



ARCACONTINENTAL



3T25

REPORTE TERCER
TRIMESTRE
2025

Relación con Inversionistas

Monterrey

Ulises Fernández De Lara

ulises.fernandezdelara@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1525

Emma Rebeca Pinto

emmarebeca.pinto@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1814

Nueva York

Melanie Carpenter

Ideal Advisors

melanie@ideal-advisors.com

Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

Guillermo Garza

guillermo.garza@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1441

Vicente Chávez

vicente.chavez@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1400



ARCA CONTINENTAL REPORTA CRECIMIENTO DE EBITDA Y EXPANSIÓN DE MÁRGENES EN EL 3T25

Monterrey, México, 23 de octubre 2025 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el tercer trimestre de 2025 y acumulado a septiembre 2025 (“3T25” y “9M25”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

	3T25	3T24	Variación %	Ene-Sep'25	Ene-Sep'24	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	623.1	634.4	-1.8	1,789.9	1,836.4	-2.5
Ventas Netas	62,920	62,613	0.5	183,386	172,057	6.6
EBITDA	12,831	12,684	1.2	36,632	34,514	6.1
Utilidad Neta	5,311	5,132	3.5	14,923	14,298	4.4

Volumen total de bebidas incluye garrafón.

Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes.

DATOS RELEVANTES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2025

- Ventas Netas incrementaron 0.5% en comparación con el 3T24, alcanzando Ps. 62,920 millones.
- EBITDA aumentó 1.2% a Ps. 12,831 millones, el más alto para un tercer trimestre, con un margen de 20.4%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 5,311 millones, un crecimiento de 3.5%, alcanzando un margen de 8.4%.

DATOS RELEVANTES PARA EL ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2025

- Ventas Netas incrementaron 6.6% comparado con el 9M24, alcanzando Ps. 183,386 millones.
- EBITDA aumentó 6.1% a Ps. 36,632 millones con un margen de 20.0%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 14,923 millones, registrando un crecimiento de 4.4%, y margen de 8.1%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“A pesar de un entorno desafiante, marcado por condiciones climáticas adversas y una menor dinámica de consumo, logramos mantener un desempeño sólido y disciplinado. En el tercer trimestre de 2025, obtuvimos un crecimiento en EBITDA de 1.2%, el nivel más alto registrado para un tercer trimestre, y expandimos nuestro margen consolidado en 10 puntos base, alcanzando 20.4%. Este resultado refleja el compromiso y la excelencia de nuestro equipo en la ejecución en el punto de venta, respaldados por estrategias de precio-empaque y eficiencia operativa”, dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“Destacamos que nuestra operación en Estados Unidos celebró su trigésimo trimestre consecutivo de mejora en EBITDA, consolidando nuestro liderazgo y reflejando los frutos de nuestras inversiones implementadas en la región. De cara al cierre del año, continuaremos fortaleciendo nuestra presencia en todos los canales, impulsando la generación de valor para nuestros grupos de interés, e innovando de manera sostenible para asegurar el crecimiento a largo plazo”, añadió.



Resultados Consolidados

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo las Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

