

Evolución Sostenible



Integrated Annual Report 2024
Complementary Data



Contenido

Este documento presenta un resumen de los indicadores cuantitativos y cualitativos más relevantes en la gestión de la cuestiones prioritarias en consonancia con los principales marcos internacionales de presentación de informes a través de los cuales la organización mide y evalúa su

Desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo.

Liderazgo Ambiental	Impacto social positivo	Alianzas transformacionales
Economía circular	Bienestar de los colaboradores	Suministro Responsable
Seguridad Hídrica	Portafolio de producto	Acuerdos Multi-sector
Acción climática	Desarrollo comunitario	Impulso a pequeños negocios
Otros aspectos ambientales		Otros aspectos económicos y de gobierno corporativo

Liderazgo Ambiental

Economía Circular

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Porcentaje de reciclaje de residuos generados en Centros de Producción				
Reciclaje de residuos en centros de producción	%	98	87.08	79.18
Capacidad de devolución de envases				
Retornabilidad por volumen de ventas en México	%	25.09	28.3	29.4
Retornabilidad por volumen de ventas en Argentina	%	37.54	37.1	38.6
Retornabilidad por volumen de ventas en Perú	%	21.78	25.2	24.8
Retornabilidad por volumen de ventas en Ecuador	%	27.69	28.9	28.8
Retornabilidad por volumen de ventas en Estados Unidos	%	0.0	0.0	0.0
Retornabilidad por volumen de ventas en AC	%	22.63	22.7	24
Acopio de envases de PET				
Recogida de envases de PET	XX de 10	7	6	6
Contenido de PET reciclado (GRI 301-2)				
México	%	22.39	17.9	16.9
Argentina	%	7.71	6.8	6.7
Perú	%	38.75	32.2	29.4
Ecuador	%	32.15	17.1	8.2
Estados Unidos (rPET + BioPET)	%	53.17	50.9	53.1

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Total	%	30.31	24.9	23.6

Uso de materiales de empaque – Plástico (GRI 301-1)				
LATAM				
PET virgen	Tonelada	117,396	130,811	127,467
PET reciclado	Tonelada	41,899	33,036	27,985
Total de PET utilizado	Tonelada	159,295	163,847	155,452
Contenido reciclado	%	30.31	20	18
CCSWB				
PET virgen	Tonelada	13,070	14,526	13,723
PET reciclado	Tonelada	14,837	15,034	15,535
Total de PET utilizado	Tonelada	27,907	29,560	29,258
Contenido reciclado	%	53.17	50.9	53.1
Total				
PET virgen	Tonelada	130,464	145,337	141,190
PET reciclado	Tonelada	56,738	48,070	43,520
Total de PET utilizado	Tonelada	187,202	181,524	184,710
Contenido reciclado	%	30.31	24.9	23.6
Datos sobre plásticos				
Peso total de todos los envases de plástico ¹	Tonelada	258,987	224,215	248,597.6
Porcentaje de envases de plástico reciclables	%	100	95	96.4
Porcentaje de envases de plástico compostables	%	0	0	19
Porcentaje reciclado en envases de plástico	%	30.3	20.4	17.8
Otros materiales de empaque ²				
Madera/ papel/ cartón/ similar ³				
Peso total	Tonelada	36,081	52,087	56,670
Peso del material de origen reciclado	Tonelada	7,644	35,142	37,761
Contenido reciclado	%	26.8	67.5	66.6

¹ La validación procesada por la verificación externa cubrió solo envases primarios (215,367 Ton).

¹El peso total del empaque comprado fue validado por una verificación independiente de terceros.

³ Durante 2024, la meta era adquirir más de 30% de cartón reciclado.

Metal⁴				
Peso total	Tonelada	49,753	46,307	54,751
Peso del material de origen reciclado	Tonelada	33,179	32,093	33,035
Contenido reciclado	%	40.0	63.5	60.3
Vidrio⁵				
Peso total	Tonelada	214,681	298,504	308,065
Peso del material de origen reciclado	Tonelada	63,640	60,102	80,793
Contenido reciclado	%	25.84	20.1	26.2
Plástico (todo tipo de plásticos)				
Peso total ⁶	Tonelada	258,987	224,215	248,598
Peso del material de origen reciclado	Tonelada	66,941	53,310	44,228
Contenido reciclado	%	25.84	23.78	17.8
Peso total de los materiales de empaque				
Peso total	Tonelada	538,099	629,336	408,038
Peso total del material de origen reciclado	Tonelada	151,039	180,625	148,866
Peso total del material de origen renovable⁷	Tonelada	28,438	-	-
Contenido reciclado	%	28.06	28.7	36.5
Desperdicio de alimentos⁸				
Peso de todas las pérdidas y desperdicios de alimentos ⁹	Tonelada	2,992	7,357	8,116

⁴ Durante 2024, el objetivo era adquirir más de 35% de aluminio reciclado.

⁵ Durante 2024, la meta era adquirir más de 20% de vidrio de origen reciclado.

⁶ Para 2024 nuestro objetivo era utilizar menos de 70% de plástico virgen (de todos los tipos).

⁷ El papel y el cartón son materiales de origen renovable

⁸ Para 2024, Arca Continental se ha fijado las siguientes metas relacionadas con la pérdida y el desperdicio de alimentos:

- Reducir la cantidad total de pérdida de alimentos a 5000 toneladas
- Alcanzar el volumen destinado a usos alternativos de 2200 toneladas (como donaciones o valorización energética)
- Nuestra meta para 2024 en materia de residuos descartados es reducirlos a 600 toneladas

⁹ El desglose total de las pérdidas por desperdicio de alimentos en nuestros ingredientes es el siguiente:

-Azúcar: 348.6

-Snacks: 1,919.4

Peso de los volúmenes perdidos y desperdiciados de alimentos utilizados para fines alternativos	Tonelada	2,268	6,660	7,870
Residuos desechados	Tonelada	724	697	246
% de pérdida e intensidad de desperdicio de alimentos	%	24.19	9.5	3.0

Gestión de residuos generados y reciclados en 2024 (ton) (GRI 306-3, 306-4, 306-5)				
Aceite vegetal usado				
Residuos reciclados	Tonelada	2,477.02	2,581.89	532.60
Residuos generados	Tonelada	2,500.64	2,581.89	554.55
Porcentajes de reciclaje	%	99.06	100.00	96.04
Aluminio				
Residuos reciclados	Tonelada	979.48	669.39	539.51
Residuos generados	Tonelada	985.90	669.87	540.25
Porcentajes de reciclaje	%	99.34	99.93	99.86
Bagazo				
Residuos reciclados	Tonelada	-	30,724.30	25,095.14
Residuos generados	Tonelada	-	30,724.30	25,095.14
Porcentajes de reciclaje	%	-	100.00	100.00
Ceniza				
Residuos reciclados	Tonelada	0.00	0.00	0.00
Residuos generados	Tonelada	12,323.24	12,274.90	23,663.81
Porcentajes de reciclaje	%	0.00	0.00	0.00
Basura				
Residuos reciclados	Tonelada	2,500.69	1,312.68	1,661.12
Residuos generados	Tonelada	2,528.88	1,322.77	1,661.12
Porcentajes de reciclaje	%	98.89	99.24	100.00
HDPE				
Residuos reciclados	Tonelada	1,595.95	1,543.71	1,511.62
Residuos generados	Tonelada	1,595.95	1,543.71	1,522.12
Porcentajes de reciclaje	%	100	100.00	99.31
PEBD				
Residuos reciclados	Tonelada	1,317.08	1,266.9	1,180.72
Residuos generados	Tonelada	1,332.57	1,266.9	1,180.77
Porcentajes de reciclaje	%	98.84	100.00	100.00
Lodo				

Residuos reciclados	Tonelada	8,138.21	8,694.02	6,729.14
Residuos generados	Tonelada	9,336.92	10,103.15	8,357.39
Porcentajes de reciclaje	%	87.16	86.05	80.52
Madera				
Residuos reciclados	Tonelada	11,178.54	10,826.79	9,896.19
Residuos generados	Tonelada	11,631.98	10,843.57	9,896.95
Porcentajes de reciclaje	%	96.10	99.85	99.99
Metal ferroso				
Residuos reciclados	Tonelada	4,117.67	3,238.15	2,976.52
Residuos generados	Tonelada	4,169.95	3,246.60	2,989.03
Porcentajes de reciclaje	%	98.75	99.74	99.58
Metales no ferrosos				
Residuos reciclados	Tonelada	261.94	146.22	86.07
Residuos generados	Tonelada	286.07	149.72	86.07
Porcentajes de reciclaje	%	91.56	97.66	100.00
Neumáticos				
Residuos reciclados	Tonelada	259.19	295.99	175.63
Residuos generados	Tonelada	334.39	296.19	176.95
Porcentajes de reciclaje	%	77.51	99.93	99.25
Otro				
Residuos reciclados	Tonelada	3,254.66	2,508.92	1,919.46
Residuos generados	Tonelada	7,849.40	2,516.63	2,118.33
Porcentajes de reciclaje	%	41.46	99.69	90.61
Otros plásticos (PS, PVC, PC)				
Residuos reciclados	Tonelada	6,590.37	5,709.28	5,595.69
Residuos generados	Tonelada	6,744.38	5,735.60	5,606.65
Porcentajes de reciclaje	%	97.72	99.54	99.80
Papel y cartón				
Residuos reciclados	Tonelada	13,974.06	13,706.77	11,907.18
Residuos generados	Tonelada	15,688.04	13,848.04	11,898.80

Porcentajes de reciclaje	%	89.07	98.98	100.00
PET				
Residuos reciclados	Tonelada	8,395.59	8,628.27	7,025.63
Residuos generados	Tonelada	8,579.72	8,740.48	7,031.01
Porcentajes de reciclaje	%	97.85	98.72	99.92

Polipropileno y BOPP				
Residuos reciclados	Tonelada	855.85	799.34	976.13
Residuos generados	Tonelada	1,079.65	967.33	1,048.29
Porcentajes de reciclaje	%	79.27	82.63	93.12
Residuos peligrosos				
Residuos reciclados	Tonelada	1,510.98	1,078.33	2,260.25
Residuos generados	Tonelada	2,613.01	1,723.43	2,668.39
Porcentajes de reciclaje	%	53.40	62.57	84.70
Residuos electrónicos				
Residuos reciclados	Tonelada	15.48	28.72	9.25
Residuos generados	Tonelada	15.48	28.76	9.26
Porcentajes de reciclaje	%	100.00	99.87	99.93
Residuos orgánicos				
Residuos reciclados	Tonelada	3,468.99	6,225.13	2,488.28
Residuos generados	Tonelada	5,534.31	6,631.20	2,704.55
Porcentajes de reciclaje	%	62.68	93.88	92.00
Residuos sólidos urbanos				
Residuos reciclados	Tonelada	4,408.05	4,121.24	3,260.73
Residuos generados	Tonelada	8,188.17	6,753.83	6,607.27
Porcentajes de reciclaje	%	53.83	61.02	49.35
Chatarra de producción				
Residuos reciclados	Tonelada	958.54	10.93	1,837.50
Residuos generados	Tonelada	1,889.07	2,349.99	2,203.19
Porcentajes de reciclaje	%	50.74	0.47	83.40

Tetra pack				
Residuos reciclados	Tonelada	41.95	117.83	105.24
Residuos generados	Tonelada	147.24	117.83	108.72
Porcentajes de reciclaje	%	28.49	100.00	96.79
Vidrio				
Residuos reciclados	Tonelada	35,114.93	32,871.50	26,694.25
Residuos generados	Tonelada	35,143.42	33,008.47	26,824.84
Porcentajes de reciclaje	%	99.92	99.59	99.51

Total				
Residuos reciclados	Tonelada	111,415.17	137,106.30	114,463.85
Residuos generados ¹⁰	Tonelada	130,752.94	155,337.05	144,553.48
Porcentajes de reciclaje	%	79.18	87.08	79.18

Disposición de residuos¹¹ (GRI 306-3, 306-4, 306-5)				
Residuos no peligrosos				
Residuos reciclados				
Bebidas	tonelada	94,693.51	90,762.02	79,319.04
Negocios complementarios	tonelada	9,481.08	45,265.95	27,500.73
Total no peligroso	tonelada	104,174.59	136,027.97	112,203.59
Residuos enviados a disposición final				
Bebidas	tonelada	7,308.47	2,709.02	2,718.93
Negocios complementarios	tonelada	14,649.51	13,808.36	24,391.48
Total no peligroso	tonelada	21,957.98	16,517.38	28,002.02
Disposición de vertederos				
Bebidas	tonelada	1,245.48	93,471.04	82,949.43
Negocios complementarios	tonelada	1,303.91	59,074.31	51,892.16

¹⁰ Para 2024 nuestro objetivo era generar menos de 150.000 toneladas de residuos

¹¹ La suma entre residuos reciclados y de disposición final no sería igual a la generada debido a que los proveedores encargados de recolectar dichos residuos tienen rutinas o frecuencias que varían y no coinciden exactamente con las fechas en que las operaciones los generan.

Total no peligroso	tonelada	2,549.39	152,545.35	141,885.08
Incineración sin recuperación de energía				
Bebidas	tonelada	1.49	97.10	96.69
Negocios complementarios	tonelada	0	76.63	56.53
Total no peligroso	tonelada	1.49	89.17	80.03
Incineración con recuperación de energía				
Bebidas	tonelada	19.47	-	-
Negocios complementarios	tonelada	930.52	-	-
Total no peligroso	tonelada	949.99	-	-
Otra disposición				
Bebidas	tonelada	0.31	-	-
Negocios complementarios	tonelada	12,323.24	-	-
Total no peligroso	tonelada	12,323.55	-	-
Residuos totales				
Bebidas	tonelada	96,615.69	93,471.04	82,949.43
Negocios complementarios	tonelada	31,524.25	59,074.31	51,892.16
Total no peligroso	tonelada	128,139.94	152,545.35	141,885.08
Porcentaje de residuos reciclados				
Bebidas	%	94.42	97.10	96.69
Negocios complementarios	%	30.08	76.63	56.53
Total no peligroso	%	79.71	89.17	80.03
Residuos peligrosos				
Residuos reciclados				
Bebidas	tonelada	1,308.56	1,070.17	834.10
Negocios complementarios	tonelada	-	8.16	1.49
Total peligroso	tonelada	1,308.56	1,078.33	2,260.25
Residuos enviados a disposición final				
Bebidas	tonelada	2,110.67	276.02	18.93
Negocios complementarios	tonelada	1,069.22	2.54	0.04
Total peligroso	tonelada	3,179.89	278.56	320.60

Residuos totales				
Bebidas	tonelada	1,681.92	1,346.19	963.51
Negocios complementarios	tonelada	78.42	377.19	9.29
Total peligroso	tonelada	1,760.34	1,723.38	2,668.39
Porcentaje de residuos reciclados				
Bebidas	%	89.83	79.50	97.78
Negocios complementarios	%	-	2.16	83.65
Total peligroso	%	85.83	62.57	88.36
Confinamiento				
Bebidas	tonelada	41.44	-	-
Negocios complementarios	tonelada	1,069.22	-	-
Total peligroso	tonelada	1,110.66	-	-
Incineración sin recuperación de energía				
Bebidas	tonelada	31.48	-	-
Negocios complementarios	tonelada	0	-	-
Total peligroso	tonelada	31.48	-	-
Incineración con recuperación de energía				
Bebidas	tonelada	7.23	-	-
Negocios complementarios	tonelada	0	-	-
Total peligroso	tonelada	7.23	-	-
Otra disposición				
Bebidas	tonelada	4.23	-	-
Negocios complementarios	tonelada	0	-	-
Total peligroso	tonelada	4.23	-	-
Residuos totales				
Bebidas	tonelada	1,465.4	1,346.19	963.51
Negocios complementarios	tonelada	1,147.7	377.19	9.29
Total peligroso	tonelada	2,613	1,723.38	2,668.39
Porcentaje de residuos reciclados				
Bebidas	%	89.83	79.50	97.78

Negocios complementarios	%	0.00	2.16	83.65
Total peligroso	%	53.40	62.57	88.36
Residuos Totales Generados (306-3) ¹²				
Total Residuos Generado				
Bebidas	Tonelada	98,081.5	94,817.23	83,912.94
Negocios complementarios	Tonelada	32,671.89	59,451.5	51,901.45
Total	Tonelada	130,752.94	154,268.73	144,553.47
Total Residuos Peligrosos				
Bebidas	Tonelada	1,465.36	1,346.19	963.51
Negocios complementarios	Tonelada	1,147.65	377.19	9.29
Total	Tonelada	2,613.01	1,723.38	2,668.39
Total Residuos No peligrosos				
Bebidas	Tonelada	96,615.7	93,471.04	82,949.43
Negocios complementarios	Tonelada	31,524.25	59,074.31	51,892.16
Total	Tonelada	128,139.94	152,545.35	141,885.08

¹² Estos datos solo consideran Centros de Producción, y son los verificados por un tercero.

Residuos no destinados a eliminación				
Total de residuos no destinados a eliminación				
Total	Tonelada	106.440,37	-	-
Residuos Peligrosos reciclados / reutilizados				
Bebidas	Tonelada	1.308,56	-	-
Negocios complementarios	Tonelada	0	-	-
Total	Tonelada	1.308,56	-	-
Residuos No Peligrosos reciclados / reutilizados				
Bebidas	Tonelada	94.693,51	-	-
Negocios complementarios	Tonelada	9.481,08	-	-
Total	Tonelada	104.174,59	-	-
Residuos Peligrosos con recuperación energética				
Bebidas	Tonelada	7,23	-	-
Negocios complementarios	Tonelada	0	-	-
Total	Tonelada	7,23	-	-
Residuos No Peligrosos con recuperación energética				
Bebidas	Tonelada	19,47	-	-
Negocios complementarios	Tonelada	930,52	-	-
Total	Tonelada	949,99	-	-
Residuos destinados a eliminación				
Total de residuos destinados a eliminación				
Total	Tonelada	16,020.81		
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación				
Total	Tonelada	1,146.38		
Total Residuos No Peligrosos destinados a eliminación				
Total	Tonelada	14,874.43		
Disposición de residuos por país (GRI 306-4,306-5)				
México				
Residuos reciclados	tonelada	66,017.22	57,463.72	51,004.05
Residuos enviados a disposición final	tonelada	4,513.95	386.68	973.42

Residuos totales	tonelada	71,685.61	60,179.29	52,873.48
Porcentaje de residuos reciclados	%	92.09	95.49	96.46
Argentina				
Residuos reciclados	tonelada	8,774.79	38,845.43	32,772.35
Residuos enviados a disposición final	tonelada	13,328.53	13,799.33	25,019.99
Residuos totales	tonelada	22,543.64	52,919.33	57,878.78
Porcentaje de residuos reciclados	%	38.92	73.40	56.62
Perú				
Residuos reciclados	tonelada	13,085.62	16,058.18	11,427.23
Residuos enviados a disposición final	tonelada	2,183.87	484.56	67.67
Residuos totales	tonelada	13,477.69	16,587.87	11,823.51
Porcentaje de residuos reciclados	%	97.09	96.81	96.65
Ecuador				
Residuos reciclados	tonelada	8,500.39	10,160.61	7,011.48
Residuos enviados a disposición final	tonelada	4,042.31	474.93	606.16
Residuos totales	tonelada	16,427.61	11,565.69	7,884.51
Porcentaje de residuos reciclados	%	51.74	87.85	88.93
Estados Unidos				
Residuos reciclados	tonelada	15,037.14	14,578.35	12,248.74
Residuos enviados a disposición final	tonelada	1,069.22	1,650.44	1,655.38
Residuos totales	tonelada	16,676.49	14,084.88	14,093.19
Porcentaje de residuos reciclados	%	90.71	103.5	86.91
AC total				
Residuos reciclados	tonelada	111,415.16	137,106.30	114,463.85
Residuos enviados a disposición final	tonelada	25,137.88	16,795.75	28,322.62
Residuos totales	tonelada	140,711.04	155,337.05	144,553.48
Porcentaje de residuos reciclados	%	79.18	87.09	79.18

Programas de gestión de residuos

Arca Continental cuenta con un programa de gestión de residuos que está integrado a sus auditorías internas de Gestión Ambiental. Estas auditorías incluyen puntos específicos relacionados con el manejo adecuado y la eliminación responsable de los residuos. Como

parte de este compromiso con la gestión integral de residuos, 18 de las 19 plantas en México están certificadas bajo el programa Basura Cero de Coca-Cola, que valida la existencia de un sistema completo para el manejo, disposición y reutilización de los residuos generados en nuestras operaciones de embotellado, incluyendo prácticas de reciclaje y recuperación de recursos.

