



4T25

REPORTE CUARTO
TRIMESTRE
2025

Relación con Inversionistas

Monterrey

Ulises Fernández De Lara
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
Tel.: +52 (81) 8151.1525

Emma Rebeca Pinto
emmarebeca.pinto@arcacontal.com
Tel.: +52 (81) 8151.1814

Nueva York

Melanie Carpenter
Ideal Advisors
melanie@ideal-advisors.com

Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

Guillermo Garza
guillermo.garza@arcacontal.com
Tel.: +52 (81) 8151.1441

Vicente Chávez
vicente.chavezc@arcacontal.com
Tel.: +52 (81) 8151.1400



ARCA CONTINENTAL REPORTA CRECIMIENTO DE 4.6% DE VENTAS Y DE 3.0% DE EBITDA EN 2025

Monterrey, México, 12 de febrero 2026 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el cuarto trimestre y acumulado a diciembre de 2025 (“4T25” y “12M25”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

	4T25	4T24	Variación %	Ene-Dic'25	Ene-Dic'24	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	624.6	629.6	-0.8	2,414.6	2,466.0	-2.1
Ventas Netas	64,540	64,947	-0.6	247,926	237,004	4.6
EBITDA	13,547	14,181	-4.5	50,180	48,695	3.0
Utilidad Neta	4,658	5,265	-11.5	19,580	19,563	0.1

Volumen total de bebidas incluye garrafón.

Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2025

- Ventas Netas decrecieron 0.6% con respecto al 4T24, alcanzando Ps. 64,540 millones.
- EBITDA disminuyó 4.5% a Ps. 13,547 millones con un margen de 21.0%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 4,658 millones, con un margen de 7.2%.

DATOS RELEVANTES PARA EL ACUMULADO A DICIEMBRE 2025

- Ventas Netas fueron Ps. 247,926 millones, 4.6% mayores respecto al 12M24.
- EBITDA registró Ps. 50,180 millones, un crecimiento de 3.0% con un margen de 20.2%.
- Utilidad Neta se mantuvo en línea con el 12M24 en Ps. 19,580 millones y alcanzando un margen de 7.9%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“En 2025, superamos por primera vez en nuestra historia la marca de 50 mil millones de pesos en EBITDA, reflejo de una estricta disciplina en el gasto y una ejecución sólida en los fundamentales del negocio. Además, durante el cuarto trimestre de 2025, alcanzamos Ventas Netas Consolidadas por 64,540 millones de pesos y un margen EBITDA de 21.0%. Estos resultados reflejan la resiliencia de nuestro modelo de negocio sostenible, que impulsa el crecimiento rentable y genera valor para quienes interactúan con la empresa”, dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“En un entorno desafiante, marcado por una moderación del consumo, durante el cuarto trimestre nuestra rentabilidad en México mostró una mejora frente al año anterior. Asimismo, nuestro negocio de bebidas en Estados Unidos registró un margen EBITDA anual de 17.2%, el nivel más alto desde su adquisición. De cara a 2026, continuaremos ejecutando con disciplina, capitalizando oportunidades comerciales asociadas a eventos de alto impacto y protegiendo la rentabilidad del negocio mediante eficiencias, para seguir generando valor compartido y sostenible”, añadió.



Resultados Consolidados

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo las Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

