



LEGADO DE



COMPROMISO



Y VALOR

REPORTE ANUAL INTEGRADO 2025

DATOS COMPLEMENTARIOS



ARCACONTINENTAL

CONTENIDO

Este documento presenta un resumen de los indicadores cuantitativos y cualitativos más relevantes en la gestión de las cuestiones prioritarias en consonancia con los principales marcos internacionales de presentación de informes a través de los cuales la organización mide y evalúa su desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo.

La integración de información financiera y no financiera en un solo documento permite comprender el desempeño de manera ágil y transparente. Los estados financieros que hacen parte de este reporte fueron auditados por Mancera, S.C. (Integrante de Ernst & Young Global Limited) de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIAs). Algunos indicadores que hacen parte de la información no financiera incluida en este reporte se encuentran actualmente en proceso de aseguramiento limitado bajo la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento ISAE 3000 (Revisada) por parte de un tercero independiente. Derivado de este proceso, algunos indicadores podrían presentar cambios.

Liderazgo Ambiental	Impacto social positivo	Alianzas transformacionales
Economía Circular	Bienestar de los colaboradores	Suministro Responsable
Seguridad Hídrica	Portafolio de producto	Acuerdos Multi-sector
Acción climática	Desarrollo comunitario	Impulso a pequeños negocios
Otros aspectos ambientales		Otros aspectos económicos y de gobierno corporativo

LIDERAZGO AMBIENTAL

Economía Circular

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Porcentaje de reciclaje de residuos generados en Centros de Producción				
Reciclaje de residuos en centros de producción	%	97.80	98.00	87.08
Capacidad de devolución de envases				
Retornabilidad por volumen de ventas en México	%	26.70	25.09	28.30
Retornabilidad por volumen de ventas en Argentina	%	42.10	37.54	37.10
Retornabilidad por volumen de ventas en Perú	%	23.80	21.78	25.20
Retornabilidad por volumen de ventas en Ecuador	%	30.40	27.69	28.90
Retornabilidad por volumen de ventas en Estados Unidos	%	0.00	0.00	0.00
Retornabilidad por volumen de ventas en AC	%	22.47	22.63	22.70
Acopio de envases de PET				
Recogida de envases de PET	XX de 10	7.00	7.00	6.00
Contenido de PET reciclado (GRI 301-2)				
México	%	34.49	22.39	17.90
Argentina	%	11.09	7.71	6.80
Perú	%	40.79	38.75	32.20
Ecuador	%	30.64	32.15	17.10
Estados Unidos (rPET + BioPET)	%	51.41	53.17	50.90
Total	%	36.6	30.31	24.90

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Uso de materiales de empaque – Plástico (GRI 301-1)				
LATAM				
PET virgen	Tonelada	101,780.70	117,395.00	130,811.00
PET reciclado	Tonelada	52,809.90	41,900.00	33,036.00
Total de PET utilizado	Tonelada	154,590.60	159,295.00	163,847.00
Contenido reciclado	%	34.16	30.31	20.00
CCSWB				
PET virgen	Tonelada	12,312.20	13,069.00	14,526.00
PET reciclado	Tonelada	13,025.70	14,838.00	15,034.00
Total de PET utilizado	Tonelada	25,337.90	27,907.00	29,560.00
Contenido reciclado	%	51.41	53.17	50.90
Total				
PET virgen	Tonelada	114,092.90	130,464.00	145,337.00
PET reciclado	Tonelada	65,835.60	56,738.00	48,070.00
Total de PET utilizado	Tonelada	179,928.50	187,202.00	181,524.00
Contenido reciclado	%	36.59	30.31	24.90
Datos sobre plásticos				
Peso total de todos los envases de plástico	Tonelada	206,915.88	187,202.00	224,215.00
Porcentaje de envases de plástico reciclables	%	100.00	100.00	95.00
Porcentaje de envases de plástico compostables	%	0.00	0.00	0.00
Porcentaje reciclado en envases de plástico	%	36.60	30.30	20.40
Otros materiales de empaque¹				
Madera/ papel/ cartón/ similar ²				
Peso total	Tonelada	77,724.12	23,375.00	52,087.00
Peso del material de origen reciclado	Tonelada	8,955.74	6,888.00	35,142.00
Contenido reciclado	%	11.52	29.47	67.50
Metal ³				
Peso total	Tonelada	51,643.67	51,469.00	46,307.00

Peso del material de origen reciclado	Tonelada	32,823.66	32,074.00	32,093.00
Contenido reciclado	%	63.56	62.32	63.50
Vidrio⁴				
Peso total	Tonelada	247,830.72	114,578.00	298,504.00
Peso del material de origen reciclado	Tonelada	4,883.33	6,062.00	60,102.00
Contenido reciclado	%	1.97	5.29	20.10
Plástico (todo tipo de plásticos)				
Peso total ⁵	Tonelada	275,929.18	225,048.00	224,215.00
Peso del material de origen reciclado	Tonelada	77,952.56	60,793.00	53,310.00
Contenido reciclado	%	28.25	27.01	23.78
Peso total de los materiales de empaque				
Peso total	Tonelada	653,127.69	414,472.00	629,336.00
Peso total del material de origen reciclado	Tonelada	124,615.29	105,818.00	180,625.00
Peso total del material de origen renovable	Tonelada	-	28,438.00	-
Contenido reciclado	%	19.08	25.53	28.70
Desperdicio de alimentos⁶				
Peso de todas las pérdidas y desperdicios de alimentos ⁷	Tonelada	7,684.66	2,268.00	7,357.00
Peso de los volúmenes perdidos y desperdiciados de alimentos utilizados para fines alternativos	Tonelada	7,629.66	2,268.00	6,660.00
Residuos desechados	Tonelada	55.00	724.00	697.00
% de pérdida e intensidad de desperdicio de alimentos	%	3.64	99.99	9.50

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Gestión de residuos generados y reciclados en 2025 (ton) (GRI 306-3, 306-4, 306-5)				

Aceite vegetal usado				
Residuos reciclados	Tonelada	1,806.89	2,272.88	2,581.89
Residuos generados	Tonelada	1,824.68	2,500.64	2,581.89
Porcentajes de reciclaje	%	99.03	90.89	100.00
Aluminio				
Residuos reciclados	Tonelada	872.98	963.06	669.39
Residuos generados	Tonelada	873.25	974.02	669.87
Porcentajes de reciclaje	%	99.97	98.87	99.93
Bagazo				
Residuos reciclados	Tonelada	28,412.74	25,047.55	30,724.30
Residuos generados	Tonelada	28,427.79	25,047.55	30,724.30
Porcentajes de reciclaje	%	99.95	100.00	100.00
Ceniza				
Residuos reciclados	Tonelada	18,195.83	0.00	0.00
Residuos generados	Tonelada	18,208.43	12,323.24	12,274.90
Porcentajes de reciclaje	%	99.93	0.00	0.00
Basura				
Residuos reciclados	Tonelada	1,060.25	2,500.69	1,312.68
Residuos generados	Tonelada	1,060.25	2,528.88	1,322.77
Porcentajes de reciclaje	%	100.00	98.89	99.24
HDPE				
Residuos reciclados	Tonelada	1,378.01	1,595.42	1,543.71
Residuos generados	Tonelada	1,390.31	1,595.95	1,543.71
Porcentajes de reciclaje	%	99.12	99.97	100.00
PEBD				
Residuos reciclados	Tonelada	1,205.10	1,314.74	1,266.90
Residuos generados	Tonelada	1,205.10	1,332.57	1,266.90
Porcentajes de reciclaje	%	100.00	98.66	100.00
Lodo				
Residuos reciclados	Tonelada	8,962.52	8,148.40	8,694.02
Residuos generados	Tonelada	9,649.35	9,422.32	10,103.15
Porcentajes de reciclaje	%	92.88	86.48	86.05
Madera				

Residuos reciclados	Tonelada	11,011.46	11,123.16	10,826.79
Residuos generados	Tonelada	11,370.85	11,577.50	10,843.57
Porcentajes de reciclaje	%	96.84	96.08	99.85
Metal ferroso				
Residuos reciclados	Tonelada	4,253.94	4,091.62	3,238.15
Residuos generados	Tonelada	4,373.28	4,165.95	3,246.60
Porcentajes de reciclaje	%	97.27	98.22	99.74
Metales no ferrosos				
Residuos reciclados	Tonelada	205.01	261.94	146.22
Residuos generados	Tonelada	205.01	286.07	149.72
Porcentajes de reciclaje	%	100.00	91.56	97.66
Neumáticos				
Residuos reciclados	Tonelada	241.91	259.19	295.99
Residuos generados	Tonelada	246.81	334.39	296.19
Porcentajes de reciclaje	%	98.01	77.51	99.93
Otro				
Residuos reciclados	Tonelada	2,372.76	3,274.17	2,508.92
Residuos generados	Tonelada	2,464.25	7,865.50	2,516.63
Porcentajes de reciclaje	%	96.29	41.63	99.69
Otros plásticos (PS, PVC, PC)				
Residuos reciclados	Tonelada	5,702.59	6,560.31	5,709.28
Residuos generados	Tonelada	5,717.50	6,722.31	5,735.60
Porcentajes de reciclaje	%	99.74	97.59	99.54
Papel y cartón				
Residuos reciclados	Tonelada	12,211.81	13,860.63	13,706.77
Residuos generados	Tonelada	12,783.58	15,685.04	13,848.04
Porcentajes de reciclaje	%	95.53	88.37	98.98
PET				
Residuos reciclados	Tonelada	11,002.46	8,395.59	8,628.27
Residuos generados	Tonelada	11,002.53	8,579.72	8,740.48
Porcentajes de reciclaje	%	100.00	97.85	98.72

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Polipropileno y BOPP				
Residuos reciclados	Tonelada	1,301.81	835.21	799.34
Residuos generados	Tonelada	1,469.38	1,079.65	967.33
Porcentajes de reciclaje	%	88.60	77.36	82.63
Residuos peligrosos				
Residuos reciclados	Tonelada	1,128.20	1,510.91	1,078.33
Residuos generados	Tonelada	1,441.67	1,760.34	1,723.43
Porcentajes de reciclaje	%	78.26	85.83	62.57
Residuos electrónicos				
Residuos reciclados	Tonelada	15.92	15.48	28.72
Residuos generados	Tonelada	16.15	15.48	28.76
Porcentajes de reciclaje	%	98.60	100.00	99.87
Residuos orgánicos				
Residuos reciclados	Tonelada	7,271.14	213,595.61	6,225.13
Residuos generados	Tonelada	11,236.66	215,933.51	6,631.20
Porcentajes de reciclaje	%	64.71	98.92	93.88
Residuos sólidos urbanos				
Residuos reciclados	Tonelada	4,802.10	4,343.41	4,121.24
Residuos generados	Tonelada	9,410.15	8,329.35	6,753.83
Porcentajes de reciclaje	%	51.03	52.15	61.02
Chatarra de producción				
Residuos reciclados	Tonelada	2,796.86	958.54	10.93
Residuos generados	Tonelada	2,643.95	1,889.06	2,349.99
Porcentajes de reciclaje	%	105.78	50.74	0.47
Tetra pack				
Residuos reciclados	Tonelada	142.44	41.94	117.83
Residuos generados	Tonelada	142.44	147.24	117.83
Porcentajes de reciclaje	%	100.00	28.48	100.00
Vidrio				
Residuos reciclados	Tonelada	39,072.12	35,114.92	32,871.50
Residuos generados	Tonelada	39,072.12	35,143.42	33,008.47
Porcentajes de reciclaje	%	100.00	99.92	99.59

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Total				
Residuos reciclados	Tonelada	165,426.83	135,675.99	137,106.30
Residuos generados [9]	Tonelada	176,235.47	164,755.14	155,337.05
Porcentajes de reciclaje	%	93.87	82.35	87.08
Disposición de residuos[10] (GRI 306-3, 306-4, 306-5)				
Residuos no peligrosos				
Residuos reciclados				
Bebidas	tonelada	102,246.38	98,875.88	90,762.02
Negocios complementarios	tonelada	60,383.59	33,642.01	45,265.95
Total no peligroso	tonelada	162,629.97	132,517.89	136,027.97
Residuos enviados a disposición final				
Bebidas	tonelada	2,009.07	6,282.24	2,709.02
Negocios complementarios	tonelada	352.29	13,627.15	13,808.36
Total no peligroso	tonelada	2,361.36	19,909.39	16,517.38
Disposición de vertederos				
Bebidas	tonelada	34.50	1,245.48	93,471.04
Negocios complementarios	tonelada	0.00	1,303.91	59,074.31
Total no peligroso	tonelada	34.50	2,549.39	152,545.35
Incineración sin recuperación de energía				
Bebidas	tonelada	0.00	1.49	97.10
Negocios complementarios	tonelada	0.00	0.00	76.63
Total no peligroso	tonelada	0.00	1.49	89.17
Incineración con recuperación de energía				
Bebidas	tonelada	0.00	19.47	-
Negocios complementarios	tonelada	0.00	930.52	-
Total no peligroso	tonelada	0.00	949.99	-
Otra disposición				
Bebidas	tonelada	2,009.07	0.31	-
Negocios complementarios	tonelada	352.29	12,323.24	-
Total no peligroso	tonelada	2,361.36	12,323.55	-

Residuos totales				
Bebidas	tonelada	2,043.57	106,979.25	93,471.04
Negocios complementarios	tonelada	352.29	56,266.27	59,074.31
Total no peligroso	tonelada	2,395.86	163,245.52	152,545.35
Porcentaje de residuos reciclados				
Bebidas	%	98.31	92.43	97.10
Negocios complementarios	%	100.00	58.87	76.63
Total no peligroso	%	98.56	81.18	89.17
Residuos peligrosos				
Residuos reciclados				
Bebidas	tonelada	1,327.62	1,510.91	1,070.17
Negocios complementarios	tonelada	25.80	-	8.16
Total peligroso	tonelada	1,353.42	1,510.91	1,078.33
Residuos enviados a disposición final				
Bebidas	tonelada	50.82	98.59	276.02
Negocios complementarios	tonelada	37.43	1,069.22	2.54
Total peligroso	tonelada	88.25	1,167.81	278.56
Residuos totales				
Bebidas	tonelada	1,378.44	1,681.92	1,346.19
Negocios complementarios	tonelada	63.23	78.42	377.19
Total peligroso	tonelada	1,441.67	1,760.34	1,723.38
Porcentaje de residuos reciclados				
Bebidas	%	96.31	89.83	79.50
Negocios complementarios	%	40.80	-	2.16
Total peligroso	%	93.88	85.83	62.57
Confinamiento				
Bebidas	tonelada	0.00	41.44	-
Negocios complementarios	tonelada	0.83	1,069.22	-
Total peligroso	tonelada	0.83	1,110.66	-
Incineración sin recuperación de energía				
Bebidas	tonelada	2.43	31.48	-
Negocios complementarios	tonelada	36.20	0.00	-
Total peligroso	tonelada	38.63	31.48	-

Incineración con recuperación de energía				
Bebidas	tonelada	8.49	7.23	-
Negocios complementarios	tonelada	0.00	0.00	-
Total peligroso	tonelada	8.49	7.23	-
Otra disposición				
Bebidas	tonelada	5.40	4.23	-
Negocios complementarios	tonelada	0.40	0.00	-
Total peligroso	tonelada	5.80	4.23	-
Residuos totales				
Bebidas	tonelada	1,378.44	1,465.40	1,346.19
Negocios complementarios	tonelada	63.23	1,147.70	377.19
Total peligroso	tonelada	1,441.67	2,613.00	1,723.38
Porcentaje de residuos reciclados				
Bebidas	%	98.82	89.83	79.50
Negocios complementarios	%	40.80	0.00	2.16
Total peligroso	%	96.27	53.40	62.57
Residuos Totales Generados (306-3)				
Total Residuos Generado				
Bebidas	Tonelada	104,512.28	98,081.50	94,817.23
Negocios complementarios	Tonelada	71,659.96	32,671.89	59,451.50
Total	Tonelada	176,172.24	130,752.94	154,268.73
Total Residuos Peligrosos				
Bebidas	Tonelada	1,378.44	1,465.36	1,346.19
Negocios complementarios	Tonelada	63.23	1,147.65	377.19
Total	Tonelada	1,441.67	2,613.01	1,723.38
Total Residuos No peligrosos				
Bebidas	Tonelada	103,133.84	96,615.69	93,471.04
Negocios complementarios	Tonelada	71,659.96	31,524.24	59,074.31
Total	Tonelada	174,793.80	128,139.93	152,545.35

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Residuos no destinados a eliminación				

Total de residuos no destinados a eliminación				
Total	Tonelada	162,638.46	106.440,37	-
Residuos Peligrosos reciclados / reutilizados				
Bebidas	Tonelada	1,327.62	1.308,56	-
Negocios complementarios	Tonelada	25.80	0.00	-
Total	Tonelada	1,353.42	1.308,56	-
Residuos No Peligrosos reciclados / reutilizados				
Bebidas	Tonelada	102,246.38	94.693,51	-
Negocios complementarios	Tonelada	60,383.59	9.481,08	-
Total	Tonelada	162,629.97	104.174,59	-
Residuos Peligrosos con recuperación energética				
Bebidas	Tonelada	8.49	7,23	-
Negocios complementarios	Tonelada	0.00	0.00	-
Total	Tonelada	8.49	7,23	-
Residuos No Peligrosos con recuperación energética				
Bebidas	Tonelada	0.00	19,47	-
Negocios complementarios	Tonelada	0.00	930,52	-
Total	Tonelada	0.00	949,99	-
Residuos destinados a eliminación				
Total de residuos destinados a eliminación				
Total	Tonelada	13,597.01	16,020.81	
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación				
Total	Tonelada	1,433.18	1,146.38	
Total Residuos No Peligrosos destinados a eliminación				
Total	Tonelada	12,163.83	14,874.43	
Disposición de residuos por país (GRI 306-4,306-5)				
México				
Residuos reciclados	tonelada	71,785.24	64,273.74	57,463.72
Residuos enviados a disposición final	tonelada	2,742.94	2,809.43	386.68
Residuos totales	tonelada	74,927.42	71,826.78	60,179.29
Porcentaje de residuos reciclados	%	95.81	89.48	95.49
Argentina				
Residuos reciclados	tonelada	58,078.40	33,734.25	38,845.43