Actualmente, nuestro objetivo es medir el costo de la eliminación de desechos con mayor precisión. Este es un paso necesario para desarrollar proyectos de inversión en innovación o iniciativas de investigación y desarrollo destinadas a minimizar los residuos, y estamos trabajando en la recopilación sistemática de esta información.

En línea con los requisitos de la certificación Zero Waste, brindamos capacitación anual a nuestros asociados para fortalecer sus conocimientos sobre reducción de residuos, clasificación adecuada y prácticas de manejo responsable. La compañía cree que la capacitación continua es esencial para garantizar operaciones responsables y eficientes.

Además, a través del programa Basura Cero de Coca-Cola, Arca Continental garantiza que toda la disposición final de los residuos se lleve a cabo exclusivamente a través de sitios y contratistas autorizados por el gobierno. La empresa verifica que estos vertederos y manipuladores de residuos tengan la capacidad técnica para gestionar los residuos de forma segura. Arca Continental es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, lo que la convierte en una entidad separada e independiente de The Coca-Cola Company.

R+D para envases sostenibles y soluciones alternativas

Contamos con recursos de I+D dedicados al desarrollo de envases sostenibles y soluciones alternativas, con un enfoque principal en la optimización y aligeramiento de envases primarios, así como la incorporación de resina reciclada en nuestros envases. Estas iniciativas se implementan de manera transversal en los cinco países donde opera AC (Estados Unidos, México, Perú, Ecuador y Argentina). Solo en 2024, los esfuerzos del equipo de I+D, en colaboración con los equipos operativos, permitieron evitar el consumo de 2,195 toneladas de resina, equivalentes a más de 4,150 toneladas de CO₂, contribuyendo significativamente a nuestros objetivos de sostenibilidad. Además, logramos aligerar los SKUs de alto volumen, posicionándonos como un referente dentro del Sistema Coca-Cola.

Seguridad Hídrica¹³

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Objetivo de eficiencia en el consumo de agua por cada litro de bebida producida (LB)				
Alcanzar un índice de consumo de agua de 1.48 para 2026				
México	(L agua / LB)	1.45	1.44	1.45
Argentina	(L agua / LB)	1.62	1.55	1.57
Perú	(L agua / LB)	1.73	1.77	1.92
Ecuador	(L agua / LB)	1.55	1.56	1.65
Estados Unidos	(L agua / LB)	1.55	1.50	1.36
AC total	(L agua / LB)	1.52	1.52	1.52
Extracción de agua¹⁴(GRI 303-3, 303-4)				
Extracción de agua por unidad de negocio				
Bebidas	Miles de m3 ¹⁶	19,234.42	19,511.0	18,788.2
Negocios complementarios	Miles de m3	8,116.69	9,243.4	7,524.7
Centros de distribución	Miles de m3	346.96	361.0	319.8
Total de agua extraída en AC	Miles de m3	27,698.07	29,115.4	26,632.7
Extracción de agua en áreas de alto estrés hídrico por unidad de negocio¹⁷				
Bebidas	Miles de m3	13,953.58	14,014.4	10,795.4
Negocios complementarios	Miles de m3	31.75	32.2	51.6
Centros de distribución	Miles de m3	-	174.2	183.7
Total de agua extraída en AC	Miles de m3	13,985.33	14,220.8	11,030.7

¹³ En 2024, ocurrieron dos incidentes relacionados con el agua, con un costo combinado de \$5,390,794.62 MXN.

¹⁴ En 2024, la meta era consumir menos de 15.300.000 m3 de agua, considerando un cambio de -0,3% en el volumen de producción y un cambio de -1,2% en la eficiencia de los recursos.

¹⁵ Ni los Centros de Distribución ni la extracción, descarga y consumo en áreas con estrés hídrico fueron revisados en la verificación independiente realizada por un tercero.

¹⁶ Por miles de litros también nos referimos a megalitros.

¹⁷ Exposición a áreas de alto estrés hídrico:

-Número de centros de producción en zonas de estrés hídrico (1.700 m3/(persona*año)): 29

-Número total de centros de producción: 48

-Porcentaje de sitios de producción en áreas de estrés hídrico: 60.42%

-Porcentaje del costo de los bienes vendidos (COGS): 81%

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Descarga de agua por unidad de negocio				
Bebidas	Miles de m3	4,946.72	5,308.0	5,227.0
Negocios complementarios	Miles de m3	8,339.41	9,613.5	6,309.0
Centros de distribución	Miles de m3	233.42	159.0	189.7
Agua total descargada en AC	Miles de m3	13,519.55	15,080.5	11,725.7
Descarga de agua en áreas de alto estrés hídrico por unidad de negocio				
Bebidas	Miles de m3	3,635.99	3,846.2	3,138.4
Negocios complementarios	Miles de m3	4.40	0.1	43.2
Centros de distribución	Miles de m3	-	40.6	113.9
Agua total descargada en AC	Miles de m3	3,640.39	3,887.9	3,295.5
Consumo de agua por unidad de negocio (extracción - descarga)				
Bebidas	Miles de m3	14,287.70	14,203.0	13,561.2
Negocios complementarios	Miles de m3	-222.72	-370.1	1,215.7
Centros de distribución	Miles de m3	113.54	202.0	130.1
Consumo total de agua en AC ¹⁸	Miles de m3	14,178.52	14,034.9	14,907.0
Consumo de agua en zonas de alto estrés hídrico por unidad de negocio (extracción - descarga)				
Bebidas	Miles de m3	10,317.59	10,168.2	7,657.0
Negocios complementarios	Miles de m3	27.35	32.1	8.4
Centros de distribución	Miles de m3	-	133.6	69.8
Consumo total de agua en AC ¹⁹	Miles de m3	10,344.94	10,333.9	7,735.2
Extracción de agua por fuente (GRI 303-3)				
Toma por fuente en centros de producción				
Red municipal	Miles de m3	6,189	6,064.2	5,624.9
Pozos propios	Miles de m3	17,938	18,050.8	16,910.5
Agua no atribuible	Miles de m3	323	192.5	173.7
Masas de agua superficiales	Miles de m3	3,524	4,809.6	3,888.0

¹⁸ En 2024 se tuvo la meta de consumir una cantidad menor a los 15,300,000 m3 de agua, considerando la variación del volumen de producción de -0.3% y un variación del -1.2% en eficiencia en uso del recurso. Este objetivo no fue verificado por un tercero independiente.

¹⁹ En 2024 se tuvo la meta de consumir una cantidad menor a los 10,160 miles de m3 de agua en zonas de estrés hídrico.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Otras fuentes	Miles de m3	23	22.2	63.2
Toma total por fuente en centros de producción en AC	Miles de m3	27,351	28,754.4	26,313.0
Toma por fuente en centros de distribución²⁰				
Red municipal	Miles de m3	287.49	266.9	104.7
Pozos propios	Miles de m3	56.71	57.1	211.7
Agua no atribuible	Miles de m3	0.0	0.0	0.0
Masas de agua superficiales	Miles de m3	1.81	0.8	2.5
Otras fuentes	Miles de m3	0.94	36.2	0.9
Toma total por fuente en centros de distribución en AC	Miles de m3	436.95	361.0	319.7
Extracción por fuente en CEPROS y CEDIS				
Red municipal	Miles de m3	6,476.58	6,331.1	5,729.6
Pozos propios	Miles de m3	17,995.20	18,107.9	17,122.2
Agua no atribuible	Miles de m3	323.39	192.5	173.7
Masas de agua superficiales	Miles de m3	3,526.21	4,810.4	3,890.5
Otras fuentes	Miles de m3	23.47	58.5	64.1
Extracción total por fuente en CEPROS y CEDIS	Miles de m3	28,434.85	29,115.4	26,632.7
Volumen de agua reutilizada por país²¹				
México	Miles de m3	1,087.09	1,802.3	352.8
Argentina	Miles de m3	225.65	218.6	75.8
Perú	Miles de m3	253.30	1,203.1	913.2
Ecuador	Miles de m3	203.58	134.7	65.2
Estados Unidos	Miles de m3	0.0	0.0	0.0
Volumen total de agua reutilizada en AC	Miles de m3	1,769.62	3,358.7	1,407.0
Descarga de agua por destino y tipo de tratamiento (GRI 303-4)				
Descarga de agua por destino en centros de producción				
Descargas en cuerpos de agua superficiales				

²⁰ Los datos de los Centros de Distribución no fueron validados por un tercero independiente.

²¹ Datos fuera del alcance de la verificación independiente de terceros.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Sin tratamiento	Miles de m3	8,276.77	9,780.22	6,650.18
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	1,027.62	800.35	807.69
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas totales en cuerpos de agua superficiales	Miles de m3	9,304	10,580.57	7,457.87
Descargas entregadas a un tercero				
Sin tratamiento	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	312.76	352.29
Tratamiento secundario	Miles de m3	112.60	174.25	253.53
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	9.41	11.20
Total de descargas entregadas a un tercero	Miles de m3	113	496.42	617.02
Descargas a pozos profundos				
Sin tratamiento	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	16.92
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas totales en pozos profundos	Miles de m3	0.00	0.00	16.92
Vertidos a la red municipal				
Sin tratamiento	Miles de m3	271.88	280.58	246.52
Tratamiento primario	Miles de m3	691.03	644.49	454.44
Tratamiento secundario	Miles de m3	2,637.52	2,693.09	2,573.66
Tratamiento terciario	Miles de m3	268.70	226.34	169.56
Vertidos totales a la red municipal	Miles de m3	3,869	3,844.50	3,444.18
Total de descargas				
Sin tratamiento	Miles de m3	8,548.65	10,060.80	6,896.69
Tratamiento primario	Miles de m3	691.03	957.25	806.73
Tratamiento secundario	Miles de m3	3,777.74	3,667.69	3,651.81
Tratamiento terciario	Miles de m3	268.70	235.75	180.76
Total de descargas	Miles de m3	13,286	14,921.48	11,535.99
Descarga de agua por destino en centros de distribución				
Descargas en cuerpos de agua superficiales				
Sin tratamiento	Miles de m3	1.72	1.00	6.59

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas totales en cuerpos de agua superficiales	Miles de m3	1.72	1.00	6.59
Descargas entregadas a un tercero				
Sin tratamiento	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Total de descargas entregadas a un tercero	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas a pozos profundos				
Sin tratamiento	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas totales en pozos profundos	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Vertidos a la red municipal				
Sin tratamiento	Miles de m3	208.44	157.98	183.11
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Vertidos totales a la red municipal	Miles de m3	208.44	157.98	183.11
Total de descargas				
Sin tratamiento	Miles de m3	210.16	158.98	189.70
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Total de descargas	Miles de m3	210.16	158.98	189.70

Acción Climática

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Objetivos corporativos				
Reducir el 33,9% de las emisiones de alcance 1 y 2 2030 ²²	% de reducción de 2019	-33.31	32.0	30.9
Eficiencia en el uso de energía por cada litro de bebida producida ²³				
México	MJ/LB	0.215	0.212	0.218
Argentina	MJ/LB	0.336	0.312	0.314
Perú	MJ/LB	0.229	0.224	0.241
Ecuador	MJ/LB	0.305	0.292	0.303
Estados Unidos	MJ/LB	0.300	0.300	0.282
Desempeño AC	MJ/LB	0.242	0.238	0.243
Índice de emisiones por litro de bebida producida (GRI 305-4; 305-5)				
México	grCO2e / LB	22.05	21.67	23.97
Argentina	grCO2e / LB	25.89	21.29	21.63
Perú	grCO2e / LB	6.35	6.26	6.52
Ecuador	grCO2e / LB	23.80	17.22	17.72
Estados Unidos	grCO2e / LB	20.17	19.37	13.11
Total	grCO2e / LB	19.85	18.71	19.32

²² Para 2024, el objetivo era generar menos de 300,000 tCO2e de emisiones de alcance 1, menos de 130,000 tCO2e de emisiones de alcance 2 basadas en el mercado y menos de 175,000 tCO2e de emisiones de alcance 2 basadas en la ubicación.

²³ La empresa realiza auditorías internas para reducir el consumo de energía en todas sus operaciones. Estas auditorías implican visitas in situ a través de las cuales los equipos técnicos verifican la implementación de las mejores prácticas orientadas a generar eficiencias y ahorros, de acuerdo con los lineamientos establecidos a nivel corporativo.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Emisiones de GEI ²⁴ de alcance 1 y 2 ²⁵ – Centros de producción (GRI 305-1, 305-2) y centros de distribución				
Bebidas				
Alcance 1	tCO2e	148,411.88	153,030.97	162,528.57
Alcance 2	tCO2e	96,168.48	87,823.55	82,743.28
Total	tCO2e	244,580.36	240,854.52	245,271.85
Negocios complementarios				
Alcance 1	tCO2e	52,611.28	61,653.77	55,997.74
Alcance 2	tCO2e	25,454.28	30,693.42	27,457.54
Total	tCO2e	78,065.56	92,347.19	83,455.28
Centros de distribución				
Alcance 1	tCO2e	70,204.98	92,722.40	102,108.82
Alcance 2	tCO2e	15,201.19	11,623.96	13,854.71
Total	tCO2e	85,406.17	104,346.36	115,963.53
Centros de producción				
Alcance 1	tCO2e	209,476.30	307,849.41	320,635.14
Alcance 2	tCO2e	123,214.58	130,049.13	124,055.54
Total	tCO2e	332,645.92	437,898.54	444,690.67
AC total ²⁶				
Alcance 1	tCO2e	201,023.16	400,571.81	422,743.96
Alcance 2	tCO2e	121,622.76	141,673.09	137,910.25
Total	tCO2e	408,052.1	542,244.9	560,654.21

²⁴ La cantidad total de emisiones de CO2e de alcance 2 basadas en la ubicación fue de 217.622,03 tCO2e y la cantidad total de emisiones basadas en el mercado fue de 138.415,77 tCO2e.

²⁵ En 2024, el objetivo era generar menos de 300.000 tCO2e de emisiones de Alcance 1, menos de 130.000 tCO2e de emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado y menos de 175.700 tCO2e de emisiones de Alcance 2 basadas en la ubicación.

²⁶ El proceso de verificación no cubrió los centros de distribución. La cantidad de emisiones de alcance 1 verificadas por un tercero es de 201,023.16 y para el alcance 2 de 121,622.76

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Emisiones de GEI²⁷ de alcance 3 (GRI 305-3)				
Bienes y servicios adquiridos*	tCO2e	2,188,412.68	2,296,517.43	2,197,478.91
Bienes de equipo	tCO2e	706,395.35	581,056.89	434,935.73
Actividades relacionadas con el combustible y la energía	tCO2e	173,306.11	145,472.79	148,999.63
Transporte y distribución aguas arriba	tCO2e	253,438.29	287,665.06	215,922.53
Residuos generados en las operaciones	tCO2e	9,394.28	6,216.43	4,748.15
Viajes de negocios	tCO2e	3,479.08	3,618.23	3,421.69
Desplazamientos de colaboradores	tCO2e	119,671.50	118,223.10	113,544.70
Activos arrendados upstream	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Procesamiento de productos vendidos	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Uso de productos vendidos	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Fin de la vida útil de los productos vendidos	tCO2e	28,368.61	17,745.78	14,531.71
Activos arrendados aguas abajo	tCO2e	615,740.28	623,096.20	583,876.06
Franquicias	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Inversiones	tCO2e	366,640.11	301,168.32	263,316.00
Total	tCO2e	4,464,846.29	4,380,780.24	3,980,775.13
Consumo de energía eléctrica – Centros de producción (GRI 302-1)²⁸				
Fuentes renovables				
Bebidas	GJ	733,761.83	639,287.9	653,033.3
Negocios complementarios	GJ	-	43,318.0	0
Total	GJ	733,761.83	682,606.0	653,033.3
Fuentes no renovables²⁹				
Bebidas	GJ	959,569.64	876,350.5	826,246.2
Negocios complementarios	GJ	208,824.85	227,196.0	246,696.0
Total	GJ	1,168,394.49	1,146,864.4	1,073,542.2

²⁷ En 2024, el objetivo era emitir menos de 4.000.000 de tCO2e de emisiones de alcance 3. El total verificado en las dos categorías 1 y 13 fue de 2,804,152.96 tCO2e.

²⁸ Esta información fue verificada por un tercero independiente.

²⁹La cantidad total de energía no renovable consumida por Arca Continental considera la energía eléctrica proveniente de fuentes no renovables o de mercado y el consumo de combustible, lo que da un total de 1.631.654MWh para 2024, considerando que la meta para este año se centró en consumir menos de 1.600.000 MWh de esta fuente

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Total				
Bebidas	GJ	1,693,331.48	1,515,638.4	1,479,279.5
Negocios complementarios	GJ	208,824.85	270,513.9	246,696.0
Total	GJ	1,902,156.32	1,786,152.3	1,721,975.5
Consumo de energía eléctrica – Centros de producción				
Fuentes renovables				
Bebidas	MWh	203,822.73	177,580.0	181,398.1
Negocios complementarios	MWh	0	12,033	0
Total	MWh	203,822.73	189,613	181,398.1
Fuentes no renovables				
Bebidas	MWh	266,547.12	243,430.7	229,512.8
Negocios complementarios	MWh	58,006.90	75,142.8	68,415.5
Total	MWh	324,554.02	318,573.5	297,928.3
Total				
Bebidas	MWh	470,369.85	421,010.7	410,911.0
Negocios complementarios	MWh	58,006.90	75,142.8	67,415.5
Total	MWh	528,376.75	496,153.5	478,326.5
Consumo de combustible MWh – Centros de producción				
Fuentes fijas				
Bebidas	MWh	325,096.30	373,313.35	322,048.14
Aperitivos	MWh	139,388.52	89,792.86	150,711.46
Otros negocios	MWh	501,462.13	576,432.71	134,922.12
Total	MWh	965,946.95	1,039,538.92	607,681.71
Fuentes móviles				
Bebidas	MWh	326,629.25	293,130.43	295,163.49
Aperitivos	MWh	12,392.69	11,925.67	12,077.11
Otros negocios	MWh	2,131.54	615.44	2,448.12
Total	MWh	341,153.48	305,671.54	309,688.72
Consumo de combustible renovable MWh				
Fuentes fijas				
Bebidas	MWh	908.73	855.39	796.13
Consumo total de combustible (no renovable)				

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Bebidas	MWh	651,725.55	666,443.78	617,211.63
Aperitivos	MWh	151,781.21	101,718.53	162,788.57
Otros negocios	MWh	503,593.66	577,048.15	137,370.24
Total	MWh	1,307,070.42	1,345,210.46	917,370.43
Consumo de combustible GJ (GRI 302-1)				
Fuentes fijas				
Bebidas	GJ	1,170,346.69	1,154,508	1,159,373.30
Negocios complementarios	GJ	2,307,062.33	2,587,832	1,028,280.89
Total	GJ	3,477,408.93	3,742,340	2,187,654.16
Fuentes móviles				
Bebidas	GJ	1,175,865.30	1,055,270	1,062,588.56
Negocios complementarios	GJ	52,287.23	42,932	52,290.83
Total	GJ	1,228,152.53	1,098,202	1,114,879.39
Total				
Bebidas	GJ	2,346,211.99	2,209,778	2,221,961.86
Negocios complementarios	GJ	2,359,349.56	2,630,764	1,080,571.72
Total	GJ	4,705,561.55	4,840,542	3,302,533.58
Consumo de combustibles fuentes no renovables GJ				
Gas Natural				
Bebidas	GJ	853,124.35	-	-
Negocios complementarios	GJ	570,335.01	-	-
Total	GJ	1,423,459.37	-	-
Diesel				
Bebidas	GJ	745,665.13	-	-
Negocios complementarios	GJ	138,952.44	-	-
Total	GJ	884,617.57	-	-
Gasolina				
Bebidas	GJ	179,783.61	-	-
Negocios complementarios	GJ	79.51	-	-
Total	GJ	179,863.12	-	-
Combustible Pesado				

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Bebidas	GJ	-	-	-
Negocios complementarios	GJ	100,903.78	-	-
Total	GJ	100,903.78	-	-
Gas LP				
Bebidas	GJ	564,367.45	-	-
Negocios complementarios	GJ	39,802.67	-	-
Total	GJ	604,170.12	-	-
Total de consumo de combustibles fuentes no renovables				
Total	GJ	3,193,013.95	-	-
Total de consumo de combustibles fuentes renovables GJ				
Biodiesel				
Bebidas	GJ	3,271.44	-	-
Negocios complementarios	GJ	-	-	-
Total	GJ	3,271.44	-	-
Bagazo de Caña				
Bebidas	GJ	-	-	-
Negocios complementarios	GJ	1,509,276.15	-	-
Total	GJ	1,509,276.15	-	-
Total de consumo de combustibles fuentes renovables				
Total	GJ	1,512,547.59	-	-
Total de Consumo de Energía GJ				
Total de Consumo de energía de fuentes renovables	GJ	2,246,309.42	-	-
Total consumo de energía de fuentes no renovables	GJ	4,361,408.44	-	-
Total de consumo	GJ	6,607,717.86	-	-
Total de millas recorridas por la flota de distribución				
Total de millas recorridas por la flota de Arca Continental	mi	125,025,130	-	-
Total de millas recorridas por la flota subcontratada	mi	90,341,327	-	-

Programas de energía

Arca Continental cuenta con un programa de gestión energética basado en la implementación y el seguimiento de nuestro programa "39 Mejores Prácticas Energéticas", cuyo principal objetivo es optimizar el uso de nuestros recursos energéticos y reducir el consumo en todas nuestras operaciones. Como parte de este programa, realizamos una auditoría energética anual que nos permite evaluar nuestro nivel de cumplimiento e identificar oportunidades de mejora. Además, monitoreamos mensualmente el progreso en la implementación de estas mejores prácticas en cada una de nuestras plantas operativas. Para realizar un seguimiento del ahorro de energía, utilizamos el índice de uso de energía (EUR), que cubre la electricidad. El objetivo de Arca Continental para 2024 es de 0.242 MJ/LB.