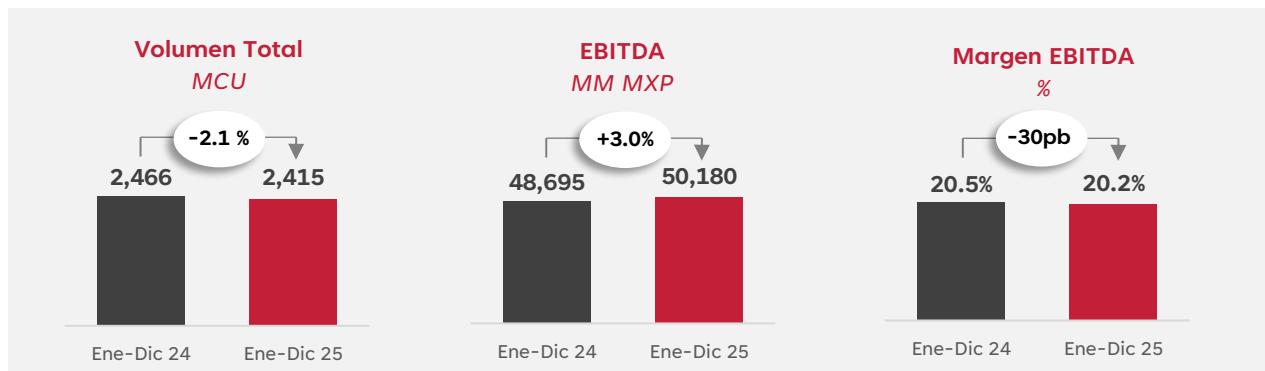


Tabla 2: Cifras consolidadas

	4T25	4T24	Variación %	Ene-Dic'25	Ene-Dic'24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	327.2	332.1	-1.5	1,254.2	1,280.7	-2.1
Sabores	114.5	116.2	-1.5	425.4	433.7	-1.9
Total Refrescos	441.7	448.3	-1.5	1,679.5	1,714.4	-2.0
Agua ⁽¹⁾	71.6	72.3	-1.0	277.8	296.8	-6.4
No Carbonatados ⁽²⁾	57.5	56.2	2.3	230.1	225.3	2.1
Volumen sin garrafón	570.8	576.9	-1.1	2,187.5	2,236.5	-2.2
Garrafón	53.8	52.7	2.1	227.2	229.5	-1.0
Volumen Total	624.6	629.6	-0.8	2,414.6	2,466.0	-2.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	64,540	64,947	-0.6	247,926	237,004	4.6
EBITDA	13,547	14,181	-4.5	50,180	48,695	3.0
Margen EBITDA	21.0%	21.8%	-80 pb	20.2%	20.5%	-30 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



Análisis financiero

ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas para el 4T25 decrecieron 0.6% (incremento de 5.4% sin efecto de tipo de cambio) comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 64,540 millones. En el 12M25, las ventas registraron Ps. 247,926 millones, un incremento de 4.6% (3.6% sin efecto de tipo de cambio) contra el año anterior.
- El Volumen de Ventas consolidado disminuyó 1.1% en el 4T25 a 570.8 MCU, excluyendo garrafón. A resaltar, la categoría de no carbonatados creció 2.3% durante el trimestre. A diciembre 2025, el Volumen de Ventas, excluyendo garrafón, se redujo 2.2% comparado al año previo, registrando 2,187.5 MCU.
- El Costo de Ventas en el trimestre incrementó 0.4%. Acumulado en 2025, el Costo de Ventas incrementó 5.0% respecto a 2024.
- En el 4T25, la Utilidad Bruta disminuyó 1.7% a Ps. 30,751 millones, reflejando un margen bruto de 47.6% y una contracción de 60 puntos base. En el acumulado a diciembre, la Utilidad Bruta fue de Ps. 116,420 millones, un aumento de 4.2% y con un margen de 47.0%, 10 puntos base menor al 2024.
- Los Gastos de Administración y Venta durante el trimestre se mantuvieron en línea con el 4T24 en Ps. 20,243 millones. Acumulado en el año, aumentaron 5.1% a Ps. 77,538 millones, representando una razón de gasto sobre ventas de 31.3%.
- En el 4T25, la Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 10,347 millones, 9.6% menor respecto al 4T24, para un margen de operación de 16.0%. Para el año completo, la Utilidad de Operación consolidada incrementó 0.5% a Ps. 39,362 millones registrando un margen de 15.9%, 60 puntos base menor al año anterior.
- El EBITDA consolidado en el trimestre se redujo 4.5% (un incremento de 1.3% sin efecto de tipo de cambio) a Ps. 13,547 millones y registrando un margen EBITDA de 21.0%. En el 2025, el EBITDA alcanzó Ps. 50,180 millones, superando la marca de los Ps. 50 mil millones de pesos por primera vez en la historia de la compañía, con un aumento de 3.0% (1.9% sin efecto de tipo de cambio) y un margen de 20.2%, para una contracción de 30 puntos base con respecto al 2024.
- En el 4T25, el Costo Integral de Financiamiento fue de Ps. 1,836 millones, por debajo del mismo periodo del año anterior por el resultado cambiario. A diciembre, el Costo Integral de Financiamiento fue de Ps. 4,313 millones, explicado por un beneficio en el resultado cambiario.
- El Impuesto a la Utilidad en el 4T25 fue de Ps. 2,624 millones, 15.2% menor respecto al 4T24 y registrando una tasa efectiva de 31.0%. Para el año completo, el Impuesto a la Utilidad se mantuvo en línea con el año anterior a Ps. 11,175 millones, representando una tasa efectiva de 31.8%.
- En este trimestre, la Utilidad Neta alcanzó los Ps. 4,658 millones, una reducción del 11.5% y un margen neto de 7.2%, resultando en una contracción de 90 puntos base respecto al 4T24. En el año, la Utilidad Neta fue de Ps. 19,580 millones, en línea con el 2024, con un margen neto de 7.9%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de diciembre 2025 fue de Ps. 28,573 millones y la deuda total fue de Ps. 62,341 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 33,769 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.67 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 37,717 millones al 31 de diciembre de 2025.
- La Inversión en Activos Fijos durante el periodo fue de Ps. 18,939 millones. Esta inversión se destinó principalmente en incrementar y fortalecer nuestras capacidades comerciales y de producción.



México

La región de México incluye los resultados de los negocios de bebidas y botanas, así como otros negocios.