Residuos enviados a disposición final	tonelada	877.18	13,786.65	13,799.33
Residuos totales	tonelada	61,536.32	47,520.90	52,919.33
Porcentaje de residuos reciclados	%	94.38	70.99	73.40
Perú				
Residuos reciclados	tonelada	11,400.16	13,073.79	16,058.18
Residuos enviados a disposición final	tonelada	125.42	403.91	484.56
Residuos totales	tonelada	11,863.74	13,477.70	16,587.87
Porcentaje de residuos reciclados	%	96.09	97.00	96.81
Ecuador				
Residuos reciclados	tonelada	9,965.88	8,441.82	10,160.61
Residuos enviados a disposición final	tonelada	1,991.24	7,980.67	474.93
Residuos totales	tonelada	13,375.72	16,422.49	11,565.69
Porcentaje de residuos reciclados	%	74.51	51.40	87.85
Estados Unidos				
Residuos reciclados	tonelada	14,197.14	14,607.53	14,578.35
Residuos enviados a disposición final	tonelada	335.13	899.75	1,650.44
Residuos totales	tonelada	14,532.27	15,507.28	14,084.88
Porcentaje de residuos reciclados	%	97.69	94.20	103.50
AC total				
Residuos reciclados	tonelada	165,426.83	134,028.80	137,106.30
Residuos enviados a disposición final	tonelada	6,061.23	21,077.20	16,795.75
Residuos totales	tonelada	176,235.47	165,005.86	155,337.05
Porcentaje de residuos reciclados	%	93.87	81.22	87.09

Programas de gestión de residuos

Arca Continental cuenta con un programa de gestión de residuos que está integrado a sus auditorías internas de Gestión Ambiental. Estas auditorías incluyen puntos específicos relacionados con el manejo adecuado y la eliminación responsable de los residuos. Como parte de este compromiso con la gestión integral de residuos, 18 de las 19 plantas en México están certificadas bajo el programa Basura Cero de Coca-Cola, que valida la existencia de un sistema completo para el manejo, disposición y reutilización de los residuos generados en nuestras operaciones de embotellado, incluyendo prácticas de reciclaje y recuperación de recursos.

Actualmente, nuestro objetivo es medir el costo de la eliminación de desechos con mayor precisión. Este es un paso necesario para desarrollar proyectos de inversión en innovación o iniciativas de investigación y desarrollo destinadas a minimizar los residuos, y estamos trabajando en la recopilación sistemática de esta información.

En línea con los requisitos de la certificación Zero Waste, brindamos capacitación anual a nuestros asociados para fortalecer sus conocimientos sobre reducción de residuos, clasificación adecuada y prácticas de manejo responsable. La compañía cree que la capacitación continua es esencial para garantizar operaciones responsables y eficientes.

Además, a través del programa Basura Cero de Coca-Cola, Arca Continental garantiza que toda la disposición final de los residuos se lleve a cabo exclusivamente a través de sitios y contratistas autorizados por el gobierno. La empresa verifica que estos vertederos y manipuladores de residuos tengan la capacidad técnica para gestionar los residuos de forma segura. Arca Continental es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, lo que la convierte en una entidad separada e independiente de The Coca-Cola Company.

R+D para envases sostenibles y soluciones alternativas

Contamos con recursos de R+D dedicados al desarrollo de envases sostenibles y soluciones alternativas, con un enfoque principal en la optimización y aligeramiento de envases primarios, así como la incorporación de resina reciclada en nuestros envases. Estas iniciativas se implementan de manera transversal en los cinco países donde opera AC (Estados Unidos, México, Perú, Ecuador y Argentina). Solo en 2024, los esfuerzos del equipo de R+D, en colaboración con los equipos operativos, permitieron evitar el consumo de 2,195 toneladas de resina, equivalentes a más de 4,150 toneladas de CO₂, contribuyendo significativamente a nuestros objetivos de sostenibilidad. Además, logramos aligerar los SKUs de alto volumen, posicionándonos como un referente dentro del Sistema Coca-Cola.

Seguridad Hídrica⁸

Contenido	Unidad	2,025.00	2,024.00	2,023.00
Objetivo de eficiencia en el consumo de agua por cada litro de bebida producida (LB)				
Alcanzar un índice de consumo de agua de 1.48 para 2026				
México	(L agua / LB)	1.50	1.45	1.44
Argentina	(L agua / LB)	1.68	1.62	1.55
Perú	(L agua / LB)	1.63	1.73	1.77
Ecuador	(L agua / LB)	1.50	1.55	1.56
Estados Unidos	(L agua / LB)	1.55	1.55	1.50
AC total	(L agua / LB)	1.54	1.52	1.52
Extracción de agua[12]* (GRI 303-3, 303-4)				
Extracción de agua por unidad de negocio				
Bebidas	Miles de m3[14]	18,922.17	19,878.75	19,511.00
Negocios complementarios	Miles de m3	4,547.98	8,116.69	9,243.40
Centros de distribución	Miles de m3	358.82	309.10	361.00
Total de agua extraída en AC	Miles de m3	23,828.97	28,304.55	29,115.40
Extracción de agua en áreas de alto estrés hídrico por unidad de negocio[15]				
Bebidas	Miles de m3	13,029.42	13,953.58	14,014.40
Negocios complementarios	Miles de m3	379.66	31.74	32.20
Centros de distribución	Miles de m3	-	-	174.20
Total de agua extraída en AC	Miles de m3	13,409.08	13,985.32	14,220.80
Descarga de agua por unidad de negocio				
Bebidas	Miles de m3	3,120.83	4,966.14	5,308.00
Negocios complementarios	Miles de m3	4,091.67	8,335.02	9,613.50
Centros de distribución	Miles de m3	80.48	199.59	159.00
Agua total descargada en AC	Miles de m3	7,292.98	13,500.74	15,080.50
Descarga de agua en áreas de alto estrés hídrico por unidad de negocio				

Bebidas	Miles de m3	5,601.97	3,654.30	3,846.20
Negocios complementarios	Miles de m3	59.78	-	0.10
Centros de distribución	Miles de m3	-	-	40.60
Agua total descargada en AC	Miles de m3	5,661.75	3,654.30	3,887.90
Consumo de agua por unidad de negocio (extracción - descarga)				
Bebidas	Miles de m3	15,801.34	14,912.61	14,203.00
Negocios complementarios	Miles de m3	456.31	-218.33	-370.10
Centros de distribución	Miles de m3	278.34	109.51	202.00
Consumo total de agua en AC[16]	Miles de m3	16,535.99	14,803.81	14,034.90
Consumo de agua en zonas de alto estrés hídrico por unidad de negocio (extracción - descarga)				
Bebidas	Miles de m3	7,427.45	10,299.28	10,168.20
Negocios complementarios	Miles de m3	319.88	30.70	32.10
Centros de distribución	Miles de m3	-	1.04	133.60
Consumo total de agua en AC[17]	Miles de m3	7,747.33	10,331.02	10,333.90
Extracción de agua por fuente* (GRI 303-3)				
Toma por fuente en centros de producción				
Red municipal	Miles de m3	6,066.48	6,186.64	6,064.20
Pozos propios	Miles de m3	17,669.62	17,938.49	18,050.80
Agua no atribuible	Miles de m3	301.22	323.39	192.50
Masas de agua superficiales	Miles de m3	12.09	3,524.40	4,809.60
Otras fuentes	Miles de m3	23.18	22.53	22.20
Toma total por fuente en centros de producción en AC	Miles de m3	23,470.15	27,348.67	28,754.40
Toma por fuente en centros de distribución[18]				
Red municipal	Miles de m3	292.83	276.19	266.90
Pozos propios	Miles de m3	54.39	56.71	57.10
Agua no atribuible	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Masas de agua superficiales	Miles de m3	11.00	1.81	0.80
Otras fuentes	Miles de m3	0.59	0.94	36.20
Toma total por fuente en centros de distribución en AC	Miles de m3	358.82	335.65	361.00
Extracción por fuente en CEPROS y CEDIS				
Red municipal	Miles de m3	6,359.31	6,462.82	6,331.10

Pozos propios	Miles de m3	17,724.01	17,995.20	18,107.90
Agua no atribuible	Miles de m3	301.22	323.39	192.50
Masas de agua superficiales	Miles de m3	23.09	3,526.21	4,810.40
Otras fuentes	Miles de m3	23.77	23.47	58.50
Extracción total por fuente en CEPROS y CEDIS	Miles de m3	24,431.41	28,331.09	29,115.40
Volumen de agua reutilizada por país[19]				
México	Miles de m3	1,060.68	1,087.09	1,802.30
Argentina	Miles de m3	131.13	225.65	218.60
Perú	Miles de m3	286.54	253.30	1,203.10
Ecuador	Miles de m3	370.86	203.58	134.70
Estados Unidos	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Volumen total de agua reutilizada en AC	Miles de m3	1,849.21	1,769.62	3,358.70
Descarga de agua por destino y tipo de tratamiento (GRI 303-4)				
Descarga de agua por destino en centros de producción				
Descargas en cuerpos de agua superficiales				
Sin tratamiento	Miles de m3	5,808.33	8,276.77	9,780.22
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	1,205.17	779.14	800.35
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas totales en cuerpos de agua superficiales	Miles de m3	7,013.50	9,055.91	10,580.57
Descargas entregadas a un tercero				
Sin tratamiento	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	312.76
Tratamiento secundario	Miles de m3	150.08	112.60	174.25
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	9.41
Total de descargas entregadas a un tercero	Miles de m3	150.08	112.60	496.42
Descargas a pozos profundos				
Sin tratamiento	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas totales en pozos profundos	Miles de m3	0.00	0.00	0.00

Vertidos a la red municipal				
Sin tratamiento	Miles de m3	199.13	267.49	280.58
Tratamiento primario	Miles de m3	690.62	691.03	644.49
Tratamiento secundario	Miles de m3	3,991.06	2,648.14	2,693.09
Tratamiento terciario	Miles de m3	217.30	268.70	226.34
Vertidos totales a la red municipal	Miles de m3	5,098.11	3,875.36	3,844.50
Total de descargas				
Sin tratamiento	Miles de m3	6,007.46	8,544.25	10,060.80
Tratamiento primario	Miles de m3	690.62	691.03	957.25
Tratamiento secundario	Miles de m3	5,346.31	3,797.16	3,667.69
Tratamiento terciario	Miles de m3	217.30	268.71	235.75
Total de descargas	Miles de m3	12,261.69	13,301.15	14,921.48
Descarga de agua por destino en centros de distribución				
Descargas en cuerpos de agua superficiales				
Sin tratamiento	Miles de m3	3.49	1.72	1.00
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas totales en cuerpos de agua superficiales	Miles de m3	3.49	1.72	1.00
Descargas entregadas a un tercero				
Sin tratamiento	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Total de descargas entregadas a un tercero	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas a pozos profundos				
Sin tratamiento	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Descargas totales en pozos profundos	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Vertidos a la red municipal				

Sin tratamiento	Miles de m3	76.99	58.89	157.98
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Vertidos totales a la red municipal	Miles de m3	76.99	58.89	157.98
Total de descargas				
Sin tratamiento	Miles de m3	80.48	60.61	158.98
Tratamiento primario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento secundario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Tratamiento terciario	Miles de m3	0.00	0.00	0.00
Total de descargas	Miles de m3	80.48	60.61	158.98

Acción Climática

Contenido	Unidad	2,025.00	2,024.00	2,023.00
Objetivos corporativos				
Reducir el 33,9% de las emisiones de alcance 1 y 2	% de reducción de	-31.18	-33.31	32.00
2030[20]	2,019.00			
Eficiencia en el uso de energía por cada litro de bebida producida[21]				
México	MJ/LB	0.22	0.22	0.21
Argentina	MJ/LB	0.35	0.34	0.31
Perú	MJ/LB	0.23	0.23	0.22
Ecuador	MJ/LB	0.28	0.31	0.29
Estados Unidos	MJ/LB	0.30	0.30	0.30
Desempeño AC	MJ/LB	0.24	0.24	0.24
Índice de emisiones por litro de bebida producida (GRI 305-4; 305-5)				
México	grCO2e / LB	22.44	22.05	21.67
Argentina	grCO2e / LB	24.88	25.89	21.29
Perú	grCO2e / LB	7.28	6.35	6.26
Ecuador	grCO2e / LB	18.07	23.80	17.22

Estados Unidos	grCO2e / LB	13.71	20.17	19.37
Total	grCO2e / LB	18.78	19.85	18.71
Emisiones de GEI [22]de alcance 1 y 2 [23]– Centros de producción (GRI 305-1, 305-2) y centros de distribución*				
Bebidas				
Alcance 1	tCO2e	142,161.72	233,863.19	153,030.97
Alcance 2	tCO2e	89,254.01	106,242.43	87,823.55
Total	tCO2e	231,415.73	340,105.62	240,854.52
Negocios complementarios				
Alcance 1	tCO2e	68,921.43	67,383.85	61,653.77
Alcance 2	tCO2e	26,657.85	38,181.07	30,693.42
Total	tCO2e	95,579.28	105,564.92	92,347.19
Centros de distribución				
Alcance 1	tCO2e	102,008.63	77,019.88	92,722.40
Alcance 2	tCO2e	14,224.18	15,560.53	11,623.96
Total	tCO2e	116,232.82	92,580.41	104,346.36
Centros de producción				
Alcance 1	tCO2e	109,074.52	224,227.16	307,849.41
Alcance 2	tCO2e	101,687.68	128,862.97	130,049.13
Total	tCO2e	210,762.20	353,090.13	437,898.54
AC total				
Alcance 1	tCO2e	313,091.78	301,247.04	400,571.81
Alcance 2	tCO2e	130,136.05	144,423.50	141,673.09
Total	tCO2e	443,227.83	445,670.54	542,244.90
Emisiones de GEI[24] de alcance 3 (GRI 305-3)				
Bienes y servicios adquiridos*	tCO2e	2,468,526.48	2,104,284.53	2,296,517.43
Bienes de equipo	tCO2e	1,285,319.32	706,395.35	581,056.89
Actividades relacionadas con el combustible y la energía	tCO2e	214,114.35	165,566.12	145,472.79
Transporte y distribución aguas arriba	tCO2e	166,960.07	253,438.29	287,665.06
Residuos generados en las operaciones	tCO2e	15,595.32	9,394.28	6,216.43
Viajes de negocios	tCO2e	3,151.75	3,479.08	3,618.23
Desplazamientos de colaboradores	tCO2e	117,056.19	119,671.50	118,223.10
Activos arrendados upstream	tCO2e	0.00	0.00	0.00

Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Procesamiento de productos vendidos	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Uso de productos vendidos	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Fin de la vida útil de los productos vendidos	tCO2e	50,819.82	27,503.44	17,745.78
Activos arrendados aguas abajo*	tCO2e	478,500.08	604,053.51	623,096.20
Franquicias	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Inversiones	tCO2e	442,851.72	366,640.11	301,168.32
Total	tCO2e	5,242,895.10	4,360,426.21	4,380,780.24

Consumo de energía eléctrica – Centros de producción (GRI 302-1)[25]

Fuentes renovables				
Bebidas	GJ	741,166.83	733,761.83	639,287.90
Negocios complementarios	GJ	83,282.73	-	43,318.00
Total	GJ	824,449.56	733,761.83	682,606.00
Fuentes no renovables[26]				
Bebidas	GJ	955,619.37	959,569.64	876,350.50
Negocios complementarios	GJ	310,030.61	208,824.85	227,196.00
Total	GJ	1,265,649.98	1,168,394.49	1,146,864.40
Total				
Bebidas	GJ	1,696,786.20	1,693,331.00	1,515,638.40
Negocios complementarios	GJ	393,313.33	2,088,245.00	270,513.90
Total	GJ	2,090,099.54	1,902,156.32	1,786,152.30

Consumo de energía eléctrica – Centros de producción

Fuentes renovables				
Bebidas	MWh	205,879.84	203,822.73	177,580.00
Negocios complementarios	MWh	23,134.11	0.00	12,033.00
Total	MWh	229,013.95	203,822.73	189,613.00
Fuentes no renovables				
Bebidas	MWh	265,450.04	266,547.12	243,430.70
Negocios complementarios	MWh	86,119.68	58,006.90	75,142.80
Total	MWh	351,569.72	324,554.02	318,573.50
Total				
Bebidas	MWh	471,329.88	470,369.85	421,010.70
Negocios complementarios	MWh	109,253.79	58,006.90	75,142.80

