



**ARCACONTINENTAL**

PIONEROS DE *Coca-Cola* EN MÉXICO



# 1T26

REPORTE PRIMER

TRIMESTRE

2026

#### Relación con Inversionistas

##### Monterrey

**Ulises Fernández De Lara**

[ulises.fernandezdelara@arcacontal.com](mailto:ulises.fernandezdelara@arcacontal.com)

Tel.: +52 (81) 8151.1525

**Emma Rebeca Pinto**

[emmarebeca.pinto@arcacontal.com](mailto:emmarebeca.pinto@arcacontal.com)

Tel.: +52 (81) 8151.1814

##### Nueva York

**Melanie Carpenter**

Ideal Advisors

[melanie@ideal-advisors.com](mailto:melanie@ideal-advisors.com)

#### Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

**Guillermo Garza**

[guillermo.garza@arcacontal.com](mailto:guillermo.garza@arcacontal.com)

Tel.: +52 (81) 8151.1441

**Vicente Chávez**

[vicente.chavez@arcacontal.com](mailto:vicente.chavez@arcacontal.com)

Tel.: +52 (81) 8151.1400



## ARCA CONTINENTAL REPORTA RESULTADOS DEL 1T26 CON DESEMPEÑO RESILIENTE Y DISCIPLINA OPERATIVA

Monterrey, México, 23 de abril 2026 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC\*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el primer trimestre 2026 (“1T26”).

### Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

#### CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

	1T26	1T25	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	563.1	547.5	2.9
Ventas Netas	57,128	57,039	0.2
EBITDA	10,630	10,646	-0.2
Utilidad Neta	3,792	4,144	-8.5

Volumen total de bebidas incluye garrafón.

Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes.

#### DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

- Ventas Netas se mantuvieron en línea con el 1T25, registrando Ps. 57,128 millones.
- EBITDA se mantuvo en línea con el 1T25, en Ps. 10,630 millones con un margen de 18.6%.
- Utilidad Neta alcanzó Ps. 3,792 millones con un margen de 6.6%.

#### COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Durante el primer trimestre de 2026, alcanzamos un desempeño consolidado resiliente en un entorno volátil. En México, los resultados se mantuvieron en línea con el año anterior; no obstante, el incremento en la carga impositiva ejerció presión en el periodo. Destacamos la fortaleza de nuestro negocio de bebidas en Estados Unidos, que registró crecimiento en volumen y aumento de 8.3% en ventas y de 9.9% en EBITDA en moneda local”, señaló Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“A lo largo del año, continuaremos enfocados en capturar oportunidades de crecimiento rentable mediante estrategias de asequibilidad, una gestión financiera disciplinada y el fortalecimiento de nuestras capacidades comerciales, apoyadas en herramientas digitales, para seguir generando valor de largo plazo para nuestros accionistas y grupos de interés”, añadió.



# Resultados Consolidados

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo las Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