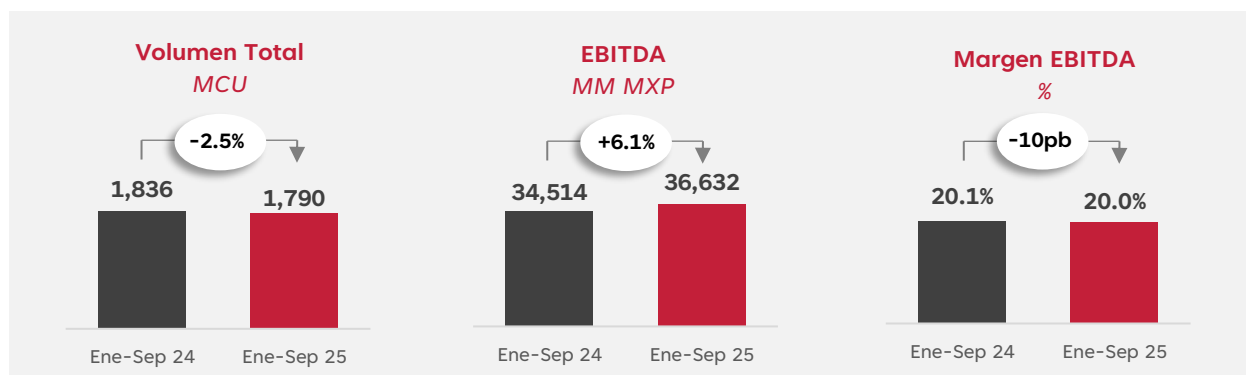


Tabla 2: Cifras consolidadas

	3T25	3T24	Variación %	Ene-Sep'25	Ene-Sep'24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	325.4	334.2	-2.6	926.9	948.5	-2.3
Sabores	104.1	106.4	-2.1	310.8	317.5	-2.1
Total Refrescos	429.5	440.6	-2.5	1,237.7	1,266.0	-2.2
Agua ⁽¹⁾	74.3	75.6	-1.7	200.1	219.5	-8.8
No Carbonatados ⁽²⁾	61.2	60.2	1.7	178.6	174.1	2.6
Volumen sin garrafón	565.0	576.3	-2.0	1,616.5	1,659.6	-2.6
Garrafón	58.1	58.1	0.1	173.4	176.8	-2.0
Volumen Total	623.1	634.4	-1.8	1,789.9	1,836.4	-2.5
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	62,920	62,613	0.5	183,386	172,057	6.6
EBITDA	12,831	12,684	1.2	36,632	34,514	6.1
Margen EBITDA	20.4%	20.3%	10 pb	20.0%	20.1%	-10 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



Análisis financiero

ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas del 3T25 incrementaron 0.5% (3.8%, sin efecto de tipo de cambio) alcanzando Ps. 62,920 millones comparadas con el mismo periodo del año anterior. Acumulado a septiembre, las ventas registraron Ps. 183,386 millones, un incremento de 6.6% (3.0%, sin efecto de tipo de cambio) respecto al mismo periodo del año anterior.
- El Volumen de Ventas consolidado registró una reducción de 2.0% en el 3T25 a 565.0 MCU, excluyendo garrafón. A resaltar, la categoría de bebidas no carbonatadas creció 1.7% durante el trimestre. A septiembre 2025, el Volumen de Ventas, excluyendo garrafón, disminuyó 2.6% a 1,616.5 MCU.
- En el 3T25, el Costo de Ventas disminuyó 0.2%. Acumulado en 2025, el Costo de Ventas incrementó 6.6% respecto a 2024.
- La Utilidad Bruta consolidada incrementó 1.2% a Ps. 29,528 millones, reflejando un margen bruto de 46.9%. En el acumulado a septiembre, la Utilidad Bruta fue de Ps. 85,668 millones, un aumento de 6.5%, representando un margen de 46.7%.
- Los Gastos de Administración y Venta crecieron 1.0% a Ps. 19,392 millones en el 3T25, una razón de gasto sobre ventas de 30.8%. En el acumulado a septiembre 2025, aumentó 7.1% a Ps. 57,295 millones, representando una razón de gasto sobre ventas de 31.2%.
- En el 3T25, la Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 10,280 millones, 0.1% mayor respecto al 3T24, reflejando un margen de operación de 16.3% y una contracción de 10 puntos base. En los primeros nueve meses del año, la Utilidad de Operación incrementó 4.7% a Ps. 29,015 millones, con un margen de 15.8%, 30 puntos base menor al año anterior.
- El EBITDA consolidado en el trimestre creció 1.2% (2.6%, sin efecto de tipo de cambio) a Ps. 12,831 millones registrando un margen EBITDA de 20.4%, representando una expansión de 10 puntos base. En el acumulado del 2025, el EBITDA registró Ps. 36,632 millones, un incremento de 6.1% (2.2% sin efecto de tipo de cambio) y un margen de 20.0%, representando una dilución de 10 puntos base respecto al año anterior.
- El Costo Integral de Financiamiento en el 3T25 fue de Ps. 722 millones, derivado de un mayor beneficio por el efecto cambiario. En el año, el CIF fue de Ps. 2,478 millones.
- En el 3T25, el Impuesto a la Utilidad fue de Ps. 3,075 millones, una reducción de 0.5% con respecto al mismo periodo del año anterior y registrando una tasa efectiva de 32.3%. En los primeros nueve meses del año el Impuesto a la Utilidad incrementó 5.7% a Ps. 8,551 millones y representó una tasa efectiva de 32%.
- Para el 3T25, la Utilidad Neta alcanzó los Ps. 5,311 millones, un crecimiento del 3.5% y un margen neto de 8.4%. En el acumulado del 2025, la Utilidad Neta fue de Ps. 14,923 millones, un aumento de 4.4% y un margen de 8.1%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de septiembre 2025 fue de Ps. 32,348 millones y la deuda total fue de Ps. 63,915 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 31,567 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.6 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 28,505 millones al 30 de septiembre de 2025.
- Durante el periodo, la Inversión en Activos Fijos fue de Ps. 11,761 millones, enfocada en fortalecer la ejecución en el mercado, a través de equipos de frío y envases retornables.