Total	MWh	580,583.67	528,376.75	496,153.50
Consumo de combustible MWh – Centros de producción				
Fuentes fijas				
Bebidas	MWh	320,696.74	337,773.38	373,313.35
Aperitivos	MWh	142,409.45	202,351.79	89,792.86
Otros negocios	MWh	674,154.07	501,472.28	576,432.71
Total	MWh	1,137,260.26	1,041,597.45	1,039,538.92
Fuentes móviles				
Bebidas	MWh	293,130.43	620,526.44	293,130.43
Aperitivos	MWh	11,925.67	12,392.69	11,925.67
Otros negocios	MWh	12,541.10	1,401.41	615.44
Total	MWh	317,597.20	634,320.55	305,671.54
Consumo de combustible renovable MWh				
Fuentes fijas				
Bebidas	MWh	927.30	908.73	855.39
Consumo total de combustible (no renovable)				
Bebidas	MWh	624,872.89	958,299.82	666,443.78
Aperitivos	MWh	150,957.34	214,744.48	101,718.53
Otros negocios	MWh	71,328.86	502,873.69	577,048.15
Total	MWh	847,159.09	1,675,917.99	1,345,210.46
Consumo de combustible GJ (GRI 302-1)				
Fuentes fijas				
Bebidas	GJ	1,154,508.26	1,215,984.00	1,154,508.00
Negocios complementarios	GJ	2,426,954.62	2,533,766.00	2,587,832.00
Total	GJ	3,581,462.88	3,749,750.00	3,742,340.00
Fuentes móviles				
Bebidas	GJ	1,055,269.54	2,233,895.00	1,055,270.00
Negocios complementarios	GJ	45,147.95	49,658.00	42,932.00
Total	GJ	1,100,417.50	2,283,553.00	1,098,202.00
Total				
Bebidas	GJ	2,209,777.81	3,449,879.00	2,209,778.00
Negocios complementarios	GJ	2,472,102.57	2,583,425.00	2,630,764.00
Total	GJ	4,681,880.38	6,033,304.00	4,840,542.00

Consumo de combustibles fuentes no renovables GJ				
Gas Natural				
Bebidas	GJ	837,865.20	853,124.35	-
Negocios complementarios	GJ	561,255.75	570,335.01	-
Total	GJ	1,399,120.95	1,423,459.37	-
Diesel				
Bebidas	GJ	621,679.85	745,665.13	-
Negocios complementarios	GJ	112,886.81	138,952.44	-
Total	GJ	734,566.66	884,617.57	-
Gasolina				
Bebidas	GJ	164,105.44	179,783.61	-
Negocios complementarios	GJ	-	79.51	-
Total	GJ	164,105.44	179,863.12	-
Combustible Pesado				
Bebidas	GJ	-	-	-
Negocios complementarios	GJ	94,341.14	100,903.78	-
Total	GJ	94,341.14	100,903.78	-
Gas LP				
Bebidas	GJ	622,553.61	564,367.45	-
Negocios complementarios	GJ	31,746.59	39,802.67	-
Total	GJ	654,300.20	604,170.12	-
Total de consumo de combustibles fuentes no renovables				
Total	GJ	3,046,434.39	3,193,013.95	-
Total de consumo de combustibles fuentes renovables GJ				
Biodiesel				
Bebidas	GJ	3,338.30	3,271.44	-
Negocios complementarios	GJ	-	-	-
Total	GJ	3,338.30	3,271.44	-
Bagazo de Caña				
Bebidas	GJ	-	-	-
Negocios complementarios	GJ	1,617,739.73	1,509,276.15	-
Total	GJ	1,617,739.73	1,509,276.15	-
Total de consumo de combustibles fuentes renovables				

Total	GJ	1,621,078.03	1,512,547.59	-
Total de Consumo de Energía GJ				
Total de Consumo de energía de fuentes renovables	GJ	2,445,527.59	2,246,309.42	-
Total consumo de energía de fuentes no renovables	GJ	3,566,219.82	4,361,408.44	-
Total de consumo	GJ	6,011,747.41	6,607,717.86	-
Total de millas recorridas por la flota de distribución				
Total de millas recorridas por la flota de Arca Continental	mi	53,353,116.00	125,025,130.00	-
Total de millas recorridas por la flota subcontratada	mi	42,942,900.00	90,341,327.00	-

Programas de energía

Arca Continental cuenta con un programa de gestión energética basado en la implementación y el seguimiento de nuestro programa "39 Mejores Prácticas Energéticas", cuyo principal objetivo es optimizar el uso de nuestros recursos energéticos y reducir el consumo en todas nuestras operaciones. Como parte de este programa, realizamos una auditoría energética anual que nos permite evaluar nuestro nivel de cumplimiento e identificar oportunidades de mejora. Además, monitoreamos mensualmente el progreso en la implementación de estas mejores prácticas en cada una de nuestras plantas operativas. Para monitorizar el ahorro energético, utilizamos dos indicadores: el Índice de Consumo de Energía (EUR), que abarca la electricidad y el combustible, y el LB/KWH, que mide los litros de bebida producidos por kilovatio-hora de electricidad.

Las prácticas que requieren inversión se registran y evalúan para su inclusión en nuestro Plan a Largo Plazo. También ofrecemos capacitación periódica para promover la eficiencia energética y fortalecer las capacidades internas.

Oportunidades financieras del cambio climático

AC evalúa constantemente las oportunidades de mercado para expandir la iniciativa de la Botella Universal y aumentar su ratio de envases rellenables/no rellenables. Para lograrlo, el equipo ha definido ocho líneas que adoptarán un modelo de reutilización para 2025. Hasta el momento, solo dos líneas han adoptado el modelo de reutilización propuesto para dicho año. Para que el modelo de reutilización sea atractivo para los clientes, los equipos comerciales implementaron una membresía retornable con los clientes y la aplicación de códigos promocionales. Ambos se gestionarán a través de plataformas digitales y contribuirán a la introducción de envases rellenables en el mercado. Para medir la efectividad de las iniciativas, se monitoreará la mezcla de envases retornables, la conversión de clientes, el número de clientes y la frecuencia de compra. El impacto financiero corresponde al 51% de las ventas aseguradas, tomando como referencia el 24% de las ventas retornables de 2022. Esto representa beneficios de más de 1,486 millones de pesos mexicanos y costos de más de 38 millones de pesos mexicanos.

Otros aspectos ambientales

Contenido	Unidad	2,025.00	2,024.00	2,022.00
Certificaciones de Gestión Ambiental				
Certificaciones actuales y sistema de gestión ambiental				
México	# certificado CEPROS	19.00	19.00	19.00
Argentina	# certificado CEPROS	3.00	3.00	3.00
Perú	# certificado CEPROS	6.00	6.00	6.00
Ecuador	# certificado CEPROS	4.00	4.00	4.00
Estados Unidos	# certificado CEPROS	7.00	7.00	7.00
Arca Continental	# certificado CEPROS	39.00	39.00	39.00
Total CEPROS				
México	# CEPROS	22.00	22.00	22.00
Argentina	# CEPROS	3.00	3.00	4.00
Perú	# CEPROS	6.00	6.00	6.00
Ecuador	# CEPROS	6.00	6.00	6.00
Estados Unidos	# CEPROS	8.00	8.00	8.00
Arca Continental	# CEPROS	45.00	45.00	46.00
Porcentaje de centros de producción con certificaciones y sistema de gestión ambiental vigente				
México	%	86.36	86.36	86.36
Argentina	%	100.00	100.00	75.00
Perú	%	100.00	100.00	100.00
Ecuador	%	66.67	66.67	67.00
Estados Unidos	%	87.50	87.50	88.00
Arca Continental	%	86.67	86.67	85.00
Violaciones ambientales[27]				
Multas significativas por incumplimiento ambiental[28]	#	0.00	2.00	0.00

**100% de los CEPROS para la elaboración de bebidas (y 4.4% de los CEDIS) cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental certificado por la ISO:14001. Con este estándar internacional AC promueve la correcta la gestión de aspectos ambientales, cumplimiento a requisitos legales y otros requisitos.*

Esto a través de diversos controles que nos permiten identificar oportunidades y mitigar riesgos asociados a nuestras operaciones, y que podrían generar impactos ambientales significativos.

Certificación Cero Residuos

Al cierre del ejercicio 2025, un total de 21 plantas operativas alcanzaron la certificación "Cero Residuos a Vertedero", distribuidas entre México (18) y Ecuador (3). Esta certificación acredita que dichas instalaciones gestionan la totalidad de sus residuos mediante esquemas de valorización, reutilización, reciclaje y aprovechamiento energético, evitando su disposición final en vertederos.

Las plantas restantes, ubicadas en Argentina, Perú y Estados Unidos, se encuentran actualmente en proceso de certificación. Estas operaciones avanzan conforme a los criterios establecidos por el estándar, con el objetivo de consolidar la meta de cero residuos a vertedero en la totalidad de las operaciones de la región.

IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Bienestar de los colaboradores

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Plantilla de colaboradores⁹				
Plantilla por país de operación (GRI 2-7-a, 2-7-b, 2-7-c, 2-7-d, 2-7-e, 405-1)				
México	# colaboradores	42,507	42,725	42,468
Ecuador	# colaboradores	9,621	10,032	10,096
Perú	# colaboradores	5,749	5,359	5,491
Argentina	# colaboradores	2,739	2,641	2,474
Estados Unidos	# colaboradores	10,742	9,690	9,492
Total	# colaboradores	71,358	70,447	70,021
Recuento por estado sindical, género, rango de edad y nivel de organización (GRI 2-30, 401-1)				
Colaboradores no sindicalizados por género y rango de edad				
No sindicalizados menores de 21 años	# mujer	63	55	82
	# hombre	555	366	399
No sindicalizados entre 21 y 30 años	# mujer	2,005	2,080	2,059
	# hombre	8,189	6,247	6,407
No sindicalizados entre 31 y 40 años	# mujer	2,514	2,391	2,180
	# hombre	10,903	8,812	8,635
No sindicalizados entre 41 y 50 años	# mujer	1,212	1,130	1,121
	# hombre	8,054	6,764	7,079
No sindicalizados durante más de 50 años	# mujer	622	580	542
	# hombre	5,548	4,768	4,542
Total de colaboradores no sindicalizados	# mujer	6,416	6,236	5,984
	# hombre	33,249	26,957	27,062
Colaboradores sindicalizados por género y rango de edad				

Sindicalizados menores de 21 años	# mujer	105	99	84
	# hombre	1,093	1,336	1,407
Sindicalizados entre 21 y 30 años	# mujer	762	754	810
	# hombre	9,572	12,136	12,192
Sindicalizados entre 31 y 40 años	# mujer	879	830	830
	# hombre	8,390	10,466	10,359
Sindicalizados entre 41 y 50 años	# mujer	521	528	509
	# hombre	5,673	6,835	6,692
Sindicalizados durante más de 50 años	# mujer	277	288	276
	# hombre	3,651	3,835	3,649
Total de colaboradores sindicalizados	# mujer	2544	2,499	2,509
	# hombre	28,379	34,609	34,299
Colaboradores por género y rango de edad				
Colaboradores menores de 21 años	# colaboradores	1,818	1,858	1,836
Colaboradores entre 21 y 30 años	# colaboradores	20,559	21,271	20,548
Colaboradores entre 31 y 40 años	# colaboradores	22,732	22,551	21,574
Colaboradores entre 41 y 50 años	# colaboradores	15,482	15,284	15,077
Colaboradores mayores de 50 años	# colaboradores	10,108	9,482	8,710
Total de colaboradores	# colaboradores	70,699	70,447	70,021
Colaboradores no sindicalizados por género y nivel organizacional				
Colaboradores no sindicalizados - Posición Inicial	# mujer	5,059	4,740	4,572
	# hombre	28,607	22,172	21,996
Colaboradores no sindicalizados – Coordinación	# mujer	854	963	908
	# hombre	2,779	2,837	2,961
Colaboradores no sindicalizados – Jefatura	# mujer	414	438	431
	# hombre	1,404	1,455	1,430
Colaboradores no sindicalizados – Nivel gerencial	# mujer	79	85	101
	# hombre	373	399	457
Colaboradores no sindicalizados – Dirección	# mujer	9	9	10
	# hombre	74	81	102
Colaboradores no sindicalizados – Dirección Ejecutiva	# mujer	1	1	1
	# hombre	11	13	10
Total de colaboradores no sindicalizados	# mujer	6,416	6,236	6,023

	# hombre	33,248	26,957	26,956
Colaboradores sindicalizados por género y nivel organizacional				
Colaboradores sindicalizados - Posición Inicial	# mujer	2,334	2,499	2,458
	# hombre	28,013	34,599	34,228
Colaboradores sindicalizados – Coordinación	# mujer	127	0	13
	# hombre	141	10	176
Colaboradores sindicalizados – Jefatura	# mujer	70	0	0
	# hombre	169	0	0
Colaboradores sindicalizados – Nivel gerencial	# mujer	12	0	0
	# hombre	44	0	0
Colaboradores sindicalizados – Dirección	# mujer	0	0	0
	# hombre	11	0	0
Colaboradores sindicalizados – Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	0
	# hombre	0	0	0
Total de colaboradores sindicalizados	# mujer	2,543	2,499	2,471
	# hombre	28,378	34,599	34,404
Colaboradores por género y nivel organizacional				
Colaboradores - Posición Inicial	# colaboradores	64,119	64,149	61,395
Colaboradores – Coordinación	# colaboradores	3,906	3,814	3,897
Colaboradores – Jefatura	# colaboradores	2,058	1,895	1,775
Colaboradores – Nivel gerencial	# colaboradores	507	484	555
Colaboradores – Dirección	# colaboradores	95	91	112
Colaboradores – Dirección Ejecutiva	# colaboradores	12	14	12
Total de colaboradores	# colaboradores	70,697	70,447	70,021
Representación de género (GRI 2-7, 2-9)				
Porcentaje de mujeres en relación con el total de colaboradores	% mujeres	12.56%	12.35	12.13
Porcentaje de mujeres en un puesto directivo (directivo, intermedio o superior)	% mujeres	24.16%	20.87	21.37
Porcentaje de mujeres en un puesto directivo de primer nivel (junior)	% mujeres	27%	23.98	19.27
Porcentaje de mujeres en un nivel de alta dirección (máximo 2 niveles de CEO)	% mujeres	14.81%	7.55	23.86

Porcentaje de mujeres en puestos directivos con función generadora de ingresos	% mujeres	9.69%	11.02	9.32
Porcentaje de mujeres en puestos STEM o relacionados	% mujeres	17.32%	19.07	15.58
País de nacionalidad de los colaboradores				
México	%	59.37%	61.61	61.58
Ecuador	%	13.40%	12.52	14.63
Estados Unidos ¹⁰	%	-	14.38	12.21
Perú	%	7.98%	7.54	7.9
Argentina	%	3.84%	3.81	3.59
Otro	%	0.16%	0.11	0.1
Contrataciones				
Vacantes abiertas durante el año	# puestos vacantes	20,249	30,126	30,419
Vacantes llenas de talento interno	# puestos vacantes	13,853	7,706	8,927
Vacantes cubiertas con talento externo	# puestos vacantes	6,396	22,420	21,492
Contrataciones por género y rango de edad (GRI 2-8, 401-1)				
Puestos vacantes ocupados por personas menores de 30 años	# mujer	2,468	2,444	1,898
	# hombre	10,465	15,244	15,595
	# prefiere no compartir	9	36	-
Puestos vacantes ocupados por personas de 30 a 50 años	# mujer	1,675	2,112	1,757
	# hombre	5,194	9,306	10,271
	# prefiere no compartir	8	22	-
Puestos vacantes ocupados por personas mayores de 50 años	# mujer	73	171	121
	# hombre	357	786	777
	# prefiere no compartir	0	5	-
Total de contrataciones	# mujer	4,216	4,727	3,776
	# hombre	16,016	25,336	26,643
	# prefiere no compartir	17	63	-
Contrataciones por género y nivel organizacional (GRI 2-8, 401-1)				
Posición Inicial	# mujer	4,103	4,328	3481
	# hombre	15,744	24,321	25683
	# prefiere no compartir	17	54	-

Coordinación	# mujer	92	213	150
	# hombre	167	361	375
	# prefiere no compartir	0	1	-
Jefatura	# mujer	46	125	80
	# hombre	89	486	357
	# prefiere no compartir	0	5	-
Gerencia	# mujer	5	59	64
	# hombre	14	137	211
	# prefiere no compartir	0	3	-
Dirección	# mujer	5	2	1
	# hombre	0	27	3
	# prefiere no compartir	0	0	-
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	0
	# hombre	0	4	0
	# prefiere no compartir	0	0	-
Total de contrataciones	# mujer	4,251	4,727	3,776
	# hombre	16,014	25,336	26,643
	# prefiere no compartir	17	63	-
Coste medio por contratación				
Coste medio por contratación	MXN	1,032.49	2,255.10	2,527.76

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Tasa de rotación				
Salidas de colaboradores por género, nivel organizacional, edad y estado sindical				
Salidas voluntarias por género y nivel organizacional de colaboradores sindicalizados (GRI 2-30, 401-1)				
Posición Inicial	# mujer	2,664	692	524
	# hombre	1,139	4,242	4,073
Coordinación	# mujer	11	0	2
	# hombre	7	1	16
Jefatura	# mujer	7	0	0
	# hombre	8	0	0
Gerencia	# mujer	1	0	0