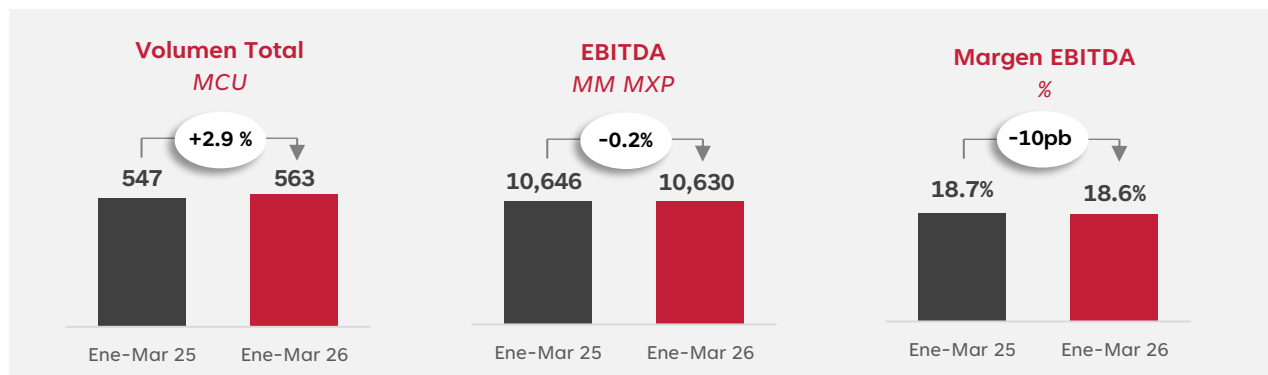


Tabla 2: Cifras consolidadas

	1T26	1T25	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	285.7	280.5	1.9
Sabores	102.7	101.5	1.2
<b>Total Refrescos</b>	<b>388.4</b>	<b>381.9</b>	1.7
Agua <sup>(1)</sup>	64.7	58.9	9.9
No Carbonatados <sup>(2)</sup>	54.9	53.1	3.5
<b>Volumen sin garrafón</b>	<b>508.0</b>	<b>493.9</b>	2.9
Garrafón	55.1	53.6	2.7
<b>Volumen Total</b>	<b>563.1</b>	<b>547.5</b>	2.9
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas <sup>(3)</sup>	57,128	57,039	0.2
EBITDA	10,630	10,646	-0.2
Margen EBITDA	18.6%	18.7%	-10 pb

<sup>(1)</sup>Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

<sup>(2)</sup>Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.

<sup>(3)</sup>Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



# Análisis financiero

## ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas para el 1T26 se mantuvieron en línea (con un incremento de 8.8% sin efecto de tipo de cambio) comparadas con el 1T25, alcanzando Ps. 57,128 millones.
- El Volumen de Ventas consolidado aumentó 2.9% en el 1T26 a 508.0 MCU, excluyendo garrafón. A resaltar, las categorías de agua y no carbonatados registraron crecimientos de 9.9% y 3.5%, respectivamente, durante el trimestre.
- El Costo de Ventas en el trimestre decreció 0.9%, derivado principalmente por el efecto cambiario de nuestras operaciones en dólares.
- En el 1T26, la Utilidad Bruta incrementó 1.4% a Ps. 26,791 millones, reflejando un margen bruto de 46.9%, 60 puntos base mayor al 1T25.
- Los Gastos de Administración y Venta crecieron 2.1% a Ps. 19,008 millones en el trimestre como resultado de un incremento en gastos de mercadotecnia y mantenimiento.
- En el trimestre, la Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 7,891 millones, 2.7% menor respecto al 1T25, representando un margen de operación de 13.8%.
- El EBITDA consolidado del trimestre se mantuvo en línea con respecto al 1T25 (incremento de 7.4% sin efecto de tipo de cambio) a Ps. 10,630 millones, registrando un margen EBITDA de 18.6%, con una dilución de 10 puntos base.
- En el 1T26, el Costo Integral de Financiamiento fue mayor al mismo periodo del año anterior, resultando en Ps. 1,054 millones, como resultado de un mayor gasto financiero neto.
- El Impuesto a la Utilidad en el 1T26 fue de Ps. 2,187 millones, reflejando una tasa efectiva de 31.9%.
- En este trimestre, la Utilidad Neta alcanzó los Ps. 3,792 millones, una reducción de 8.5% y un margen neto de 6.6%, resultando en una contracción de 70 puntos base respecto al 1T25.

## BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de marzo 2026 fue de Ps. 36,055 millones y la deuda total fue de Ps. 65,205 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 29,149 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.58 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 8,080 millones al 31 de marzo de 2026.
- La inversión en Activos Fijos durante el periodo ascendió a Ps. 2,140 millones, destinada principalmente a fortalecer la ejecución en el mercado mediante equipos de frío y envases retornables, así como a ampliar las capacidades de producción y distribución.



# México

La región de México incluye los resultados de los negocios de bebidas y botanas, así como otros negocios.

