, conservar y reabastecer las fuentes hídricas mediante soluciones basadas en la naturaleza, y mejorar el acceso y la cultura del agua en comunidades.

-----oooOOooo-----

**Acerca de Arca Continental**

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 99 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 125 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Redes sociales:

Facebook: @arcacontinental

Twitter: @arcacontal

Instagram: @arcacontal

LinkedIn: @arcacontinental

Contacto de prensa:

Sala de prensa Arca Continental México saladeprensa@arcacontal.com

----------------------------

**Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola**

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, Smartwater, Vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, Fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita [www.coca-colamexico.com.mx](http://www.coca-colamexico.com.mx)

Síguenos en twitter: @SomosCocaCola, Facebook: @SomosCocaCola y Linkedin: the-coca-cola-company