	# hombre	1	0	1
Dirección	# mujer	0	0	0
	# hombre	2	0	0
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	0
	# hombre	0	0	0
Total de salidas voluntarias de colaboradores sindicalizados	# mujer	2,683	692	526
	# hombre	1,157	4,243	4,090
Salidas voluntarias por género y nivel organizacional de colaboradores no sindicalizados (GRI 2-30, 401-1)				
Posición Inicial	# mujer	1,100	781	699
	# hombre	2,476	2,599	3,072
Coordinación	# mujer	59	54	77
	# hombre	108	110	171
Jefatura	# mujer	26	19	27
	# hombre	30	51	57
Gerencia	# mujer	4	3	11
	# hombre	6	11	24
Dirección	# mujer	0	1	2
	# hombre	2	0	2
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	0
	# hombre	0	1	0
Total de salidas voluntarias de colaboradores no sindicalizados	# mujer	1,189	858	816
	# hombre	2,622	2,772	3,326
Salidas voluntarias por género y rango de edad de los colaboradores sindicalizados				
Menores de 21 años	# mujer	282	62	39
	# hombre	63	501	348
Entre 21 y 30 años	# mujer	1,578	311	214
	# hombre	515	2,216	2,275
Entre 31 y 40 años	# mujer	617	189	159
	# hombre	340	1,072	1,074
Entre 41 y 50 años	# mujer	164	84	91
	# hombre	159	327	299
Más de 50 años	# mujer	42	46	23

	# hombre	80	127	94
Total de salidas voluntarias de colaboradores sindicalizados	# mujer	2,683	692	526
	# hombre	1,157	4,243	4,090
Salidas voluntarias por género y rango de edad de colaboradores no sindicalizados				
Menores de 21 años	# mujer	32	48	32
	# hombre	41	178	63
Entre 21 y 30 años	# mujer	555	410	344
	# hombre	1140	1,243	1,351
Entre 31 y 40 años	# mujer	412	266	278
	# hombre	899	880	1,194
Entre 41 y 50 años	# mujer	139	97	101
	# hombre	324	286	455
Más de 50 años	# mujer	51	37	61
	# hombre	218	185	263
Total de salidas voluntarias de colaboradores no sindicalizados	# mujer	1,189	858	816
	# hombre	2,622	2,772	3,326
Salidas involuntarias por género y nivel organizacional de los colaboradores sindicalizados				
Posición Inicial	# mujer	3,027	684	494
	# hombre	1,305	4,622	4,805
Coordinación	# mujer	3	0	2
	# hombre	9	0	5
Jefatura	# mujer	2	0	0
	# hombre	8	0	0
Gerencia	# mujer	1	0	0
	# hombre	0	0	0
Dirección	# mujer	0	0	0
	# hombre	0	0	0
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	0
	# hombre	0	0	0
Total de salidas involuntarias de colaboradores sindicalizados	# mujer	3,033	648	496
	# hombre	1,322	4,622	4,810
Salidas involuntarias por género y nivel organizacional de colaboradores no sindicalizados				
Posición Inicial	# mujer	806	354	364

	# hombre	2,076	2,027	2,267
Coordinación	# mujer	39	23	10
	# hombre	60	79	105
Jefatura	# mujer	13	10	4
	# hombre	34	42	32
Gerencia	# mujer	3	5	4
	# hombre	8	9	14
Dirección	# mujer	0	1	0
	# hombre	2	1	0
Dirección Ejecutiva	# mujer	0	0	0
	# hombre	0	0	0
Total de salidas involuntarias de colaboradores no sindicalizados	# mujer	861	393	382
	# hombre	2,180	2,158	2,418
Salidas involuntarias por género y rango de edad de los colaboradores sindicalizados				
Menores de 21 años	# mujer	280	57	43
	# hombre	62	457	439
Entre 21 y 30 años	# mujer	1,695	316	186
	# hombre	601	2,477	2,610
Entre 31 y 40 años	# mujer	789	198	161
	# hombre	406	1,237	1,259
Entre 41 y 50 años	# mujer	234	90	88
	# hombre	192	354	402
Más de 50 años	# mujer	35	23	18
	# hombre	61	97	100
Total de salidas involuntarias de colaboradores sindicalizados	# mujer	3,033	684	496
	# hombre	1,322	4,622	4,810
Salidas involuntarias por género y rango de edad de colaboradores no sindicalizados				
Menores de 21 años	# mujer	27	25	7
	# hombre	40	145	37
Entre 21 y 30 años	# mujer	342	146	163
	# hombre	906	859	1,029
Entre 31 y 40 años	# mujer	327	137	138
	# hombre	770	747	822

Entre 41 y 50 años	# mujer	120	63	54
	# hombre	299	274	350
Más de 50 años	# mujer	45	22	20
	# hombre	165	133	180
Total de salidas involuntarias de colaboradores no sindicalizados	# mujer	861	393	382
	# hombre	2,180	2,158	2,418

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Tasa de rotación				
Tasa de rotación por género y nivel organizativo de los colaboradores sindicalizados				
Posición Inicial	% mujeres	244%	55%	54
	% hombres	9%	26%	27
Coordinación	% mujeres	11%	0%	27
	% hombres	11%	10%	11
Jefatura	% mujeres	13%	0%	0
	% hombres	9%	0%	0
Gerencia	% mujeres	16%	0%	0
	% hombres	2%	0%	240
Dirección	% mujeres	0%	0%	0
	% hombres	18%	0%	0
Dirección Ejecutiva	% mujeres	0%	0%	0
	% hombres	0%	0%	0
Tasa total de rotación de colaboradores sindicalizados	% mujeres	225%	55%	27
	% hombres	9%	26%	0
Tasa de rotación por género y nivel organizativo de los colaboradores no sindicalizados				
Posición Inicial	% mujeres	38%	24%	24
	% hombres	16%	21%	25
Coordinación	% mujeres	11%	8%	10
	% hombres	6%	7%	10
Jefatura	% mujeres	9%	7%	8
	% hombres	5%	6%	7
Gerencia	% mujeres	9%	9%	15
	% hombres	4%	5%	8

Dirección	% mujeres	0%	21%	19
	% hombres	5%	1%	2
Dirección Ejecutiva	% mujeres	0%	0%	0
	% hombres	0%	8%	0
Tasa total de rotación de colaboradores no sindicalizados	% mujeres	32%	20%	21
	% hombres	14%	18%	22
Tasa de rotación por género y rango de edad de los colaboradores sindicalizados				
Menores de 21 años	% mujeres	534%	120%	147
	% hombres	11%	72%	60
Entre 21 y 30 años	% mujeres	430%	84%	67
	% hombres	12%	39%	42
Entre 31 y 40 años	% mujeres	160%	47%	48
	% hombres	9%	22%	23
Entre 41 y 50 años	% mujeres	76%	33%	45
	% hombres	6%	10%	11
Más de 50 años	% mujeres	28%	24%	18
	% hombres	4%	6%	6
Tasa total de rotación de colaboradores sindicalizados	% mujeres	225%	55%	53
	% hombres	9%	26%	27
Tasa de rotación por género y rango de edad de los colaboradores no sindicalizados				
Menores de 21 años	% mujeres	94%	155%	48
	% hombres	15%	92%	26
Entre 21 y 30 años	% mujeres	45%	27%	26
	% hombres	25%	34%	38
Entre 31 y 40 años	% mujeres	29%	17%	20
	% hombres	15%	18%	24
Entre 41 y 50 años	% mujeres	21%	14%	15
	% hombres	8%	8%	11
Más de 50 años	% mujeres	15%	10%	16
	% hombres	7%	7%	10
Tasa total de rotación de colaboradores no sindicalizados	% mujeres	32%	20%	21
	% hombres	14%	18%	22
Tasa total de rotación				

Tasa total de rotación	% mujeres	87%	30%	29
	% hombres	12%	22%	24
	% total	21%	23.44%	24.93
Tasa de rotación voluntaria	% mujeres	43%	18%	18
	% hombres	6%	11%	12
	% total	11%	12.22%	12.95
Tasa de rotación involuntaria	% mujeres	43%	12%	11
	% hombres	6%	11%	12
	% total	10%	11.22%	11.98

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Resultados de la encuesta de clima organizacional				
Participación por género y rango de edad (GRI 2-24)				
Resultados de colaboradores menores de 21 años	% mujeres	85.04%	82.90	88.3
	% hombres	83.88%	82.50	87.9
Resultados de colaboradores entre 21 y 30 años	% mujeres	84.11%	83.80	85.6
	% hombres	82.43%	82.30	86.9
Resultados de los colaboradores entre 31 y 40 años	% mujeres	83.64%	84.70	87.1
	% hombres	81.69%	82.40	85.9
Resultados de los colaboradores entre 41 y 50 años	% mujeres	85.05%	85.20	88
	% hombres	82.96%	84.00	86.7
Resultados de los colaboradores a lo largo de 50 años	% mujeres	82.90%	82.80	86.5
	% hombres	85.50%	86.10	88.7
Resultados medios de los colaboradores	% promedio	85.30%	83.54	87.22
Resultados de la encuesta de clima organizacional por país (GRI 2-24)				
México	% Participación	98.7%	98.3	100
	% Favorabilidad del liderazgo	80.8%	80.74	82.82
	% de compromiso de los colaboradores	82.7%	84	87.64
Argentina	% Participación	100%	99.6	100
	% Favorabilidad del liderazgo	81.76%	76.3	83.02
	% de compromiso de los colaboradores	84.86%	85.72	89.92

Perú	% Participación	96.80%	100	100
	% Favorabilidad del liderazgo	80.1%	76.82	82.42
	% de compromiso de los colaboradores	83.7%	81.62	87.06
Ecuador	% Participación	99%	92.2	100
	% Favorabilidad del liderazgo	82.1%	79.88	82.76
	% de compromiso de los colaboradores	86.7%	85.64	88.58
Estados Unidos (incluidos CCSWB y Wise)	% Participación	90%	98.2	100
	% Favorabilidad del liderazgo	88%	86.42	86.12
	% de compromiso de los colaboradores	83%	82.74	83.9
Resultados de la encuesta de clima organizacional en Arca Continental	% Participación	97.4%	98.2	98
	% Favorabilidad del liderazgo	81.9%	80.92	83.08
	% de compromiso de los colaboradores	83.41%	83.54	87.22
Compromiso de los colaboradores				
Colaboradores que respondieron a la encuesta	% de colaboradores	97%	98.2	98
Colaboradores que calificaron la encuesta de clima general entre 9 y 10	% de colaboradores	N/A	N/A	N/A
Colaboradores que calificaron la favorabilidad del liderazgo entre 9 y 10	% de colaboradores	N/A	N/A	N/A
Colaboradores que calificaron su nivel de compromiso entre 9 y 10	% de colaboradores	N/A	N/A	N/A

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Evaluación del Desempeño¹¹				
Colaboradores que participan en el proceso de evaluación del desempeño por género y país (GRI 404-3)				
México	Femenino	664	635	564
	Masculino	1,685	1610	1558
Argentina	Femenino	43	41	32

	Masculino	155	143	139
Perú	Femenino	435	409	428
	Masculino	907	837	809
Ecuador	Femenino	212	173	158
	Masculino	267	252	251
Estados Unidos ¹²	Femenino	43	1054	1034
	Masculino	114	6828	6922
Arca Continental	Femenino	1,397	2312	2216
	Masculino	3,128	9670	9679

Formación de colaboradores

Horas de capacitación por género, puesto, país y tipo de curso (GRI 404-1)

Promedio de horas de capacitación para cursos obligatorios

México				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	5	11.1	15.6
	Promedio masculino	6.1	11.6	12.5
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	6.9	12	16.9
	Promedio masculino	5.5	13.5	16.8
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	3	20.2	21.7
	Promedio masculino	3.4	18	17.2
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	0	0	3
	Promedio masculino	1	5.8	5.8
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	0	0.1	0
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	0	0	0.5
Argentina				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	5.6	5.2	1.9
	Promedio masculino	5.9	1.1	0.7
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	4.8	10	6.1
	Promedio masculino	3.6	10	5.9
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	3.2	11.6	3
	Promedio masculino	2.8	9.2	5.4

Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	7.3	21.8	3.6
	Promedio masculino	10.3	20.1	3.9
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	9.7	0	0.3
	Promedio masculino	7	0	0.8
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	0	0	0
Perú				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	5.5	2.6	3
	Promedio masculino	15.5	7.5	10.7
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	4.8	4.4	3.6
	Promedio masculino	4.7	6.2	4.3
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	3.7	2.1	5.5
	Promedio masculino	5.7	3.7	6.4
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	1.3	1.1	1.9
	Promedio masculino	1.6	0.8	1.4
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	0	0	0
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	0	0	0
Ecuador				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	14.5	6.8	7.9
	Promedio masculino	17.2	9.3	7.4
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	15.4	28.3	12.2
	Promedio masculino	17.9	154.1	12.2
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	20.3	25.2	18.6
	Promedio masculino	19.5	36.9	30.2
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	16.5	25.3	22
	Promedio masculino	23.6	25.3	20.5
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	0	4.2
	Promedio masculino	29.4	0	4.8
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	2.5	242.4	9.2

CCSWB¹³				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	-	-	-
	Promedio masculino	-	-	-
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	-	-	-
	Promedio masculino	-	-	-
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	-	-	-
	Promedio masculino	-	-	-
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	-	-	-
	Promedio masculino	-	-	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	-	-	-
	Promedio masculino	-	-	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	-	-	-
	Promedio masculino	-	-	-
Oficinas corporativas				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	8	8.7	6.4
	Promedio masculino	9.1	6.1	1.1
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	13.2	21.8	10.6
	Promedio masculino	7.9	18.4	8.7
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	24.1	35.4	9.6
	Promedio masculino	19.4	29.4	13.2
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	26.9	33.5	1.9
	Promedio masculino	37.7	33.6	5.5
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	62.5	34.7	0.9
	Promedio masculino	52.2	55.2	1.5
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	12.4	0	0
	Promedio masculino	53.2	0	0
Promedio de horas de capacitación para cursos no obligatorios				
México				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	5.6	3.2	13.2
	Promedio masculino	2.6	1.4	7.6
	Promedio femenino	17.9	16.7	31.3

Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio masculino	12.9	16.9	22.9
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	16.6	16.4	34.6
	Promedio masculino	26.9	23.6	37.5
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	6.2	18.2	36.5
	Promedio masculino	18.4	24	43.3
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	5.6	15.9	8
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	1.2	0	22.8
Argentina				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	2.8	0.8	0.9
	Promedio masculino	1.1	0.1	0.3
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	2.1	1.5	2.4
	Promedio masculino	2.2	1.9	2.4
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	5.6	4.6	4.5
	Promedio masculino	5.1	3.9	1.6
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	12.5	8.4	12.4
	Promedio masculino	12.3	10.2	8.2
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	30	0	0
	Promedio masculino	10.4	0	0
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	0	0	0
Perú				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	13	10.8	6.5
	Promedio masculino	15	6.6	2.7
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	38.8	27.5	8.4
	Promedio masculino	38.7	24.3	8.7
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	31.7	22.5	21.4
	Promedio masculino	35.4	22,7	17.2
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	15.7	31.5	44.6
	Promedio masculino	19.1	23	25.5
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	63.6	0	0

	Promedio masculino	53.7	0	0
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	2
	Promedio masculino	0	0	4.7
Ecuador				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	5.8	0.6	3.6
	Promedio masculino	2.8	0.4	5.1
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	9.9	2.7	1.7
	Promedio masculino	10.7	10.1	1.7
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	12.8	2.3	4.2
	Promedio masculino	21.1	2.8	5.5
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	14.6	1.8	0.4
	Promedio masculino	14.9	1.8	2.2
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	5.7	0	0
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	6	0.9	0.1
Oficinas corporativas				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	0.10	0.25	1.7
	Promedio masculino	0.02	0.05	1.8
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	2.02	1.01	7.6
	Promedio masculino	0.83	0.99	4.2
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	0.92	1.83	14.8
	Promedio masculino	2.04	2.7	11.8
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	0.31	0.75	7.1
	Promedio masculino	0.96	1.45	15.1
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	0	2
	Promedio masculino	0.31	0.11	7
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	0
	Promedio masculino	0	0	0
Promedio de horas de capacitación para cursos obligatorios y no obligatorios¹⁴				
México				

Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	10.6	14.3	-
	Promedio masculino	8.7	13	-
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	24.8	29.8	-
	Promedio masculino	18.4	30.4	-
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	19.6	36.6	-
	Promedio masculino	30.3	41.6	-
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	6.2	18.2	-
	Promedio masculino	19.4	29.8	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	0	-
	Promedio masculino	5.6	15.9	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	-
	Promedio masculino	1.2	0	-
Argentina				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	8.4	6.1	-
	Promedio masculino	7.1	1.1	-
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	6.9	11.5	-
	Promedio masculino	5.8	11.9	-
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	8.8	16.3	-
	Promedio masculino	7.9	13.2	-
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	19.7	30.2	-
	Promedio masculino	22.6	30.6	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	39.7	0	-
	Promedio masculino	17.4	0	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	-
	Promedio masculino	0	0	-
Perú				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	18.5	13.4	-
	Promedio masculino	30.5	14.1	-
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	43.5	31.8	-
	Promedio masculino	43.4	30.4	-
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	35.4	24.7	-
	Promedio masculino	41.2	26.3	-
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	17	32.9	-

	Promedio masculino	20.7	23.9	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	63.6	0	-
	Promedio masculino	53.7	0	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	-
	Promedio masculino	0	0	-
Ecuador				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	20.3	7.5	-
	Promedio masculino	20	9.6	-
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	25.3	31	-
	Promedio masculino	28.6	163.9	-
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	33.1	27.5	-
	Promedio masculino	40.7	39.7	-
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	31.1	27.1	-
	Promedio masculino	38.5	27	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	0	0	-
	Promedio masculino	35.2	19.1	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0	0	-
	Promedio masculino	8.5	41	-
Oficinas corporativas				
Promedio de horas de capacitación en el Posición Inicial	Promedio femenino	8.1	9	-
	Promedio masculino	9.2	6.2	-
Promedio de horas de entrenamiento a Coordinación	Promedio femenino	15.2	22.8	-
	Promedio masculino	8.8	19.4	-
Promedio de horas de capacitación a nivel de Jefatura	Promedio femenino	25	37.3	-
	Promedio masculino	21.5	32.1	-
Promedio de horas de capacitación a nivel gerencial	Promedio femenino	27.3	34.2	-
	Promedio masculino	38.7	35	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección	Promedio femenino	62.5	34.7	-
	Promedio masculino	52.5	55.2	-
Promedio de horas de capacitación a Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	12.4	0	-
	Promedio masculino	53.2	0	-
Indicadores de formación				
Total de horas de formación	# horas	1,150,180.40	1,147,800	1,152,037.20

Promedio de horas de capacitación por empleado	# horas / # personas capacitadas	16.10	16.14	18.92
Inversión total en formación	MXN	157,923,394.1	167,841,848	-
Inversión en formación por empleado	MXN / # personas capacitadas	2,210.86	2,949.93	-

Programas de desarrollo clave¹⁵

Indicador	Fundamentos, con respeto ganamos todos – 2025	Programa de seguridad de la información
Descripción del programa	<p>Este programa tiene como objetivo promover una cultura de respeto en el entorno laboral, partiendo de la comprensión de su significado dentro de Arca Continental e identificando de manera clara las conductas a promover, reaprender y no permitir en la organización. La iniciativa reconoce que el respeto es un pilar fundamental de la cultura organizacional y que su construcción requiere el ejercicio consciente de tres capacidades individuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser consciente: reconocer el impacto de las propias acciones y actitudes sobre los demás. • Ser empático: comprender y valorar la perspectiva y experiencia del otro. • Ser valiente: actuar con integridad, señalando conductas inapropiadas y promoviendo entornos de respeto. 	<p>Con el objetivo de fortalecer la comprensión y adopción de buenas prácticas para la protección de la información y los sistemas corporativos, Arca Continental implementó un programa de capacitación en seguridad de la información enfocado en reducir la exposición a amenazas cibernéticas, particularmente ataques de phishing, y en consolidar una cultura de ciberseguridad entre sus colaboradores.</p> <p>La iniciativa fue desplegada en Argentina, Perú y México, a nivel corporativo, e incorporada también en negocios complementarios, con un alcance transversal que permitió reforzar comportamientos preventivos y elevar el nivel de conciencia sobre la protección de datos.</p>

¹⁵ Durante 2025, se destacan los impactos de dos iniciativas clave de capacitación, las cuales cuentan con un alcance integral en todas nuestras operaciones y registran una alta participación. No obstante, en Arca Continental desarrollamos de manera continua una amplia oferta de programas de formación, orientados al fortalecimiento de habilidades de nuestros colaboradores en los distintos países y líneas de negocio donde operamos.