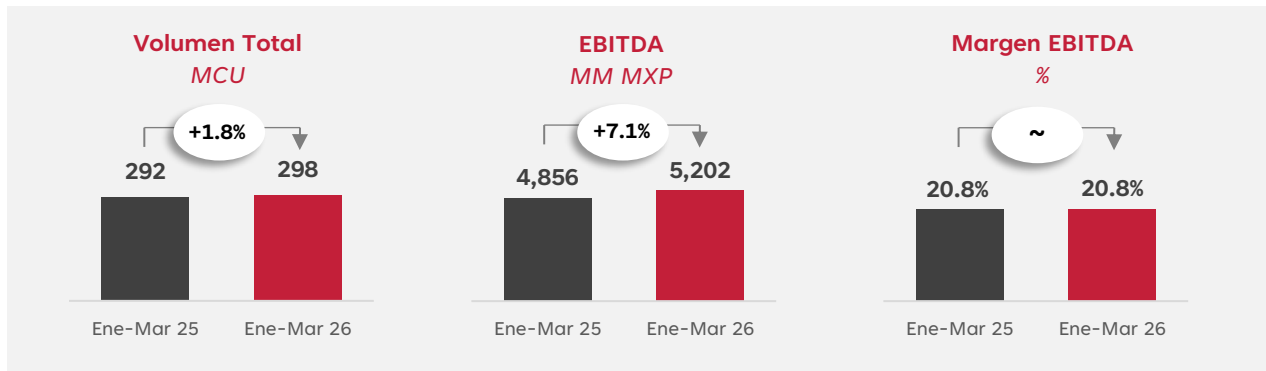


Tabla 3: Cifras para México

	1T26	1T25	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	170.8	169.7	0.6
Sabores	25.2	25.7	-2.0
<b>Total Refrescos</b>	<b>196.0</b>	<b>195.5</b>	0.3
Agua <sup>(1)</sup>	25.4	22.9	11.0
No Carbonatados <sup>(2)</sup>	23.2	22.5	3.1
<b>Volumen sin Garrafón</b>	<b>244.5</b>	<b>240.8</b>	1.6
Garrafón	53.0	51.5	2.8
<b>Volumen Total</b>	<b>297.5</b>	<b>292.3</b>	1.8
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	27.0%	27.3%	-0.3
No Retornable	73.0%	72.7%	0.3
Familiar	64.6%	64.6%	0.0
Personal	35.4%	35.4%	0.0
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas	25,051	23,329	7.4
EBITDA	5,202	4,856	7.1
Margen EBITDA	20.8%	20.8%	0 pb

<sup>(1)</sup>Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

<sup>(2)</sup>Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



## RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas en México aumentaron 7.4% en el primer trimestre, alcanzando Ps. 25,051 millones.
- Durante el 1T26, el Volumen de Ventas incrementó 1.6% alcanzando 244.5 MCU, excluyendo garrafón, impulsado principalmente por las categorías de agua y no carbonatados con crecimientos de 11.0% y 3.1%, respectivamente.
- El precio promedio por caja unidad sin garrafón fue de Ps. 94.7, un aumento de 5.8%, resultado de ajustes selectivos en el portafolio facilitados por nuestras plataformas digitales.
- El EBITDA de México incrementó 7.1% en el primer trimestre, a Ps. 5,202 millones, representando un margen de 20.8%, en línea con el 1T25.
- El canal moderno creció 6.6%, impulsado por un mejor desempeño en supermercados y tiendas de conveniencia, aumentando 6.7% y 6.4%, respectivamente. Dentro de estos canales, la categoría de agua destaca con crecimientos de 21.1% en supermercados y 10.8% en conveniencia.
- Coca-Cola Zero mantiene un sólido crecimiento en volumen, incrementando 28.5%, impulsado por la expansión de cobertura y precio diferenciado respecto a Coca-Cola Original.
- Durante el primer trimestre fortalecimos la cobertura de empaques retornables, apoyados por promociones enfocadas en los canales tradicional y de conveniencia.
- Durante el 1T26, Tuali alcanzó 64.7% del volumen digital, reflejando una adopción sostenida y consolidándose como un habilitador clave de la ejecución comercial y la relación con clientes.
- Iniciamos nuestras activaciones estratégicas rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™ con la campaña “Sintamos Juntos”, apoyada por ediciones limitadas de Coca-Cola Zero y enfoque en formatos personales, fortaleciendo la visibilidad de marca.
- La categoría de hidratación rápida creció 10.8%, impulsada por una mayor cobertura en el canal tradicional.



## Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y los negocios de botanas, así como el negocio de vending.

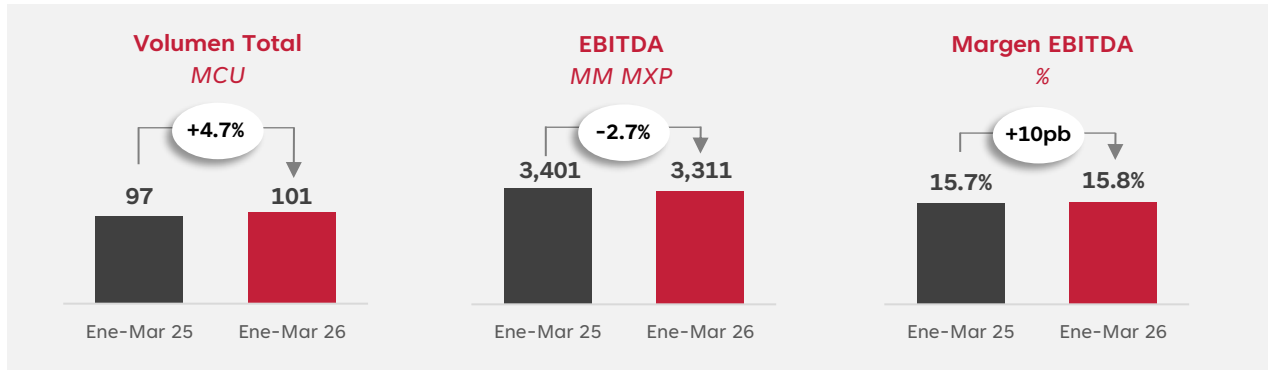


Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

	1T26	1T25	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	46.2	44.2	4.4
Sabores	27.1	26.5	2.1
<b>Total Refrescos</b>	<b>73.2</b>	<b>70.7</b>	3.5
Agua <sup>(1)</sup>	11.1	9.8	13.6
No Carbonatados <sup>(2)</sup>	17.1	16.4	4.5
<b>Volumen Total</b>	<b>101.4</b>	<b>96.9</b>	4.7
<b>Mezclas (%)</b>			
Familiar	67.3%	65.8%	1.5
Personal	32.7%	34.2%	-1.5
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas <sup>(3)</sup>	20,917	21,689	-3.6
EBITDA	3,311	3,401	-2.7
Margen EBITDA	15.8%	15.7%	10 pb

<sup>(1)</sup>Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones de hasta 1.5 litros.

<sup>(2)</sup>Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

<sup>(3)</sup>Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



## RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 1T26, las Ventas Netas para la región de Estados Unidos se redujeron 3.6% comparado con el 1T25 (incrementando 12.6% en términos de moneda local) en Ps. 20,917 millones.
- El Volumen de Ventas para el trimestre fue de 101.4 MCU, 4.7% mayor respecto al 1T25 explicado por un desempeño positivo en todas las categorías, destacando agua, no carbonatados y colas, con crecimientos de 13.6%, 4.5% y 4.4%, respectivamente.
- En el trimestre, el EBITDA de la región fue de Ps. 3,311 millones, una reducción de 2.7% (aumentando 13.6% en términos de moneda local) y registrando un margen de 15.8%, con una expansión de 10 puntos base comparado con el 1T25. Este trimestre ha sido el más rentable para un primer trimestre desde el inicio de nuestras operaciones en estos territorios.
- En el 1T26, el precio neto creció 3.5%, con una tasa real de 5.0%. Este incremento fue parcialmente compensado por un cambio en la mezcla hacia formatos con mayor volumen.
- Durante el trimestre incorporamos más de 95 nuevos SKUs, con lanzamientos relevantes como Coca-Cola Cherry Float, Diet Coke Cherry y FLRT by Monster Energy, reafirmando nuestro enfoque en la innovación del portafolio.
- La categoría de no carbonatados presentó una mejora de 4.5%, impulsada por el sólido desempeño de BodyArmor LYTE, Monster y Gold Peak, los cuales aumentaron 19.3%, 15.7% y 7.0%, respectivamente, frente al 1T25.
- En el 1T26, se desplegó exitosamente nuestra herramienta de Pedido Sugerido para más de 16 mil clientes, apoyado en el uso de datos geospaciales para la priorización estratégica de clientes, fortaleciendo la planeación proactiva de la demanda.
- Se lanzó la herramienta *Warehouse Review Tool 1.0*, la cual proporciona visibilidad en tiempo real de la operación, acelerando la toma de decisiones y permitiendo atender de manera proactiva brechas en la cadena de suministro.
- Se avanzó en la estrategia comercial rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™ con activaciones y diseños conmemorativos en marcas como Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero y Powerade.



## Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

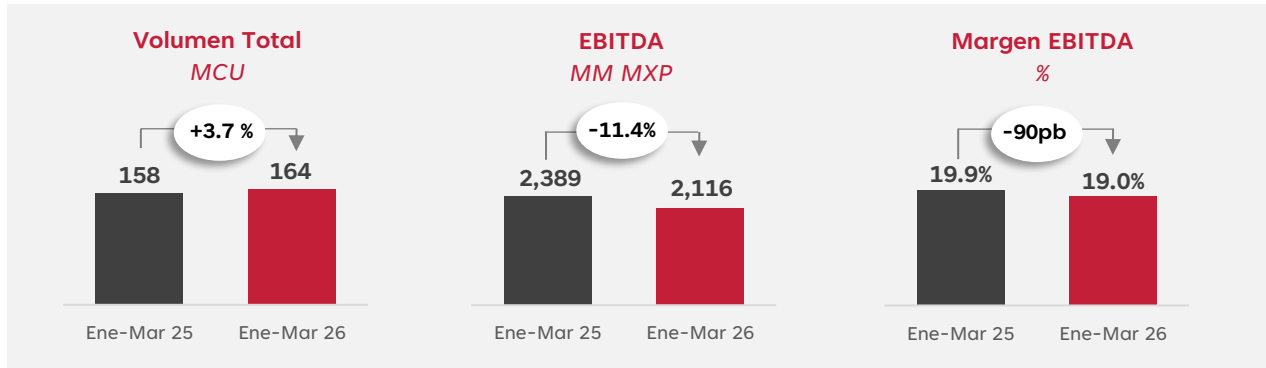


Tabla 5: Cifras para Sudamérica

	1T26	1T25	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	68.7	66.5	3.4
Sabores	50.5	49.3	2.5
<b>Total Refrescos</b>	<b>119.2</b>	<b>115.7</b>	3.0
Agua <sup>(1)</sup>	28.2	26.2	7.6
No Carbonatados <sup>(2)</sup>	14.6	14.2	2.9
<b>Volumen sin Garrafón</b>	<b>162.0</b>	<b>156.1</b>	3.8
Garrafón	2.1	2.1	1.0
<b>Volumen Total</b>	<b>164.1</b>	<b>158.2</b>	3.7
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	29.1%	30.4%	-1.4
No Retornable	70.9%	69.6%	1.4
Familiar	66.9%	68.1%	-1.1
Personal	33.1%	31.9%	1.1
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas	11,159	12,021	-7.2
EBITDA	2,116	2,389	-11.4
Margen EBITDA	19.0%	19.9%	-90 pb

<sup>(1)</sup>Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

<sup>(2)</sup>Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



## RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las Ventas Netas de la región de Sudamérica registraron los Ps. 11,159 millones en el 1T26, para una disminución del 7.2%.
- En el 1T26, el Volumen en Sudamérica, excluyendo garrafón, incrementó 3.8% a 162.0 MCU, como resultado de mejores volúmenes en Ecuador y Perú, parcialmente contrarrestado por una caída en Argentina.