Las prácticas que requieren inversión se registran y evalúan para su inclusión en nuestro Plan a Largo Plazo. También ofrecemos capacitación periódica para promover la eficiencia energética y fortalecer las capacidades internas.

Oportunidades financieras del cambio climático

AC evalúa constantemente las oportunidades de mercado para expandir la iniciativa de la Botella Universal y aumentar su ratio de envases rellenables/no rellenables. Para lograrlo, el equipo ha definido ocho líneas que adoptarán un modelo de reutilización para 2025. Hasta el momento, solo dos líneas han adoptado el modelo de reutilización propuesto para dicho año. Para que el modelo de reutilización sea atractivo para los clientes, los equipos comerciales implementaron una membresía retornable con los clientes y la aplicación de códigos promocionales. Ambos se gestionarán a través de plataformas digitales y contribuirán a la introducción de envases rellenables en el mercado. Para medir la efectividad de las iniciativas, se monitoreará la mezcla de envases retornables, la conversión de clientes, el número de clientes y la frecuencia de compra. El impacto financiero corresponde al 51% de las ventas aseguradas, tomando como referencia el 24% de las ventas retornables de 2022. Esto representa beneficios de más de 1,486 millones de pesos mexicanos y costos de más de 38 millones de pesos mexicanos.

Otros aspectos ambientales

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Certificaciones de Gestión Ambiental				
Certificaciones actuales y sistema de gestión ambiental				
México	# certificado CEPROS	19	19	19
Argentina	# certificado CEPROS	3	3	3
Perú	# certificado CEPROS	6	6	6
Ecuador	# certificado CEPROS	4	4	4
Estados Unidos	# certificado CEPROS	7	7	7
Arca Continental	# certificado CEPROS	39	39	39
Total CEPROS				
México	# CEPROS	22	22	22
Argentina	# CEPROS	3	4	4
Perú	# CEPROS	6	6	6
Ecuador	# CEPROS	6	6	6
Estados Unidos	# CEPROS	8	8	8
Arca Continental	# CEPROS	46	46	46
Porcentaje de centros de producción con certificaciones y sistema de gestión ambiental vigente				
México	%	86	86	86
Argentina	%	75	75	75
Perú	%	100	100	100
Ecuador	%	67	67	67
Estados Unidos	%	88	88	88
Arca Continental	%	85	85	85
Violaciones ambientales³⁰				
Multas significativas por incumplimiento ambiental³¹	#	2	0	0

³⁰ Arca continental no tiene actualmente infracciones ambientales en curso.

³¹ Las multas o sanciones se consideran significativas si superan los USD 10,000.

Impacto social positivo

Bienestar de los colaboradores

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Plantilla de colaboradores³²				
Plantilla por país de operación (GRI 2-7-a, 2-7-b, 2-7-c, 2-7-d, 2-7-e, 405-1)				
México	# colaboradores	42, 725	42,468	37,907
Ecuador	# colaboradores	10, 032	10,096	9,586
Perú	# colaboradores	5,359	5,491	4,886
Argentina	# colaboradores	2, 641	2,474	2,269
Estados Unidos	# colaboradores	9, 690	9,492	9,155
Total	# colaboradores	70, 447	70,021	63,802
Recuento por estado sindical, género, rango de edad y nivel de organización (GRI 2-30, 401-1)				
Colaboradores no sindicalizados por género y rango de edad				
No sindicalizados menores de 21 años	# mujer	55	82	43
	# hombre	366	399	314
No sindicalizados entre 21 y 30 años	# mujer	2080	2059	1,668
	# hombre	6247	6,407	5,763
No sindicalizados entre 31 y 40 años	# mujer	2391	2,180	1,838
	# hombre	8812	8,635	8,216
No sindicalizados entre 41 y 50 años	# mujer	1130	1,121	892
	# hombre	6764	7,079	6,267
No sindicalizados durante más de 50 años	# mujer	580	542	498
	# hombre	4768	4,542	24,960
Total de colaboradores no sindicalizados	# mujer	6236	5,984	4,939
	# hombre	26957	27,062	24,960

³² Para el cálculo de la fuerza laboral total, se consideró información de colaboradores en Estados Unidos, México, Ecuador, Perú y Argentina. Estos datos han sido verificados por un tercero independiente. En 2024, la fuerza laboral total alcanzó los 70.447 colaboradores, de los cuales 8,749 eran mujeres, 61,552 eran hombres y 146 no revelaron su género.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Colaboradores sindicalizados por género y rango de edad ³³				
Sindicalizados menores de 21 años	# mujer	99	84	84
	# hombre	1,336	1,407	1,113
Sindicalizados entre 21 y 30 años	# mujer	754	810	556
	# hombre	12,136	12,192	11,471
Sindicalizados entre 31 y 40 años	# mujer	830	830	612
	# hombre	10,466	10,359	9,994
Sindicalizados entre 41 y 50 años	# mujer	528	509	364
	# hombre	6,835	6,692	6,478
Sindicalizados durante más de 50 años	# mujer	288	276	194
	# hombre	3,835	3,649	3,050
Total de colaboradores sindicalizados	# mujer	2,499	2,509	1,796
	# hombre	34,609	34,299	32,106
Colaboradores por género y rango de edad				
Colaboradores menores de 21 años	# colaboradores	1,858	1,836	1,541
Colaboradores entre 21 y 30 años	# colaboradores	21,271	20,548	19,459
Colaboradores entre 31 y 40 años	# colaboradores	22,551	21,574	20,600
Colaboradores entre 41 y 50 años	# colaboradores	15,284	15,077	14,000
Colaboradores mayores de 50 años	# colaboradores	9,482	8,710	8,142
Total de colaboradores	# colaboradores	70,447	70,021	63,802
Colaboradores no sindicalizados por género y nivel organizacional				
Colaboradores no sindicalizados - Posición Inicial	# mujer	4740	4,572	-
	# hombre	22,172	21,996	-
Colaboradores no sindicalizados – Coordinación	# mujer	963	908	-
	# hombre	2,837	2,961	-
Colaboradores no sindicalizados – Jefatura	# mujer	438	431	-
	# hombre	1,455	1,430	-
Colaboradores no sindicalizados – Nivel gerencial	# mujer	85	101	-
	# hombre	399	457	-

³³ Arca Continental respeta el derecho de sus asociados a formar un sindicato. La empresa se relaciona regularmente con los representantes de los trabajadores para discutir las condiciones de trabajo y establecer un diálogo constructivo con la empresa.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Colaboradores no sindicalizados – Dirección	# mujer	9	10	-
	# hombre	81	102	-
Colaboradores no sindicalizados – Dirección Ejecutiva	# mujer	1	1	-
	# hombre	13	10	-
Total de colaboradores no sindicalizados	# mujer	6,236	6,023	-
	# hombre	26,957	26,956	-
Colaboradores sindicalizados por género y nivel organizacional				
Colaboradores sindicalizados - Posición Inicial	# mujer	2,499	2,458	-
	# hombre	34,599	34,228	-
Colaboradores sindicalizados – Coordinación	# mujer	0	13	-
	# hombre	10	176	-
Colaboradores sindicalizados – Jefatura	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Colaboradores sindicalizados – Nivel gerencial	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Colaboradores sindicalizados – Dirección	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Colaboradores sindicalizados – Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Total de colaboradores sindicalizados	# mujer	2,499	2,471	-
	# hombre	34,599	34,404	-
Colaboradores por género y nivel organizacional				
Colaboradores - Posición Inicial	# colaboradores	64.149	61,395	-
Colaboradores – Coordinación	# colaboradores	3.814	3,897	-
Colaboradores – Jefatura	# colaboradores	1.895	1,775	-
Colaboradores – Nivel gerencial	# colaboradores	484	555	-
Colaboradores – Dirección	# colaboradores	91	112	-
Colaboradores – Dirección Ejecutiva	# colaboradores	14	12	-
Total de colaboradores	# colaboradores	70,447	70,021	63,802
Representación de género (GRI 2-7, 2-9)				
Porcentaje de mujeres en relación con el total de colaboradores	% mujeres	12.35	12.13	10.54

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Porcentaje de mujeres en un puesto directivo (directivo, intermedio o superior)	% mujeres	20.87	21.37	15.92
Porcentaje de mujeres en un puesto directivo de primer nivel (junior)	% mujeres	23.98	19.27	22.84
Porcentaje de mujeres en un nivel de alta dirección (máximo 2 niveles de CEO)	% mujeres	7.55	23.86	9.86
Porcentaje de mujeres en puestos directivos con función generadora de ingresos	% mujeres	11.02	9.32	14.57
Porcentaje de mujeres en puestos STEM o relacionados	% mujeres	19.07	15.58	15.98
País de nacionalidad de los colaboradores				
México	%	42,738	61.58	60
Ecuador	%	2,643	14.63	15
Estados Unidos	%	5,233	12.21	9
Perú	%	8,690	7.90	7
Argentina	%	9,976	3.59	4
Otro	%	78	0.10	6
Contrataciones				
Vacantes abiertas durante el año	# puestos vacantes	30,126	30,419	31,650
Vacantes llenas de talento interno	# puestos vacantes	7,706	8,927	9,733
Vacantes cubiertas con talento externo	# puestos vacantes	22,420	21,492	22,016
Contrataciones por género y rango de edad (GRI 2-8, 401-1)				
Puestos vacantes ocupados por personas menores de 30 años	# mujer	2,444	1,898	2,265
	# hombre	15,244	15,595	13,530
Puestos vacantes ocupados por personas de 30 a 50 años	# mujer	2,112	1,757	2,485
	# hombre	9,306	10,271	12,364
Puestos vacantes ocupados por personas mayores de 50 años	# mujer	171	121	201
	# hombre	786	777	805
Total de contrataciones	# mujer	4,727	3,776	4,951
	# hombre	25,336	26,643	26,699
Contrataciones por género y nivel organizacional (GRI 2-8, 401-1)				
Posición Inicial	# mujer	5,694	3481	-
	# hombre	30,347	25683	-

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Coordinación	# mujer	354	150	-
	# hombre	563	375	-
Jefatura	# mujer	210	80	-
	# hombre	879	357	-
Gerencia	# mujer	98	64	-
	# hombre	238	211	-
Dirección	# mujer	98	1	-
	# hombre	238	3	-
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	-
	# hombre	5	0	-
Total de contrataciones	# mujer	6,454	3,776	3,776
	# hombre	32,270	26,643	-
Coste medio por contratación				
Coste medio por contratación	MXN	2,255.1	2,527.76	6,734.22
Tasa de rotación				
Salidas de colaboradores por género, nivel organizacional, edad y estado sindical				
Salidas voluntarias por género y nivel organizacional de colaboradores sindicalizados (GRI 2-30, 401-1)				
Posición Inicial	# mujer	692	524	-
	# hombre	4242	4,073	-
Coordinación	# mujer	0	2	-
	# hombre	1	16	-
Jefatura	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Gerencia	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	1	-
Dirección	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Total de salidas voluntarias de colaboradores sindicalizados	# mujer	692	526	-
	# hombre	4243	4,090	-
Salidas voluntarias por género y nivel organizacional de colaboradores no sindicalizados (GRI 2-30, 401-1)				
Posición Inicial	# mujer	781	699	-

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Coordinación	# hombre	2599	3,072	-
	# mujer	54	77	-
	# hombre	110	171	-
Jefatura	# mujer	19	27	-
	# hombre	51	57	-
Gerencia	# mujer	3	11	-
	# hombre	11	24	-
Dirección	# mujer	1	2	-
	# hombre	0	2	-
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	-
	# hombre	1	0	-
Total de salidas voluntarias de colaboradores no sindicalizados³⁴	# mujer	858	816	-
	# hombre	2772	3,326	-
Salidas voluntarias por género y rango de edad de los colaboradores sindicalizados				
Menores de 21 años	# mujer	62	39	-
	# hombre	501	348	-
Entre 21 y 30 años	# mujer	311	214	-
	# hombre	2,216	2,275	-
Entre 31 y 40 años	# mujer	189	159	-
	# hombre	1,072	1,074	-
Entre 41 y 50 años	# mujer	84	91	-
	# hombre	327	299	-
Más de 50 años	# mujer	46	23	-
	# hombre	127	94	-
Total de salidas voluntarias de colaboradores sindicalizados	# mujer	692	526	-
	# hombre	4,243	4,090	-
Salidas voluntarias por género y rango de edad de colaboradores no sindicalizados				
Menores de 21 años	# mujer	48	32	-

³⁴ Durante este período, dentro del grupo de renuncias voluntarias entre los colaboradores no sindicalizados, 27 personas identificadas bajo la categoría "prefieren no revelar el género". Esto eleva el número total de colaboradores en este grupo a 3.658.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Entre 21 y 30 años	# hombre	178	63	-
	# mujer	410	344	-
	# hombre	1243	1,351	-
Entre 31 y 40 años	# mujer	266	278	-
	# hombre	880	1,194	-
	# mujer	97	101	-
Entre 41 y 50 años	# hombre	286	455	-
	# mujer	37	61	-
	# hombre	185	263	-
Más de 50 años	# mujer	37	61	-
Total de salidas voluntarias de colaboradores no sindicalizados	# mujer	858	816	-
	# hombre	2,772	3,326	-
Salidas involuntarias por género y nivel organizacional de los colaboradores sindicalizados				
Posición Inicial	# mujer	684	494	-
	# hombre	4,622	4,805	-
Coordinación	# mujer	0	2	-
	# hombre	0	5	-
Jefatura	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Gerencia	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Dirección	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Total de salidas involuntarias de colaboradores sindicalizados	# mujer	648	496	-
	# hombre	4622	4,810	-
Salidas involuntarias por género y nivel organizacional de colaboradores no sindicalizados				
Posición Inicial	# mujer	354	364	-
	# hombre	2027	2,267	-
Coordinación	# mujer	23	10	-
	# hombre	79	105	-

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Jefatura	# mujer	10	4	-
	# hombre	42	32	-
Gerencia	# mujer	5	4	-
	# hombre	9	14	-
Dirección	# mujer	1	0	-
	# hombre	1	0	-
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	-
	# hombre	0	0	-
Total de salidas involuntarias de colaboradores no sindicalizados	# mujer	393	382	-
	# hombre	2158	2,418	-
Salidas involuntarias por género y rango de edad de los colaboradores sindicalizados				
Menores de 21 años	# mujer	57	43	-
	# hombre	457	439	-
Entre 21 y 30 años	# mujer	316	186	-
	# hombre	2477	2,610	-
Entre 31 y 40 años	# mujer	198	161	-
	# hombre	1237	1,259	-
Entre 41 y 50 años	# mujer	90	88	-
	# hombre	354	402	-
Más de 50 años	# mujer	23	18	-
	# hombre	97	100	-
Total de salidas involuntarias de colaboradores sindicalizados	# mujer	684	496	-
	# hombre	4622	4,810	-
Salidas involuntarias por género y rango de edad de colaboradores no sindicalizados				
Menores de 21 años	# mujer	25	7	-
	# hombre	145	37	-
Entre 21 y 30 años	# mujer	146	163	-
	# hombre	859	1,029	-
Entre 31 y 40 años	# mujer	137	138	-
	# hombre	747	822	-
Entre 41 y 50 años	# mujer	63	54	-

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
	# hombre	274	350	-
	# mujer	22	20	-
Más de 50 años	# hombre	133	180	-
	# mujer	393	382	-
Total de salidas involuntarias de colaboradores no sindicalizados	# hombre	2158	2,418	-

Tasa de rotación				
Tasa de rotación por género y nivel organizativo de los colaboradores sindicalizados				
Posición Inicial	% mujeres	55%	54	-
	% hombres	26%	27	-
Coordinación	% mujeres	0%	27	-
	% hombres	10%	11	-
Jefatura	% mujeres	0%	0	-
	% hombres	0%	0	-
Gerencia	% mujeres	0%	0	-
	% hombres	0%	240	-
Dirección	% mujeres	0%	0	-
	% hombres	0%	0	-
Dirección Ejecutiva	% mujeres	0%	0	-
	% hombres	0%	0	-
Tasa total de rotación de colaboradores sindicalizados	% mujeres	55%	27	-
	% hombres	26%	0	-
Tasa de rotación por género y nivel organizativo de los colaboradores no sindicalizados				
Posición Inicial	% mujeres	24%	24	-
	% hombres	21%	25	-
Coordinación	% mujeres	8%	10	-
	% hombres	7%	10	-
Jefatura	% mujeres	7%	8	-

	% hombres	6%	7	-
Gerencia	% mujeres	9%	15	-
	% hombres	5%	8	-
Dirección	% mujeres	21%	19	-
	% hombres	1%	2	-
Dirección Ejecutiva	% mujeres	0%	0	-
	% hombres	8%	0	-
Tasa total de rotación de colaboradores no sindicalizados	% mujeres	20%	21	-
	% hombres	18%	22	-
Tasa de rotación por género y rango de edad de los colaboradores sindicalizados				
Menores de 21 años	% mujeres	120%	147	80
	% hombres	72%	60	32
Entre 21 y 30 años	% mujeres	84%	67	52
	% hombres	39%	42	23
Entre 31 y 40 años	% mujeres	47%	48	29
	% hombres	22%	23	13
Entre 41 y 50 años	% mujeres	33%	45	22
	% hombres	10%	11	6
Más de 50 años	% mujeres	24%	18	23
	% hombres	6%	6	3
Tasa total de rotación de colaboradores sindicalizados	% mujeres	55%	53	36

	% hombres	26%	27	15
Tasa de rotación por género y rango de edad de los colaboradores no sindicalizados				
Menores de 21 años	% mujeres	155%	48	92
	% hombres	92%	26	93
Entre 21 y 30 años	% mujeres	27%	26	23
	% hombres	34%	38	26
Entre 31 y 40 años	% mujeres	17%	20	16
	% hombres	18%	24	17
Entre 41 y 50 años	% mujeres	14%	15	9
	% hombres	8%	11	9
Más de 50 años	% mujeres	10%	16	7
	% hombres	7%	10	7
Tasa total de rotación de colaboradores no sindicalizados	% mujeres	20%	21	17
	% hombres	18%	22	16
Tasa total de rotación				
Tasa total de rotación	% mujeres	30%	29	-
	% hombres	22%	24	-
	% total	23.44%	24.93	-
Tasa de rotación voluntaria	% mujeres	18%	18	-
	% hombres	11%	12	-
	% total	12.22%	12.95	-

Tasa de rotación involuntaria	% mujeres	12%	11	-
	% hombres	11%	12	-
	% total	11.22%	11.98	-
Resultados de la encuesta de clima organizacional				
Participación por género y rango de edad (GRI 2-24)				
Resultados de colaboradores menores de 21 años	% mujeres	82.90%	88.30	-
	% hombres	82.50%	87.90	-
Resultados de colaboradores entre 21 y 30 años	% mujeres	83.80%	85.60	-
	% hombres	82.30%	86.90	-
Resultados de los colaboradores entre 31 y 40 años	% mujeres	84.70%	87.10	-
	% hombres	82.40%	85.90	-
Resultados de los colaboradores entre 41 y 50 años	% mujeres	85.20%	88.00	-
	% hombres	84.00%	86.70	-
Resultados de los colaboradores a lo largo de 50 años	% mujeres	82.80%	86.50	-
	% hombres	86.10%	88.70	-
Resultados medios de los colaboradores	% promedio	83.54%	87.22	87.00

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Resultados de la encuesta de clima organizacional por país (GRI 2-24)				
México	% Participación	98.30%	100.00	95.70
	% Favorabilidad del liderazgo	80.74%	82.82	83.10

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
	% de compromiso de los colaboradores	84.00%	87.64	87.80
Argentina	% Participación	99.60%	100.00	99.90
	% Favorabilidad del liderazgo	76.30%	83.02	81.30
	% de compromiso de los colaboradores	85.72%	89.92	86.20
Perú	% Participación	100%	100.00	100.00
	% Favorabilidad del liderazgo	76.82%	82.42	81.90
	% de compromiso de los colaboradores	81.62%	87.06	87.40
Ecuador	% Participación	92.20%	100.00	100.00
	% Favorabilidad del liderazgo	79.88%	82.76	82.50
	% de compromiso de los colaboradores	85.64%	88.58	88.90
Estados Unidos (incluidos CCSWB y Wise)	% Participación	98.20%	100.00	86.20
	% Favorabilidad del liderazgo	86.42%	86.12	76.40
	% de compromiso de los colaboradores	82.74%	83.90	74.10
Resultados de la encuesta de clima organizacional en Arca Continental	% Participación	98.20%	98.00	96.60
	% Favorabilidad del liderazgo	80.92%	83.08	86.00
	% de compromiso de los colaboradores	83.54%	87.22	87.00
Compromiso de los colaboradores				
Colaboradores que respondieron a la encuesta	% de colaboradores	98.2%	98	96.62
Colaboradores que calificaron la encuesta de clima general entre 9 y 10	% de colaboradores	N/A	N/A	N/A
Colaboradores que calificaron la favorabilidad del liderazgo entre 9 y 10	% de colaboradores	N/A	N/A	N/A

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Colaboradores que calificaron su nivel de compromiso entre 9 y 10	% de colaboradores	N/A	N/A	N/A

Evaluación del Desempeño³⁵

Colaboradores que participan en el proceso de evaluación del desempeño por género y país (GRI 404-3)

México	Hembra	635	564	507
	Masculino	1610	1558	1,542
Argentina	Hembra	41	32	23
	Masculino	143	139	138
Perú	Hembra	409	428	386
	Masculino	837	809	866
Ecuador	Hembra	173	158	158
	Masculino	252	251	257
Estados Unidos	Hembra	1054	1034	872
	Masculino	6828	6922	6,394
Arca Continental	Hembra	2312	2216	1946
	Masculino	9670	9679	9,197

Formación de colaboradores

Horas de capacitación por género, puesto, país y tipo de curso (GRI 404-1)

Promedio de horas de capacitación para cursos obligatorios

México				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	11.1	15.6	11.0
	Promedio masculino	11.6	12.5	11.3
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	12.0	16.9	14.5
	Promedio masculino	13.5	16.8	15.0
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	20.2	21.7	12.6
	Promedio masculino	18.0	17.2	16.1
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	0.0	3.0	5.8
	Promedio masculino	5.8	5.8	12.8
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0.1	0.0	0.0
	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0

³⁵ Las evaluaciones de desempeño se realizan anualmente, lo que brinda una oportunidad estructurada para evaluar las contribuciones individuales y del equipo, alinear objetivos y apoyar el desarrollo profesional en toda la organización.

Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio masculino	0.0	0.5	0.0
Argentina				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	5.2	1.9	1.4
	Promedio masculino	1.1	0.7	0.2
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	10.0	6.1	2.1
	Promedio masculino	10.0	5.9	1.7
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	11.6	3.0	4.1
	Promedio masculino	9.2	5.4	2.9
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	21.8	3.6	0.6
	Promedio masculino	20.1	3.9	1.9
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0	0.3	0.0
	Promedio masculino	0.0	0.8	0.1
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0.0	0.0	0.2
Perú				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	2.6	3.0	4.5
	Promedio masculino	7.5	10.7	12.4
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	4.4	3.6	6.6
	Promedio masculino	6.2	4.3	8.5
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	2.1	5.5	3.7
	Promedio masculino	3.7	6.4	4.9
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	1.1	1.9	1.1
	Promedio masculino	0.8	1.4	1.0
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0.0	0.0	0.0
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0.0	0.0	0.0
Ecuador				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	6.8	7.9	4.5
	Promedio masculino	9.3	7.4	12.4
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	28.3	12.2	6.6
	Promedio masculino	154.1	12.2	8.5
	Promedio femenino	25.2	18.6	3.7

Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio masculino	36.9	30.2	4.9
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	25.3	22.0	1.1
	Promedio masculino	25.3	20.5	1.0
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0	4.2	0.0
	Promedio masculino	0.0	4.8	0.0
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	242.4	9.2	0.0
CCSWB				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	-	-	6.2
	Promedio masculino	-	-	5.1
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	-	-	7.5
	Promedio masculino	-	-	10.4
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	-	-	13.6
	Promedio masculino	-	-	14.8
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	-	-	3.9
	Promedio masculino	-	-	3.5
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	-	-	0.9
	Promedio masculino	-	-	2.3
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	-	-	0.0
	Promedio masculino	-	-	0.0
Oficinas corporativas				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	8.7	6.4	10.6
	Promedio masculino	6.1	1.1	4.7
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	21.8	10.6	15.3
	Promedio masculino	18.4	8.7	14.2
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	35.4	9.6	23.1
	Promedio masculino	29.4	13.2	25.7
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	33.5	1.9	25.9
	Promedio masculino	33.6	5.5	18.3
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	34.7	0.9	5.7
	Promedio masculino	55.2	1.5	8.3
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0.0	0.0	0.0

Promedio de horas de capacitación para cursos no obligatorios				
México				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	3.2	13.2	2.6
	Promedio masculino	1.4	7.6	1.9
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	16.7	31.3	22.1
	Promedio masculino	16.9	22.9	15.5
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	16.4	34.6	26.2
	Promedio masculino	23.6	37.5	33.3
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	18.2	36.5	23.5
	Promedio masculino	24.0	43.3	36.9
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	0.0	0.0
	Promedio masculino	15.9	8.0	3.9
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0	22.8	17.2
Argentina				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	0.8	0.9	1.8
	Promedio masculino	0.1	0.3	0.1
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	1.5	2.4	1.4
	Promedio masculino	1.9	2.4	0.5
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	4.6	4.5	1.1
	Promedio masculino	3.9	1.6	1.0
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	8.4	12.4	0.0
	Promedio masculino	10.2	8.2	1.6
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0.0	0.0	0.0
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0.0	0.0	0.0
Perú				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	10.8	6.5	3.3
	Promedio masculino	6.6	2.7	0.9
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	27.5	8.4	16.0
	Promedio masculino	24.3	8.7	15.8
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	22.5	21.4	29.0
	Promedio masculino	22.7	17.2	30.1

Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	31.5	44.6	19.7
	Promedio masculino	23.0	25.5	23.1
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0	0.0	7.8
	Promedio masculino	0.0	0.0	5.2
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	2.0	0.0
	Promedio masculino	0.0	4.7	0.0
Ecuador				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	0.6	3.6	6.1
	Promedio masculino	0.4	5.1	8.5
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	2.7	1.7	15.6
	Promedio masculino	10.1	1.7	14.4
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	2.3	4.2	37.8
	Promedio masculino	2.8	5.5	36.3
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	1.8	0.4	29.0
	Promedio masculino	1.8	2.2	35.6
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0	0.0	87.4
	Promedio masculino	0.0	0.0	28.3
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0.9	0.1	4.7
Oficinas corporativas				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	0.25	1.7	0.1
	Promedio masculino	0.05	1.8	0.0
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	1.01	7.6	0.3
	Promedio masculino	0.99	4.2	0.0
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	1.83	14.8	4.3
	Promedio masculino	2.70	11.8	2.9
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	0.75	7.1	6.3
	Promedio masculino	1.45	15.1	9.3
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.00	2.0	0.0
	Promedio masculino	0.11	7.0	2.6
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	0.0
	Promedio masculino	0.0	0.0	0.0

Promedio de horas de capacitación para cursos obligatorios y no obligatorios ³⁶				
México				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	14.3	-	-
	Promedio masculino	13.0	-	-
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	29.8	-	-
	Promedio masculino	30.4	-	-
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	36.6	-	-
	Promedio masculino	41.6	-	-
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	18.2	-	-
	Promedio masculino	29.8	-	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	-	-
	Promedio masculino	15.9	-	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	-	-
	Promedio masculino	0	-	-
Argentina				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	6.1		
	Promedio masculino	1.1		
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	11.5		
	Promedio masculino	11.9		
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	16.3		
	Promedio masculino	13.2		
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	30.2		
	Promedio masculino	30.6		
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0		
	Promedio masculino	0.0		
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0		
	Promedio masculino	0.0		
Perú				

³⁶ No se dispone de información de años anteriores.

Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	13.4	-	
	Promedio masculino	14.1	-	
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	31.8	-	
	Promedio masculino	30.4	-	
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	24.7	-	
	Promedio masculino	26.3	-	
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	32.9	-	
	Promedio masculino	23.9	-	
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0	-	
	Promedio masculino	0.0	-	
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	-	
	Promedio masculino	0.0	-	
Ecuador				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	7.5	-	
	Promedio masculino	9.6	-	
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	31.0	-	
	Promedio masculino	163.9	-	
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	27.5	-	
	Promedio masculino	39.7	-	
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	27.1	-	
	Promedio masculino	27.0	-	
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0.0	-	
	Promedio masculino	19.1	-	
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	-	
	Promedio masculino	41.0	-	
Oficinas corporativas				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	9.0	-	
	Promedio masculino	6.2	-	
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	22.8	-	
	Promedio masculino	19.4	-	

Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	37.3	-	
	Promedio masculino	32.1	-	
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	34.2	-	
	Promedio masculino	35.0	-	
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	34.7	-	
	Promedio masculino	55.2	-	
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	-	
	Promedio masculino	0.0	-	
Indicadores de formación				
Total de horas de formación	# horas	1,147,800	1,152,037.2	-
Promedio de horas de capacitación por empleado	# horas / # personas capacitadas	16.1	18.92	-
Inversión total en formación	MXN	167,841,848	-	-
Inversión en formación por empleado	MXN / # personas capacitadas	2,949.93	-	-
Programas de desarrollo clave³⁷				
Indicador	Con respeto, todos ganamos – 2024	Linked InLearning		
Descripción del programa	El objetivo de esta iniciativa es lograr que todos los colaboradores de Arca Continental comprendan los comportamientos a promover, reaprender o evitar, con el objetivo de hacer del respeto un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional.	Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar el desarrollo profesional y las oportunidades de aprendizaje continuo para todos los colaboradores administrativos de Arca Continental a través de la implementación de licencias de LinkedIn Learning. Busca promover el crecimiento personal y profesional al proporcionar acceso a una amplia gama de cursos y recursos educativos de alta calidad.		
Descripción de los beneficios del programa para la empresa	Este programa, implementado en Argentina, Ecuador, Estados Unidos, Perú y México, ha mejorado significativamente los resultados de nuestra encuesta de favorabilidad de liderazgo, alcanzando más del 90%, y también ha logrado un impresionante 95% en puntajes de cultura de respeto.	Con esta iniciativa implementada en Argentina, Ecuador, Estados Unidos, Perú y México, hemos ampliado las oportunidades de aprendizaje al proporcionar 13,000 licencias de LinkedIn Learning a todos nuestros colaboradores administrativos. Con 64,000 horas de aprendizaje autodirigido, nuestros colaboradores y		

³⁷ Se destacan los impactos de dos importantes iniciativas y programas de capacitación implementados durante el período 2024, los cuales tienen un alcance integral en Argentina, Ecuador, Estados Unidos, Perú, México y Negocios Complementarios. Sin embargo, en Arca Continental hemos desarrollado aproximadamente 77 programas en los distintos países y líneas de negocio en los que operamos.

		líderes han demostrado un fuerte compromiso con su desarrollo profesional y personal.		
% de colaboradores que participaron en relación con la base total de colaboradores		7.394 / 70.326 = 0.11%	13.000 / 70.326 = 0,18%	
Compensaciones y beneficios				
Remuneración anual promedio por género y categoría de trabajo (USD) (GRI 405-2)				
Remuneración promedio en el Posición Inicial	Mujer (USD)	24,787	24,638	1,748
	Hombre (USD)	22,833	23,299	1,741
Ratio medio de remuneración de Posición inicial	Hombre / Mujer (USD)	1.06	1.06	1.00
Remuneración promedio a Coordinación	Mujer (USD)	32,056	31,479	2,308
	Hombre (USD)	30,714	31,829	2,437
Ratio medio de remuneración a Coordinación	Hombre / Mujer (USD)	1.04	0.99	1.06
Remuneración promedio a nivel de Jefatura	Mujer (USD)	59,432	59,564	4,144
	Hombre (USD)	57,403	57,193	4,534
Ratio medio de remuneración a nivel de Jefatura	Hombre / Mujer (USD)	1.03	1.04	1.09
Remuneración promedio a nivel directivo	Mujer (USD)	115,817	113,149	8,655
	Hombre (USD)	114,942	111,913	8,170
Ratio de remuneración a nivel medio de gestión	Hombre / Mujer (USD)	1.007	1.01	0.94
Remuneración promedio a nivel de consejero	Mujer (USD)	241,443	209,763	17,320
	Hombre (USD)	234,106	223,825	15,145
Ratio medio de remuneración de los consejeros	Hombre / Mujer (USD)	1.03	0.94	0.87
Remuneración promedio total de AC	Mujer (USD)	38,360	36,758	2,599
	Hombre (USD)	35,491	34,814	2,662
Ratio de remuneración promedio total de AC	Hombre / Mujer (USD)	1.08	1.06	1.02
Remuneración promedio anual y ratio de compensación por país y género (en USD) (GRI 405-2)				
Remuneración promedio en México	Mujer (USD)	24,272	23,562.52	-
	Hombre (USD)	24,288	25,427.54	-
Ratio de remuneración promedio en México	Hombre / Mujer (USD)	0.99	0.93	-
Remuneración promedio en Perú	Mujer (USD)	27,416	20,157.31	-
	Hombre (USD)	30,602	19,674.77	-

Ratio de remuneración promedio en Perú	Hombre / Mujer (USD)	0.89	1.02	-
Remuneración promedio en Ecuador	Mujer (USD)	24,384	25,185.14	-
	Hombre (USD)	29,105	29,171.78	-
Ratio de remuneración promedio en Ecuador	Hombre / Mujer (USD)	0.83	0.86	-
Remuneración promedio en Argentina	Mujer (USD)	40,774	23,633.77	-
	Hombre (USD)	38,605	26,942.62	-
Ratio de remuneración promedio en Argentina	Hombre / Mujer (USD)	1.05	0.88	-
Remuneración promedio en CCSWB	Mujer (USD)	100,281	95,904.67	-
	Hombre (USD)	97,165	93,184.06	-
Ratio de remuneración promedio en CCSWB	Hombre / Mujer (USD)	1.03	1.03	-
Remuneración promedio en WISE	Mujer (USD)	86,366	85,299.22	-
	Hombre (USD)	104,496	101,780.91	-
Ratio de remuneración promedio en WISE	Hombre / Mujer (USD)	0.82	0.84	-
Remuneración promedio total de AC	Mujer (USD)	38,360	36,757.54	-
	Hombre (USD)	35,491	34,813.58	-
Ratio de remuneración promedio total de AC	Hombre / Mujer (USD)	1.08	1.06	-
Equidad salarial³⁸				
Dirección Ejecutiva ³⁹ (salario base) ⁴⁰	Mujer (USD)	241,443	209,763.04	-
	Hombre (USD)	221,062	227,730.44	-
Dirección Ejecutiva (salario base + beneficios)	Mujer (USD)	208,825.73	370,247.31	-
	Hombre (USD)	414,842.3	406,880.61	-
Nivel directivo ⁴¹ (salario base)	Mujer (USD)	87,624	68,114.75	-
	Hombre (USD)	86,173	69,829.09	-
Nivel directivo (salario base + beneficios)	Mujer (USD)	119,422.33	87,204.84	-
	Hombre (USD)	117,520.85	91,468.26	-
Nivel no directivo ⁴² (salario base)	Mujer (USD)	28,130	27,939.37	-
	Hombre (USD)	26,774	26,705.64	-

³⁸ *La brecha salarial se monitorea anualmente a través de informes emitidos para la sostenibilidad.

³⁹ El Dirección Ejecutiva se refiere a los Directores y Directores Ejecutivos.

⁴⁰ Dado que sólo hay una mujer en el nivel ejecutivo, se ha omitido la presentación de informes basados en el género sobre el salario base y las prestaciones para esta categoría para salvaguardar la privacidad y la confidencialidad individuales.

⁴¹ El Gerencia se refiere al promedio de los gerentes y jefes de departamento.

⁴² El nivel no directivo se refiere a los colaboradores en funciones de Posición Inicial, analista o coordinación.

Compensación de C-Suite en comparación con la compensación de los colaboradores (GRI 2-5, 2-21)				
Salario base promedio de C-Suite (excluyendo CEO)	(USD)	Precio \$529.974	599,177	-
Beneficios promedio de C-Suite (excluyendo CEO)	(USD)	\$877.880	972,882	-
Remuneración promedio de la alta dirección (excluyendo al CEO)	(USD)	Precio \$1.407.854	1,572,059	-
Compensación anual en USD por país (GRI 2-21-a, 2-21-b, 2-21-c)				
Empleado mejor pagado	\$ USD	\$1.407.883	1,572,059	1,563,000
Promedio general de colaboradores	\$ USD	47,650	45,321	49,600
Salario mínimo diario aplicado en el país (MXN)				
México ⁴³	(MXN)	248.93	207.44	-
Argentina ⁴⁴	(MXN)	186.48	364	-
Perú ⁴⁵	(MXN)	168.79	161.28	-
Ecuador ⁴⁶	(MXN)	8,537.6	7,924.5	-
CCSWB ⁴⁷	(MXN)	134.56	127.67	-
Cobertura de beneficios ⁴⁸ (GRI 401-2)				
Colaboradores que solicitaron licencia parental (maternidad y paternidad) (401-3)				
México	Hembra	221	214	-
	Masculino	1658	1724	-
Argentina	Hembra	2	3	-
	Masculino	43	49	-

⁴³ En AC-México el salario mínimo se calcula en base al salario diario.

⁴⁴ En AC-Argentina, el salario mínimo se calcula en función del salario diario.

⁴⁵ En AC-Perú el salario mínimo se calcula en base al pago diario.

⁴⁶ En AC-Ecuador el salario mínimo se calcula mensualmente.

⁴⁷ En AC-CCSWB, el salario mínimo refleja la cantidad pagada por hora trabajada.

⁴⁸ La empresa ofrece beneficios que se adaptan a las realidades locales de los colaboradores y a la naturaleza de sus funciones. Estos incluyen apoyo para el manejo del estrés, incentivos para promover el deporte y la salud, horarios de trabajo flexibles, trabajo remoto cuando sea posible, arreglos de trabajo a tiempo parcial, servicios de guardería, salas de lactancia, licencia pagada para cuidadores primarios y no primarios, seguro de vida, seguro de gastos médicos, cobertura por discapacidad o incapacidad, planes de jubilación, entre otros.

Perú	Hembra	32	32	-
	Masculino	140	95	-
Ecuador	Hembra	281	30	-
	Masculino	10	1628	-
CCSWB	Hembra	38	181	-
	Masculino	212	0	-
SABIO	Hembra	2	6	6
	Masculino	7	N/A	N/A
Arca Continental	Hembra	574	460	-
	Masculino	2063	3496	-
Colaboradores a los que se les otorgó licencia parental (maternidad o paternidad)				
México	Hembra	221	214	-
	Masculino	1658	1724	-
Argentina	Hembra	2	3	-
	Masculino	43	49	-
Perú	Hembra	32	32	-
	Masculino	140	95	-
Ecuador	Hembra	281	30	-
	Masculino	10	294	-
CCSWB	Hembra	37	180	-
	Masculino	211		-
SABIO	Hembra	1	6	-
	Masculino	N/A	N/A	-
Arca Continental	Hembra	573	459	-
	Masculino	2062	2162	-
Número de colaboradores que regresaron al trabajo después de la licencia parental				
México	Hembra	221	214	-
	Masculino	1658	1724	-
Argentina	Hembra	2	2	-
	Masculino	42	47	-
Perú	Hembra	27	27	-
	Masculino	121	95	-
Ecuador	Hembra	281	70	-
	Masculino	10	294	-

CCSWB	Hembra	35	179	-
	Masculino	211	0	-
SABIO	Hembra	N/A	N/A	-
	Masculino	N/A	N/A	-
Arca Continental	Hembra	566	492	-
	Masculino	2042	2160	-
Número de colaboradores que permanecieron en la organización durante al menos 12 meses después de regresar de la licencia parental				
México	Hembra	180	185	-
	Masculino	1449	1497	-
Argentina	Hembra	N/A	2	-
	Masculino	N/A	47	-
Perú	Hembra	13	0	-
	Masculino	137	0	-
Ecuador	Hembra	N/A	14	-
	Masculino	N/A	1375	-
CCSWB	Hembra	194	175	-
	Masculino	1596	0	-

Permiso por paternidad

Arca Continental tiene políticas internas que regulan y extienden la licencia parental para cuidadores primarios y no primarios más allá de los mínimos legales, apoyando el vínculo familiar y el bienestar de los asociados. Estas políticas garantizan que los asociados que regresan de la licencia tengan acceso a mecanismos de reintegración de apoyo y no sean penalizados por utilizar sus beneficios de licencia familiar.