Descripción de los beneficios del programa para la empresa	Este programa, implementado en Argentina, Ecuador, Estados Unidos, Perú y México, evidencia una contribución directa al fortalecimiento del clima organizacional y del índice de liderazgo. En comparación con 2024, se observa una tendencia claramente positiva, destacando un crecimiento significativo en la cobertura de capacitación: de un 11 % de la plantilla capacitada en 2024 se pasó a un 65 % en 2025, lo que representa un incremento de 54 puntos porcentuales. Este avance refleja la consolidación del programa como una palanca estratégica para el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento del liderazgo a nivel regional.	Como resultado del programa, se impartieron 19,732 horas de aprendizaje, y su impacto se evaluó mediante la tasa de phishing, indicador que mide el porcentaje de colaboradores que caen en simulaciones de ataques. La disminución de este indicador evidenció avances relevantes en la cultura de ciberseguridad y en la capacidad de prevención frente a amenazas digitales. Entre 2024 y 2025, la tasa de phishing se redujo de 4.6 % a 1.7 % en Latinoamérica y de 8.8 % a 5.2 % en Estados Unidos; a nivel global, el indicador pasó de 5.6 % a 5.2 %, confirmando el impacto positivo y sostenido del programa en toda la organización.
% de colaboradores que participaron en relación con la base total de colaboradores	46,266 / 71,358 = 0.65%	19,732 / 71,358 = 0.28%

Compensaciones y beneficios

Remuneración anual promedio por género y categoría de trabajo (USD) (GRI 405-2)

Remuneración promedio en el Posición Inicial	Mujer (USD)	26,303	24,204	24,638
	Hombre (USD)	24,740	22,833	23,299
Ratio medio de remuneración de Posición inicial	Hombre / Mujer (USD)	1.06	1.06	1.06
Remuneración promedio a Coordinación	Mujer (USD)	33,335	32,056	31,479
	Hombre (USD)	33,922	30,714	31,829
Ratio medio de remuneración a Coordinación	Hombre / Mujer (USD)	0.98	1.04	0.99
Remuneración promedio a nivel de Jefatura	Mujer (USD)	61,626	59,432	59,564
	Hombre (USD)	59,895	57,403	57,193
Ratio medio de remuneración a nivel de Jefatura	Hombre / Mujer (USD)	1.02	1.03	1.04
Remuneración promedio a nivel Gerencia	Mujer (USD)	125,558	115,817	113,149
	Hombre (USD)	122,630	114,942	111,913
Ratio de remuneración a nivel Gerencia	Hombre / Mujer (USD)	1.02	1.007	1.01
Remuneración promedio a nivel de Director	Mujer (USD)	255,721	241,443	209,763
	Hombre (USD)	257,529	234,106	223,825
Ratio medio de remuneración de los Directores	Hombre / Mujer (USD)	0.99	1.03	0.94

Remuneración promedio total de AC	Mujer (USD)	39,960	38,360	36,758
	Hombre (USD)	38,278	35,491	34,814
Ratio de remuneración promedio total de AC	Hombre / Mujer (USD)	1.04	1.08	1.06
Remuneración promedio anual y ratio de compensación por país y género (en USD) (GRI 405-2)				
Remuneración promedio en México	Mujer (USD)	27,271	24,272	23,562.52
	Hombre (USD)	27,529	24,288	25,427.54
Ratio de remuneración promedio en México	Hombre / Mujer (USD)	0.99	0.99	0.93
Remuneración promedio en Perú	Mujer (USD)	28,147	27,416	20,157.31
	Hombre (USD)	31,065	30,602	19,674.77
Ratio de remuneración promedio en Perú	Hombre / Mujer (USD)	0.90	0.89	1.02
Remuneración promedio en Ecuador	Mujer (USD)	24,887	24,384	25,185.14
	Hombre (USD)	29,279	29,105	29,171.78
Ratio de remuneración promedio en Ecuador	Hombre / Mujer (USD)	0.84	0.83	0.86
Remuneración promedio en Argentina	Mujer (USD)	39,919	40,774	23,633.77
	Hombre (USD)	42,749	38,605	26,942.62
Ratio de remuneración promedio en Argentina	Hombre / Mujer (USD)	0.93	1.05	0.88
Remuneración promedio en CCSWB	Mujer (USD)	102,482	100,281	95,904.67
	Hombre (USD)	99,977	97,165	93,184.06
Ratio de remuneración promedio en CCSWB	Hombre / Mujer (USD)	1.02	1.03	1.03
Remuneración promedio en WISE	Mujer (USD)	89,652	86,366	85,299.22
	Hombre (USD)	107,325	104,496	101,780.91
Ratio de remuneración promedio en WISE	Hombre / Mujer (USD)	0.83	0.82	0.84
Remuneración promedio total de AC	Mujer (USD)	39,960	38,360	36,757.54
	Hombre (USD)	38,278	35,491	34,813.58
Ratio de remuneración promedio total de AC	Hombre / Mujer (USD)	1.04	1.08	1.06
Equidad salarial¹⁶				
Dirección Ejecutiva ¹⁷ (salario base)	Mujer (USD)	-	-	209,763.04
	Hombre (USD)	336,925	221,062	227,730.44
Dirección Ejecutiva (salario base + beneficios)	Mujer (USD)	-	-	370,247.31
	Hombre (USD)	734,201	414,842.3	406,880.61

¹⁶ La brecha salarial se monitorea anualmente a través de informes emitidos para la sostenibilidad.

¹⁷ La Dirección Ejecutiva se refiere a los Directores y Directores Ejecutivos.

Nivel gerencial ¹⁸ (salario base)	Mujer (USD)	125,558	87,624	68,114.75
	Hombre (USD)	122,630	86,173	69,829.09
Nivel gerencial (salario base + beneficios)	Mujer (USD)	178,084	119,422.33	87,204.84
	Hombre (USD)	171,689	117,520.85	91,468.26
Nivel no directivo ¹⁹ (salario base)	Mujer (USD)	26,303	28,130	27,939.37
	Hombre (USD)	24,740	26,774	26,705.64
Compensación de C-Suite en comparación con la compensación de los colaboradores (GRI 2-5, 2-21)				
Salario base promedio de C-Suite (excluyendo CEO)	(USD)	\$594,550	529.974	599,177
Beneficios promedio de C-Suite (excluyendo CEO)	(USD)	\$984,616	877.880	972,882
Remuneración promedio de la alta dirección (excluyendo al CEO)	(USD)	\$1,579,166	1,407,854	1,572,059
Compensación anual en USD por país (GRI 2-21-a, 2-21-b, 2-21-c)				
Empleado mejor pagado	\$ USD	\$1,579,166	1,407,883	1,572,059
Promedio general de colaboradores	\$ USD	\$51,276	47,650	45,321
Salario mínimo diario aplicado en el país (MXN)				
México ²⁰	(MXN)	248.93	248.93	207.44
Argentina ²¹	(MXN)	223.2	186.48	364
Perú ²²	(MXN)	203.04	168.79	161.28
Ecuador ²³	(MXN)	8,995.80	8,537.60	7,924.50
CCSWB ²⁴	(MXN)	138.765	134.56	127.67
Cobertura de beneficios²⁵ (GRI 401-2)				
Colaboradores que solicitaron licencia parental (maternidad y paternidad) (401-3)				
México	Femenino	369	221	214

¹⁸ La Gerencia se refiere al promedio de los gerentes y jefes de departamento.

¹⁹ El nivel no directivo se refiere a los colaboradores en funciones de Posición Inicial, analista o coordinación.

²⁰ En AC-México el salario mínimo se calcula en base al salario diario.

²¹ En AC-Argentina, el salario mínimo se calcula en función del salario diario.

²² En AC-Perú el salario mínimo se calcula en base al pago diario.

²³ En AC-Ecuador el salario mínimo se calcula mensualmente.

²⁴ En AC-CCSWB, el salario mínimo refleja la cantidad pagada por hora trabajada.

²⁵ La empresa pone a disposición de sus colaboradores una gama de beneficios diseñada para adaptarse a las realidades locales y a la naturaleza de sus funciones. Entre estos se incluyen iniciativas para el manejo del estrés, incentivos que fomentan la actividad física y el bienestar, esquemas de trabajo flexibles como horarios ajustables, trabajo remoto cuando es viable y opciones de medio tiempo, así como servicios de apoyo como guarderías y salas de lactancia. Adicionalmente, se contemplan prestaciones como licencias pagadas para cuidadores primarios y no primarios, seguro de vida, seguro de gastos médicos, cobertura por discapacidad o incapacidad y planes de jubilación, entre otros.

	Masculino	1,663	1658	1724
Argentina	Femenino	5	2	3
	Masculino	50	43	49
Perú	Femenino	56	32	32
	Masculino	177	140	95
Ecuador	Femenino	23	281	30
	Masculino	337	10	1628
CCSWB	Femenino	59	38	181
	Masculino	212	212	0
WISE	Femenino	2	2	6
	Masculino	5	7	N/A
Arca Continental	Femenino	514	574	460
	Masculino	2,444	2063	3496
Colaboradores a los que se les otorgó licencia parental (maternidad o paternidad)				
México	Femenino	369	221	214
	Masculino	1,663	1658	1724
Argentina	Femenino	5	2	3
	Masculino	50	43	49
Perú	Femenino	56	32	32
	Masculino	177	140	95
Ecuador	Femenino	23	281	30
	Masculino	337	10	294
CCSWB	Femenino	59	37	180
	Masculino	212	211	
WISE	Femenino	2	1	6
	Masculino	4	N/A	N/A
Arca Continental	Femenino	514	573	459
	Masculino	2,443	2062	2162
Número de colaboradores que regresaron al trabajo después de la licencia parental				
México	Femenino	369	221	214
	Masculino	1,663	1658	1724
Argentina	Femenino	4	2	2
	Masculino	48	42	47

Perú	Femenino	55	27	27
	Masculino	175	121	95
Ecuador	Femenino	23	281	70
	Masculino	337	10	294
CCSWB	Femenino	50	35	179
	Masculino	198	211	0
WISE	Femenino	2	N/A	N/A
	Masculino	4	N/A	N/A
Arca Continental	Femenino	503	566	492
	Masculino	2,425	2042	2160

Número de colaboradores que permanecieron en la organización durante al menos 12 meses después de regresar de la licencia parental

México	Femenino	292	180	185
	Masculino	1,754	1449	1497
Argentina	Femenino	0	N/A	2
	Masculino	0	N/A	47
Perú	Femenino	50	13	0
	Masculino	125	137	0
Ecuador	Femenino	23	N/A	14
	Masculino	309	N/A	1375
CCSWB	Femenino	45	194	175
	Masculino	178	1596	0

Programas de prácticas laborales

Arca Continental gestiona sus prácticas laborales a través de programas formales de alcance corporativo, respaldados por políticas, procesos operativos definidos y mecanismos de seguimiento, con el objetivo de asegurar condiciones de trabajo justas, cumplimiento normativo, bienestar integral y una relación laboral sostenible en todas las operaciones donde la Compañía tiene presencia.

Programa de licencias parentales y corresponsabilidad familiar

La Compañía cuenta con un programa estructurado de licencias parentales, que amplía los beneficios mínimos establecidos por la legislación laboral local y es administrado de manera centralizada por el área de Capital Humano. Este programa contempla licencias diferenciadas para cuidadores primarios y no primarios, así como para adopción, y forma parte del esquema integral de beneficios para colaboradores.

La Política de Apoyo Postnatal aplica a cuidadoras primarias y otorga entre 14 y 18 semanas de licencia remunerada, dependiendo del país, complementadas con esquemas de reincorporación progresiva, trabajo remoto o flexibilidad horaria durante el primer año de vida del bebé, sujetos a la naturaleza del puesto y a criterios operativos. Para cuidadores no primarios, la Política de Licencia de Paternidad establece entre 8 y 25 días de licencia pagada, considerando particularidades como partos múltiples o condiciones médicas especiales. Asimismo, la licencia por adopción otorga 10 días de permiso retribuido.

El programa cuenta con mecanismos de seguimiento que permiten registrar solicitudes, otorgamiento del permiso, reincorporación laboral y

permanencia posterior. Durante 2025, la totalidad de las solicitudes de permiso por maternidad o paternidad fueron atendidas conforme a las políticas internas, y la información se consolida anualmente como parte del monitoreo de indicadores de Capital Humano (GRI 401-3).

Programa de gestión del tiempo de trabajo, vacaciones y horas extra

Arca Continental opera un programa formal de gestión del tiempo de trabajo, que asegura el cumplimiento de la legislación laboral aplicable en temas de jornada, pago de horas extra y descanso. Este programa se implementa a través de sistemas de control de asistencia, nómina y validaciones operativas, que permiten el monitoreo sistemático de las horas trabajadas y el pago correspondiente de tiempo extra, cuando aplica.

En materia de descanso, la Compañía cuenta con un proceso estandarizado de otorgamiento y pago de vacaciones anuales, gestionado por Capital Humano e integrado al sistema de nómina. El pago de vacaciones se registra en el periodo correspondiente a su disfrute y distingue de manera explícita los conceptos de días de vacaciones e ingresos regulares. Adicionalmente, se otorga un bono vacacional, calculado en función de los días elegibles y pagado conforme a la antigüedad del colaborador.

Este programa permite asegurar que todos los colaboradores tengan acceso efectivo a vacaciones pagadas y que su disfrute y compensación se encuentren debidamente registrados y monitoreados.

Programa de compensación, salario digno y equidad salarial

La Compañía gestiona la compensación de sus colaboradores a través de un programa estructurado de valuación de puestos y administración salarial. Para el personal administrativo, se utilizan metodologías internacionales de evaluación de puestos, complementadas con análisis de mercado y ajustes por costo de vida. Para el personal sindicalizado, los salarios se definen y revisan de manera periódica con base en estudios de competitividad, costo de vida y lo establecido en los contratos colectivos.

Las escalas salariales se diseñan sin distinción de género y forman parte de un proceso anual de análisis y corrección de brechas salariales, mediante el cual se identifican posibles diferencias entre mujeres y hombres en posiciones comparables. Cuando se detectan brechas, se definen acciones de corrección dentro de los ciclos de revisión salarial, como parte del compromiso de la Compañía con la equidad y la no discriminación.

Programa de diálogo social y relaciones colectivas

Arca Continental mantiene un programa de diálogo social estructurado con representantes sindicales en aquellas operaciones donde existen relaciones colectivas de trabajo. Este programa se implementa mediante mesas formales de negociación y seguimiento, con participación del área de Capital Humano y liderazgo operativo, y tiene como objetivo asegurar condiciones laborales competitivas, el cumplimiento de los acuerdos colectivos y la atención oportuna de temas relacionados con jornadas, compensación, prestaciones y bienestar.

El diálogo social se gestiona conforme a la legislación laboral local y constituye un mecanismo preventivo de gestión de riesgos laborales, reforzando la estabilidad de la relación entre la Compañía y sus colaboradores.