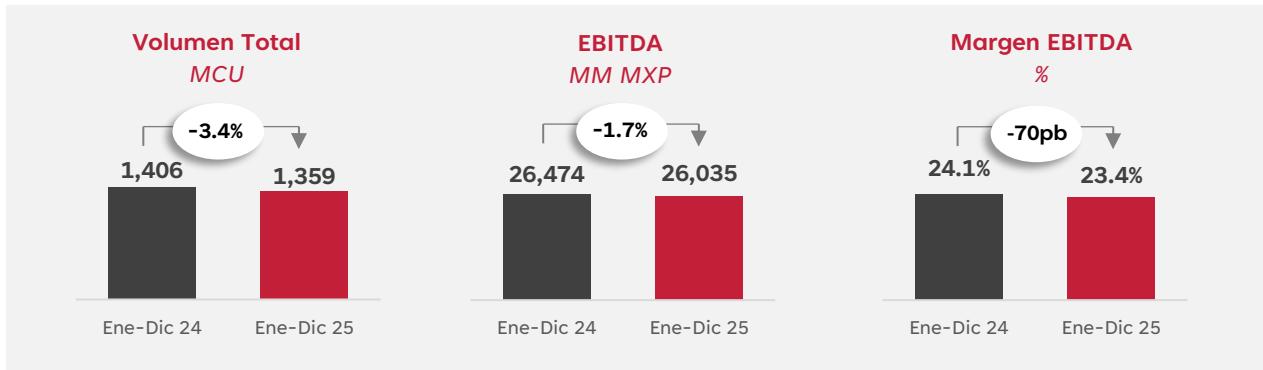


Tabla 3: Cifras para México

	4T25	4T24	Variación %	Ene-Dic'25	Ene-Dic'24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	197.3	201.3	-2.0	785.5	805.2	-2.4
Sabores	30.3	32.0	-5.1	121.3	128.5	-5.6
Total Refrescos	227.6	233.3	-2.5	906.9	933.7	-2.9
Agua ⁽¹⁾	32.3	36.0	-10.2	132.4	154.3	-14.2
No Carbonatados ⁽²⁾	24.3	23.6	2.8	99.6	96.3	3.4
Volumen sin Garrafón	284.2	292.9	-2.9	1,138.9	1,184.3	-3.8
Garrafón	52.0	50.8	2.2	220.1	221.9	-0.8
Volumen Total	336.2	343.8	-2.2	1,359.0	1,406.3	-3.4
Mezclas (%)						
Retornable	26.1%	27.0%	-0.9	26.7%	27.4%	-0.7
No Retornable	73.9%	73.0%	0.9	73.3%	72.6%	0.7
Familiar	60.0%	59.8%	0.2	59.1%	58.4%	0.7
Personal	40.0%	40.2%	-0.2	40.9%	41.6%	-0.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	28,213	27,865	1.2	111,127	110,043	1.0
EBITDA	6,732	6,405	5.1	26,035	26,474	-1.7
Margen EBITDA	23.9%	23.0%	90 pb	23.4%	24.1%	-70 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas en México aumentaron 1.2% en el cuarto trimestre, alcanzando Ps. 28,213 millones. En el acumulado de 2025, las Ventas Netas crecieron 1.0% a Ps. 111,127 millones.
- Durante el 4T25, el Volumen de Ventas alcanzó 284.2 MCU, excluyendo garrafón, mitigado principalmente por la categoría de no carbonatados, destacando té helado y leche con crecimientos de 18.3% y 12.0%, respectivamente.
- El precio promedio por caja unidad sin garrafón alcanzó Ps. 92.7, un aumento de 5.0%, como resultado de ajustes selectivos en precios facilitados por nuestras plataformas digitales.
- El EBITDA de México incrementó 5.1% en el cuarto trimestre a Ps. 6,732 millones, representando un margen de 23.9% con una expansión de 90 puntos base. En el 2025, el EBITDA disminuyó 1.7% a Ps. 26,035 millones, resultando en un margen de 23.4% y una contracción de 70 puntos base comparado con el 12M24.
- El canal moderno registró un incremento de 3.3% en el trimestre y 0.5% en el acumulado del año. Este desempeño fue impulsado por el sólido crecimiento de supermercados, que avanzó 6.3% en el 4T25, destacando las categorías de agua y carbonatados con aumentos de 10.8% y 6.3%, respectivamente.
- Coca-Cola Zero logró un crecimiento anual compuesto de 15.8% en los últimos cinco años, reforzado por un aumento de 18.3% en el 4T25 impulsado por mayor cobertura.
- En el 4T25, fortalecimos la optimización de nuestros modelos de servicio, apalancados en nuestras herramientas digitales como la plataforma B2B Tuali y el módulo de Pedido Sugerido.
- Se reforzó nuestra estrategia de asequibilidad mediante la incorporación de nuevos formatos con puntos de precio atractivos, destacando formatos como 235 ml en vidrio retornable, 250 ml en PET no retornable y 1L en vidrio retornable.
- En el 2025, nuestro negocio de botanas en México, incrementó ventas en un dígito bajo y EBITDA en un dígito alto, impulsado por la expansión de cobertura, nuevos clientes y fortalecimiento de la ejecución con más de 10 mil nuevos exhibidores.



Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y los negocios de botanas, así como el negocio de vending.

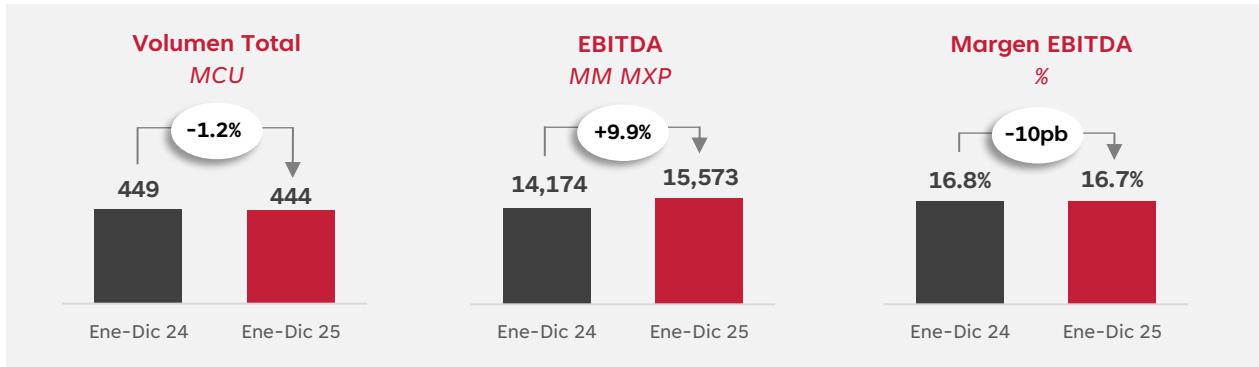


Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

	4T25	4T24	Variación %	Ene-Dic'25	Ene-Dic'24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	54.2	54.1	0.1	199.3	206.0	-3.3
Sabores	31.2	31.0	0.5	117.9	117.6	0.2
Total Refrescos	85.3	85.1	0.2	317.2	323.7	-2.0
Agua ⁽¹⁾	12.5	10.8	15.9	51.0	51.3	-0.5
No Carbonatados ⁽²⁾	18.0	17.3	3.7	75.6	74.3	1.8
Volumen Total	115.8	113.3	2.2	443.8	449.2	-1.2
Mezclas (%)						
Familiar	68.5%	67.7%	0.8	66.2%	66.1%	0.1
Personal	31.5%	32.3%	-0.8	33.8%	33.9%	-0.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	23,843	23,850	0.0	92,982	84,452	10.1
EBITDA	4,039	4,512	-10.5	15,573	14,174	9.9
Margen EBITDA	16.9%	18.9%	-200 pb	16.7%	16.8%	-10 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones de hasta 1.5 litros.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 4T25, las Ventas Netas para la región de Estados Unidos se mantuvieron en línea con el 4T24 (10.2% en términos de moneda local) en Ps. 23,843 millones. En el 2025, las Ventas Netas incrementaron 10.1% (5.8% en términos de moneda local) a Ps. 92,982 millones.
- El Volumen de Ventas para el trimestre fue de 115.8 MCU, 2.2% mayor respecto al 4T24. En el año, el Volumen de Ventas decreció 1.2% a 443.8 MCU.
- En el 4T25, el EBITDA de la región fue de Ps. 4,039 millones, una reducción de 10.5% (1.4% en términos de moneda local) y registró un margen de 16.9%, con una contracción de 200 puntos base comparado con el 4T24. En el 2025, el EBITDA registró Ps. 15,573 millones, un crecimiento de 9.9% (6.2% en moneda local), resultando en un margen de 16.7% y una contracción de 10 puntos base.
- En el trimestre, el precio neto aumentó 2.8%, con una tasa real de 3.7%. Durante el 4T25 mantuvimos el enfoque en empaques que aportan mayor margen. El beneficio fue parcialmente impactado por un cambio en la mezcla hacia formatos con mayor volumen.
- Dentro de la categoría de carbonatados, Coca-Cola Zero, incrementó 10.9% en el trimestre. También durante el 4T25, en el segmento de sabores, Fresca aumentó 20.2% y Fanta Zero, 17.9%.
- La categoría de no carbonatados incrementó 3.7% en el trimestre, impulsado por el sólido desempeño de Fairlife, Vitaminwater y Monster con crecimientos de 22.6%, 14.8% y 10.9%, respectivamente.
- Barrilitos tuvo una rápida adopción en el mercado, destacando el desempeño del formato de vidrio de 12 oz como principal impulsor de volumen.
- La categoría de aguas mantuvo un desempeño sólido, con un crecimiento de 15.9% en el trimestre, liderado por Dasani con incremento de 27.4% y apoyado por el avance de 8.3% de Topo Chico Sabores.
- En 2025, la plataforma digital MyCocaCola.com alcanzó una adopción del 98% de los clientes. Continuamos con el despliegue del módulo de Pedido Sugerido que ya cuenta con una cobertura de más de seis mil clientes.
- Durante el trimestre se lanzaron 21 innovaciones incluyendo *Sprite Winter Spiced Cranberry* y *Coca-Cola Holiday Creamy Vanilla*.
- En 2025 fuimos galardonados, por segunda ocasión, con la Candler Cup y, por tercera vez y segundo año consecutivo, con el Market Street Challenge. Estos reconocimientos consolidaron nuestro posicionamiento como el mejor embotellador del sistema Coca-Cola a nivel global.
- De igual forma, fuimos reconocidos en el 2025 como *Vendor of the Year* por clientes estratégicos como Target, Kroger Dallas y Walmart, entre otros.
- Durante el trimestre adquirimos una franquicia adyacente a nuestras operaciones actuales en Oklahoma, fortaleciendo nuestra presencia regional y oportunidades de crecimiento.



Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

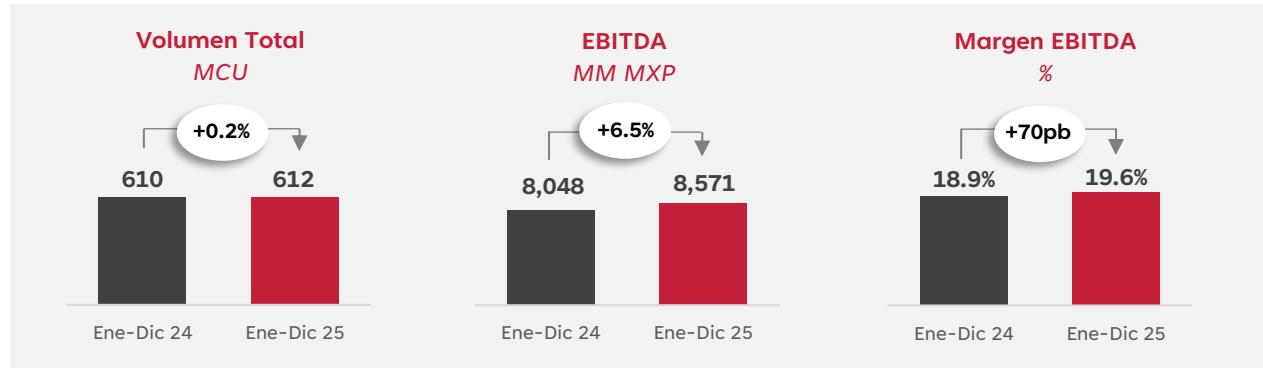


Tabla 5: Cifras para Sudamérica

	4T25	4T24	Variación %	Ene-Dic'25	Ene-Dic'24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	75.8	76.7	-1.2	269.3	269.4	0.0
Sabores	53.0	53.2	-0.4	186.2	187.6	-0.8
Total Refrescos	128.8	129.9	-0.9	455.5	457.0	-0.3
Agua ⁽¹⁾	26.7	25.5	4.7	94.4	91.2	3.5
No Carbonatados ⁽²⁾	15.2	15.2	0.1	54.9	54.8	0.3
Volumen sin Garrafón	170.7	170.6	0.1	604.8	602.9	0.3
Garrafón	1.8	1.9	-2.7	7.1	7.6	-6.7
Volumen Total	172.6	172.5	0.0	611.8	610.5	0.2
Mezclas (%)						
Retornable	28.1%	28.7%	-0.6	29.5%	30.4%	-0.9
No Retornable	71.9%	71.3%	0.6	70.5%	69.6%	0.9
Familiar	67.5%	68.2%	-0.7	66.3%	66.6%	-0.3
Personal	32.5%	31.8%	0.7	33.7%	33.4%	0.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	12,485	13,232	-5.6	43,816	42,509	3.1
EBITDA	2,776	3,264	-14.9	8,571	8,048	6.5
Margen EBITDA	22.2%	24.7%	-250 pb	19.6%	18.9%	70 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las Ventas Netas de la región de Sudamérica registraron los Ps. 12,485 millones en el 4T25, una disminución del 5.6%. Acumulado a diciembre, las Ventas Netas incrementaron 3.1% a Ps. 43,816 millones.
- En el 4T25, el Volumen en Sudamérica, excluyendo garrafón, se mantuvo en línea con el 4T24 en 170.7 MCU como resultado de menores volúmenes en Ecuador y Argentina, parcialmente compensados por crecimiento en Perú. El Volumen de la región, excluyendo garrafón, se mantuvo en línea con el año anterior alcanzando 604.8 MCU durante el 12M25.