Para los cuidadores primarios, la **Política de Apoyo Postnatal** se aplica a las asociadas femeninas y otorga tiempo libre remunerado adicional más allá de lo requerido por las leyes nacionales, por un total de aproximadamente 14 a 18 semanas, según el país. La política ofrece trabajo remoto completo o regreso flexible al trabajo, incluidos horarios escalonados que aumentan mensualmente hasta tiempo completo durante el primer año de vida del bebé, con variaciones según su puesto, la aprobación del supervisor y el país de operación.

Para los cuidadores no primarios, la **Política de Licencia de Paternidad** proporciona entre 8 y 25 días pagados adicionales, según el país y el contexto (por ejemplo, partos múltiples, complicaciones médicas).

La **Política de Licencia por Adopción** ofrece 10 días de licencia pagada para los padres adoptivos para apoyar el vínculo y el ajuste durante el período inicial de integración del niño en la familia.

Prácticas laborales

Pago de un salario digno:

Para el personal administrativo, se utilizan metodologías internacionales de evaluación de puestos para evaluar los puestos de trabajo. Según el nivel y la escala salarial correspondiente, se definen los salarios. Estas escalas salariales se establecen de acuerdo con un mercado de referencia competitivo. En el caso del personal sindicalizado, los salarios se monitorean continuamente y se comparan con los estudios sobre el costo de vida y la competitividad. Los salarios se definen en función del nivel de evaluación del puesto y una escala salarial que no diferencia por género. Para garantizar salarios adecuados, las escalas salariales del personal administrativo consideran las diferencias en el costo de la vida.

Pago de vacaciones anuales:

El pago de las vacaciones anuales se incluye en la nómina correspondiente a las fechas en que se toman las vacaciones, y la nómina detalla los montos en "Días de vacaciones anuales" y "Ingresos regulares". Existe un bono de vacaciones anuales, que se calcula en función del número de días laborables elegibles y se paga en el período de nómina inmediatamente posterior al aniversario laboral del empleado.

Seguridad y salud ocupacional (GRI 403-8, 403-9, 403-10)

Auditoría de cobertura del plan de seguridad y salud en el trabajo

Plan auditado interna y externamente en México	% de cobertura	100	100	100
Plan auditado interna y externamente en Argentina	% de cobertura	100	100	100
Plan auditado interna y externamente en Perú	% de cobertura	100	100	100
Plan auditado interna y externamente en Ecuador	% de cobertura	100	100	100
Plan auditado interna y externamente en Estados Unidos	% de cobertura	100	100	100
Plan de SSO auditado	% de cobertura	100	100	100

Enfermedades profesionales y enfermedades por operación

Principales tipos de enfermedades profesionales	Trastornos musculoesqueléticos y lumbalgia
--	--

Casos de enfermedades profesionales o enfermedades por país				
México	# Casos	9	6	3
Argentina	# Casos	0	1	0
Perú	# Casos	0	0	0
Ecuador	# Casos	0	0	0
Estados Unidos	# Casos	0	0	0
Total	# Casos	9	7	3
Muertes ⁴⁹ como resultado de lesiones causadas por accidentes laborales o enfermedades profesionales				
Muertes relacionadas con accidentes entre colaboradores de AC ⁵⁰	# Muertes	4	2	2
Muertes relacionadas con accidentes entre contratistas de aire acondicionado	# Muertes	1	2	2
LTIR, ⁵¹ Accidentes y enfermedades (GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10)				
Horas trabajadas por los colaboradores	Horas	200,350,104	195,639,746	-
Total de incidentes registrables AC ⁵²	# Accidentes	1,228	-	-
Lesiones laborales de alta consecuencia (excluidas las muertes)	# Accidentes	38		
Tasa de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	Tasa	0.004		
Tasa de lesiones laborales de alta consecuencia (excluidas las muertes)	Tasa	0.038		
Tasa de lesiones laborales registrables	Tasa	1.226		
Horas trabajadas por contratistas	Horas	9,023,767		

⁴⁹ La verificación de indicadores por parte de terceros solo considera datos de colaboradores.

⁵⁰ La cifra de 2022 se informa de manera diferente este año debido a un cambio en la metodología.

⁵¹ Se refiere a la cantidad de lesiones con tiempo perdido que ocurren por cada 200,000 horas trabajadas.

⁵² Se entiende por incidente registrable cualquier incidente, por menor que sea la gravedad, que se haya registrado en el sistema, aunque no se haya perdido tiempo.

Tasa de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	Tasa	0.022		
Número de lesiones con tiempo perdido para contratistas	# Accidentes	33		
Tasa de lesiones laborales de alta consecuencia (excluidas las muertes)	#Accidentes	0		
Tasa de lesiones laborales de alta consecuencia (excluidas las muertes)	Tasa	0		
LTIR (Tasa de incidentes con tiempo perdido) para contratistas	Tasa	0.731		
Número de lesiones con tiempo perdido	# Accidentes	339	393	-
LTIR (Tasa de incidentes con tiempo perdido)	Tasa	0.357	0.402	-

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

Arca Continental asegura la consulta y participación activa de los trabajadores y/o sus representantes en el desarrollo, implementación y revisión de la política de Seguridad y Salud en el Trabajo y programas relacionados, permitiendo a los asociados contribuir con sus conocimientos, reportar inquietudes y colaborar en evaluaciones de riesgos, revisiones de incidentes y la mejora continua de las prácticas de salud y seguridad.

Objetivos de seguridad ocupacional

Arca Continental tiene metas para los indicadores de Seguridad Ocupacional y para el cumplimiento de la estrategia global de seguridad.

-Indicadores: se define un objetivo anual a nivel de planta del número de eventos LTI y el total de incidentes; Estos se definen de la mano con cada una de las operaciones buscando la reducción para cada uno de los sitios en función de su desempeño en los últimos años.

-Estrategia: damos seguimiento a los eventos de seguridad de Llamados a la Acción que ocurren en el sistema Coca-Cola y los compartimos con el 100% de nuestros colaboradores como aprendizajes, evitando que ocurra un incidente similar dentro de Arca Continental. Este seguimiento se realiza semanalmente con cada líder de país. También se realiza un seguimiento de las operaciones en función de su adhesión a los no negociables, una lista de elementos de seguridad que deben cumplir todos los sitios, relacionados con la seguridad de la maquinaria, la ruta al mercado y el patio seguro.

Para ello, existen rutinas de monitoreo e informes mensuales donde se miden los avances, las acciones tomadas por cada país, así como los resultados frente al objetivo propuesto. En estas rutinas, no solo participa el personal de seguridad, sino que también estos informes se comparten con todos los directores técnicos de país y directores globales de Arca Continental, generando así visibilidad a todos los líderes de la organización en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Auditorías de Seguridad y Salud Ocupacional

Las operaciones de Arca Continental cuentan con un programa de auditoría basado en los requisitos de Coca-Cola (KORE) que establece los aspectos que deben cumplirse para hacer de sus operaciones un área de trabajo segura. En caso de encontrar incumplimientos en estas auditorías, el sitio debe crear un plan de acción para abordar estas oportunidades, al que el área corporativa le da seguimiento.

Además, las auditorías de Evaluación de Riesgos se realizan a través del equipo corporativo y los equipos de país. En estas revisiones, se validan los procesos que han tenido eventos de seguridad. En las oportunidades encontradas, trabajamos con el sitio para definir un plan de acción y hacemos un seguimiento con revisiones periódicas en el sitio para verificar que las oportunidades sean atendidas para prevenir riesgos.

Además de lo anterior, también hemos trabajado de la mano con Coca-Cola para realizar auditorías en conjunto con el personal corporativo, de país y del sitio para trabajar en la alineación de los criterios y enfoque de Arca Continental y el sistema.

Health and Safety in Supplier Contracts

El área de Seguridad y Salud en el Trabajo ha trabajado con operaciones para incluir aspectos de seguridad en los contratos con proveedores. Arca Continental solicita como parte de su estrategia global de seguridad que todas las empresas que prestan servicios deben tener cláusulas de seguridad en sus contratos.

Entre los aspectos incluidos en estos contratos se encuentran las Reglas de Salvamento, cumplimiento de las normas KORE 3.0, desarrollo de evaluación de riesgos y aplicación de controles acordes con la jerarquía de controles, cumplimiento de la jornada laboral, personal capacitado para supervisar trabajos peligrosos, entre otros. Esta iniciativa ha sido trabajada de la mano con el equipo de Ingeniería y Manufactura, con la intención final de delimitar todos los aspectos que debe cumplir el contratista para prestar servicios a la empresa.

Portafolio de Productos

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Etiquetado bajo estándares internacionales				

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Cobertura de productos etiquetados bajo un esquema alineado con el CIA/FDE de la UE	%	100	100	100
Cobertura de productos etiquetados bajo un esquema definido local o internamente	%	100	100	100
Certificaciones válidas en nuestros centros de producción durante 2024 (CEPROS)				
ISO 9001 – Calidad	%	87	87	87
	#	40	40	40
ISO 14001 - Medio ambiente	%	85	85	85
	#	39	39	39
FSSC/ISO 22000 – Seguridad alimentaria	%	93	91	91
	#	43	42	42
ISO 45001 – Seguridad y Salud en el Trabajo	%	85	85	85
	#	39	39	39
Volumen de ventas por tipo de producto				
México				
Colas	%	59.1	58.3	57.9
Bebidas saborizadas	%	9.3	9.9	10.5
Agua	%	8.0	8.1	7.9
Bebidas no carbonatadas	%	7.2	6.5	6.1
Agua de gran formato	%	16.5	17.2	17.7
Ecuador				
Colas	%	55.4	54.9	55.9
Bebidas saborizadas	%	19.4	19.4	18.9
Agua	%	13.4	13.6	13.5
Bebidas no carbonatadas	%	11.8	12.1	11.7
Agua de gran formato	%	-	-	-
Perú				
Colas	%	32.4	31.4	32.1
Bebidas saborizadas	%	41.3	42.3	43.6
Agua	%	14.1	14.6	13.4
Bebidas no carbonatadas	%	9.9	9.1	8.3
Agua de gran formato	%	2.3	2.6	2.5
Argentina				

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Colas	%	60.2	55.9	59.3
Bebidas saborizadas	%	17.9	19.1	19.3
Agua	%	13.5	14.4	10.8
Bebidas no carbonatadas	%	8.4	10.6	10.6
Agua de gran formato	%	-	-	-
Estados Unidos				
Colas	%	45.9	45.2	45.9
Bebidas saborizadas	%	26.2	26.7	26.0
Agua	%	11.4	13.0	12.4
Bebidas no carbonatadas	%	16.5	15.1	15.7
Agua de gran formato	%	-	-	-
Volumen de ventas por empaque de producto				
México				
Personal	%	41.5	42.3	43.1
Familiar	%	58.5	57.7	56.9
Ecuador				
Personal	%	34.8	35.6	34.3
Familiar	%	65.2	64.4	65.7
Perú				
Personal	%	42.5	42.0	40.3
Familiar	%	57.5	58.0	59.7
Argentina				
Personal	%	8.6	10.5	9.9
Familiar	%	91.4	89.5	90.1
Estados Unidos				
Personal	%	28.5	33.7	32.7
Familiar	%	71.5	66.3	67.4
Volumen de ventas de opciones bajas en calorías o sin calorías				
México	%	12.9	13.0	12.0
Ecuador	%	41.1	41.0	38.0
Perú	%	64.8	64.0	66.0
Argentina	%	17.1	21.0	23.0
Estados Unidos	%	22.4	32.0	31.0

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Volumen de ventas de productos retornables				
México	%	27.4	28.3	29.4
Ecuador	%	30.1	28.9	28.8
Perú		24.5	25.2	24.8
Argentina	%	45.7	37.1	38.6
Estados Unidos	%	0.0	0.0	0.0
Cumplimiento de etiquetado⁵³ (SASB FB-NB-270 a.3, FB-NB-270 a.4)				
Número de incidentes relacionados con bebidas				
México	#	0	0	0
Ecuador	#	0	0	0
Perú	#	0	0	0
Argentina	#	0	0	0
Estados Unidos	#	0	0	0
Arca Continental	#	0	0	0
Número de incidentes relacionados con los refrigerios				
México	#	0	0	0
Ecuador	#	0	0	0
Perú	#	0	0	0
Argentina	#	0	0	0
Estados Unidos	#	0	0	0
Arca Continental	#	0	0	0
Pérdidas monetarias resultantes de procedimientos legales relacionados con el negocio de bebidas				
México	MXN	0	0	0
Ecuador	MXN	0	0	0
Perú	MXN	0	0	0
Argentina	MXN	0	0	0
Estados Unidos	MXN	0	0	0

⁵³ El 100% de los productos de bebidas y snacks cumplen con las regulaciones de etiquetado de los países en los que se venden. Asimismo, como embotelladores dentro del Sistema, tanto la publicidad como el etiquetado están alineados con la Política de Marketing Responsable de The Coca-Cola Company, cuyos principios se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices/responsible-marketing-policy>

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Arca Continental	MXN	0	0	0
Pérdidas monetarias resultantes de procedimientos legales relacionados con el negocio de snacks				
México	MXN	0	0	0
Ecuador	MXN	0	0	0
Perú	MXN	0	0	0
Argentina	MXN	0	0	0
Estados Unidos	MXN	0	0	0
Arca Continental	MXN	0	0	0
Publicidad a menores (SASB FB-NB-270 a.1)				
Ventas de productos dirigidos a niños por país de operación				
México	%	0	0	0
Ecuador	%	0	0	0
Perú	%	0	0	0
Argentina	%	0	0	0
Estados Unidos	%	0	0	0
Arca Continental	%	0	0	0
Impresiones publicitarias entregadas a niños que promocionan productos que cumplen con las pautas dietéticas (%)				
México	%	0	0	0
Ecuador	%	0	0	0
Perú	%	0	0	0
Argentina	%	0	0	0
Estados Unidos	%	0	0	0
Arca Continental	%	0	0	0

Calidad y etiquetado

Arca Continental mantiene un firme compromiso con la atención al consumidor en todas sus operaciones, priorizando la calidad en cada uno de sus procesos. La empresa no solo se adhiere a las regulaciones, sino que se esfuerza por superar estos estándares mediante el uso de ingredientes de alta calidad y la implementación de procesos que cumplen con las regulaciones internacionales.

Desde 2008, Arca Continental ha adoptado voluntariamente el Código de Autorregulación de la Publicidad de Alimentos y Bebidas (PABI), alineándose con las mejores prácticas de la industria y asegurando que su publicidad promueva un consumo informado y equilibrado. Esto garantiza que todas las comunicaciones comerciales reflejen los principios de autorregulación publicitaria establecidos por la industria en México. En esta misma línea, Arca Continental se alinea con la Política de Marketing Responsable de The Coca-Cola Company.

Un claro ejemplo de este compromiso es **Tonino**, el primer alimento infantil a base de lácteos elaborado con leche 100% y extracto de fruta natural. Contiene calcio concentrado, vitamina D e ingredientes naturales. El envase presenta una etiqueta nutricional que proporciona información sobre las porciones recomendadas, el contenido nutricional y las pautas de ingesta diaria para niños de 1 a 3 años, según los requisitos humanos de vitaminas y minerales de la OMS y la FAO.

Desarrollo Comunitario

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Programas y horarios de voluntariado				
Número total de voluntarios internos (colaboradores)				
México	# voluntarios	5407	-	-
Argentina	# voluntarios	1448	65	-
Perú	# voluntarios	392	0	-
Ecuador	# voluntarios	49	121	-
Estados Unidos	# voluntarios	2,697	49	-
Número total de voluntarios externos (familiares, amigos)				
México	# voluntarios	1575	-	-
Argentina	# voluntarios	0	510	-
Perú	# voluntarios	89	0	-
Ecuador	# voluntarios	60	6	-
Estados Unidos	# voluntarios	166	101	-
Número total de miembros voluntarios de la comunidad				
México	# voluntarios	322	-	-
Argentina	# voluntarios	232	-	-
Perú	# voluntarios	167	-	-
Ecuador	# voluntarios	9	-	-
Estados Unidos	# voluntarios	0	-	-

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Total de horas de voluntariado				
México	# horas	21,556	-	-
Argentina	# horas	3981.6	-	-
Perú	# horas	22	-	-
Ecuador	# horas	104	-	-
Estados Unidos	# horas	6,318	-	-
Número total de beneficiarios directos				
México	# beneficiarios	107,942	51,421	-
Argentina	# beneficiarios	89	628,000	-
Perú	# beneficiarios	313,082	4,921	-
Ecuador	# beneficiarios	190,162	15,855	-
Estados Unidos ⁵⁴	# beneficiarios	1,854,584	38,000	-
Monto total invertido en Responsabilidad Social por AC, incluidas las donaciones en especie				
México	\$ (USD)	813,940.58	71,400,000	-
Argentina	\$ (USD)	115,908.65	6,400,000	-
Perú	\$ (USD)	356,047.00	1,089,064.8	-
Ecuador	\$ (USD)	198,066.98	633,475	-
Estados Unidos	\$ (USD)	4,075,000.00	256,800	-
Donaciones				
Valor total de las donaciones en especie (por ejemplo, kg de bocadillos, litros de bebidas)				
México	Unidades	120,704	57,000	-
Argentina	Unidades	76,035	18,656,113	-
Perú	Unidades	535,724	761,120	-
Ecuador	Unidades	169,815	82,915	-
Estados Unidos	Unidades	625,735	-	-
Donaciones en especie a asociaciones o iniciativas de responsabilidad social				
México	\$ (USD)	101,300.44	-	-
Argentina	\$ (USD)	71.39	1,080,000	-
Perú	\$ (USD)	460,932	1,185,594.3	-
Ecuador	\$ (USD)	94,907.81	1,087,495.26	-
Estados Unidos	\$ (USD)	951,774	0	-

⁵⁴ En el caso de los Estados Unidos, la cifra notificada se refiere al número total de beneficiarios indirectos.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022
Donaciones en efectivo u otras contribuciones financieras				
México	\$ (USD)	9,861.93		-
Argentina	\$ (USD)	2,577.15	350,000	-
Perú	\$ (USD)	20,490.96	489,060	-
Ecuador	\$ (USD)	1,022.00	4,621,612	-
Estados Unidos	\$ (USD)	475,887.00	-	-
Beneficiarios				
Número total de entidades beneficiarias⁵⁵				
México	# instituciones	83		-
Argentina	# instituciones	16	78	-
Perú	# instituciones	23	175	-
Ecuador	# instituciones	1,727	155	-
Estados Unidos	# instituciones	37	77	-
Número total de beneficiarios de programas de desarrollo comunitario				
México ⁵⁶	# beneficiarios	49,799		-
Argentina ⁵⁷	# beneficiarios	3,398	8,300	-
Perú ⁵⁸	# beneficiarios	9,853	400,000	-
Ecuador ⁵⁹	# beneficiarios	22,382	167,000	-
Estados Unidos ⁶⁰	# beneficiarios	16,100	1,440,000	-

⁵⁵ El conteo incluye instituciones apoyadas a través del programa de visitas escolares, donaciones a asociaciones generales y organizaciones que participan en iniciativas de desarrollo comunitario.

⁵⁶ Se toman en cuenta los beneficiarios totales de los programas de desarrollo comunitario implementados por Arca Continental.

⁵⁷ Se incluyen los beneficiarios de 'Programón', una iniciativa destinada a fortalecer las trayectorias educativas y profesionales de jóvenes argentinos vulnerables de 17 a 24 años a través del desarrollo de habilidades laborales y competencias digitales. Hasta la fecha, más de 20.000 jóvenes han recibido formación a través de este proyecto.

⁵⁸ Se toman en cuenta los beneficiarios totales de los programas de desarrollo comunitario implementados por Arca Continental, incluyendo iniciativas clave como 'Destapando mi Emprendimiento', 'Ecoescuela', 'Agua Segura + Alimentación Segura' y 'Fútbol Más'.

⁵⁹ Se toman en cuenta los beneficiarios totales de los programas de desarrollo comunitario implementados por Arca Continental, incluyendo iniciativas clave como 'Líderes Comunitarios en Nutrición y Fomento Productivo', 'Programa DAR', 'Juntos Reciclamos Más – Pitch', 'Emprendamos Juntos / Primer Empleo', 'Acelera tu Futuro' y 'Ganadería Socialmente Inclusiva'.