### Perú

- En el 1T26, el Volumen de Ventas en Perú creció 8.2%, como resultado de crecimiento en todas las categorías.
- La operación de Perú alcanzó el mayor volumen en un primer trimestre desde que se adquirió en 2015.
- Durante el trimestre, todas las categorías registraron un sólido desempeño, destacando agua, colas y no carbonatados, con crecimientos de 15.8%, 9.0% y 8.4%.
- Continuamos fortaleciendo nuestra plataforma Tuali, alcanzando más de 310 mil clientes y representando 68% del volumen de ventas del canal tradicional, reflejando una mayor adopción de herramientas digitales y una ejecución comercial más eficiente.
- Durante el trimestre, instalamos 11 mil equipos de frío, logrando una cobertura histórica de 58% en el canal Tradicional
- Se formalizó un contrato exclusivo de distribución con Heineken por 5 años, iniciando la operación nacional a partir del primer trimestre de 2026.

### Ecuador

- En Ecuador, el Volumen de Ventas registró un incremento de 5.3% en el 1T26, soportado por crecimiento en todas las categorías.
- En el 1T26, agua, no carbonatados y colas registraron aumentos de 8.5%, 7.0% y 5.3%, respectivamente, reflejando un desempeño sólido y balanceado del portafolio.
- Coca-Cola Zero registró un crecimiento sobresaliente de 20.4% durante el trimestre, impulsado por la estrategia de asequibilidad, que permitió ampliar su presencia en el punto de venta.
- En el trimestre se realizó el lanzamiento de la marca Schweppes, ampliando el portafolio y reforzando su presencia mediante una propuesta alineada a las tendencias de consumo.
- Durante el 1T26, se instalaron más de 2,900 equipos de frío, fortaleciendo la cobertura en el mercado.
- Tonicorp registró un crecimiento de ventas de un dígito-bajo y una expansión de margen en el primer trimestre, impulsados por una ganancia de participación de mercado en categorías clave, incluyendo yogurt, leche saborizada y helados.

### Argentina

- Durante el primer trimestre, el Volumen de Ventas en Argentina se redujo 8.5%.
- Dentro de la categoría de no carbonatados destaca el desempeño de Monster con un crecimiento de 14.0%.
- La operación cerró el trimestre con un 79% del Volumen de Ventas capturado a través de nuestra plataforma digital, el más alto dentro de nuestras operaciones.



## Otros Negocios

- En el trimestre, nuestro negocio de botanas en México, Bokados, incrementó ventas en un dígito medio, impulsado por campañas de marketing, expansión de cobertura y una ejecución comercial más robusta.
- Durante el 1T26, Wise, nuestro negocio de botanas en Estados Unidos, avanzó en estrategias de precio-empaque e innovación con propuestas diferenciadas por canal y la innovación continua de productos.
- Inalecsa, nuestro negocio de botanas en Ecuador, registró una expansión de márgenes durante el trimestre, mantuvo su liderazgo de mercado apoyado en una gestión eficiente de precios y sumó más de 600 clientes adicionales.
- Nuestro negocio de vending y micro mercados en México, Estados Unidos y Perú avanzó en iniciativas de excelencia operativa, expansión de plataformas y mayor adopción digital a lo largo del primer trimestre.

## Sostenibilidad

- Fuimos reconocidos por cuarto año consecutivo en el S&P Sustainability Yearbook, que distingue a las compañías con mejor desempeño a nivel mundial en criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.





## Eventos Recientes

- El 24 de marzo de 2026, la Asamblea General de Accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 4.28 pesos por acción, en una sola exhibición. Este dividendo se pagó el 08 de abril del 2026 y representó un *payout ratio* de 37% de las utilidades retenidas.
- Ulises Fernández de Lara, Director de Finanzas y Relación con Inversionistas, con una trayectoria de más de 21 años en Arca Continental, anunció su retiro efectivo el 31 de mayo de 2026 y continuará activamente involucrado para apoyar una transición ordenada.

### DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 23 de abril de 2026 a las 9:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com) o por vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-245-3047 (Participantes basados en Estados Unidos)  
+1-203-518-9765 (Participantes internacionales)  
Conference ID: 36151

### Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 100 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 130 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com). Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



# Estado Consolidado de Resultados

(Millones de pesos Mexicanos)

	1T26	1T25	Variación	
			MM MXP	%
<b>Ventas Netas</b>	<b>57,128</b>	<b>57,039</b>	89	0.2
Costo de Ventas	30,337	30,616	-280	-0.9
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>26,791</b>	<b>26,422</b>	368	1.4
	46.9%	46.3%		
Gastos de Venta	16,197	15,715	482	3.1
Gastos de Administración	2,811	2,895	-84	-2.9
<b>Total de Gastos</b>	<b>19,008</b>	<b>18,610</b>	397	2.1
	33.3%	32.6%		
Gastos no recurrentes	107	47	61	130.7
<b>Utilidad de operación antes de otros ingresos</b>	<b>7,676</b>	<b>7,766</b>	-90	-1.2
Otros ingresos (Gastos) <sup>(1)</sup>	215	341	-126	-36.9
<b>Utilidad de operación</b>	<b>7,891</b>	<b>8,106</b>	-216	-2.7
	13.8%	14.2%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-1,061	-727	-334	-46.0
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	67	36	31	-85.2
Resultado por posición monetaria	-59	-97	38	38.9
Costo Integral de Financiamiento	<b>-1,054</b>	<b>-788</b>	-266	-33.7
Participación en utilidades netas de asociadas <sup>(2)</sup>	13	103	-90	-87.3
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>6,850</b>	<b>7,421</b>	-571	-7.7
Impuesto a la Utilidad	-2,187	-2,375	189	-7.9
Participación no controladora	-871	-902	30	3.4
<b>Utilidad Neta</b>	<b>3,792</b>	<b>4,144</b>	-352	-8.5
	6.6%	7.3%		
Depreciación y amortización	2,632	2,493	138	5.5
<b>EBITDA</b>	<b>10,630</b>	<b>10,646</b>	-16	-0.2
Margen EBITDA	18.6%	18.7%		

EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

<sup>(1)</sup> Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

<sup>(2)</sup> Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.



# Balance General Consolidado

(Millones de pesos Mexicanos)

	Marzo 31	Diciembre 31	Variación	
	2026	2025	MM MXP	%
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo e inversiones temporales	36,055	28,573	7,483	26.2
Clientes y cuentas por cobrar	20,361	21,831	-1,470	-6.7
Inventarios	14,878	14,360	519	3.6
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	1,835	1,567	267	17.0
<b>Suma de Activo Circulante</b>	<b>73,130</b>	<b>66,331</b>	<b>6,798</b>	<b>10.2</b>
Inversiones en acciones y otras	14,217	14,031	186	1.3
Inmuebles, planta y equipo	87,733	87,709	24	0.0
Activos por derecho de uso	1,902	1,945	-43	-2.2
Otros activos	125,149	124,466	683	0.5
<b>Suma de Activo Total</b>	<b>302,130</b>	<b>294,483</b>	<b>7,647</b>	<b>2.6</b>
<b>PASIVO</b>				
Créditos bancarios	19,377	23,135	-3,758	-16.2
Proveedores	11,966	12,776	-810	-6.3
Pasivos por arrendamiento C.P.	677	684	-7	-1.1
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	33,983	25,245	8,738	34.6
<b>Pasivo de Corto Plazo</b>	<b>66,002</b>	<b>61,840</b>	<b>4,163</b>	<b>6.7</b>
Documentos por pagar de Largo plazo	45,827	39,206	6,621	16.9
Pasivos por arrendamiento L.P.	1,290	1,308	-18	-1.4
ISR diferido y otros	29,169	28,926	242	0.8
<b>Total de Pasivo</b>	<b>142,288</b>	<b>131,280</b>	<b>11,008</b>	<b>8.4</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital contable minoritario	32,518	33,267	-749	-2.3
Capital aportado	945	945	0	0.0
Utilidades retenidas	122,586	109,410	13,176	12.0
Utilidad o (pérdida) neta	3,792	19,580	-15,788	-80.6
<b>Suma de Capital Contable</b>	<b>159,841</b>	<b>163,202</b>	<b>-3,361</b>	<b>-2.1</b>
<b>Suma de Pasivo y Capital</b>	<b>302,130</b>	<b>294,483</b>	<b>7,647</b>	<b>2.6</b>