Perú

- En el 4T25, el Volumen de Ventas en Perú creció 3.0%, debido al crecimiento de las categorías de aguas y colas. En 2025, el Volumen de Ventas aumentó 0.5%.
- La operación de Perú alcanzó en el cuarto trimestre el mayor volumen en su historia desde que se adquirió en 2015.
- Durante el trimestre, la categoría de aguas creció 10.0%, impulsada por la marca San Luis que creció 21.0%, mientras que en la categoría de no carbonatados destaca el incremento de 8.7% en bebidas energéticas.
- En el 4T25, el Precio Neto registró una caída de 0.8%, con una tasa real de 1.4%, como resultado de una estrategia promocional más activa encaminada a acelerar el crecimiento de no carbonatados y retornables.
- Durante el 2025, se instalaron más de 43 mil enfriadores logrando una cobertura histórica del 56% en el canal tradicional.

Ecuador

- En Ecuador, el Volumen de Ventas registró caídas de 5.4% en el 4T25 y 4.4% en el acumulado anual, como consecuencia de una contracción sostenida en el consumo.
- Se lanzó la marca Flashlyte, iniciando la participación en la categoría de hidratación rápida, reforzando nuestro portafolio y fortaleciendo nuestra estrategia comercial.
- En el 2025, se colocaron en el mercado alrededor de 600 mil envases retornables, destacando los formatos de 300 mL y 1L de vidrio, continuando nuestra estrategia de asequibilidad.
- Durante el año, se instalaron más de 19 mil equipos de frío logrando una cobertura histórica del 67% en el canal tradicional.
- Inalecsa, nuestro negocio de botanas, presentó una contracción de márgenes en el trimestre y en el año. Durante el 4T25 continuamos la estrategia de captación de más de 2.5 mil nuevos clientes y la colocación de más de 13 mil nuevos exhibidores.
- En 2025, Tonicorp presentó un incremento en ventas de un dígito medio y expansión de margen EBITDA, impulsado por un desempeño positivo en las categorías de valor agregado como leche saborizada, avena y helados.

Argentina

- Durante el cuarto trimestre, el Volumen de Ventas en Argentina se redujo 1.0% y aumentó 5.2% en el 12M25.
- La categoría de no carbonatados incrementó 3.9% en el trimestre y 11.8% en el año. Este incremento fue impulsado principalmente por las marcas Monster y Cepita que crecieron 37.5% y 14.6%, respectivamente, en 2025.
- La operación de Argentina cerró el año con un 75% del Volumen de Ventas capturado a través de nuestra plataforma digital, el más alto dentro de las operaciones de Arca Continental.



Sostenibilidad

- Durante el cuarto trimestre, continuamos avanzando en nuestras iniciativas de economía circular al incrementar en más de 70% la capacidad de reciclaje de PET en nuestra planta PetStar en México.
- En el 2025, se alcanzó un nuevo hito al superar los 300 sistemas de captación pluvial instalados en escuelas de México, fortaleciendo nuestra gestión hídrica mediante mayores eficiencias operativas y ampliando el acceso al agua en las comunidades donde operamos.

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Arca Continental, S.A.B. de C.V.
Beverages
**Sustainability
Yearbook Member**
S&P Global ESG Score 2022

MSCI ESG RATINGS
BBB
As of Feb 2026

ESR
EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

FTSE4Good

SCIENCE
BASED
TARGETS
CDP
DISCLOSURE
2024



Eventos Recientes

- El 5 de noviembre del 2025 se realizó el pago de un dividendo extraordinario en efectivo de Ps. 1.00 por acción, en una sola exhibición, alcanzando un dividendo total de Ps. 8.62 por acción para el año, con un rendimiento cercano al 4.3% y payout ratio del 75% de las utilidades retenidas.
- El 4 de febrero 2026, la subsidiaria AC Bebidas realizó de manera exitosa la emisión de Ps. 9,500 millones en Certificados Bursátiles. La colocación se estructuró en dos tramos, uno por Ps. 6,240 millones de pesos con vigencia de 7 años a tasa fija de 8.96% y otro por Ps. 3,260 millones a 3 años a tasa variable igual a TIE de Fondeo más 40 puntos base. La transacción registró uno de los spreads más bajos para un emisor corporativo en los últimos años y alcanzó una sobredemanda de 2.5 veces del monto emitido. Ambas emisiones recibieron las calificaciones crediticias más altas de México, "mxAAA" por S&P y "AAA(mex)" por Fitch Ratings.
- Se espera que el crecimiento de ventas a nivel consolidado para el 2026 sea de un dígito medio, apoyados por ajustes de precio por lo menos en línea con la inflación en cada una de las operaciones. Adicionalmente, se planea invertir alrededor del 7% de las ventas en CAPEX.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 12 de febrero de 2026 a las 9:00 am hora de México/Monterrey, 10:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacental.com o por vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque **(nuevos números)**:

+1-800-267-6316 (Participantes basados en Estados Unidos)

+1-203-518-9783 (Participantes internacionales)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 100 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 130 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacental.com. Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



Estado Consolidado de Resultados

(Millones de pesos Mexicanos)

	4T25	4T24	Variación		Ene-Dic'25	Ene-Dic'24	Variación	
			MM MXP	%			MM MXP	%
Ventas Netas	64,540	64,947	-407	-0.6	247,926	237,004	10,922	4.6
Costo de Ventas	33,789	33,664	125	0.4	131,506	125,297	6,210	5.0
Utilidad Bruta	30,751	31,283	-531	-1.7	116,420	111,708	4,712	4.2
	47.6%	48.2%			47.0%	47.1%		
Gastos de Venta	17,216	17,260	-44	-0.3	65,809	62,594	3,215	5.1
Gastos de Administración	3,027	3,039	-12	-0.4	11,729	11,181	547	4.9
Total de Gastos	20,243	20,299	-56	-0.3	77,538	73,776	3,762	5.1
	31.4%	31.3%			31.3%	31.1%		
Gastos no recurrentes	458	109	349	320.9	610	192	417	217.1
Utilidad de operación antes de otros ingresos	10,050	10,875	-825	-7.6	38,272	37,739	533	1.4
Otros ingresos (Gastos) ⁽¹⁾	297	565	-268	-47.5	1,090	1,412	-322	-22.8
Utilidad de operación	10,347	11,440	-1,093	-9.6	39,362	39,152	210	0.5
	16.0%	17.6%			15.9%	16.5%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-1,978	-884	-1,094	-123.7	-4,678	-2,990	-1,688	-56.5
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	180	-739	919	124.4	580	-567	1,147	202.4
Resultado por posición monetaria	-37	-321	284	88.4	-216	-825	609	73.9
Costo Integral de Financiamiento	-1,836	-1,945	109	5.6	-4,313	-4,382	69	1.6
Participación en utilidades netas de asociadas ⁽²⁾	-50	124	-174	-140.1	96	217	-121	-55.8
Utilidad antes de impuestos	8,462	9,620	-1,158	-12.0	35,145	34,987	158	0.5
Impuesto a la Utilidad	-2,624	-3,094	470	-15.2	-11,175	-11,187	12	0.1
Participación no controladora	-1,180	-1,261	81	-6.4	-4,389	-4,237	-152	3.6
Utilidad Neta	4,658	5,265	-607	-11.5	19,580	19,563	18	0.1
	7.2%	8.1%			7.9%	8.3%		
Depreciación y amortización	2,742	2,632	110	4.2	10,208	9,351	857	9.2
EBITDA	13,547	14,181	-634	-4.5	50,180	48,695	1,484	3.0
Margen EBITDA	21.0%	21.8%			20.2%	20.5%		

EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

⁽¹⁾ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

⁽²⁾ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.



Balance General Consolidado

(Millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre 31 2025	Diciembre 31 2024	Variación MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	28,573	29,545	-972	-3.3
Clientes y cuentas por cobrar	21,831	23,552	-1,720	-7.3
Inventarios	14,360	13,182	1,178	8.9
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	1,567	1,385	183	13.2
Suma de Activo Circulante	66,331	67,663	-1,331	-2.0
 Inversiones en acciones y otras	 14,031	 13,518	 513	 3.8
Inmuebles, planta y equipo	87,709	83,097	4,612	5.6
Activos por derecho de uso	1,945	1,567	378	24.2
Otros activos	124,466	126,792	-2,326	-1.8
Suma de Activo Total	294,483	292,636	1,847	0.6
PASIVO				
Créditos bancarios	23,135	3,365	19,770	587.6
Proveedores	12,776	15,485	-2,709	-17.5
Pasivos por arrendamiento C.P.	684	649	35	5.3
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	25,245	25,969	-724	-2.8
Pasivo de Corto Plazo	61,840	45,467	16,372	36.0
 Documentos por pagar de Largo plazo	 39,206	 45,149	 -5,943	 -13.2
Pasivos por arrendamiento L.P.	1,308	917	392	42.7
ISR diferido y otros	28,926	27,199	1,728	6.4
Total de Pasivo	131,280	118,732	12,548	10.6
CAPITAL CONTABLE				
Capital contable minoritario	33,267	36,109	-2,842	-7.9
Capital aportado	945	945	0	0.0
Utilidades retenidas	109,410	117,287	-7,877	-6.7
Utilidad o (pérdida) neta	19,580	19,563	18	0.1
Suma de Capital Contable	163,202	173,904	-10,702	-6.2
Suma de Pasivo y Capital	294,483	292,636	1,847	0.6