⁶⁰ Se toman en cuenta los beneficiarios totales de los programas de desarrollo comunitario implementados por Arca Continental.

Alianzas Transformacionales

Suministro Sostenible

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Proveedores críticos⁶¹ (GRI 2-2, 2-6, GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)					
México					
Número de proveedores de tier 1	#	5,578	6,489	4,898	-
Número de proveedores críticos de tier 1	#	159	160	127	-
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	90	96.74	82	-
Argentina					
Número de proveedores de tier 1	#	1,542	1,618	1,390	-
Número de proveedores críticos de tier 1	#	33	34	37	-
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	61	61.04	92	-
Perú					
Número de proveedores de tier 1	#	1,198	1,217	1,408	-
Número de proveedores críticos de tier 1	#	48	50	67	-
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	95	65.00	84	-
Ecuador					
Número de proveedores de tier 1	#	1,683	1,889	1,724	-
Número de proveedores críticos de tier 1	#	93	95	75	-
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	81	73.76	75	-
Estados Unidos					

⁶¹ Los proveedores críticos se definen como proveedores de nivel 1 que representan el 80% del gasto organizacional en cada país y tienen una facturación anual de más de \$ 500,000 USD. Además de esto, todos nuestros proveedores críticos sin excepción son de Nivel 1.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Número de proveedores de tier 1	#	789	872	1,095	-
Número de proveedores críticos de tier 1	#	28	28	39	-
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	71	81.83	72	-
TOTAL					
Número de proveedores de tier 1	#	10,790	12,085	10,515	-
Número de proveedores críticos de tier 1	#	361	367	345	-
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	80	86.15	82	-
Nuevos proveedores⁶² (GRI 308-1, 414-1)					
México	#	912	874	-	-
Argentina	#	203	176	-	-
Perú	#	222	189	-	-
Ecuador	#	229	205	-	-
Estados Unidos	#	224	218	-	-
Gasto en proveedores locales⁶³ (GRI 204-1)					
Gasto total en proveedores	MXN	106,154,501,830	103,497,804,234	-	-
Gasto en proveedores locales	MXN	101,169,318,153	100,040,977,572	-	-
Porcentaje de gasto en proveedores locales	%	95.30	96.66	-	-
Proveedores evaluados según criterios ambientales y sociales durante el año (GRI 2-6, GRI 412-2)⁶⁴					
México					
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	103	88	45	31
Proveedores con impactos negativos identificados	#	64	2	13	-

⁶² Para captar nuevos proveedores, es necesario cumplir con los criterios establecidos por el equipo de compras, que están vinculados a factores comerciales como el precio y la calidad, así como a los requisitos de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y buenas prácticas de gobierno corporativo.

⁶³ Los proveedores locales son aquellos proveedores ubicados en cualquiera de los países donde opera Arca Continental: Argentina, Ecuador, Estados Unidos, México y/o Perú.

⁶⁴ Se hizo un cambio en la metodología; Por lo tanto, los datos presentados en 2024 serán diferentes a los de años anteriores, aunque siguen refiriéndose a proveedores evaluados en términos de sus impactos. Además, este cambio implica que ahora se informa el número de acuerdos, a diferencia de años anteriores en los que se informó el porcentaje.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	6	50	66	-
Argentina					
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	26	18	6	3
Proveedores con impactos negativos identificados	#	15	1	1	-
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	0	0	33	-
Perú					
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	41	42	16	14
Proveedores con impactos negativos identificados	#	25	1	1	-
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	0	100	88	-
Ecuador					
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	78	58	28	13
Proveedores con impactos negativos identificados	#	54	4	5	-
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	4	25	75	-
Estados Unidos					
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	21	15	15	-
Proveedores con impactos negativos identificados	#	9	1	1	-
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	0	0	47	-
Total					
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	269	221	110	61

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Proveedores con impactos negativos identificados	#	167	9	21	-
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	10	33	66	-
Indicadores relacionados con el programa de abastecimiento sostenible ⁶⁵ (GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-6, 2-23)					
Número de proveedores críticos evaluados	#	198	221	122	72
Porcentaje del total de proveedores críticos evaluados	%	69	60.22	49	28
Porcentaje de proveedores con una puntuación superior a 45 en su evaluación de sostenibilidad	%	60	63	68	66
Indicadores de divulgación adecuada de prácticas ESG entre proveedores críticos					
Porcentaje de proveedores críticos que informan emisiones de CO ₂	%	37	36	40	43
Porcentaje de proveedores críticos que respondieron al cuestionario climático de CDP	%	31	32	37	35
Porcentaje de proveedores críticos que informan sobre el consumo de energía	%	46	45	53	54
Porcentaje de proveedores críticos que proporcionan evidencia de que no hay trabajo infantil, trabajo forzoso o prácticas de trata de personas	%	50	58	43	36
Porcentaje de proveedores críticos sin evidencia de trabajo infantil, trabajo forzoso o prácticas de trata de personas	%	50	41	43	-
Porcentaje de proveedores críticos con una política de compras sostenible	%	45	46	38	43
Porcentaje de proveedores críticos con una política anticorrupción	%	72	74	72	72

⁶⁵ Los detalles del Programa de Abastecimiento Sostenible, así como los criterios de evaluación utilizados por la plataforma EcoVadis, se pueden encontrar en el siguiente enlace: https://www.arcacontal.com/media/386550/m2_gesti_n_sostenible_de_la_cadena_de_suministros.pdf

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Porcentaje de proveedores críticos que informan sobre indicadores de salud y seguridad	%	42	47	57	57
Acciones para mejorar el desempeño de los proveedores críticos					
Porcentaje de proveedores críticos que implementan acciones de mejora en el consumo de energía	%	56	58	55	61
Porcentaje de proveedores críticos que utilizan energía renovable	%	36	35	39	38
Porcentaje de proveedores críticos que toman medidas para reducir el consumo de agua	%	49	53	40	40
Porcentaje de proveedores críticos certificados según ISO 14001 (al menos un sitio)	%	35	36	38	39
Reevaluar cada dos años a los proveedores críticos con una puntuación global de EcoVadis superior a 45, y anualmente a los que tengan una puntuación igual o inferior a 45					
Porcentaje de proveedores críticos reevaluados	%	61	45	59	-
Porcentaje de proveedores críticos reevaluados que mejoraron su puntuación general	%	50	61	62	-
Se requiere que los proveedores críticos evaluados con riesgos de sostenibilidad significativos implementen planes de mejora continua					
Porcentaje de proveedores críticos evaluados para los que se han solicitado planes de acción correctiva en consonancia con las prioridades de sostenibilidad de AC	%	24	29	74	-

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Proceso de evaluación de proveedores Para que un proveedor sea considerado como una opción para trabajar con The Coca-Cola Company o cualquiera de los embotelladores del sistema, es necesario que se comprometa a cumplir con los Principios Rectores para Proveedores de TCCC. Para garantizar la alineación con el sistema, los proveedores críticos son auditados de vez en cuando. Asimismo, como parte de un proceso de debida diligencia, se evalúa a los proveedores en aspectos de cumplimiento económico, social y legal a través del proceso de compra realizado a través de SAP Ariba, el cual se complementa con la evaluación de cumplimiento legal que Arca Continental realiza con Nexis Dilligence, esta plataforma nos permite identificar riesgos que puedan estar relacionados con el cumplimiento de las normas ambientales, cuestiones sociales y de derechos humanos, entre otras. Adicionalmente, la compañía evalúa el cumplimiento de los proveedores estratégicos a partir de la evaluación de EcoVadis, lo que permite identificar casos de éxito y oportunidades de mejora para seguir avanzando. Los riesgos para los derechos humanos cubiertos en la evaluación son los derechos humanos, la trata de personas y el trabajo infantil. En materia de Derechos Humanos, contamos con proveedores evaluados en los últimos 4 años a través de EcoVadis que también han sido evaluados en cuanto al cumplimiento de la gestión de Derechos Humanos. De este 100%, solo el 6,9% de los proveedores identificaron riesgos relacionados con cuestiones de Derechos Humanos. En este momento, no se han reportado acciones de mitigación al respecto. En el caso de proveedores de ingredientes agrícolas, el equipo de abastecimiento realiza visitas para monitorear el cumplimiento de aspectos de prácticas comerciales, legales y de sostenibilidad, buscando siempre identificar oportunidades de mejora continua. Asimismo, la compañía colabora estrechamente con sus proveedores para implementar proyectos que promuevan la adopción de prácticas sostenibles. Por ejemplo:					

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
- Aligeramiento de envases: se realizan pruebas junto con proveedores de soplado de botellas de plástico para identificar la forma óptima de reducir el contenido de plástico utilizado en los envases, buscando reducir la cantidad de residuos posconsumo, las emisiones de GEI de alcance 3 mediante el uso de envases y promoviendo la circularidad. - Conversión de camiones: colaboramos con un proveedor dedicado a la fabricación y venta de vehículos de transporte, aprovechando el talento del equipo de ingeniería de Arca Continental para desarrollar capacidades en el proveedor que le permitieron convertir un camión de combustión convencional en un camión eléctrico. Con esto, buscamos establecer una prueba piloto que pudiera promover la reducción de emisiones por consumo de combustible en la flota.					

PRINCIPIOS RECTORES DEL PROVEEDOR (SPG)

Los Principios Rectores para Proveedores son parte de todos los acuerdos contractuales entre The Coca-Cola Company y los proveedores directos y autorizados de Arca Continental. Arca Continental espera que sus proveedores desarrollen e implementen procesos de negocio internos adecuados para cumplir con las expectativas. TCCC, junto con AC, supervisa de cerca la implementación de los Principios Rectores de Proveedores mediante el uso de terceros independientes para evaluar los sitios de proveedores y embotelladores.

AUDITORÍAS Y EVALUACIONES

Para hacer esto, se asocian con un número selecto de firmas de auditoría acreditadas y realizan capacitaciones de manera regular para garantizar que comprendan y se alineen con los requisitos de su programa. La Compañía cuenta con la Asociación de Auditores Profesionales de Cumplimiento Social (APSCA) para garantizar una acreditación común para auditores y firmas de auditoría. Los auditores llevan a cabo evaluaciones documentales y presenciales a través de visitas al sitio para validar el cumplimiento de SPG por parte de los proveedores.

Los proveedores son evaluados previamente al inicio de su relación comercial con la empresa y son reevaluados al menos cada dos años o cada año (esto último en caso de que se determine algún incumplimiento de los principios y con el fin de asegurar su alineación con los mismos). Desde el inicio del programa SGP, TCCC ha colaborado para completar más de 30,000 evaluaciones de derechos humanos y laborales y se realizan más de 2,500 auditorías anualmente. Estas auditorías son un instrumento vital de diligencia debida en materia de derechos humanos para la empresa y el sistema.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
-----------	--------	------	------	------	------

GESTIÓN CONTINUA

Los nuevos proveedores deben demostrar el cumplimiento del SGP antes de ser autorizados como proveedores aprobados. La Compañía se reserva el derecho de rescindir un acuerdo con cualquier proveedor que no pueda demostrar el cumplimiento de los requisitos de SGP. Sin embargo, esto debe considerarse un último recurso. Alejarse de los problemas no resuelve en última instancia el problema ni mejora la situación de las comunidades afectadas y las partes interesadas. En cambio, alineados con los Principios Rectores de la ONU, su objetivo es colaborar con otros compradores importantes para aumentar la influencia de los proveedores para participar. El programa siempre está evolucionando a medida que continuamos aprendiendo y abordando nuevos desafíos. AC consulta regularmente con las partes interesadas y los puntos de referencia con los estándares de la industria y sus pares en organizaciones como AIM-PROGRESS y el Foro de Bienes de Consumo para mejorar nuestro programa. Como tal, los Principios Rectores para Proveedores se revisan y actualizan según sea necesario.

**** Nota:** Arca Continental, como socio comercial de The Coca-Cola Company, también es evaluada para el cumplimiento de los Principios Rectores de Proveedores. En estas evaluaciones se analizan los posibles riesgos en cuanto al respeto de los Derechos Humanos. En este momento, no se han identificado riesgos para los Derechos Humanos en ninguna de las operaciones de Arca Continental.

Evaluación de proveedores a través de EcoVadis

EcoVadis proporciona un servicio de evaluación del desempeño sostenible para empresas, a través de una plataforma global. La calificación obtenida al ser evaluada por EcoVadis considera los impactos del medio ambiente, las prácticas laborales y los derechos humanos, la ética y las compras sostenibles. Cada empresa es evaluada en los aspectos materiales correspondientes al tamaño, ubicación y sector al que pertenece.

Los resultados de estas evaluaciones se presentan en hojas de evaluación fáciles de leer que proporcionan puntajes entre cero y cien (0-100) y, según el desempeño, se pueden otorgar medallas (bronce, plata y oro) a las empresas con mejor desempeño. Además, las hojas de evaluación brindan orientación sobre fortalezas y áreas de mejora que las empresas evaluadas pueden utilizar para enfocar sus esfuerzos de sostenibilidad y desarrollar planes de acción correctiva para mejorar su desempeño en sostenibilidad. La empresa evaluada

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
puede ver cómo se compara su puntuación con los valores de su sector. La combinación de los resultados del cuadro de mando con áreas de mejora provoca una "carrera hacia la cima" en la que sectores enteros compiten por las mejores prácticas globales. A través de su suscripción a EcoVadis, Arca Continental cuenta con una plataforma de gestión de sostenibilidad tercerizada que ayuda a sus proveedores a: ser evaluados, colaborar y gestionar su desempeño, trabajando juntos para la mejora continua a través de casos prácticos, benchmarks y acceso a capacitación en temas asociados a los aspectos en los que son evaluados. De esta manera, Arca Continental junto con The Coca-Cola Company y otros embotelladores del sistema alientan a sus proveedores a adoptar prácticas comerciales sostenibles. Asimismo, la información sobre el desempeño de los proveedores junto con su voluntad de mejorar este desempeño año tras año mediante la incorporación de medidas sugeridas para mejorar su desempeño impulsa a Arca Continental a tomar decisiones de compra más sostenibles. Hasta la fecha, AC a través de EcoVadis ha evaluado a más de 200 proveedores críticos, reduciendo los riesgos para algunas de las organizaciones más grandes del mundo e impactando positivamente en los entornos, promoviendo la transparencia e impulsando la innovación. La compañía pide a los proveedores que desarrollen planes de acción relacionados con los siguientes objetivos, que forman parte de sus prioridades y objetivos ESG y están vinculados a nuestra estrategia de negocio sostenible: • Reducción de las emisiones de CO2 utilizando energía procedente de fuentes renovables • Mejorar el uso del agua y la conservación de las fuentes de agua • Reducción de residuos y mayor reciclabilidad • Uso de materiales sostenibles y reducción del uso de materiales • Respeto de los derechos humanos mediante la prevención de la esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil • Promoción de la diversidad y la inclusión en la cadena de suministro Cerrar las brechas de proveedores con riesgos críticos de sostenibilidad					

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Un proveedor se considera un riesgo crítico para la sostenibilidad al obtener una calificación global inferior o igual a 45 puntos según la evaluación de EcoVadis. Cuando se identifica que un proveedor tiene riesgos críticos de sostenibilidad, se requiere un plan de acción correctiva para cada hallazgo identificado en la evaluación para detener y mitigar los riesgos identificados. Se solicita a todos estos proveedores que se reevalúen en un período no mayor a un año para monitorear la operación y el impacto de las acciones realizadas.					
Ingredientes certificados según normas ambientales y sociales (Bebidas) (FB-NB-440 a.1, FB-NB-440 a.2)					
Peso total de los ingredientes comprados	tonelada	318,775	364,176	-	-
Peso total de los ingredientes comprados certificados según estándares sociales o ambientales	tonelada	318,775	364,176	-	-
Ingredientes certificados comprados bajo estándares sociales o ambientales (toneladas)	%	100	100	-	-
Ingredientes procedentes de zonas de alto estrés hídrico (Bebidas)					
Peso total de los ingredientes comprados	tonelada	318,775	364,176	-	-
Peso total de los ingredientes comprados en áreas de alto estrés hídrico	tonelada	84,640	113,857	-	-
Ingredientes comprados en áreas de alto estrés hídrico (toneladas)	%	26.55	31.26	-	-
Ingredientes certificados según estándares ambientales y sociales (Snacks)					
Aceite de palma					
Peso total comprado	tonelada	10,604	7,550	-	-
Peso total certificado bajo normas sociales o medioambientales	tonelada	10,604	7,550	-	-

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Descripción de las certificaciones	descripción		El 100% del aceite de palma comprado por AC para la producción de snacks está certificado bajo uno o más estándares relacionados con la sostenibilidad, como FSSC 22000 y/o el Estándar de Verificación de la Cadena de Suministro RSPO.		
Azúcar					
Peso total comprado	tonelada	318,775	364,176	-	-
Peso total certificado bajo normas sociales o medioambientales	tonelada	318,775	364,176	-	-
Descripción de las certificaciones	descripción		El 100% del azúcar comprado por AC para la producción de bebidas está certificado bajo una o más normas relacionadas con la sostenibilidad, como ISO 9001, ISO 14001 y/o FSSC 22000.		
Café					
Descripción de las certificaciones	descripción		El 100% del café Costa producido por AC y otros embotelladores del sistema Coca-Cola está certificado por Rainforest Alliance, una certificación asociada a los estándares de sostenibilidad.		

Acuerdos Multi-sector

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Tipo impositivo efectivo					
Ingresos	Miles de MXN	237,004,456	213,631,944	207,785,239	183,366,377
Beneficio antes de impuestos (PBT)	Miles de MXN	34,987,148	31,004,008	27,493,673	22,072,397
Gasto total por impuesto sobre la renta	Miles de MXN	11,187,441	(9,848,847)	(8,703,346)	(6,983,093)
Impuesto sobre la renta actual	Miles de MXN	11,745,272	(10,348,449)	(9,752,128)	(7,986,997)
Impuesto sobre la renta diferido	Miles de MXN	557,831	499,601	1,048,782	1,003,904
Tipo impositivo efectivo	%	31.98	31.77	31.66	31.64
Impuestos sobre la renta pagados en efectivo	Miles de MXN	11,187,441	6,447,378	5,769,765	5,050,898

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Impuestos pagados por país de operación					
México					
Número de colaboradores	# colaboradores	42,725	42,468	37,845	36,679
Ingresos	Millones de MXN	102,043	94,938	131,613	113,601
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	18,156	20,237	4,701	3,554
Perú					
Número de colaboradores	# colaboradores	5,239	5,491	4,848	5,016
Ingresos	Millones de MXN	18,164	17,340	17,229	16,611
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	3,068	3,114	612	362
Ecuador					
Número de colaboradores	# colaboradores	11,031	10,096	9,420	9,394
Ingresos	Millones de MXN	11,921	11,754	14,642	14,351
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	912	1,095	347	268
Argentina					
Número de colaboradores	# colaboradores	2,614	2,474	2,471	2,349
Ingresos	Millones de MXN	10,188	5,819	8,686	5,788
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	-385	51	-19	321
Estados Unidos					
Número de colaboradores	# colaboradores	9,690	9,492	8,453	8,757
Ingresos	Millones de MXN	82,785	71,986	73,648	71,075
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	12,261	9,396	2,549	2,345
Total					
Número de colaboradores	# colaboradores	70,299	70,021	63,037	62,195
Ingresos	MXN	237,004	201,837	245,818	221,426
Ganancias o pérdidas	MXN	34,987	33,893	8,190	6,850
Impuestos pagados	MXN	10,921	-	4,701	5,396
Impuestos devengados	MXN	10,874	-	5,823	5,396

Principios fiscales

Arca Continental cumple con todas las leyes fiscales de los países donde opera. Existe tolerancia cero para el uso de mecanismos como la evasión fiscal o los paraísos fiscales para reducir o eludir las obligaciones fiscales. No se utilizan estructuras fiscales sin un propósito comercial legítimo. Los precios de transferencia se calculan en base a las mejores prácticas internacionales y son auditados anualmente por un tercero independiente.