Programas de apoyo al colaborador y manejo del estrés

Arca Continental implementa **programas formales de apoyo al colaborador** orientados a promover el bienestar integral —físico, emocional y financiero— como parte de su enfoque preventivo para la **gestión del estrés laboral** y el equilibrio entre la vida personal y profesional. Estos programas se estructuran a través del esquema de **Beneficios Flexibles**, vigente para el periodo 2025–2026, y son administrados por el área de Capital Humano.

Programa de Beneficios Flexibles y bienestar integral

El **Programa de Beneficios Flexibles** permite a los colaboradores **personalizar su paquete de beneficios** de acuerdo con sus necesidades individuales y etapa de vida, otorgándoles mayor control sobre factores que influyen directamente en el nivel de estrés, tales como descanso, salud, estabilidad financiera y balance trabajo-vida.

El programa tiene como objetivos explícitos:

- Fomentar una **cultura de salud física, emocional y financiera**.

- Ofrecer **beneficios personalizados** que respondan a necesidades reales.
- Contribuir a un mayor **equilibrio entre trabajo y vida personal**, reduciendo fuentes de estrés asociadas a sobrecarga laboral o imprevistos personales.

Descanso, balance y prevención del agotamiento

Como parte de este esquema, los colaboradores pueden acceder a la opción de **adquirir días personales adicionales**, lo que permite ampliar sus periodos de descanso más allá de las vacaciones ordinarias. Esta flexibilidad facilita la recuperación física y emocional, apoyando la prevención del agotamiento y el manejo del estrés asociado al ritmo de trabajo.

Este beneficio es gestionado de manera estructurada, con reglas claras sobre elegibilidad, número máximo de días y registro en nómina, y está disponible para personal administrativo conforme a las políticas internas.

Apoyo a la salud física y emocional

El programa de Beneficios Flexibles integra **herramientas de prevención y atención de la salud**, que contribuyen indirectamente al manejo del estrés al reducir la incertidumbre y la carga emocional asociada a la salud personal y familiar. Entre ellas destacan:

- **Check up médico preventivo**, que permite la detección temprana de condiciones de salud, disminuyendo riesgos futuros y preocupaciones asociadas.
- **Acceso a seguros complementarios** (gastos médicos, enfermedades graves, cáncer, accidentes personales), que brindan **protección financiera** ante eventos inesperados, reduciendo el estrés económico en situaciones de enfermedad o emergencia.
- **Plan dental y asistencia funeraria**, que contribuyen a la tranquilidad del colaborador y su familia al contar con respaldo ante necesidades específicas.

Enfoque preventivo y alcance del programa

El enfoque del programa es **preventivo**, priorizando la anticipación de factores que puedan generar estrés prolongado o afectaciones al bienestar del colaborador. La flexibilidad en la elección de beneficios, combinada con opciones de descanso, atención médica preventiva y protección financiera, constituye un **mecanismo estructurado de apoyo al manejo del estrés**.

El **Programa de Beneficios Flexibles** es comunicado y habilitado a través de plataformas internas, cuenta con un proceso anual de inscripción y tiene **vigencia definida**, lo que permite su monitoreo y ajuste conforme a las necesidades de los colaboradores.

Plataforma de Administración de Beneficios i365

Los Beneficios Flexibles y los seguros de vida, autos y GMM se administran a través de la plataforma i365 accesible para todos los colaboradores mediante tres canales: 1. Intranet Global apartado de servicios al colaborador, 2. Desde la App (Interesse 365) con el correo laboral, y 3. A través de Success Factors.

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Seguridad y salud ocupacional (GRI 403-8, 403-9, 403-10)				
Auditoría de cobertura del plan de seguridad y salud en el trabajo				
Plan auditado interna y externamente en México	% de cobertura	100	100	100
Plan auditado interna y externamente en Argentina	% de cobertura	100	100	100

Plan auditado interna y externamente en Perú	% de cobertura	100	100	100
Plan auditado interna y externamente en Ecuador	% de cobertura	100	100	100
Plan auditado interna y externamente en Estados Unidos	% de cobertura	100	100	100
Plan de SSO auditado	% de cobertura	100	100	100
Enfermedades profesionales y enfermedades por operación				
Principales tipos de enfermedades profesionales	Trastornos musculoesqueléticos y lumbalgia			
Casos de enfermedades profesionales o enfermedades por país				
México	# Casos	19	9	6
Argentina	# Casos	0	0	1
Perú	# Casos	0	0	0
Ecuador	# Casos	0	0	0
Estados Unidos	# Casos	0	0	0
Total	# Casos	19	9	7
Muertes como resultado de lesiones causadas por accidentes laborales o enfermedades profesionales²⁶				
Muertes relacionadas con accidentes entre colaboradores de AC	# Muertes	2	4	2
Tasa de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	Tasa	0.002	0.004	-
Muertes relacionadas con accidentes entre contratistas de AC	# Muertes	0	1	2
Tasa de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	Tasa	0	0.022	-
LTIR²⁷, Accidentes y enfermedades (GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10)				
Horas trabajadas por los colaboradores	Horas	193,789,707	200,350,104	195,639,746
Número de lesiones con tiempo perdido	# Accidentes	395	339	393
LTIR (Tasa de incidentes ²⁸ con tiempo perdido)	Tasa	0.408	0.357	0.402
Tasa de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	Tasa	0.002	0.004	-

²⁷ Se refiere a la cantidad de lesiones con tiempo perdido que ocurren por cada 200,000 horas trabajadas.

²⁸ Se entiende por incidente registrable cualquier incidente, por menor que sea la gravedad, que se haya registrado en el sistema, aunque no se haya perdido tiempo.

Lesiones laborales de alta consecuencia (excluidas las muertes)	# Accidentes	44	38	-
Tasa de lesiones laborales de alta consecuencia (excluidas las muertes)	Tasa	0.045	0.038	-
Tasa de lesiones laborales registrables	Tasa	1.453	1.226	-
Horas trabajadas por contratistas	Horas	9,022,162	9,023,767	-
Tasa de mortalidad por accidentes laborales en contratistas	Tasa	0	0.022	-
Número de lesiones con tiempo perdido para contratistas	# Accidentes	38	33	-
LTIR (Tasa de incidentes con tiempo perdido) para contratistas	Tasa	0.842	0.731	-
Total de incidentes registrables AC[1]	# Accidentes	1,408	1,228	-
LTIR (Tasa de incidentes con tiempo perdido)	Tasa	0.408	0.357	0.402

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

La Política de Seguridad y Bienestar de Arca Continental reconoce que la prevención de lesiones y enfermedades es una responsabilidad compartida por todos los integrantes de la organización. Sus objetivos centrales son: garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables; eliminar peligros y reducir riesgos en el entorno laboral; provocar un cambio transformacional de cultura hacia la prevención basada en comportamientos seguros; y asegurar el cumplimiento de lineamientos corporativos, requisitos legales y los estándares operativos de Coca-Cola (KORE).

Un elemento distintivo del modelo de Arca Continental es que la gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) se concibe como parte integral de la estrategia del negocio: los líderes de cada país y subsidiaria son responsables de adaptar y ejecutar la estrategia de SSO en sus operaciones, garantizando que las iniciativas y programas definidos sean correctamente implementados y efectivos. La Gerencia de SSO Corporativa Global, por su parte, define las estrategias, planes y métricas globales, y asegura su incorporación en el Plan de Largo Plazo y el Business Plan de la empresa.

La política garantiza la consulta y participación activa de los trabajadores y sus representantes en el desarrollo, implementación y revisión de los programas de SSO. Los colaboradores tienen el deber y el derecho de reportar condiciones inseguras, participar en evaluaciones de riesgo, contribuir en investigaciones de incidentes y proponer mejoras a las prácticas de seguridad vigentes.

Objetivos de seguridad ocupacional

Arca Continental establece metas anuales de desempeño en seguridad ocupacional a nivel de sitio, definidas de manera conjunta con cada operación y orientadas a la reducción sostenida de incidentes. Los indicadores clave que se gestionan incluyen la Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR), la Tasa Total de Incidencia (TIR), la Tasa de Enfermedades Ocupacionales (OIFR), la tasa de Incidentes Serios y Fatalidades (SIF y Potencial SIF), y el Índice de Colisiones de Flota (Crash Rate), entre otros.

Como parte de la estrategia global de prevención, Arca Continental da seguimiento semanal con líderes de país a los eventos de seguridad denominados “Llamados a la Acción” que ocurren en el sistema Coca-Cola, compartiéndolos con el 100% de los colaboradores como aprendizajes para evitar su recurrencia interna. Complementariamente, se monitorea la adherencia de cada operación a los “no negociables” de seguridad: un conjunto de elementos mínimos obligatorios vinculados a la seguridad de maquinaria, la ruta al mercado y el patio seguro.

Las rutinas de monitoreo e informes mensuales permiten medir el avance de las acciones en cada país frente a los objetivos propuestos. Estos informes trascienden al área de seguridad: son compartidos con todos los directores técnicos de país y directores globales de Arca Continental, generando visibilidad organizacional en los temas de Seguridad y Salud en el Trabajo a todos los niveles de liderazgo.

Investigación de Incidentes: Metodología H.O.P.

Arca Continental cuenta con un procedimiento estructurado de investigación de accidentes e incidentes que aplica a todas las unidades de negocio del Grupo. Este lineamiento establece con precisión las responsabilidades, tiempos de respuesta y herramientas metodológicas para cada tipo de evento, desde cuasi accidentes y primeros auxilios hasta incidentes de tiempo perdido, incidentes con potencial SIF y fatalidades.

Un componente central de este sistema es la filosofía Human and Organizational Performance (H.O.P.), basada en cinco principios que buscan comprender el contexto operativo de los eventos desde la perspectiva de quienes realizan las actividades. A través de Equipos de Aprendizaje H.O.P., integrados por colaboradores de operación, diseñadores de procesos y personal involucrado en el evento, se identifican soluciones resilientes al error humano que van más allá de la acción correctiva inmediata.

Auditorías de Seguridad y Salud Ocupacional

Las operaciones de Arca Continental se gestionan bajo un programa de auditoría estructurado con base en los requisitos KORE de Coca-Cola, que establece los estándares mínimos que deben cumplirse para garantizar entornos de trabajo seguros. Cuando se identifican incumplimientos, el sitio está obligado a formular un plan de acción que es monitoreado por el área corporativa hasta su cierre efectivo.

Complementariamente, el equipo corporativo y los equipos de país llevan a cabo Auditorías de Evaluación de Riesgos, con foco en los procesos que han registrado eventos de seguridad. En estos ejercicios se trabaja directamente con el sitio para definir planes de acción y se realizan revisiones periódicas in situ para verificar que las oportunidades identificadas hayan sido atendidas de manera efectiva. Arca Continental también ha desarrollado auditorías conjuntas con el equipo corporativo de Coca-Cola, coordinando criterios y enfoques entre ambas organizaciones para fortalecer la alineación del sistema de gestión de seguridad.

Seguridad y Salud en Contratos con Proveedores

Arca Continental exige que todas las empresas que prestan servicios a la organización incorporen cláusulas de seguridad en sus contratos, como parte de la estrategia global de SSO. Esta exigencia contractual abarca el cumplimiento de las Reglas de Salvamento de la compañía, el apego a los estándares KORE 3.0, el desarrollo de evaluaciones de riesgo con aplicación de controles alineados a la jerarquía de controles establecida, el respeto a la jornada laboral máxima permitida, y la acreditación de personal capacitado para supervisar trabajos de alto riesgo.

Esta iniciativa se ha desarrollado en coordinación con el equipo de Ingeniería y Manufactura, con el objetivo de delimitar de manera exhaustiva todos los requisitos que debe cumplir un contratista para operar dentro de las instalaciones o bajo la responsabilidad operativa de Arca Continental. El propósito es extender la cultura de prevención más allá de los colaboradores directos, garantizando condiciones seguras para todos los que interactúan con los procesos y activos de la empresa.

Bienestar Emocional y Psicológico

Arca Continental reconoce que la salud mental y el bienestar emocional son factores determinantes del desempeño organizacional, la retención del talento y la sostenibilidad del negocio. En este sentido, la compañía ha impulsado iniciativas concretas que van más allá de los beneficios médicos tradicionales para atender la dimensión psicológica y de resiliencia de sus colaboradores.

El **Programa PATH** es una iniciativa interna de Arca Continental enfocada en el bienestar emocional y el fortalecimiento de la resiliencia de los colaboradores de la operación en México. Se trata de un programa de apoyo psicológico que opera bajo un esquema de colaboración empresa–universidad, establecido mediante un convenio institucional con la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). A través de este convenio, los colaboradores tienen acceso a orientación y apoyo psicológico profesional, lo que permite atender situaciones de estrés laboral, dificultades emocionales y necesidades de acompañamiento en el ámbito personal. El modelo universidad–empresa garantiza la profesionalización del servicio y la confidencialidad de la atención, generando un entorno de confianza que facilita que los colaboradores busquen apoyo de manera proactiva.

Portafolio de Productos

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Etiquetado bajo estándares internacionales				
Cobertura de productos etiquetados bajo un esquema alineado con el CIA/FDE de la UE	%	100	100	100
Cobertura de productos etiquetados bajo un esquema definido local o internamente	%	100	100	100
Certificaciones válidas en nuestros centros de producción durante 2025 (CEPROS)				
ISO 9001 – Calidad	%	87	87	87
	#	40	40	40
ISO 14001 - Medio ambiente	%	85	85	85
	#	39	39	39
FSSC/ISO 22000 – Seguridad alimentaria	%	93	93	91
	#	43	43	42
ISO 45001 – Seguridad y Salud en el Trabajo	%	85	85	85
	#	39	39	39
Volumen de ventas por tipo de producto				
México				
Colas	%	57.8%	59.1	58.3
Bebidas saborizadas	%	8.9%	9.3	9.9
Agua	%	9.7%	8	8.1
Bebidas no carbonatadas	%	7.3%	7.2	6.5
Agua de gran formato	%	16.2%	16.5	17.2
Ecuador				
Colas	%	54.8%	55.4	54.9
Bebidas saborizadas	%	19.0%	19.4	19.4
Agua	%	14.2%	13.4	13.6
Bebidas no carbonatadas	%	12.0%	11.8	12.1

Agua de gran formato	%	-	-	-
Perú				
Colas	%	32.2%	32.4	31.4
Bebidas saborizadas	%	41.0%	41.3	42.3
Agua	%	17.0%	14.1	14.6
Bebidas no carbonatadas	%	7.6%	9.9	9.1
Agua de gran formato	%	2.2%	2.3	2.6
Argentina				
Colas	%	60.6%	60.2	55.9
Bebidas saborizadas	%	17.5%	17.9	19.1
Agua	%	12.9%	13.5	14.4
Bebidas no carbonatadas	%	9.0%	8.4	10.6
Agua de gran formato	%	-	-	-
Estados Unidos				
Colas	%	44.9%	45.9	45.2
Bebidas saborizadas	%	26.6%	26.2	26.7
Agua	%	11.5%	11.4	13
Bebidas no carbonatadas	%	17.0%	16.5	15.1
Agua de gran formato	%	-	-	-
Volumen de ventas por empaque de producto				
México				
Personal	%	40.9%	41.5	42.3
Familiar	%	59.1%	58.5	57.7
Ecuador				
Personal	%	36.7%	34.8	35.6
Familiar	%	63.3%	65.2	64.4
Perú				
Personal	%	42.6%	42.5	42
Familiar	%	57.4%	57.5	58
Argentina				
Personal	%	9.1%	8.6	10.5
Familiar	%	90.9%	91.4	89.5
Estados Unidos				

Personal	%	33.8%	28.5	33.7
Familiar	%	66.2%	71.5	66.3
Volumen de ventas de opciones bajas en calorías o sin calorías				
México	%	13.8%	12.9	13
Ecuador	%	41.7%	41.1	41
Perú	%	64.3%	64.8	64
Argentina	%	23.0%	17.1	21
Estados Unidos	%	27.8%	22.4	32
Volumen de ventas de productos retornables				
México	%	26.7%	27.4	28.3
Ecuador	%	30.4%	30.1	28.9
Perú	%	23.8%	24.5	25.2
Argentina	%	42.1%	45.7	37.1
Estados Unidos	%	0	0	0
Cumplimiento de etiquetado²⁹ (SASB FB-NB-270 a.3, FB-NB-270 a.4)				
Número de incidentes relacionados con bebidas				
México	#	0	0	0
Ecuador	#	0	0	0
Perú	#	0	0	0
Argentina	#	0	0	0
Estados Unidos	#	0	0	0
Arca Continental	#	0	0	0
Número de incidentes relacionados con los refrigerios				
México	#	0	0	0
Ecuador	#	0	0	0
Perú	#	0	0	0
Argentina	#	0	0	0
Estados Unidos	#	0	0	0

²⁹ El 100% de los productos de bebidas y snacks cumplen con las regulaciones de etiquetado de los países en los que se venden. Asimismo, como embotelladores dentro del Sistema, tanto la publicidad como el etiquetado están alineados con la Política de Marketing Responsable de The Coca-Cola Company, cuyos principios se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices/responsible-marketing-policy>

Arca Continental	#	0	0	0
Pérdidas monetarias resultantes de procedimientos legales relacionados con el negocio de bebidas				
México	MXN	0	0	0
Ecuador	MXN	0	0	0
Perú	MXN	0	0	0
Argentina	MXN	0	0	0
Estados Unidos	MXN	0	0	0
Arca Continental	MXN	0	0	0
Pérdidas monetarias resultantes de procedimientos legales relacionados con el negocio de snacks				
México	MXN	0	0	0
Ecuador	MXN	0	0	0
Perú	MXN	0	0	0
Argentina	MXN	0	0	0
Estados Unidos	MXN	0	0	0
Arca Continental	MXN	0	0	0
Publicidad a menores (SASB FB-NB-270 a.1)				
Ventas de productos dirigidos a niños por país de operación				
México	%	0	0	0
Ecuador	%	0	0	0
Perú	%	0	0	0
Argentina	%	0	0	0
Estados Unidos	%	0	0	0
Arca Continental	%	0	0	0
Impresiones publicitarias entregadas a niños que promocionan productos que cumplen con las pautas dietéticas (%)				
México	%	0	0	0
Ecuador	%	0	0	0
Perú	%	0	0	0
Argentina	%	0	0	0
Estados Unidos	%	0	0	0
Arca Continental	%	0	0	0
Calidad y etiquetado				

El compromiso de Arca Continental con la calidad no se limita al cumplimiento normativo: la organización aspira de manera consistente a trascender los estándares mínimos exigidos, integrando ingredientes de alta calidad, procesos alineados con regulaciones internacionales y una cultura organizacional que coloca al consumidor en el centro de cada decisión. Esta orientación abarca tanto la composición y elaboración de sus productos como la forma en que se comunican y comercializan.