México

La región de México incluye los resultados de los negocios de bebidas y botanas, así como otros negocios.

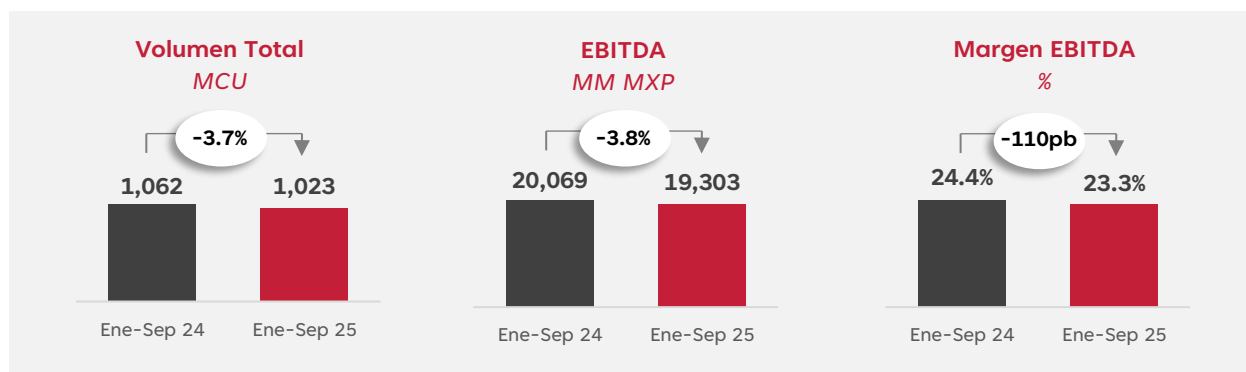


Tabla 3: Cifras para México

	3T25	3T24	Variación %	Ene-Sep'25	Ene-Sep'24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	211.7	217.0	-2.5	588.3	603.9	-2.6
Sabores	32.0	33.9	-5.8	91.0	96.5	-5.7
Total Refrescos	243.6	251.0	-2.9	679.3	700.4	-3.0
Agua ⁽¹⁾	39.8	42.1	-5.5	100.0	118.2	-15.4
No Carbonatados ⁽²⁾	25.9	25.4	2.2	75.4	72.8	3.5
Volumen sin Garrafón	309.4	318.5	-2.9	854.7	891.4	-4.1
Garrafón	56.6	56.5	0.1	168.1	171.1	-1.8
Volumen Total	365.9	374.9	-2.4	1,022.8	1,062.5	-3.7
Mezclas (%)						
Retornable	26.7%	27.6%	-0.9	26.9%	27.6%	-0.7
No Retornable	73.3%	72.4%	0.9	73.1%	72.4%	0.7
Familiar	59.2%	59.0%	0.2	58.9%	58.0%	0.9
Personal	40.8%	41.0%	-0.2	41.1%	42.0%	-0.9
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	30,164	29,355	2.8	82,915	82,178	0.9
EBITDA	7,197	7,421	-3.0	19,303	20,069	-3.8
Margen EBITDA	23.9%	25.3%	-140 pb	23.3%	24.4%	-110 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas en México incrementaron 2.8% en el tercer trimestre y 0.9% en el acumulado de 2025 alcanzando Ps. 30,164 millones y Ps. 82,915 millones, respectivamente.
- El Volumen de Ventas alcanzó 309.4 MCU para el 3T25 y 854.7 MCU para el 9M25, ambas excluyendo garrafón, una reducción del 2.9% y 4.1% respectivamente.
- El precio promedio por caja unidad, sin garrafón, tuvo un incremento de 6.4% alcanzando los Ps. 91.34, impulsado por el crecimiento en la categoría de no carbonatados y como resultado de ajustes selectivos de precio en el portafolio.
- El EBITDA para el tercer trimestre disminuyó 3.0%, alcanzando los Ps. 7,197 millones. Esto representa un margen del 23.9% y una contracción de 140 puntos base. En el 9M25, el EBITDA se redujo 3.8% a Ps. 19,303 millones, representando un margen de 23.3%, una contracción de 110 puntos base comparado con el 9M24.
- Durante el 3T25, la categoría de bebidas no carbonatadas registró un crecimiento del 2.2%, impulsado principalmente por los segmentos de té helado, bebidas energéticas y jugos con crecimientos de 21.7%, 12.3% y 6.4% respectivamente.
- Coca-Cola Zero continuó registrando un sólido crecimiento de 23.3% impulsado por la expansión de cobertura y las constantes iniciativas de innovación.
- En el 3T25, se reforzó la estrategia de asequibilidad con el lanzamiento de la nueva presentación de 1L retornable de vidrio, además de seguir fortaleciendo el portafolio con opciones de precio accesible como la presentación retornable de 235 mL vidrio y de 250 mL PET no retornable. Además, se continuó con la expansión de cobertura de la presentación de 450 mL de Coca-Cola Original y Coca-Cola Zero.
- En cuanto al negocio de botanas en México, Bokados registró ventas estables y alcanzó su trigésimo segundo trimestre consecutivo de crecimiento de ingresos.



Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y los negocios de botanas, así como el negocio de vending.

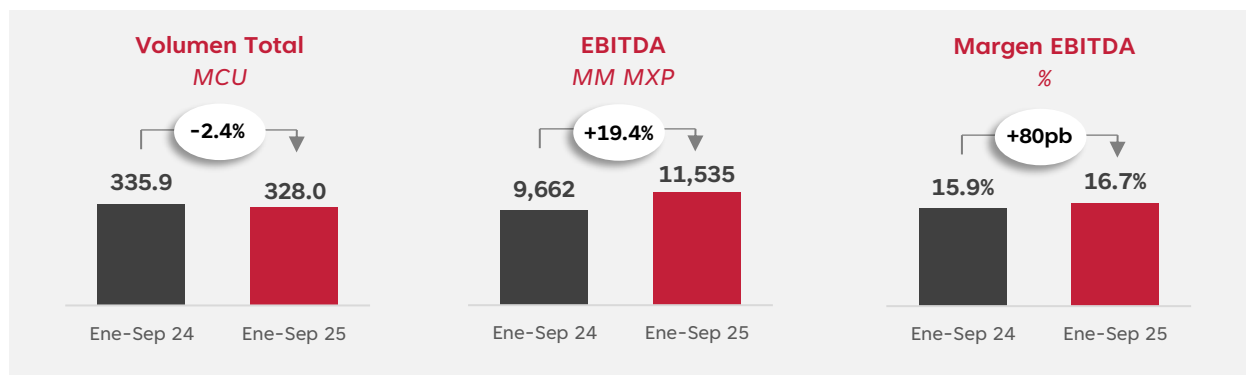


Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

	3T25	3T24	Variación %	Ene-Sep'25	Ene-Sep'24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	50.3	52.6	-4.3	145.1	151.9	-4.5
Sabores	30.1	30.1	0.0	86.7	86.6	0.1
Total Refrescos	80.5	82.7	-2.7	231.9	238.5	-2.8
Agua ⁽¹⁾	15.0	14.4	4.6	38.5	40.5	-4.9
No Carbonatados ⁽²⁾	21.0	20.9	0.3	57.6	56.9	1.2
Volumen Total	116.5	118.0	-1.3	328.0	335.9	-2.4
Mezclas (%)						
Familiar	65.4%	64.8%	0.6	65.3%	65.6%	-0.3
Personal	34.6%	35.2%	-0.6	34.7%	34.4%	0.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	23,566	22,621	4.2	69,140	60,602	14.1
EBITDA	3,977	3,589	10.8	11,535	9,662	19.4
Margen EBITDA	16.9%	15.9%	100 pb	16.7%	15.9%	80 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones de hasta 1.5 litros.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 3T25, las Ventas Netas incrementaron 4.2% (3.5% en moneda local) a Ps. 23,566 millones. En los primeros nueve meses del año, aumentaron 14.1% (2.7% en moneda local) a Ps. 69,140 millones.
- El Volumen de Ventas se redujo 1.3% en el trimestre y 2.4% en el acumulado del año, resultando en 116.5 y 328.0 MCU respectivamente.
- El EBITDA en Estados Unidos registró un aumento del 10.8% (9.7% en moneda local) en el 3T25, alcanzando los Ps. 3,977 millones. Este incremento se traduce en un margen del 16.9% y representa una expansión de 100 puntos base. Acumulado en 2025, el EBITDA registró Ps. 11,535 millones, un crecimiento de 19.4% (7.7% en moneda local) para un margen de 16.7%, con una expansión de 80 puntos base.
- El 3T25 ha sido el más rentable para un tercer trimestre desde el inicio de nuestras operaciones en Estados Unidos, además de marcar el trigésimo trimestre consecutivo de crecimiento en EBITDA.
- Por segunda ocasión en ocho años, nuestra operación de bebidas en Estados Unidos fue distinguida con la Candler Cup, el más alto reconocimiento que The Coca-Cola Company concede a los embotelladores a nivel global.
- El precio promedio por caja unidad creció 4.8%, alcanzando \$9.96 dólares, reflejado por un incremento real de 4.3%, debido al enfoque en empaques de alto margen y las optimizaciones en el gasto promocional.
- Durante el trimestre, nuestro portafolio de bebidas bajas en calorías incrementó 5.9%, generado por el desempeño de Sprite Zero, Coca-Cola Zero y Diet Coke con crecimientos de 13.5%, 6.4%, 2.2%.
- Dentro del portafolio de bebidas no carbonatadas, las marcas Fairlife, Monster y Gold Peak tuvieron un gran desempeño ascendiendo 9.3%, 7.8%, 4.7%, respectivamente.
- Se continuó con el enfoque en empaques de alto margen: mini-latas de 10 unidades, que aumentaron 14.3%, Vitaminwater y Smartwater, que aumentaron 12.7% y 3.0%, respectivamente en el 3T25.
- Durante el tercer trimestre, se continuó con el despliegue de la capacidad digital de Pedido Sugerido alcanzando una cobertura del 9.0% del volumen total de CCSWB.
- En el 3T25, Wise Snacks introdujo nuevos lanzamientos y se continuó mejorando la ejecución en el punto de venta con el objetivo de enriquecer la experiencia del consumidor.



Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

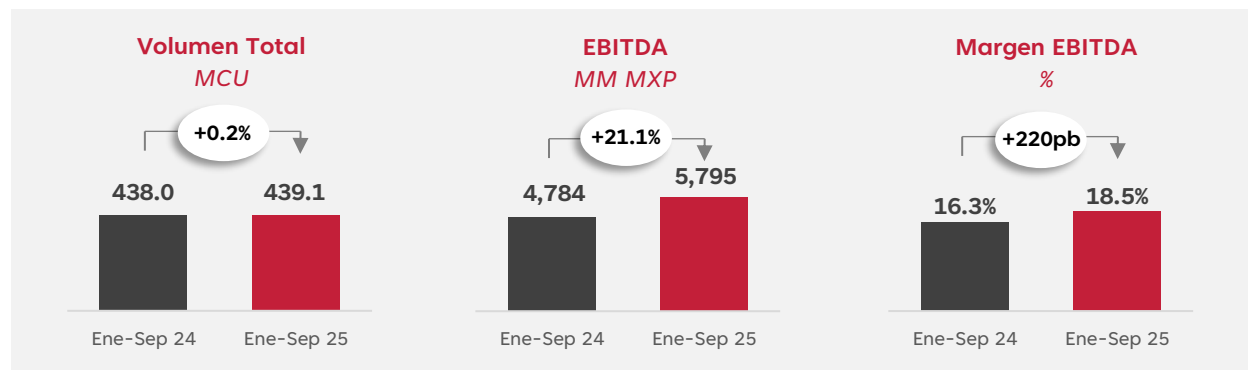


Tabla 5: Cifras para Sudamérica

	3T25	3T24	Variación %	Ene-Sep'25	Ene-Sep'24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	63.4	64.6	-1.9	193.5	192.8	0.4
Sabores	42.0	42.3	-0.7	133.1	134.4	-0.9
Total Refrescos	105.4	106.9	-1.4	326.6	327.1	-0.2
Agua ⁽¹⁾	19.5	19.1	2.0	61.7	60.8	1.3
No Carbonatados ⁽²⁾	14.2	13.8	3.0	45.6	44.3	2.8
Volumen sin Garrafón	139.1	139.9	-0.5	433.8	432.3	0.4
Garrafón	1.6	1.6	-2.4	5.3	5.7	-8.0
Volumen Total	140.7	141.5	-0.6	439.1	438.0	0.2
Mezclas (%)						
Retornable	29.8%	30.6%	-0.8	30.1%	31.1%	-1.0
No Retornable	70.2%	69.4%	0.8	69.9%	68.9%	1.0
Familiar	65.4%	66.4%	-1.0	65.9%	66.0%	-0.1
Personal	34.6%	33.6%	1.0	34.1%	34.0%	0.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	9,190	10,636	-13.6	31,331	29,277	7.0
EBITDA	1,657	1,674	-1.0	5,795	4,784	21.1
Margen EBITDA	18.0%	15.7%	230 pb	18.5%	16.3%	220 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Durante este trimestre, las Ventas Netas de la región de Sudamérica alcanzaron los Ps. 9,190 millones, una disminución del 13.6% debido principalmente por la depreciación del peso argentino respecto al peso mexicano. Acumulado en 2025, aumentaron 7.0% a Ps. 31,331 millones.
- El Volumen en la región, excluyendo garrafón, fue 0.5% menor, 139.1 MCU en el 3T25 y en el acumulado del año incrementó 0.4% resultando en 433.8 MCU. Observamos una recuperación gradual en la región, con señales de estabilización que preparan el camino para un crecimiento más equilibrado y sostenible.