Principales contribuciones y gastos

Principales contribuciones a las organizaciones ⁶⁶					
Asociación Americana de Bebidas	MXN	12,450,711	684,105.00	-	-
Consejo Mexicano de Negocios	MXN	5,663,411.76	311,176.47	-	-
Fondo de Becas para Colaboradores de Coca-Cola	MXN	4,550,000	250,000.00	-	-
Club de Niños y Niñas de San Antonio	MXN	4,004,000	220,000.00	-	-
Asociación de Bebidas de Texas	MXN	3,292,325.58	180,897.01	-	-
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	MXN	-	90,000	-	-
Pacto Mundial de las Naciones Unidas – Red México	MXN	182,500-	800,000	-	-
Grupo Regional de América Latina y el Caribe de ICBA LATAM	MXN	1,138,825	50,000.00		
Cotizaciones y otros gastos ⁶⁷					
Lobbying o representación de intereses	MXN	0	0	0	0
Apoyo a partidos políticos o representantes	MXN	0	0	0	0
Asociaciones comerciales	MXN	67,687,980	150,875,080	127,565,128	70,227,899.52
Otro	MXN	0	0	0	0
Contribuciones totales	MXN	67,687,980	150,875,080	127,565,128	70,227,899.52

Nombre de la asociación	El papel de Arca Continental en la organización
Membresía en asociaciones y organizaciones por país	
Membresía de México	
Ecología y Compromiso Empresarial, A.C. (ECOCE)	Participación en comités de trabajo
Asociación Mexicana de Bebidas (MEXBEB)	Participación en comités de trabajo
Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA)	Participación en comités de trabajo
Confederación de Cámaras Industriales de México (CONCAMIN)	Participación en comités de trabajo
Confederación Patronal Mexicana (COPARMEX)	Participación en comités de trabajo
Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)	Participación en comités de trabajo

⁶⁶ Los datos de 2023 se expresan en USD, mientras que los de 2024 están en MXN

⁶⁷ Arca Continental no participa en actividades directas de cabildeo ni financia campañas políticas. Solo participa en asociaciones empresariales y comerciales.

Nombre de la asociación	El papel de Arca Continental en la organización
Comisión para el Desarrollo Sostenible del Consejo Coordinador Empresarial (CESPEDES) Consejo Mexicano de Negocios (CMN) Queremos mexicanos activos, A.C. (QUEMA) Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI) Consejo Asesor del Agua (CCA) Pacto Mundial de las Naciones Unidas – Red México Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) Consejo Internacional de la Asociación de Bebidas	Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Membresía y participación en la junta Participantes Participantes
Red Bio Terra S.C. Toroto Isla Urbana Pronatura México A.C.	Financiación Financiación Financiación Financiación
Caritas Región Siderúrgica (Organización de asistencia social sin fines de lucro) Casa hogar Galilea Comedor Sagrada familia Casa hogar Alba Moreira Monclova Dr. Vagón (Programa de servicios de salud) Vida Integral para la mujer Casa Hogar Pasitos	Donaciones Donaciones Donaciones Donaciones Donaciones Donaciones Donaciones
SUEMA (Reciclalo) ANSPAC Cedi ACNUR Profauna	Colaboración / Socios Colaboración / Socios Colaboración / Socios Colaboración / Socios
Argentina	
Recircular Cámara Argentina de Distribuidores de Bebidas No Alcohólicas (CADIBSA) Coordinador de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) Unión Industrial Argentina Unión Industrial de Salta Asociación Argentina de Embotelladores de Coca-Cola Unión Industrial de Tucumán Centro Azucarero Regional de Tucumán	Fundador y participante en el comité de trabajo Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Participación en comités de trabajo Presidencia de la organización

Nombre de la asociación	El papel de Arca Continental en la organización
Federación Económica de Tucumán	Participación en comités de trabajo
Instituto de Promoción del Azúcar y el Alcohol de Tucumán	Presidencia de la organización
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Miembros
Cámara de Comercio de La Rioja	Participantes
Cámara Empresarial de La Rioja	Participantes
Unión Industrial de Catamarca	Participantes
Perú	
Sociedad Nacional de Industrias (Perú)	Asociar
Asociación Peruana de Bebidas No Alcohólicas	Asociar
ALOXI – Alianza de Obras por los Impuestos	Asociar
Soluciones empresariales contra la pobreza – Hombro con hombro	Aliado
Perú Sostenible	Asociar
Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)	Asociar
AMCHAM – Cámara de Comercio Americana del Perú	Asociar
Reciclame – Asociación Civil para el Reciclaje en Perú	Asociar
Banco de Alimentos de Perú	Aliado
L+1	Asociar
Ecuador	
Cámara de Industrias y Producción (CIP)	Miembros del consejo de administración y del comité de sostenibilidad
Cámara de Industrias de Guayaquil (CIG)	Miembros de la Junta Directiva
Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM)	Miembros de la Junta Directiva
Asociación Ecuatoriana de Bebidas No Alcohólicas (AIBE)	Miembros de la Junta Directiva – Vicepresidencia
Centro de la Industria Láctea (CIL)	Miembros de la Junta Directiva
Consortio Ecuatoriano de Responsabilidad Social Empresarial (CERES)	Miembros de la Junta – Presidente de la Junta
Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB)	Miembros de la Junta Directiva
Alianza para el Empleo, Desempeño y la Innovación (AEI)	Miembros del Comité de Sostenibilidad
Coalición para la Seguridad Hídrica	Miembros del Comité Regulatorio / Legislativo
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Miembros de la Junta Directiva
Cámara de Comercio Ecuatoriano-Mexicana (COMECUAMEX)	Miembros aliados
Ecosistema de economía circular del plástico	Miembros aliados
Ecuador positivo	Miembros aliados
Laboratorio de Think Tank 593	Miembros aliados
Mujeres por Ecuador	Miembros aliados

Nombre de la asociación	El papel de Arca Continental en la organización
Unidos por la educación	Miembros aliados
Red Ecuatoriana de Niñez y Adolescencia (REDNI)	Miembros aliados
Fondagua	Miembros aliados
Iniciativa de Paridad de Género (Ministerio de Industria y Producción)	Miembros aliados
Miembros aliados	Miembros aliados
Estados Unidos	
Asociación Americana de Bebidas	Miembros
Fundación de Comunidades de Texas	Aliado y patrocinador
Asociación de Bebidas de Texas	Miembros
Asociación de Bebidas de Nuevo México	Aliado y patrocinador
Asociación de Bebidas de Oklahoma	Miembros
Mantén a Texas hermoso	Miembros
Clubes de Niños y Niñas de Lubbock	Miembros del Consejo
Habitante para la humanidad	Miembros del Consejo
Mantén a Texas hermoso	Miembros
Club de Niños y Niñas del Ejército de Salvación	Miembros
Club de Niños y Niñas de San Antonio	Miembros del Consejo
Consejo de Amistad de San Antonio México	Miembros del Consejo
Cámara de Sherman / Defensa de los niños	Miembros del Consejo
Banco de Alimentos del Sureste de Texas	Miembros del Consejo
Asesoría Corporativa de USO	Consejo Asesor Corporativo
Club de Niños y Niñas de McAllen	Miembros del Consejo
Club de Niños y Niñas de Nacogdoches	Miembros del Consejo
Banco de Alimentos del Valle de Brazos	Miembros del Consejo
Coalición de los Verdes del Pantano	Presidente de la Junta Directiva
Mantén a Austin hermoso	Miembros del Consejo
Mantén a Victoria hermosa	Miembros del Consejo
Asociación del Valle del Río Grande	Miembros del Consejo
Fundación Deportiva de San Antonio	Miembros del Consejo
Olimpiadas Especiales - Corpus Christi	Miembros del Consejo
Olimpiadas Especiales - Laredo	Miembros del Consejo
Consejo Empresarial de Mujeres del Suroeste	Miembros del Consejo
Olimpiadas Especiales Texas	Miembros del Consejo

Impulso a Pequeños Negocios

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Número de clientes ⁶⁸					
México	# clientes	359,245	358,130	388,627	-
Argentina	# clientes	70,854	69,240	75,520	-
Perú	# clientes	358,107	323,852	324,130	-
Ecuador	# clientes	194,923	195,427	199,035	-
Estados Unidos	# clientes	89,055	87,564	91,313	-
Total de clientes	# clientes	1,072,184	1,034,213	1,078,625	-
Ventas digitales					
Clientes que utilizan la plataforma de ventas digital	% de clientes	93	91.4	68.9	42.9
Número de clientes que utilizan TUALI	# clientes	798,982	781,800	606,500	386,000
Ingresos generados a través de plataformas digitales	% de ingresos	66.7	60.0	36.3	7.0
Clientes en línea					
Clientes que utilizan servicios en línea	%	93	91.4	68.9	42.9
Ingresos en línea					
Ingresos generados en línea	%	66.7	60.0	36.3	7.0
Satisfacción del cliente (NPS)					
Resultados de satisfacción del cliente basados en la encuesta NPS	% de satisfacción	65.6	69.7	64.8	-
Cobertura: porcentaje de clientes encuestados	% de clientes	22	23.0	-	-
Objetivo de NPS	% de satisfacción	65	67.8	-	-
Ventas por canal					
Canal tradicional					
México	% de ventas por canal	54.5	54.9	56.4	-
Argentina	% de ventas por canal	40.6	35.9	40.6	-

⁶⁸ Al cierre de 2024, Arca Continental reportó un total de 1.518.314 clientes. Esta cifra incluye clientes de varias categorías en cada país, junto con las siguientes contribuciones: Tonicorp con 127,183 clientes, Bokados con 214,579 clientes, Inalecsa y Carlisnacks con 82,920 clientes y Wise con 21,448 clientes.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Perú	% de ventas por canal	41.1	44.2	45.4	-
Ecuador	% de ventas por canal	57.3	57.1	52.2	-
Estados Unidos	% de ventas por canal	0.0	0.0	0.0	-
Ventas totales	% de ventas por canal	40.7	40.8	43	-
Canal de conveniencia					
México	% de ventas por canal	16.5	15.9	14.7	-
Argentina	% de ventas por canal	0.6	0.7	0.6	-
Perú	% de ventas por canal	2.6	2.3	1.8	-
Ecuador	% de ventas por canal	1.4	1.3	1.2	-
Estados Unidos	% de ventas por canal	29.9	28.8	27.1	-
Ventas totales	% de ventas por canal	15.3	14.4	14	-
Supermercados					
México	% de ventas por canal	10.3	9.8	9.4	-
Argentina	% de ventas por canal	17.6	25.2	19.3	-
Perú	% de ventas por canal	15.1	14.1	12.9	-
Ecuador	% de ventas por canal	19.6	17.4	16.4	-
Estados Unidos	% de ventas por canal	57.1	57.9	60.1	-
Ventas totales	% de ventas por canal	22.0	22.0	21	-
En las instalaciones					
México	% de ventas por canal	10.8	10.9	10.9	-
Argentina	% de ventas por canal	3.5	3.6	3.5	-
Perú	% de ventas por canal	11.8	11.1	11.1	-
Ecuador	% de ventas por canal	13.7	14.1	14.2	-
Estados Unidos	% de ventas por canal	13.1	13.3	12.8	-
Ventas totales	% de ventas por canal	10.9	11.2	12	-
Otro					
México	% de ventas por canal	7.9	8.5	8.6	-
Argentina	% de ventas por canal	37.7	34.6	36	-
Perú	% de ventas por canal	29.4	28.3	0.3	-
Ecuador	% de ventas por canal	8.0	10.1	16.1	-
Estados Unidos	% de ventas por canal	0.0	0.0	0.0	-
Ventas totales	% de ventas por canal	11.1	11.6	10	-
Equipos de refrigeración instalados					

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
México	# equipos instalados	56,622.00	40,972	89,644	35,141
Argentina	# equipos instalados	4,915.00	5,266	5,400	2,515
Perú	# equipos instalados	27,007.00	17,649	14,743	5,802
Ecuador	# equipos instalados	25,669.00	19,957	27,019	5,035
Estados Unidos	# equipos instalados	6,145.00	5,344	9,251	14,671
Total de equipos instalados	# equipos instalados	120,358.00	89,188	146,057	63,164

Otros aspectos económicos y de gobierno corporativo

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Gestión de riesgos					
Número de incidentes por gravedad y crisis detectadas					
Incidentes escalados	# casos	30	23	4	14
Incidentes	# casos	128	121	25	69
Notificaciones	# casos	34	36	71	47
Clasificación de crisis por país					
México					
Número de incidentes escalados	#	8	4	-	-
Número de incidentes	#	92	86	-	18
Número de notificaciones	#	12	12	-	6
Perú					
Número de incidentes escalados	#	11	12	-	3
Número de incidentes	#	7	13	-	4
Número de notificaciones	#	1	0	-	-
Topo Chico					
Número de incidentes escalados	#	-	0	-	-
Número de incidentes	#	-	0	-	-
Número de notificaciones	#	-	1	-	3
Estados Unidos					
Número de incidentes escalados	#	0	0	-	-

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Número de incidentes	#	17	13	-	2
Número de notificaciones	#	10	9	-	31
Argentina					
Número de incidentes escalados	#	2	3	-	-
Número de incidentes	#	2	4	-	1
Número de notificaciones	#	3	6	-	1
Ecuador					
Número de incidentes escalados	#	9	4	-	1
Número de incidentes	#	9	4	-	-
Número de notificaciones	#	7	7	-	1
Inalecsa					
Número de incidentes escalados	#	0	-	-	-
Número de incidentes	#	1	-	-	-
Número de notificaciones	#	0	-	-	-
Sabio					
Número de incidentes escalados	#	0	-	-	-
Número de incidentes	#	0	-	-	-
Número de notificaciones	#	1	-	-	-

Nombre del riesgo	Descripción del impacto potencial
Factores externos con capacidad de generar disrupciones	
Escasez de agua	En México, aproximadamente el 70% del agua disponible para el consumo humano se utiliza en la agricultura para la producción de alimentos. Sin embargo, alrededor del 60% de esta agua se desperdicia debido a la infraestructura de riego obsoleta y deteriorada, las fugas, la evaporación del riego basado en el suelo y la ineficiencia general en el uso del agua, lo que significa que el agua aplicada no se utiliza por completo. En la agricultura, la escasez de agua puede reducir los rendimientos de los cultivos entre un 20% y un 50% (Shrivastava y Kumar, 2015), lo que a su vez ralentiza el crecimiento económico. Según el Banco Mundial (2021), para 2050, el crecimiento económico en las regiones con escasez de agua podría disminuir hasta en un 6% del PIB.

Nombre del riesgo	Descripción del impacto potencial
	A nivel mundial, la escasez de agua plantea un gran desafío para la producción de bienes agrícolas (Muñoz, 2009), aumentando los riesgos de producción debido a los importantes volúmenes de agua requeridos para la agricultura, que varían según el cultivo. Además de la escasez física de agua, también existen riesgos regulatorios relacionados con este problema emergente. El 12 de noviembre de 2024, el Congreso mexicano propuso un proyecto de ley que introduce la nueva Ley General de Aguas, que reemplazaría a la actual Ley Nacional de Aguas. Si se aprueba tal como está redactada actualmente, esta iniciativa podría afectar directamente nuestras operaciones y planes de expansión. Propone nuevos requisitos y restricciones para la obtención de concesiones de uso de agua, limita la renovación de concesiones existentes y elimina la posibilidad de transferir parcial y/o temporalmente volúmenes de agua. De igual manera, el 21 de noviembre de 2024, el Gobierno Federal mexicano presentó el Plan Nacional del Agua 2024-2030, que incluye medidas como la revisión de los títulos de concesión para revocar aquellos que no se están utilizando y evitar el "acaparamiento" de agua. Adicionalmente, como parte del Plan Nacional del Agua, el 19 de diciembre de 2024 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el "Acuerdo Nacional por el Derecho Humano al Agua y la Sostenibilidad". Entre sus objetivos está la colaboración con el sector privado para devolver los volúmenes de agua no utilizados bajo concesión a la administración federal. La implementación de este acuerdo puede resultar en la cancelación, revocación o vencimiento de concesiones de agua no utilizadas, así como restricciones en su uso, transferencia, asignación y/o extensión. Con respecto a nuestra empresa, el agua es fundamental para nuestras operaciones. No solo es nuestra materia prima principal, sino también un componente vital en la producción de otros ingredientes clave utilizados en nuestras bebidas, como el azúcar. La escasez de agua, particularmente en las regiones agrícolas donde se producen ingredientes clave, puede conducir a mayores costos de insumos, escasez de ingredientes, pérdida de ventas, interrupciones logísticas y mayores costos de transporte debido al abastecimiento de ingredientes de lugares más distantes. También podría causar cambios en las formulaciones de los productos, como en las bebidas donde la disponibilidad de azúcar se ve afectada. Además, todas las políticas públicas mencionadas relacionadas con el agua, una de nuestras principales materias primas, pueden resultar en un aumento de los costos operativos, limitar nuestra capacidad para satisfacer la creciente demanda y afectar nuestros planes de expansión, lo que en última instancia impacta en la rentabilidad de la compañía. Para mitigar este riesgo, Arca Continental ha implementado una estrategia global de seguridad hídrica basada en cuatro pilares clave: garantizar el uso responsable del agua en sus operaciones; proteger las fuentes de agua en las áreas aledañas a sus instalaciones; promover la administración y la educación del agua; y garantizar el acceso al agua potable para las comunidades en nuestras áreas de operación. A través de estos esfuerzos, la compañía reafirma su compromiso proactivo con la preservación de los recursos hídricos.

Nombre del riesgo	Descripción del impacto potencial
Cambios en las preferencias de los consumidores por bebidas y aperitivos	La Compañía enfrenta el riesgo de cambiar las preferencias de los consumidores que pueden afectar la demanda de sus productos. Tendencias como las dietas bajas en carbohidratos y las crecientes preocupaciones sobre los efectos en la salud de las grasas, el azúcar y la harina refinada están influyendo cada vez más en las elecciones de los consumidores. Al mismo tiempo, los consumidores buscan continuamente productos y formatos innovadores. No anticipar estas tendencias o no ofrecer productos alineados con las expectativas cambiantes representa un riesgo para la reputación y el mercado. Además, los cambios regulatorios, incluidas las reformas fiscales y los requisitos de etiquetado, agregan otra capa de complejidad. Por ejemplo, la reciente enmienda a la Ley IEPS en México aumentó el impuesto sobre las bebidas saborizadas y amplió la definición de bebidas energéticas imponibles, a partir del 1 de enero de 2025, con ajustes anuales basados en la inflación. Además, la industria mundial de alimentos y bebidas está sujeta a un mayor escrutinio y regulación, incluidas propuestas destinadas a mejorar la seguridad alimentaria, regular los ingredientes e implementar un etiquetado más estricto relacionado con la salud. Países como Estados Unidos requieren que los productos incluyan etiquetas nutricionales y de advertencia específicas. Esta dinámica regulatoria y de mercado en evolución puede tener un impacto negativo en el desempeño financiero de la Compañía. La incapacidad de innovar o adaptarse a las ofertas de productos en respuesta a las tendencias del mercado puede resultar en una pérdida de competitividad. Las inversiones en investigación, desarrollo y comercialización de nuevos productos conllevan el riesgo de bajos rendimientos si los productos no resuenan con los consumidores. Además, el aumento de los impuestos y el cumplimiento normativo podrían aumentar los costos operativos y de producción. Los requisitos de etiquetado pueden exigir cambios en el diseño del empaque, la logística de la cadena de suministro y los sistemas de cumplimiento, lo que aumenta los gastos generales. Juntos, estos factores pueden afectar la rentabilidad, los planes de expansión y el potencial de crecimiento a largo plazo de la Compañía. Para mitigar este riesgo, Arca Continental mantiene un fuerte compromiso con la atención al consumidor en todas las operaciones, priorizando la calidad y la innovación en cada etapa. La empresa no solo cumple con todas las regulaciones relevantes, sino que también se esfuerza por superarlas mediante el abastecimiento de ingredientes de alta calidad y la implementación de procesos alineados con los estándares internacionales. En respuesta a la evolución de los gustos y tendencias, adaptamos continuamente nuestra cartera para ofrecer una amplia gama de opciones para cada consumidor y cada ocasión. Este enfoque en la diversificación y la innovación no solo aumenta la lealtad de los clientes, sino que también permite a la empresa explorar nuevas categorías y mantenerse a la vanguardia en un mercado competitivo y dinámico.