Estado de Flujo de Efectivo

(Millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de Diciembre	
	2025	2024
Utilidad Antes de Impuestos	35,145	34,987
Depreciación y Amortización	10,208	9,351
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	-365	1,392
Intereses Devengados (Neto)	3,973	2,361
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	1,869	1,677
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	50,830	49,769
Flujo generado /utilizado en la operación	-13,112	-11,438
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	37,717	38,330
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-26,500	-16,080
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	-18,852	-13,019
Recompra de acciones (Neto)	115	-171
Financiamiento (Pago) de pasivos Bancarios	16,664	-284
Intereses pagados	-5,657	-4,448
Otros	-973	-723
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	-8,703	-18,644
Incremento neto de efectivo y equivalentes	2,514	3,606
Diferencia en cambios en el efectivo	-3,486	3,811
Saldo inicial efectivo y equivalentes	29,545	22,128
Saldo final efectivo y equivalentes	28,573	29,545



Información Financiera Adicional

Información por segmentos 4T25

	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Otros Negocios ⁽¹⁾	Eliminaciones	Total
Volumen por Segmento	336.2	115.8	92.2	40.5	39.9			624.6
Ingresos del Segmento	26,783	21,666	5,901	2,928	3,054	4,788	-579	64,540
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	-366	0	-26	0	-5	-182	579	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	26,416	21,666	5,874	2,928	3,049	4,606	0	64,540
<i>Utilidad de operación</i>	5,210	3,273	1,221	163	402	78	0	10,347
Flujo Operativo	6,638	3,786	1,533	446	695	450	0	13,547
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	25.1%	17.5%	26.1%	15.2%	22.8%	9.8%	0.0%	21.0%
<i>Gastos No recurrentes</i>	383	0	0	54	8	12	0	458
<i>Depreciación y amortización</i>	1,045	513	312	228	284	360	0	2,742
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	-1,803	75	41	-102	-52	6	0	-1,836
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	-69	19	0	0	0	0	0	-50
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	3,337	3,367	1,262	61	350	84	0	8,462
Activos Netos Totales	113,114	107,968	41,379	11,303	20,669	16,730	-16,680	294,483
<i>Inversión en Asociadas</i>	13,152	831	0	49	0	0	0	14,031
Pasivos Totales	163,579	35,081	10,383	1,937	5,876	9,829	-95,584	131,103
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	9,144	5,137	1,416	1,023	1,082	906	0	18,709

⁽¹⁾ Otros incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.

Información por segmentos Ene-Dic'25

	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Otros Negocios ⁽¹⁾	Eliminaciones	Total
Volumen por Segmento	1,359.0	443.8	326.7	134.9	150.3			2,414.6
Ingresos del Segmento	104,737	86,213	20,545	8,911	12,115	17,820	-2,415	247,926
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	-1,455	0	-173	0	-17	-770	2,415	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	103,282	86,213	20,373	8,911	12,097	17,050	0	247,926
<i>Utilidad de operación</i>	20,937	12,748	3,432	387	1,023	835	0	39,362
Flujo Operativo	25,180	14,806	4,716	1,184	2,262	2,031	0	50,180
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	24.4%	17.2%	23.2%	13.3%	18.7%	11.9%	0%	20.2%
<i>Gastos No recurrentes</i>	395	0	11	59	73	71	0	610
<i>Depreciación y amortización</i>	3,848	2,058	1,273	738	1,167	1,124	0	10,208
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	-4,194	277	150	-294	-200	-52	0	-4,313
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	77	19	0	0	0	0	0	96
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	16,820	13,044	3,582	92	823	783	0	35,145
Activos Netos Totales	113,114	107,968	41,379	11,303	20,669	16,730	-16,680	294,483
<i>Inversión en Asociadas</i>	13,152	831	0	49	0	0	0	14,031
Pasivos Totales	163,579	35,081	10,383	1,937	5,876	9,829	-95,584	131,103
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	9,144	5,137	1,416	1,023	1,082	906	0	18,709

⁽¹⁾ Otros incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.



Deuda Total AC

	2026	2027	2028	2029	...	2032	2033	2034	Total
Perfil de Vencimientos	23,135	10,147	3,079	9,371	0	13,563	0	3,048	62,341
% del total	37.1%	16.3%	4.9%	15.0%	0.0%	21.8%	0.0%	4.9%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

Tipo de cambio promedio

	4T25	4T24	YoY	Ene-Dic'25	Ene-Dic'24	YoY
USD	18.35	20.22	-9.3%	19.14	18.56	3.2%
PEN	5.42	5.40	0.4%	5.39	4.94	9.0%
ARS	0.01	0.02	-36.2%	0.02	0.02	-22.9%

Tipo de cambio fin de periodo

	4T25	3T25	4T24
USD	17.95	18.35	20.51
PEN	5.34	5.29	5.46
ARS	0.01	0.01	0.02