Perú

- El Volumen de Ventas en Perú, sin incluir garrafón, incrementó 2.1% en el 3T25 y se mantuvo estable en el 9M25. Este desempeño trimestral fue impulsado principalmente por los canales de proximidad y supermercados, que registraron crecimientos de 16.6% y 6.5%, respectivamente.
- Durante el tercer trimestre, la categoría de colas aumentó 2.6%, reflejado por el desempeño de Coca-Cola Original que creció 4.4%.
- La categoría de aguas ascendió 4.8% en el 3T25, debido al crecimiento de la marca San Luis, con mejoras en todos los empaques.
- La categoría de no carbonatados continuó con su tendencia positiva al aumentar 1.9% impulsado por Monster, Fury y San Luis Saborizada con crecimientos de 23.8%, 6.3% y 3.4%.
- Se instalaron más de 16 mil equipos de frío durante el tercer trimestre, alcanzando una cobertura histórica del 55% en el canal tradicional.

Ecuador

- El Volumen de Ventas disminuyó 1.2% en el 3T25 y 4.0% en el 9M25. A pesar de la caída del consumo en el trimestre, continuamos impulsando nuestra estrategia de asequibilidad apoyada por la introducción de empaques retornables de las presentaciones de 300mL, 1L y 2L.
- En el acumulado del 2025, y como parte de nuestra estrategia de cobertura en el país, se han introducido más de 17 mil equipos de frío para fortalecer nuestra posición competitiva en el punto de venta.
- En el 3T25, Coca-Cola Zero creció 2.2%, continuando con su tendencia positiva en los canales tradicional y moderno donde aumenta 2.2% y 2.3%, respectivamente.
- Inalecsa, nuestro negocio de botanas en Ecuador registró expansión de márgenes. Durante el trimestre, continuamos con nuestra estrategia de captación de clientes, colocamos más de 10 mil exhibidores y un manejo de precios selectivo.

Argentina

- Durante el tercer trimestre, el Volumen de Ventas en Argentina se redujo 5.6% y 8.1% en el 9M25.
- En el 3T25, la categoría de no carbonatados aumentó 5.0%, impulsado por las bebidas energéticas y los jugos mostraron un sólido desempeño al aumentar 33.8% y 11.7%.



Sostenibilidad

- Arca Continental llevó a cabo su mes de voluntariado en septiembre, movilizando a más de 7,000 colaboradores y sus familiares en cinco países, dedicando más de 14,000 horas para clasificar 132 toneladas de alimentos y entregar 128,000 paquetes de ayuda, reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social y la creación de valor sostenible para los grupos de interés de las comunidades en donde operamos.



Eventos Recientes

- Se aprobó distribuir un dividendo extraordinario de \$1 peso por acción, que se pagará el 5 de noviembre. Sumado al dividendo ordinario de \$4.12 pesos pagado en abril y al dividendo extraordinario de \$3.50 pesos distribuido en junio, se alcanzará un dividendo total de \$8.62 pesos por acción. Esto representa un *payout ratio* del 75% de las utilidades retenidas y un rendimiento por dividendo del 4.3%.
- La Cámara de Diputados aprobó una reforma propuesta para elevar la cuota del IEPS aplicable a bebidas endulzadas con azúcar a 3.0818 pesos por litro y establecer una nueva cuota de 1.5 pesos por litro para bebidas endulzadas con edulcorantes no calóricos. Esta iniciativa se encuentra en discusión en el Senado y se prevé su votación antes del 31 de octubre de 2025.
- En este contexto, la Industria Mexicana de Coca-Cola, de la cual Arca Continental forma parte, ha fortalecido su colaboración con el Gobierno de México y la Secretaría de Salud para impulsar hábitos más saludables.
- La industria ha asumido compromisos concretos orientados a promover la reducción del consumo calórico, ampliar la oferta de productos bajos o sin calorías y reforzar prácticas de mercadotecnia responsable, manteniendo un diálogo continuo con las autoridades para fomentar estilos de vida saludables. Además, se mantendrá un enfoque centrado en el consumidor, ofreciendo una amplia variedad de bebidas y opciones de empaque.



DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 23 de octubre de 2025 a las 9:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a arcacontal.com o vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-245-3047 (Participantes basados en Estados Unidos)

+1-203-518-9765 (Participantes internacionales)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 99 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 130 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacontal.com. Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



Estado Consolidado de Resultados

(Millones de pesos Mexicanos)

	3T25	3T24	Variación		Ene-Sep'25	Ene-Sep'24	Variación	
			MM MXP	%			MM MXP	%
Ventas Netas	62,920	62,613	308	0.5	183,386	172,057	11,328	6.6
Costo de Ventas	33,392	33,446	-54	-0.2	97,717	91,632	6,085	6.6
Utilidad Bruta	29,528	29,166	362	1.2	85,668	80,425	5,243	6.5
	46.9%	46.6%			46.7%	46.7%		
Gastos de Venta	16,537	16,338	199	1.2	48,593	45,335	3,258	7.2
Gastos de Administración	2,855	2,858	-3	-0.1	8,702	8,143	560	6.9
Total de Gastos	19,392	19,196	197	1.0	57,295	53,477	3,818	7.1
	30.8%	30.7%			31.2%	31.1%		
Gastos no recurrentes	44	21	23	112.9	152	83	68	81.8
Utilidad de operación antes de otros ingresos	10,092	9,950	142	1.4	28,222	26,864	1,357	5.1
Otros ingresos (Gastos) ⁽¹⁾	188	315	-128	-40.4	793	847	-54	-6.4
Utilidad de operación	10,280	10,266	14	0.1	29,015	27,711	1,303	4.7
	16.3%	16.4%			15.8%	16.1%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-1,033	-724	-309	-42.7	-2,700	-2,106	-594	-28.2
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	304	-210	514	245.1	400	172	228	132.8
Resultado por posición monetaria	7	-124	131	105.7	-178	-503	325	64.6
Costo Integral de Financiamiento	-722	-1,058	336	31.8	-2,478	-2,437	-41	-1.7
Participación en utilidades netas de asociadas ⁽²⁾	-48	118	-166	-140.7	146	93	53	57.2
Utilidad antes de impuestos	9,510	9,326	185	2.0	26,683	25,367	1,316	5.2
Impuesto a la Utilidad	-3,075	-3,092	16	-0.5	-8,551	-8,093	-457	5.7
Participación no controladora	-1,124	-1,102	-22	2.0	-3,210	-2,976	-233	7.8
Utilidad Neta	5,311	5,132	178	3.5	14,923	14,298	625	4.4
	8.4%	8.2%			8.1%	8.3%		
Depreciación y amortización	2,507	2,397	110	4.6	7,466	6,719	747	11.1
EBITDA	12,831	12,684	147	1.2	36,632	34,514	2,118	6.1
Margen EBITDA	20.4%	20.3%			20.0%	20.1%		

EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes.

⁽¹⁾ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

⁽²⁾ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.



Balance General Consolidado

(Millones de pesos Mexicanos)

	Septiembre 30 2025	Diciembre 31 2024	Variación	
			MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	32,348	29,545	2,804	9.5
Clientes y cuentas por cobrar	19,909	23,552	-3,642	-15.5
Inventarios	14,567	13,182	1,385	10.5
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	1,814	1,385	429	31.0
Suma de Activo Circulante	68,639	67,663	976	1.4
Inversiones en acciones y otras	14,130	13,518	612	4.5
Inmuebles, planta y equipo	84,222	83,097	1,125	1.4
Activos por derecho de uso	1,319	1,567	-248	-15.8
Otros activos	123,511	126,792	-3,281	-2.6
Suma de Activo Total	291,821	292,636	-816	-0.3
PASIVO				
Créditos bancarios	23,812	3,365	20,448	607.7
Proveedores	12,385	15,485	-3,100	-20.0
Pasivos por arrendamiento C.P.	597	649	-52	-8.0
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	26,277	25,969	309	1.2
Pasivo de Corto Plazo	63,072	45,467	17,605	38.7
Documentos por pagar de Largo plazo	40,103	45,149	-5,047	-11.2
Pasivos por arrendamiento L.P.	732	917	-185	-20.1
ISR diferido y otros	26,482	27,199	-717	-2.6
Total de Pasivo	130,388	118,732	11,656	9.8
CAPITAL CONTABLE				
Capital contable minoritario	32,987	36,109	-3,122	-8.6
Capital aportado	945	945	0	0.0
Utilidades retenidas	112,578	117,287	-4,710	-4.0
Utilidad o (pérdida) neta	14,923	19,563	-4,640	-23.7
Suma de Capital Contable	161,432	173,904	-12,472	-7.2
Suma de Pasivo y Capital	291,821	292,636	-816	-0.3