# Estado de Flujo de Efectivo

(Millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de Marzo	
	2026	2025
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>6,850</b>	<b>7,421</b>
Depreciación y Amortización	2,632	2,493
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	-8	61
Intereses Devengados (Neto)	1,061	727
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	106	62
<b>Flujo generado antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>10,641</b>	<b>10,764</b>
Flujo generado /utilizado en la operación	-2,562	-3,784
<b>Flujo neto de efectivo de actividades de operación</b>	<b>8,080</b>	<b>6,980</b>
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-2,102	-3,620
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones (Neto)	23	100
Financiamiento (Pago) de pasivos Bancarios	2,708	7,176
Intereses pagados	-1,435	-1,288
Otros	-234	-223
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	1,062	5,765
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>	<b>7,040</b>	<b>9,126</b>
Diferencia en cambios en el efectivo	443	-86
<b>Saldo inicial efectivo y equivalentes</b>	<b>28,573</b>	<b>29,545</b>
<b>Saldo final efectivo y equivalentes</b>	<b>36,055</b>	<b>38,584</b>



# Información Financiera Adicional

## Información por segmentos 1T26

	Segmentos de Bebidas					Otros Negocios <sup>(1)</sup>		Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Eliminaciones		
<b>Volumen por Segmento</b>	<b>297.5</b>	<b>101.4</b>	<b>93.1</b>	<b>32.9</b>	<b>38.1</b>			<b>563.1</b>
<b>Ingresos del Segmento</b>	<b>23,425</b>	<b>18,871</b>	<b>5,624</b>	<b>2,306</b>	<b>2,720</b>	<b>4,794</b>	<b>-612</b>	<b>57,128</b>
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	-341	0	-37	0	-4	-230	612	0
<b>Ingresos netos de transacciones inter-segmentos</b>	<b>23,084</b>	<b>18,871</b>	<b>5,586</b>	<b>2,306</b>	<b>2,716</b>	<b>4,564</b>	<b>0</b>	<b>57,128</b>
<i>Utilidad de operación</i>	3,867	2,591	1,023	28	196	185	0	7,891
<b>Flujo Operativo</b>	<b>4,975</b>	<b>3,097</b>	<b>1,322</b>	<b>238</b>	<b>469</b>	<b>529</b>	<b>0</b>	<b>10,630</b>
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	21.6%	16.4%	23.7%	10.3%	17.3%	11.6%	0.0%	18.6%
<i>Gastos No recurrentes</i>	68	24	0	0	0	15	0	107
<i>Depreciación y amortización</i>	1,040	482	299	210	272	329	0	2,632
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	-869	-17	-39	-88	-47	6	0	-1,054
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	13	0	0	0	0	0	0	13
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	3,012	2,574	984	-60	149	191	0	6,850
<b>Activos Netos Totales</b>	<b>136,202</b>	<b>102,781</b>	<b>40,513</b>	<b>11,954</b>	<b>21,203</b>	<b>17,103</b>	<b>-27,627</b>	<b>302,130</b>
<i>Inversión en Asociadas</i>	13,309	833	0	74	0	0	0	14,217
<i>Pasivos Totales</i>	199,565	35,265	9,668	1,735	6,197	10,090	-120,233	142,288
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	914	395	382	129	216	82	0	2,117

<sup>(1)</sup> Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.



## Deuda Total AC

	2026	2027	2028	2029	...	2032	2033	2034	Total
Perfil de Vencimientos	16,375	10,151	3,079	12,697	0	13,622	6,233	3,048	65,205
% del total	25.1%	15.6%	4.7%	19.5%	0.0%	20.9%	9.6%	4.7%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

## Tipo de cambio promedio

	1T26	1T25	YoY
USD	17.51	20.46	-14.4%
PEN	5.18	5.53	-6.2%
ARS	0.01	0.02	-36.5%

## Tipo de cambio fin de periodo

	1T26	4T25	1T25
USD	18.10	17.95	20.40
PEN	5.18	5.34	5.57
ARS	0.01	0.01	0.02