Nombre del riesgo	Descripción del impacto potencial
Aumento de los precios de los edulcorantes, resinas de PET y otras materias primas	El azúcar es una de las principales materias primas utilizadas en la producción de refrescos. Asimismo, como sustituto del azúcar, utilizamos Alta Fructosa como edulcorante en nuestros productos. Recientemente entró en vigor el T-MEC, que en el Capítulo III establece reglas específicas para el comercio entre México y Estados Unidos de productos agropecuarios, relacionados con el azúcar, estableciendo un nuevo término denominado "contingente arancelario", que establece una determinada tasa y montos aplicables por un determinado periodo de tiempo. Además, México publica anualmente cuotas de exportación de azúcar que establecen un monto máximo para exportar azúcar a Estados Unidos, siendo la última publicada el 24 de diciembre de 2024, estableciendo una disminución significativa para la industria, en comparación con el año anterior. Los aumentos en los precios del azúcar o la alta fructosa, incluidos los aumentos resultantes de aranceles adicionales o restricciones a las importaciones de azúcar o alta fructosa en México, aumentarían nuestro costo de ventas y afectarían negativamente nuestros ingresos operativos, en la medida en que no podamos trasladar dichos aumentos a los consumidores. La estrategia de abastecimiento de la empresa se basa en la disponibilidad de materiales, la calidad constante de los insumos y una sólida agenda ambiental. Para garantizarlo, la compañía mantiene una estrategia de cobertura para insumos clave, protegiendo la rentabilidad del negocio y ayudando a navegar las presiones de precios en un mercado volátil. Además, iniciativas como Cross Enterprise Procurement Group (CEPG) permiten a Arca Continental y al Sistema Coca-Cola trabajar en conjunto con proveedores en más de 140 países, buscando soluciones que optimicen el proceso de abastecimiento. Este modelo de colaboración no solo fortalece las asociaciones, sino que también garantiza que los costos de ventas sigan siendo competitivos.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Código de conducta (GRI 2-26)					
Número total de colaboradores de AC	# colaboradores	70,326	70,021	-	-
Número de colaboradores a los que se aplica el código de conducta	# colaboradores	70,326	70,021	-	-
Cobertura del código de conducta entre los colaboradores	% de colaboradores	100	100	-	-
Número total de contratistas de aire acondicionado	# contratistas	34,716	32,599	-	-
Número de contratistas a los que se aplica el código de conducta	# contratistas	34,716	32,599	-	-

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Cobertura del código de conducta entre contratistas	% contratistas	100	100	-	-
Violaciones del código de conducta (GRI 2-15, 2-16, 2-26, 205-3)					
México					
Número de casos notificados	#	182	163	211	-
Número de casos fundamentados	#	42	30	62	-
Argentina					
Número de casos notificados	#	12	12	11	-
Número de casos fundamentados	#	2	1	2	-
Perú					
Número de casos notificados	#	19	50	32	-
Número de casos fundamentados	#	6	26	11	-
Ecuador					
Número de casos notificados	#	53	28	17	-
Número de casos fundamentados	#	21	8	8	-
Estados Unidos					
Número de casos notificados	#	89	71	66	-
Número de casos fundamentados	#	39	5	27	-
Casos fundamentados⁶⁹ por tipo de denuncia					
Corrupción ⁷⁰	%	16.22	21.43	39	0
Acoso laboral	%	15.32	5.71	7	5
Acoso sexual	%	27.03	40.0	8	3
Conflicto de intereses	%	11.71	8.57	13	5
Discriminación	%	5.41	4.29	6	4
Otro	%	24.32	20.0	27	83
Sanciones desglosadas por tipo					
Advertencia verbal	%	-	-	1	5
Informe administrativo	%	-	-	5	8

⁶⁹ No se reportaron casos relacionados con asuntos de privacidad o lavado de dinero.

⁷⁰ Arca Continental brinda capacitación anticorrupción y antisoborno. Esta capacitación se brinda a todo el personal, tanto administrativo como operativo, en los cinco países donde operamos. Es muy importante para Arca Continental educar a nuestros colaboradores sobre lo que constituye el soborno, las prohibiciones establecidas en la Política Anticorrupción de Arca Continental y los medios para reportar y denunciar los casos en los que tengan conocimiento o sospechen de algún acto de corrupción, ya sea público o privado. Hemos alcanzado el 81% de colaboradores capacitados, tanto personal administrativo como operativo.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Sin fundamento	%	-	-	50	78
Terminación	%	40.54	-	17	4
Otro	%	59.46	-	27	5
Prácticas anticompetitivas					
Casos de prácticas anticompetitivas					
México	# casos	0	0	0	0
Argentina	# casos	0	0	0	0
Perú	# casos	0	0	0	0
Ecuador	# casos	0	0	0	0
Estados Unidos	# casos	0	0	0	0
Arca Continental	# casos	0	0	0	0
Multas significativas⁷¹ pagadas por prácticas anticompetitivas⁷² (USD)					
México	USD	0	0	0	0
Argentina	USD	0	0	0	0
Perú	USD	0	0	0	0
Ecuador	USD	0	0	0	0
Estados Unidos	USD	0	0	0	0
Arca Continental	USD	0	0	0	0

Formación ética

Arca Continental lleva a cabo capacitaciones anticorrupción y antisoborno para todo el personal, tanto administrativo como operativo, en los cinco países donde opera. En Arca Continental, la concientización entre los colaboradores sobre lo que constituye un soborno, las prohibiciones descritas en la Política Anticorrupción y los canales disponibles para denunciar o denunciar son prioridades clave, ya sea que el acto sospechoso involucre corrupción pública o privada.

Las sesiones de capacitación incluyen una comunicación clara sobre la obligación de denunciar cualquier comportamiento que vaya en contra de nuestro Código de Ética y Políticas de Conducta. Se informa a los participantes que las denuncias se pueden realizar de forma anónima o proporcionando su información personal, a través del Buzón de Transparencia.

A la fecha, la compañía ha alcanzado una **cobertura de capacitación del 81%**, incluyendo tanto personal operativo como administrativo.

En cuanto a la capacitación sobre discriminación y acoso, en 2024 Arca Continental continuó implementando el programa Con Respeto Ganamos Todos, una iniciativa destinada a garantizar que todos los colaboradores de AC comprendan los comportamientos que deben promover, reaprender o evitar para hacer del respeto un elemento definitorio de la cultura organizacional. Además, la capacitación sobre el código de ética que se brinda a todos los colaboradores de la empresa incluye pautas claras sobre cómo responder a situaciones que involucren discriminación, acoso o abuso.

⁷¹ En 2024, no hubo multas ni condenas por soborno o corrupción relacionados con las operaciones de Arca Continental.

⁷² Por anticompetitivos nos referimos a prácticas que involucran soborno, corrupción y conflictos de intereses.

Contenido	Unidad	2024	2023	2022	2021
Ciberseguridad					
Política de ciberseguridad					
La Compañía tiene una Política de Seguridad de la Información destinada a mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de su información. Esta política se aplica a todos los colaboradores en todos los países donde opera la Compañía, así como a los representantes de terceros, los visitantes de las instalaciones de la Compañía y cualquier persona que preste servicios en su nombre. Todos los colaboradores son responsables de la seguridad de la información dentro de sus áreas de trabajo. Esto incluye seguir las pautas establecidas, aplicar los controles necesarios y reportar cualquier incidente o violación y ejecutar las acciones necesarias de mejora continua. El área de TI es responsable de monitorear y responder a las amenazas de seguridad de la información y de implementar planes de gestión de riesgos y recuperación ante desastres. El departamento de TI también debe proteger los sistemas de información, establecer un sistema de gestión de seguridad de la información, aplicar controles efectivos y tomar medidas correctivas. Adicionalmente, el área de TI atenderá e investigará los incidentes relacionados con la Seguridad de la Información que le sean reportados y, en su caso, los tratará de acuerdo con los procedimientos aplicables La compañía también tiene una postura de ciberseguridad que complementa su política al establecer un proceso claro de escalamiento. En Arca Continental, este proceso permite a los colaboradores informar cualquier incidente sospechoso o inquietud que puedan encontrar, asegurando que se tomen medidas de respuesta rápidas y efectivas para abordar posibles amenazas de ciberseguridad. Hasta la fecha, la empresa no ha detectado ninguna brecha de seguridad.					
Junta Directiva					
Asistencia a las reuniones de la junta					
En 2024, la Junta logró una tasa de asistencia del 97.14%. Dependiendo de la naturaleza de los asuntos que se tratarán durante las sesiones, se establece un requisito mínimo de asistencia para las reuniones de la Junta, como se detalla a continuación.					
Tipo de materia		Porcentaje de asistencia mínima requerida			
Asuntos de la mayoría especial		75%			
La mayoría cualificada es importante		60%			
La mayoría simple importa		55%			
Responsabilidad del director					
La Compañía confirma que sus estatutos no incluyen ninguna disposición que limite la responsabilidad de los miembros de su Directorio.					

Propiedad de la gerencia y compensación del CEO

Actualmente, solo un director ejecutivo posee acciones, que, como múltiplo de su salario base, representan en promedio el 52% de la propiedad. Para el cálculo del salario base, utilizamos las siguientes consideraciones:

- Salario total anual (excluyendo todas las bonificaciones, beneficios de pensión y beneficios complementarios).
- La remuneración total anual promedio de la C-suite se refiere al salario total promedio de nuestro equipo de alta dirección.

Por razones de confidencialidad y seguridad con respecto a nuestro director ejecutivo y otros ejecutivos, hemos optado por divulgar nuestra compensación total anual promedio de C-suite a través de nuestra respuesta al CSA de S&P Global, en lugar de publicar la compensación anual específica⁷³ de nuestro director ejecutivo o cualquier otro ejecutivo accionista en 2024

Ninguna institución gubernamental posee acciones en la organización; por lo tanto, el gobierno no tiene derecho a voto. Reportamos una relación salarial C-suite de 30 en comparación con la compensación promedio de los colaboradores de Arca Continental.

Principales accionistas de la empresa

El principal accionista de Arca Continental (AC) es el Fideicomiso de Control, que posee un **total de 806,788,497 acciones**, que representan el 48.3894% de todas las acciones en circulación de AC.

Según el leal saber y entender de la Compañía, aparte del Fideicomiso de Control, ninguna persona física o jurídica posee directamente o es beneficiaria de más del 10% de las acciones representativas del capital social de AC.

Con base en lo anterior, la Compañía considera que, aparte del Fideicomiso de Control, ninguna persona física o jurídica ejerce influencia o control significativo sobre la Compañía. A excepción de los Lic. Juan M. Barragán Treviño, Samira Barragán Juárez de Santos, Magda Cristina Barragán Garza, Cynthia H. Grossman y Marcela Villareal Fernández, ningún otro miembro de la Junta Directiva de AC o ejecutivo clave es, individualmente, accionista o beneficiario de más del 1% del capital social de AC.

Según el leal saber y entender de la Compañía, ningún funcionario de la Compañía posee el 1% o más de las acciones que representan el capital social de AC. En los últimos tres ejercicios, no se han producido cambios significativos en el porcentaje de propiedad de los principales accionistas de la Compañía.

Además, de conformidad con el artículo dieciocho de los estatutos sociales, los asuntos a que se refiere el artículo 182 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, incluidas las reformas a los estatutos sociales, deben ser discutidos y aprobados por los accionistas en una asamblea extraordinaria de accionistas.

⁷³ Esta compensación promedio no incluye a los colaboradores sindicalizados.

Métricas de compensación del CEO

El Consejo de Administración aprueba las propuestas presentadas por el Comité de Capital Humano y Sostenibilidad para asegurar que la Compañía mantenga políticas de compensación adecuadas. Las funciones relacionadas con los recursos humanos delegadas en el Comité incluyen:

- i. Evaluar y presentar al Consejo los lineamientos necesarios para que la Compañía cuente con políticas efectivas de compensación y recursos humanos.
- ii. Proponer al Consejo los criterios para la selección del CEO y de los principales altos ejecutivos de la Compañía.
- iii. Hacer recomendaciones al Consejo sobre los criterios de evaluación del CEO y de los altos ejecutivos.
- iv. Revisar los esquemas de compensación ejecutiva y hacer recomendaciones sobre la estructura y el monto de la remuneración ejecutiva.
- v. Revisar las condiciones para la contratación de ejecutivos y garantizar que las indemnizaciones por despido estén alineadas con las pautas aprobadas por la Junta.

Los criterios de compensación de la Compañía se basan en los siguientes principios:

- Enfocados en ejecutar un largo plazo
- estrategia empresarial.
- Alineado con los intereses tanto de la gerencia como de los accionistas.
- Diseñado para motivar al equipo directivo y a la organización en general a mejorar el rendimiento.
- Desafiante en cuanto a los umbrales establecidos para alcanzar los objetivos.
- En cumplimiento del marco legal y regulatorio y alineado con las mejores prácticas.

La siguiente tabla proporciona un resumen de los criterios de compensación y su aplicación a nuestro CEO.

Principio clave	Aplicación a la política	Implementación actual
Centrarse en la ejecución de la estrategia	Bono anual alineado con los KPIs del negocio	Métricas de bonificación anual EBITDA (20%), Beneficio neto (7%), Ingresos netos (9%), EBIT / Activos operativos (14%)
Alineación de los intereses de la dirección y de los accionistas	Enfoque de pago por desempeño con compensación variable a corto y largo plazo	Estructura de compensación del CEO

		40% Salario fijo + 20% Bono anual + 40% Bono a largo plazo ⁷⁴
Estructura de compensación en cascada en toda la organización	El esquema de compensación del CEO se aplica al equipo ejecutivo (con niveles de incentivos más bajos)	Salario fijo – Bono anual – Bono a largo plazo
Umbrales desafiantes para objetivos de compensación variable	Los objetivos son ambiciosos y se establecen en función del plan de negocios y las previsiones de rendimiento	• Objetivos vinculados al plan de negocio. • El pago máximo requiere un rendimiento que supere los umbrales.

Plan de sucesión del CEO

⁷⁴ La compensación variable a largo plazo es un incentivo para el CEO, los directores ejecutivos de nivel 1 y los directores nacionales. Consiste en una compensación por tres años consecutivos de empleo, pagada durante los tres años.

El Comité de Capital Humano y Sostenibilidad aprueba el plan de sucesión del CEO para garantizar la continuidad del negocio y la estabilidad del liderazgo. Este plan se revisa cada año, e incluye la evaluación de candidatos internos y externos, así como el desarrollo de talento de alto potencial. El objetivo es garantizar una transición sin problemas en caso de un cambio planificado o inesperado en el liderazgo.

Incentivos alineados con la sostenibilidad

Se establecieron esquemas de compensación variable alineados con la sostenibilidad para **671 colaboradores** en roles que van desde la coordinación hasta el liderazgo ejecutivo, lo que resultó en un total de **1,371 objetivos relacionados con la sostenibilidad**. Estos esquemas están 100% vinculados a nuestra estrategia de negocio sostenible, y el aumento de la retribución variable se calcula en función del desempeño y la consecución de los objetivos vinculados a cinco iniciativas prioritarias:

- 1. Gestionar y mitigar los riesgos transformacionales relacionados con el agua, los residuos, la cadena de valor y la cartera a través de un plan integral adaptado a cada territorio, asegurando una respuesta eficaz a incidentes y crisis (IMCR).
- 2. Mejorar el desempeño de la sostenibilidad a través de un marco operativo a nivel de país que facilite la ejecución de proyectos prioritarios, promueva el desarrollo comunitario y proteja el medio ambiente.
- 3. Mitigar los riesgos reputacionales y regulatorios relacionados con el agua y los residuos a través de proyectos comunitarios en áreas de alto riesgo, basados en nuestra matriz de riesgos, mediante la creación de asociaciones con las partes interesadas y asegurando una comunicación efectiva con audiencias clave.
- 4. Fortalecer el marco de reputación corporativa con énfasis en la comunicación digital de sostenibilidad, implementando un plan anual de comunicación específico para cada país que aborde las prioridades locales y mejore el posicionamiento de Arca Continental.
- 5. Proteger nuestra licencia social para operar y prevenir regulaciones discriminatorias a través de una estrategia integral de Asuntos Públicos, coordinando esfuerzos con organizaciones externas, alianzas comunitarias y planes locales para fomentar un diálogo constructivo con la sociedad y las autoridades.

A continuación se muestra el número de colaboradores y los objetivos alineados con la sostenibilidad para 2024:

Nivel organizativo	Número de objetivos alineados con la sostenibilidad	Colaboradores con incentivos alineados con la sostenibilidad
Posición Inicial	298	170
Coordinación	444	173
Jefatura	417	240
Gerencia	169	71
Director / Dirección Ejecutiva	43	17
Total	1,371	671

Características del Consejo de Administración 2024

Miembro de la Junta Directiva	Género ⁷⁵	Tenencia	Condición ⁷⁶	# ⁷⁷ mandatos adicionales	Experiencia práctica ⁷⁸ en la industria			Participación en el comité			
					Alimentos y bebidas	Otra industria ⁷⁹	Gestión de riesgos ⁸⁰	E	C	P	Un
Jorge Humberto Santos Reyna	M	17	P	1	X			X	X	X	
Manuel L. Barragán Morales	M	24	-	-							
Roberto Garza Velázquez	M	5	P	0		X	X	X		X	
Miguel Ángel Rábago Vite	M	13	P	0	X		X	X	X	X	
Luis Arizpe Jiménez	M	21	P	2		X	X	X		X	
Joaquín Arizpe Dávila	M	0	P	-			X			X	
Alfonso Javier Barragán Rodríguez	M	5	P	0	X		X		X		
Carlos Bracho González	M	1	P	0		X					
Juan Carlos Correa Ballesteros	M	8	Yo	0	X		X		X		
Alejandro M. Elizondo Barragán	M	20	P	0	X					X	
Bernardo González Barragán	M	4	P	0	X				X		
Sergio Eugenio González Barragán	M	2	P	-						X	
Cynthia H. Grossman	F	13	P	0	X						
Sanjuana Herrera Galván	F	2	Yo	1		X	X				X
Johnny Robinson Lindley Suárez	M	6	P	0	X						
Ernesto López De Nigris	M	23	Yo	3			X		X		X
Adrián Jorge Lozano Lozano	M	5	Yo	0		X	X				
Brian Smith	M	13	Yo	2	X	X	X			X	
Armando Solbes Simón	M	13	Yo	0	X	X					X

⁷⁵ M = Hombre, F = Mujer. Las mujeres representan el 13% de la junta.

⁷⁶ P = Propietario, I = Independiente. Los directores independientes representan el 26% de la junta.

⁷⁷ Esto se refiere al número de puestos externos en la junta directiva que ocupan empresas que cotizan en bolsa. No se consideran membresías en empresas privadas, instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro.

⁷⁸ La "experiencia laboral práctica" en la industria se refiere a la experiencia adquirida en roles de colaboradores o ejecutivos mientras se trabaja en funciones de gestión, academia, consultoría o investigación

⁷⁹ Basado en la lista de industrias reconocidas por GICS.

⁸⁰ Se considera que los miembros de la junta tienen experiencia en gestión de riesgos empresariales si cumplieron con alguno de los siguientes criterios antes de convertirse en directores: (1) ocuparon un cargo como CEO, CFO o CRO, o (2) ocuparon un puesto ejecutivo senior en el sector financiero.

Jesús Viejo González	M	17	P	1		X	X			X	
Marcela Villareal Fernández	F	5	P	0	X				X		

Criterios de independencia según CSA

Independencia	Jorge Humberto Santos Reyna	Manuel L. Baragán Morales	Roberto Garza Velázquez	Miguel Ángel Rábago Vite	Luis Arizpe Jiménez	Joaquín Arizpe Dávila	Alfonso Javier Baragán Rodríguez	Carlos Bracho González	Juan Carlos Correa Ballesteros	Alejandro M. Elizondo Baragán	Bernardo González Baragán	Sergio Eugenio González Baragán	Cynthia H. Grossman	Sanjua Herrera Galván	Johnny Robinson Lindley Suárez	Ernesto López De Nigris	Adrián Jorge Loozano	Brian Smith	Armando Solbes Simón	Jesús Viejo González	Marcela Villareal Fernández
Condición 1: El Director no ha sido empleado por la empresa en calidad de ejecutivo durante el último año.																					
Condición 2: El Director no acepta, ni hace que un miembro de la familia acepte, ningún pago de la empresa o de una empresa matriz o subsidiaria.																					

ia de la empresa que exceda los USD \$ 60,000 durante cualquier período consecutivo de doce meses dentro de los tres años anteriores a la fecha de esta declaración.																					
Condición 3: El Director no es un "miembro de la familia de una persona empleada por la empresa o por una matriz o subsidiaria de la empresa como funcionario ejecutivo".	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Condición 4: El Director no es, y no está afiliado a una empresa	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

que sea, un asesor o consultor de la empresa o un miembro de la alta dirección de la empresa.																					
Condición 5: El Consejero no está afiliado a un cliente o proveedor importante de la empresa. Ejemplo: The Coca-Cola Company.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Condición 6: El Director no tiene contratos de servicios personales con la empresa o con un miembro de la alta dirección de la empresa.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Condición 7: El Director no está afiliado a una	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

entidad sin fines de lucro que reciba contribuciones significativas de la empresa.																					
Condición 8: El Director no ha sido socio o empleado del auditor externo de la empresa durante el último año.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Condición 9: El Director no tiene ningún otro conflicto de intereses de modo que la propia Junta determine que no puede considerarse independiente.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Son consejeros no ejecutivos e independientes, ya	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

que cumplen al menos 2 de las condicio nes #1 a #3 y 2 de las condicio nes #4 a #9																					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--