Estado de Flujo de Efectivo

(Millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de septiembre	
	2025	2024
Utilidad Antes de Impuestos	26,683	25,367
Depreciación y Amortización	7,466	6,719
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	-222	331
Intereses Devengados (Neto)	2,700	2,106
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	392	503
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	37,019	35,027
Flujo generado /utilizado en la operación	-8,514	-5,347
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	28,505	29,679
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-18,989	-9,649
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	-16,574	-13,019
Recompra de acciones (Neto)	-59	234
Financiamiento (Pago) de pasivos Bancarios	17,748	60
Intereses pagados	-4,151	-3,850
Otros	-666	-545
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	-3,702	-17,119
Incremento neto de efectivo y equivalentes	5,815	2,911
Diferencia en cambios en el efectivo	-3,011	3,019
Saldo inicial efectivo y equivalentes	29,545	22,128
Saldo final efectivo y equivalentes	32,348	28,058



Información Financiera Adicional

Información por segmentos 3T25

	Segmentos de Bebidas					Otros	Eliminaciones	Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios ⁽¹⁾		
Volumen por Segmento	365.9	116.5	74.0	30.4	36.3			623.1
Ingresos del Segmento	28,396	21,691	4,534	1,242	2,876	4,880	-698	62,920
Ingresos Intersegmentos	-402	0	-48	0	-5	-243	698	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	27,993	21,691	4,487	1,242	2,871	4,637	0	62,920
Utilidad de operación	5,941	3,212	612	32	181	302	0	10,280
Flujo Operativo	6,924	3,726	921	156	479	626	0	12,831
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	24.7%	17.2%	20.5%	12.5%	16.7%	13.5%	0.0%	20.4%
Gastos No recurrentes	0	0	0	2	10	32	0	44
Depreciación y amortización	983	514	309	121	288	293	0	2,507
Ingresos y Gastos Financieros Neto	-732	76	22	-19	-46	-24	0	-722
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	-48	0	0	0	0	0	0	-48
Utilidad antes de Impuestos	5,161	3,288	634	14	135	277	0	9,510
Activos Netos Totales	109,456	107,161	40,091	10,602	22,212	17,284	-14,986	291,821
Inversión en Asociadas	13,202	818	0	110	0	0	0	14,130
Pasivos Totales	150,161	35,595	10,196	1,780	6,725	8,836	-82,904	130,388
Inversiones en el periodo de activos fijos	5,565	2,771	1,073	896	814	606	0	11,725

⁽¹⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.

Información por segmentos Ene-Sep'25

	Segmentos de Bebidas					Otros	Eliminaciones	Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios ⁽¹⁾		
Volumen por Segmento	1,022.8	328.0	234.3	94.4	110.4	0.0	0.0	1,789.9
Ingresos del Segmento	77,955	64,547	14,645	5,983	9,061	13,032	-1,836	183,386
Ingresos Intersegmentos	-1,089	0	-146	0	-13	-588	1,836	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	76,866	64,547	14,498	5,983	9,048	12,444	0	183,386
Utilidad de operación	15,727	9,475	2,211	223	621	758	0	29,015
Flujo Operativo	18,542	11,020	3,183	738	1,568	1,581	0	36,632
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	24.1%	17.1%	22.0%	12.3%	17.3%	12.7%	0.0%	20.0%
Gastos No recurrentes	12	0	11	5	64	60	0	152
Depreciación y amortización	2,804	1,545	962	510	882	764	0	7,466
Ingresos y Gastos Financieros Neto	-2,391	202	109	-192	-148	-58	0	-2,478
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	146	0	0	0	0	0	0	146
Utilidad antes de Impuestos	13,482	9,676	2,320	31	473	699	0	26,683
Activos Netos Totales	109,456	107,161	40,091	10,602	22,212	17,284	-14,986	291,821
Inversión en Asociadas	13,202	818	0	110	0	0	0	14,130
Pasivos Totales	150,161	35,595	10,196	1,780	6,725	8,836	-82,904	130,388
Inversiones en el periodo de activos fijos	5,565	2,771	1,073	896	814	606	0	11,725

⁽¹⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.



Deuda Total AC

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	...	2032	Total
Perfil de Vencimientos	1,346	23,019	10,146	3,080	9,556	3,047		13,720	63,915
% del total	2.1%	36.0%	15.9%	4.8%	15.0%	4.8%		21.5%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

Tipo de cambio promedio

	3T25	3T24	YoY	Ene-Sep'25	Ene-Sep'24	YoY
USD	18.68	19.21	-2.7%	19.43	17.95	8.2%
PEN	5.28	5.13	2.8%	5.38	4.78	12.5%
ARS	0.01	0.02	-31.8%	0.02	0.02	-18.4%

Tipo de cambio fin del periodo

	3T25	4T24	3T24
USD	18.35	18.85	19.67
PEN	5.29	5.31	5.29
ARS	0.01	0.02	0.02