Desde 2008, Arca Continental se adhiere de forma voluntaria al Código de Autorregulación de la Publicidad de Alimentos y Bebidas (PABI), adoptando proactivamente los principios de las mejores prácticas de la industria en México mucho antes de que éstos se convirtieran en exigencias regulatorias. Esta adhesión garantiza que todas las comunicaciones comerciales de la empresa promuevan un consumo informado, equilibrado y responsable, y que los mensajes publicitarios reflejen fielmente los estándares de autorregulación establecidos por el sector.

En el plano global, Arca Continental se rige por la Política de Marketing Responsable de The Coca-Cola Company, que establece directrices aplicables a todas las operaciones del sistema para asegurar que las actividades de comunicación y promoción sean éticas, transparentes y congruentes con los valores de la organización. La combinación de este marco global con el compromiso voluntario local a través del código PABI refleja una postura que va más allá del cumplimiento: es una expresión del carácter responsable con el que Arca Continental se relaciona con sus consumidores y la sociedad.

Arca Continental garantiza que sus productos cuenten con etiquetado claro, completo y alineado con las regulaciones vigentes, proporcionando al consumidor la información necesaria para tomar decisiones de compra y consumo bien fundamentadas. Esto incluye la indicación de porciones recomendadas, contenido nutricional detallado y pautas de ingesta diaria, con un nivel de precisión y transparencia que busca facilitar una alimentación consciente.

Desarrollo Comunitario

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Programas y horarios de voluntariado				
Número total de voluntarios internos (colaboradores)				
México	# voluntarios	7,662	5,407	-
Argentina	# voluntarios	412	1,448	65
Perú	# voluntarios	482	392	0
Ecuador	# voluntarios	344	49	121
Estados Unidos	# voluntarios	896	2,697	49
Número total de voluntarios externos (familiares, amigos)				
México	# voluntarios	656	1,575	-
Argentina	# voluntarios	0	0	510
Perú	# voluntarios	83	89	0
Ecuador	# voluntarios	0	60	6

Estados Unidos	# voluntarios	337	166	101
Número total de miembros voluntarios de la comunidad				
México	# voluntarios	0	322	-
Argentina	# voluntarios	54	232	-
Perú	# voluntarios	66	167	-
Ecuador	# voluntarios	25	9	-
Estados Unidos	# voluntarios	0	0	-
Total de horas de voluntariado				
México	# horas	33,748	21,556	-
Argentina	# horas	904	3,982	-
Perú	# horas	20	22	-
Ecuador	# horas	18	104	-
Estados Unidos	# horas	3,412	6,318	-
Número total de beneficiarios directos				
México	# beneficiarios	913,442	107,942	51,421
Argentina	# beneficiarios	32,761	89	628,000
Perú	# beneficiarios	209,605	313,082	4,921
Ecuador	# beneficiarios	124,482	190,162	15,855
Estados Unidos	# beneficiarios	707,935	1,854,584	38,000
Monto total invertido en Responsabilidad Social por AC, incluidas las donaciones en especie				
México	\$ (USD)	216,772.42	813,940.58	71,400,000
Argentina	\$ (USD)	142,488.16	115,908.65	6,400,000
Perú	\$ (USD)	96,406.11	356,047.00	1,089,064.80
Ecuador	\$ (USD)	237,924.21	198,066.98	633,475
Estados Unidos	\$ (USD)	625,000	4,075,000.00	256,800
Donaciones				
Valor total de las donaciones en especie (por ejemplo, kg de bocadillos, litros de bebidas)				
México	Unidades	115,941.49	120,704	57,000
Argentina ³⁰	Unidades	-	76,035	18,656,113
Perú	Unidades	1,184,210	535,724	761,120

³⁰ La información correspondiente a el valor total de las donaciones en especie (unidades) en Argentina no se presenta, debido a consideraciones relacionadas con la gestión interna de la información.

Ecuador	Unidades	48,665	169,815	82,915
Estados Unidos	Unidades	108,119	625,735	-
Donaciones en especie a asociaciones o iniciativas de responsabilidad social³¹				
México	\$ (USD)	209,719.13	101,300.44	
Argentina	\$ (USD)	-	71.39	1,080,000
Perú	\$ (USD)	55,845.82	460,932	1,185,594.30
Ecuador	\$ (USD)	28,543.28	94,907.81	1,087,495.26
Estados Unidos	\$ (USD)	-	951,774	0
Donaciones en efectivo u otras contribuciones financieras³²				
México	\$ (USD)	175,642.59	9,861.93	
Argentina	\$ (USD)	-	2,577.15	350,000
Perú	\$ (USD)	26,560.48	20,490.96	489,060
Ecuador	\$ (USD)	1,913	1,022.00	4,621,612
Estados Unidos	\$ (USD)	-	475,887.00	-
Beneficiarios				
Número total de entidades beneficiarias³³				
México	# instituciones	99	83	
Argentina	# instituciones	32	16	78
Perú	# instituciones	61	23	175
Ecuador	# instituciones	54	1,727	155
Estados Unidos	# instituciones	28	37	77
Número total de beneficiarios de programas de desarrollo comunitario³⁴				
México	# beneficiarios	54,280	49,799	
Argentina	# beneficiarios	32,713	3,398	8,300
Perú	# beneficiarios	5,836	9,853	400,000
Ecuador	# beneficiarios	123,364	22,382	167,000
Estados Unidos	# beneficiarios	16,300	16,100	1,440,000

³¹ La información correspondiente a donaciones en especie a asociaciones e iniciativas de responsabilidad social (USD) en Argentina y Estados Unidos no se presenta, debido a consideraciones relacionadas con la gestión interna de la información.

³² La información correspondiente a donaciones en efectivo u otras contribuciones financieras (USD) en Argentina y Estados Unidos no se presenta, debido a consideraciones relacionadas con la gestión interna de la información.

³³ El conteo incluye instituciones apoyadas a través de iniciativas de desarrollo comunitario, acceso al agua, programas de reciclaje y donaciones a asociaciones generales.

³⁴ Se toman en cuenta los beneficiarios totales de los programas de desarrollo comunitario implementados por Arca Continental en cada uno de los países.

ALIANZAS TRANSFORMACIONALES

Suministro Sostenible

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Proveedores críticos³⁵ (GRI 2-2, 2-6, GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)				
México				
Número de proveedores de tier 1	#	4,477	5,578	6,489
Número de proveedores críticos de tier 1	#	139	159	160
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	53.18	90	96.74
Argentina				
Número de proveedores de tier 1	#	1,134	1,542	1,618
Número de proveedores críticos de tier 1	#	10	33	34
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	45.14	61	61.04
Perú				
Número de proveedores de tier 1	#	991	1,198	1,217
Número de proveedores críticos de tier 1	#	25	48	50
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	54.67	95	65
Ecuador				
Número de proveedores de tier 1	#	1,503	1,683	1,889

³⁵ Los proveedores críticos se definen como proveedores de nivel 1 que representan el 80% del gasto organizacional en cada país y tienen una facturación anual de más de \$ 500,000 USD. Además de esto, todos nuestros proveedores críticos sin excepción son de Nivel 1.

Número de proveedores críticos de tier 1	#	21	93	95
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	84.39	81	73.76
Estados Unidos				
Número de proveedores de tier 1	#	1,918	789	872
Número de proveedores críticos de tier 1	#	40	28	28
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	34.75	71	81.83
TOTAL				
Número de proveedores de tier 1	#	10,023	10,790	12,085
Número de proveedores críticos de tier 1	#	235	361	367
Porcentaje de gasto asignado a proveedores críticos de tier 1	%	47.65	80	86.15
Nuevos proveedores³⁶ (GRI 308-1, 414-1)				
México	#	965	912	874
Argentina	#	281	203	176
Perú	#	317	222	189
Ecuador	#	363	229	205
Estados Unidos	#	237	224	218
Gasto en proveedores locales³⁷ (GRI 204-1)				
Gasto total en proveedores	MXN	182,334,663,495	106,154,501,830	103,497,804,234
Gasto en proveedores locales	MXN	73,769,963,039	101,169,318,153	100,040,977,572
Porcentaje de gasto en proveedores locales	%	95.3	95.3	96.66
Proveedores evaluados según criterios ambientales y sociales durante el año (GRI 2-6, GRI 412-2)³⁸				

³⁶ Para captar nuevos proveedores, es necesario cumplir con los criterios establecidos por el equipo de compras, que están vinculados a factores comerciales como el precio y la calidad, así como a los requisitos de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y buenas prácticas de gobierno corporativo.

³⁷ Los proveedores locales son aquellos proveedores ubicados en cualquiera de los países donde opera Arca Continental: Argentina, Ecuador, Estados Unidos, México y/o Perú.

³⁸ Se hizo un cambio en la metodología; Por lo tanto, los datos presentados en 2024 serán diferentes a los de años anteriores, aunque siguen refiriéndose a proveedores evaluados en términos de sus impactos. Además, este cambio implica que ahora se informa el número de acuerdos, a diferencia de años anteriores en los que se informó el porcentaje.

México				
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	62	103	88
Proveedores con impactos negativos identificados	#	27	64	2
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	33.33	9.37	50
Argentina				
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	25	26	18
Proveedores con impactos negativos identificados	#	13	15	1
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	0	0	0
Perú				
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	33	41	42
Proveedores con impactos negativos identificados	#	17	25	1
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	0	0	100
Ecuador				
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	41	78	58
Proveedores con impactos negativos identificados	#	25	54	4
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	12	7.41	25
Estados Unidos				

Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	21	21	15
Proveedores con impactos negativos identificados	#	10	9	1
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	0	0	0
Total				
Proveedores evaluados a través de EcoVadis	#	182	269	221
Proveedores con impactos negativos identificados	#	92	167	9
Porcentaje de proveedores con impactos negativos identificados para los que se acordaron planes de mejora	%	13.04%	5.98	33
Indicadores relacionados con el programa de abastecimiento sostenible³⁹ (GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-6, 2-23)				
Número de proveedores críticos evaluados	#	181	198	221
Porcentaje del total de proveedores críticos evaluados	%	77	69	60.22
Porcentaje de proveedores con una puntuación superior a 45 en su evaluación de sostenibilidad	%	66	60	63
Indicadores de divulgación adecuada de prácticas ESG entre proveedores críticos				
Porcentaje de proveedores críticos que informan emisiones de CO ₂	%	48	37	36
Porcentaje de proveedores críticos que respondieron al cuestionario climático de CDP	%	38	31	32

³⁹ Los detalles del Programa de Abastecimiento Sostenible, así como los criterios de evaluación utilizados por la plataforma EcoVadis, se pueden encontrar en el siguiente enlace: https://www.arcacontal.com/media/386550/m2_gesti_n_sostenible_de_la_cadena_de_suministros.pdf

Porcentaje de proveedores críticos que informan sobre el consumo de energía	%	59	46	45
Porcentaje de proveedores críticos que proporcionan evidencia de que no hay trabajo infantil, trabajo forzoso o prácticas de trata de personas	%	66	50	58
Porcentaje de proveedores críticos sin evidencia de trabajo infantil, trabajo forzoso o prácticas de trata de personas	%	66	50	41
Porcentaje de proveedores críticos con una política de compras sostenible	%	58	45	46
Porcentaje de proveedores críticos con una política anticorrupción	%	78	72	74
Porcentaje de proveedores críticos que informan sobre indicadores de salud y seguridad	%	58	42	47
Acciones para mejorar el desempeño de los proveedores críticos				
Porcentaje de proveedores críticos que implementan acciones de mejora en el consumo de energía	%	73	56	58
Porcentaje de proveedores críticos que utilizan energía renovable	%	52	36	35
Porcentaje de proveedores críticos que toman medidas para reducir el consumo de agua	%	59	49	53
Porcentaje de proveedores críticos certificados según ISO 14001 (al menos un sitio)	%	41	35	36
Reevaluar cada dos años a los proveedores críticos con una puntuación global de EcoVadis superior a 45, y anualmente a los que tengan una puntuación igual o inferior a 45				
Porcentaje de proveedores críticos reevaluados	%	63	61	45

Porcentaje de proveedores críticos reevaluados que mejoraron su puntuación general	%	66	50	61
--	---	----	----	----

Se requiere que los proveedores críticos evaluados con riesgos de sostenibilidad significativos implementen planes de mejora continua

Porcentaje de proveedores críticos evaluados para los que se han solicitado planes de acción correctiva en consonancia con las prioridades de sostenibilidad de AC	%	0	24	29
--	---	---	----	----

Evaluación, auditoría y desarrollo de proveedores

La gestión de proveedores de Arca Continental se apoya en un enfoque integral de **evaluación, auditoría y desarrollo**, alineado con los **Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company (SGP)** y con la visión de sostenibilidad de la Organización, que busca reducir riesgos, fortalecer capacidades y asegurar la continuidad del suministro en el corto y largo plazo.

Auditorías de terceros y evaluación independiente

Como parte de los requisitos para establecer y mantener relaciones comerciales, los **proveedores críticos** del Sistema Coca-Cola deben demostrar el cumplimiento de los SGP. Este cumplimiento es verificado mediante **auditorías realizadas por terceros independientes acreditados**, que incluyen revisiones documentales y **visitas presenciales a sitio**, con el objetivo de validar condiciones laborales, sociales, de derechos humanos, éticas, legales y ambientales. Estas auditorías se llevan a cabo previo al inicio de la relación y de forma periódica, con una frecuencia mínima de **cada dos años, o anual** en caso de identificarse desviaciones, como mecanismo de seguimiento y aseguramiento del cumplimiento continuo.

De forma complementaria, Arca Continental implementa procesos de **debida diligencia** en su cadena de suministro a través de plataformas especializadas. Durante el proceso de compra, los proveedores son evaluados en aspectos económicos, sociales y legales mediante **SAP Ariba**, y su cumplimiento normativo se refuerza con análisis de riesgo a través de **Nexis Diligence**, lo que permite identificar posibles riesgos asociados a temas ambientales, sociales y de derechos humanos antes y durante la relación comercial.

Asimismo, la compañía evalúa a sus **proveedores estratégicos** a través de la metodología de **EcoVadis**, seleccionada por su alineación con el sistema de gestión de cadena de suministro y el modelo de gestión de riesgos de Arca Continental. Esta evaluación considera criterios de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética empresarial y suministro sostenible, con un enfoque basado en evidencia, trazabilidad y mejora continua, fortaleciendo la visibilidad de los riesgos ESG en la cadena de valor.

Programas anuales de apoyo y desarrollo de proveedores

Más allá de la evaluación, Arca Continental prioriza el **desarrollo de capacidades de sus proveedores**, en especial de aquellos clasificados como estratégicos, mediante programas de acompañamiento, seguimiento y mejora continua que se despliegan de forma recurrente.

A través del **Programa de Abasto Sostenible (PAS)**, la compañía trabaja de manera coordinada con proveedores estratégicos para fortalecer su desempeño en sostenibilidad, integrando criterios ESG en la selección y gestión de proveedores, y promoviendo prácticas responsables que reduzcan riesgos operativos, sociales y ambientales en la cadena de suministro.

Este enfoque se complementa con el uso de la plataforma EcoVadis como herramienta de **gestión y desarrollo**, que no solo permite evaluar el desempeño, sino también ofrecer a los proveedores acceso a **benchmarks, orientación técnica y materiales de capacitación**, facilitando la elaboración de planes de acción correctiva y el seguimiento de su implementación. Los proveedores con calificaciones iguales o inferiores a **45 puntos** son considerados de riesgo

crítico en sostenibilidad y deben desarrollar planes de acción específicos, con **reevaluaciones en un plazo no mayor a un año**, fomentando una mejora sostenida en el tiempo.

En paralelo, Arca Continental colabora activamente con proveedores en **proyectos concretos de mejora**, como iniciativas de **aligeramiento de envases y desarrollo tecnológico conjunto**, orientadas a reducir el uso de materiales, disminuir emisiones de GEI de alcance 3 y fortalecer la circularidad. En el caso de proveedores de ingredientes agrícolas, los equipos de abastecimiento realizan **visitas periódicas de monitoreo**, enfocadas en prácticas comerciales, legales y de sostenibilidad, con un énfasis en la identificación de oportunidades de mejora continua y el desarrollo de relaciones de largo plazo.

Enfoque de mejora continua y colaboración

Cuando se identifican brechas de cumplimiento, la terminación de la relación comercial se considera un **recurso excepcional**. En línea con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, Arca Continental privilegia la **colaboración y el fortalecimiento de capacidades** como mecanismos para mejorar el desempeño de los proveedores y generar impactos positivos en la cadena de suministro y las comunidades relacionadas. Este enfoque se revisa y fortalece de manera continua mediante el intercambio de mejores prácticas y la actualización periódica de los Principios Rectores para Proveedores, en coordinación con The Coca-Cola Company.

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Ingredientes certificados según normas ambientales y sociales (Bebidas) (FB-NB-440 a.1, FB-NB-440 a.2)				
Peso total de los ingredientes comprados	tonelada	735,977	318,775	364,176
Peso total de los ingredientes comprados certificados según estándares sociales o ambientales	tonelada	735,977	318,775	364,176
Ingredientes certificados comprados bajo estándares sociales o ambientales (toneladas)	%	100	100	100
Ingredientes procedentes de zonas de alto estrés hídrico (Bebidas)				
Peso total de los ingredientes comprados	tonelada	735,977	318,775	364,176
Peso total de los ingredientes comprados en áreas de alto estrés hídrico	tonelada	240,805	84,640	113,857
Ingredientes comprados en áreas de alto estrés hídrico (toneladas)	%	32.72	26.55	31.26
Ingredientes certificados según estándares ambientales y sociales (Snacks)				
Aceite de palma				
Peso total comprado	tonelada	6,980	10,604	7,550

Peso total certificado bajo normas sociales o medioambientales	tonelada	5,246.30	10,604	7,550
Descripción de las certificaciones	descripción		El 100% del aceite de palma comprado por AC para la producción de snacks está certificado bajo uno o más estándares relacionados con la sostenibilidad, como FSSC 22000 y/o el Estándar de Verificación de la Cadena de Suministro RSPO.	
Azúcar				
Peso total comprado	tonelada	299,443	318,775	364,176
Peso total certificado bajo normas sociales o medioambientales	tonelada	72,168	318,775	364,176
Descripción de las certificaciones	descripción		El 100% del azúcar comprado por AC para la producción de bebidas está certificado bajo una o más normas relacionadas con la sostenibilidad, como ISO 9001, ISO 14001 y/o FSSC 22000.	
Café				
Descripción de las certificaciones	descripción		El 100% del café Costa producido por AC y otros embotelladores del sistema Coca-Cola está certificado por Rainforest Alliance, una certificación asociada a los estándares de sostenibilidad.	

Acuerdos Multi-sector

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Tipo impositivo efectivo				
Ingresos	Miles de MXN	250,258,459	237,004,456	213,631,944
Beneficio antes de impuestos (PBT)	Miles de MXN	35,144,685	34,987,148	31,004,008
Gasto total por impuesto sobre la renta	Miles de MXN	11,174,962	11,187,441	-9,848,847
Impuesto sobre la renta actual	Miles de MXN	11,004,330	11,745,272	-10,348,449
Impuesto sobre la renta diferido	Miles de MXN	170,632	557,831	499,601
Tipo impositivo efectivo	%	31.79	31.98	31.77
Impuestos sobre la renta pagados en efectivo	Miles de MXN	11,174,962	11,187,441	6,447,378
Impuestos pagados por país de operación				
México				
Número de colaboradores	# colaboradores	38,600	42,725	42,468
Ingresos	Millones de MXN	103,282,358	102,043	94,938
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	16,819,823	18,156	20,237
Perú				
Número de colaboradores	# colaboradores	5,749	5,239	5,491
Ingresos	Millones de MXN	20,372,545	18,164	17,340
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	3,582,228	3,068	3,114
Ecuador				
Número de colaboradores	# colaboradores	5,258	11,031	10,096
Ingresos	Millones de MXN	12,097,151	11,921	11,754
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	823,148	912	1,095
Argentina				
Número de colaboradores	# colaboradores	2,739	2,614	2,474
Ingresos	Millones de MXN	8,910,898	10,188	5,819
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	92,441	-385	51
Estados Unidos				
Número de colaboradores	# colaboradores	9,900	9,690	9,492
Ingresos	Millones de MXN	88,545,722	82,785	71,986
Ganancias o pérdidas	Millones de MXN	13,043,823	12,261	9,396
Total				
Número de colaboradores	# colaboradores	70,697	70,299	70,021
Ingresos	MXN	250,258,459	237,004	201,837

Ganancias o pérdidas	MXN	35,144,685	34,987	33,893
Impuestos pagados	MXN	11,133,463	10,921	-
Impuestos devengados	MXN	11,174,962	10,874	-

Principios fiscales

Arca Continental cumple con todas las leyes fiscales de los países donde opera. Existe tolerancia cero para el uso de mecanismos como la evasión fiscal o los paraísos fiscales para reducir o eludir las obligaciones fiscales. No se utilizan estructuras fiscales sin un propósito comercial legítimo. Los precios de transferencia se calculan en base a las mejores prácticas internacionales y son auditados anualmente por un tercero independiente.

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Principales contribuciones y gastos				
Principales contribuciones a las organizaciones⁴⁰				
Asociación Americana de Bebidas	USD	796,543.00	12,450,711	684,105.00
Consejo Mexicano de Negocios	USD	278,220.00	5,663,411.76	311,176.47
Fondo de Becas para Colaboradores de Coca-Cola	USD	366,000.00	4,550,000	250,000.00
Club de Niños y Niñas de San Antonio	USD	124,225.00	4,004,000	220,000.00
Asociación de Bebidas de Texas	USD	190,897.00	3,292,325.58	180,897.01
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	USD	-	-	90,000
Pacto Mundial de las Naciones Unidas – Red México	USD	-	182,500-	800,000
Grupo Regional de América Latina y el Caribe de ICBA LATAM	USD	66,000.00	1,138,825	50,000.00
Fundación Estudiantes de Primera Generación	USD	600,000.00	-	-
Cotizaciones y otros gastos⁴¹				
Lobbying o representación de intereses	MXN	0	0	0
Apoyo a partidos políticos o representantes	MXN	0	0	0
Asociaciones comerciales	MXN	46,500,190	67,687,980	150,875,080
Otro	MXN	0	0	0
Contribuciones totales	MXN	46,500,190	67,687,980	150,875,080

⁴⁰ Las cifras de 2024 sobre principales contribuciones y gastos a organizaciones se presentan en pesos mexicanos; en contraste, para 2023 y 2025 se reportan en dólares estadounidenses (USD), razón por la cual en la columna de “unidad” se indica USD.

⁴¹ Arca Continental no participa en actividades directas de cabildeo ni financia campañas políticas. Solo participa en asociaciones empresariales y comerciales.

Nombre de la asociación	El papel de Arca Continental en la organización
Membresía en asociaciones y organizaciones por país	
Membresía de México	
ANSPAC Cedi Universidad	Participación en comités de trabajo
ANSPAC Cedi Juventud	Participación en comités de trabajo
ANSPAC AC	Participación en comités de trabajo
Isla Urbana	Financiación
Toroto	Financiación
Pronatura México A.C.	Financiación
PRONATURA	Financiación
Mares Circulares	Financiación
ASA (Acciones para la Seguridad Alimentaria)	Financiación
ALIS (Acciones de Liderazgo Social)	Financiación
Caritas Región Siderúrgica	Donaciones
Comedor Sagrada familia	Donaciones
CANACINTRA Durango	Afiliado
CANACINTRA Mexicali	Afiliado
COPARMEX BCS	Afiliado
COPARMEX Sinaloa	Afiliado
COPARMEX Sonora	Afiliado
CANACINTRA Chihuahua	Consejero
Cuenca Río Nazas - Aguanaval	Vocero
SUEMA (Reciclalo)	Colaboración / Socios
Arable	Colaboración / Socios
Pronatura	Colaboración / Socios
ECOCE AC	Colaboración / Socios
Argentina	
Recircular	Fundador y participante en el comité de trabajo
Cámara Argentina de Distribuidores de Bebidas No Alcohólicas (CADIBSA)	Participación en comités de trabajo
Coordinador de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL)	Participación en comités de trabajo
Unión Industrial Argentina	Participación en comités de trabajo
Unión Industrial de Salta	Participación en comités de trabajo
Asociación Argentina de Embotelladores de Coca-Cola	Participación en comités de trabajo
Unión Industrial de Tucumán	Participación en comités de trabajo
Federación Económica de Tucumán	Participación en comités de trabajo
Unión Industrial de Corrientes	Participación en comités de trabajo
Unión Industrial Santiago del Estero	Participación en comités de trabajo
Instituto de Promoción del Azúcar y el Alcohol de Tucmán	Presidencia de la organización
Federación Económica de Corrientes	Participantes

Nombre de la asociación	El papel de Arca Continental en la organización
Asociación Correntina de Mujeres Emprendedoras Cámara de Comercio de La Rioja Cámara de Comercio de Catamarca ALAIAB ICBA	Participantes Participantes Participantes Colaboración/Socios Colaboración/Socios
Perú	
Sociedad Nacional de Industrias (Perú) Asociación Peruana de Bebidas No Alcohólicas ALOXI – Alianza de Obras por los Impuestos Soluciones empresariales contra la pobreza – Hombro con hombro Perú Sostenible Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) AMCHAM – Cámara de Comercio Americana del Perú Reciclame – Asociación Civil para el Reciclaje en Perú Banco de Alimentos de Perú CÁMARA DE CHILCA L+1	Colaboración/Socios Colaboración/Socios Colaboración/Socios Aliado Colaboración/Socios Colaboración/Socios Colaboración/Socios Colaboración/Socios Aliado Colaboración/Socios Colaboración/Socios
Ecuador	
Consortio Ecuatoriano de Responsabilidad Social Empresarial (CERES) Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) Coalición para la Seguridad Hídrica Ecosistema de economía circular del plástico Ecuador positivo Laboratorio de Think Tank 593 Mujeres por Ecuador Unidos por la educación Red Ecuatoriana de Niñez y Adolescencia (REDNI) Fondagua Iniciativa de Paridad de Género (Ministerio de Industria y Producción) Cámara Ecuatoriano Británica	Miembros de la Junta Directiva Miembros de la Junta Directiva Miembros del Comité de Sostenibilidad Miembros aliados Miembros aliados Miembros aliados Miembros aliados Miembros aliados Miembros aliados Miembros aliados Miembros aliados Miembros aliados Miembros aliados
Estados Unidos	
Clubes de Niños y Niñas de Lubbock Habitante para la humanidad Mantén a Texas hermoso Club de Niños y Niñas del Ejército de Salvación Club de Niños y Niñas de San Antonio Consejo de Amistad de San Antonio México Cámara de Sherman / Defensa de los niños Banco de Alimentos del Sureste de Texas Asesoría Corporativa de USO Club de Niños y Niñas de McAllen Club de Niños y Niñas de Nacogdoches	Miembros del Consejo Miembros del Consejo Miembros aliados Miembros aliados Miembros del Consejo Miembros del Consejo Miembros del Consejo Miembros del Consejo Consejo Asesor Corporativo Miembros del Consejo Miembros del Consejo

Nombre de la asociación	El papel de Arca Continental en la organización
Banco de Alimentos del Valle de Brazos	Miembros del Consejo
Coalición de los Verdes del Pantano	Presidente de la Junta Directiva
Mantén a Austin hermoso	Miembros del Consejo
Mantén a Victoria hermosa	Miembros del Consejo
Asociación del Valle del Río Grande	Miembros del Consejo
Fundación Deportiva de San Antonio	Miembros del Consejo
Olimpiadas Especiales - Corpus Christi	Miembros del Consejo
Olimpiadas Especiales - Laredo	Miembros del Consejo
Consejo Empresarial de Mujeres del Suroeste	Miembros del Consejo
Olimpiadas Especiales Texas	Miembros del Consejo

Impulso a Pequeños Negocios

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Número de clientes⁴²				
México	# clientes	358,209	359,245	358,130
Argentina	# clientes	69,355	70,854	69,240
Perú	# clientes	361,250	358,107	323,852
Ecuador	# clientes	196,938	194,923	195,427
Estados Unidos	# clientes	85,453	89,055	87,564
Total de clientes	# clientes	1,071,205	1,072,184	1,034,213
Ventas digitales				
Clientes que utilizan la plataforma de ventas digital	% de clientes	98	93	91.4
Número de clientes que utilizan TUALI	# clientes	831,195	798,982	781,800
Ingresos generados a través de plataformas digitales	% de ingresos	66	66.7	60
Clientes en línea				
Clientes que utilizan servicios en línea	%	98	93	91.4
Ingresos en línea				
Ingresos generados en línea	%	66	66.7	60
Satisfacción del cliente (NPS)				

⁴² Al cierre de 2025, Arca Continental **reportó un total de 1,516,204 clientes**. Esta cifra incluye clientes de varias categorías en cada país, junto con las siguientes contribuciones: Tonicorp con **120,844 clientes**, Bokados y Charras **214,224 clientes**, Inalecsa y Carlisnacks con **84,183 clientes**, y Wise con **25,748 clientes**.

Resultados de satisfacción del cliente basados en la encuesta NPS	% de satisfacción	70.9	65.6	69.7
Cobertura: porcentaje de clientes encuestados	% de clientes	23.2	22	23
Objetivo de NPS	% de satisfacción	65	65	67.8
Ventas por canal				
Canal tradicional				
México	% de ventas por canal	54.1	54.5	54.9
Argentina	% de ventas por canal	63.7	40.6	35.9
Perú	% de ventas por canal	40.1	41.1	44.2
Ecuador	% de ventas por canal	64.2	57.3	57.1
Estados Unidos	% de ventas por canal	0	0	0
Ventas totales	% de ventas por canal	43.42	40.7	40.8
Canal de conveniencia				
México	% de ventas por canal	16.8	16.5	15.9
Argentina	% de ventas por canal	5.7	0.6	0.7
Perú	% de ventas por canal	3.0	2.6	2.3
Ecuador	% de ventas por canal	1.4	1.4	1.3
Estados Unidos	% de ventas por canal	30.0	29.9	28.8
Ventas totales	% de ventas por canal	16	15.3	14.4
Supermercados				
México	% de ventas por canal	10.9	10.3	9.8
Argentina	% de ventas por canal	17.5	17.6	25.2

Perú	% de ventas por canal	15.8	15.1	14.1
Ecuador	% de ventas por canal	21.0	19.6	17.4
Estados Unidos	% de ventas por canal	57.2	57.1	57.9
Ventas totales	% de ventas por canal	21	22	22
En las instalaciones				
México	% de ventas por canal	6.1	10.8	10.9
Argentina	% de ventas por canal	2.3	3.5	3.6
Perú	% de ventas por canal	9.5	11.8	11.1
Ecuador	% de ventas por canal	12.4	13.7	14.1
Estados Unidos	% de ventas por canal	12.8	13.1	13.3
Ventas totales	% de ventas por canal	8.68	10.9	11.2
Otro				
México	% de ventas por canal	10.8	7.9	8.5
Argentina	% de ventas por canal	10.8	37.7	34.6
Perú	% de ventas por canal	30.8	29.4	28.3
Ecuador	% de ventas por canal	1.0	8	10.1
Estados Unidos	% de ventas por canal	0	0	0
Ventas totales	% de ventas por canal	10.9	11.1	11.6
Equipos de refrigeración instalados				
México	# equipos instalados	36,723	56,622.00	40,972

Argentina	# equipos instalados	5,306	4,915.00	5,266
Perú	# equipos instalados	45,225	27,007.00	17,649
Ecuador	# equipos instalados	13,086	25,669.00	19,957
Estados Unidos	# equipos instalados	11,207	6,145.00	5,344
Total de equipos instalados	# equipos instalados	111,547	120,358.00	89,188

Otros aspectos económicos y de gobierno corporativo

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Gestión de riesgos				
Número de incidentes por gravedad y crisis detectadas				
Incidentes escalados	# casos	17	30	23
Incidentes	# casos	125	128	121
Notificaciones	# casos	36	34	36
Clasificación de crisis por país				
México				
Número de incidentes escalados	#	4	8	4
Número de incidentes	#	60	92	86
Número de notificaciones	#	14	12	12
Perú				
Número de incidentes escalados	#	7	11	12
Número de incidentes	#	10	7	13
Número de notificaciones	#	2	1	0
Topo Chico				
Número de incidentes escalados	#	0	-	0
Número de incidentes	#	1	-	0

Número de notificaciones	#	2	-	1
Estados Unidos				
Número de incidentes escalados	#	0	0	0
Número de incidentes	#	42	17	13
Número de notificaciones	#	4	10	9
Argentina				
Número de incidentes escalados	#	0	2	3
Número de incidentes	#	3	2	4
Número de notificaciones	#	4	3	6
Ecuador				
Número de incidentes escalados	#	6	9	4
Número de incidentes	#	8	9	4
Número de notificaciones	#	9	7	7
Inalecsa				
Número de incidentes escalados	#	0	0	-
Número de incidentes	#	1	1	-
Número de notificaciones	#	1	0	-
WISE				
Número de incidentes escalados	#	-	0	-
Número de incidentes	#	-	0	-
Número de notificaciones	#	-	1	-

Nombre del riesgo	Descripción del impacto potencial
Factores externos con capacidad de generar disrupciones	
Escasez de agua	<p>En México, aproximadamente el 70% del agua disponible para el consumo humano se utiliza en la agricultura para la producción de alimentos. Sin embargo, alrededor del 60% de esta agua se desperdicia debido a la infraestructura de riego obsoleta y deteriorada, las fugas, la evaporación del riego basado en el suelo y la ineficiencia general en el uso del agua, lo que significa que el agua aplicada no se utiliza por completo. En la agricultura, la escasez de agua puede reducir los rendimientos de los cultivos entre un 20% y un 50% (Shrivastava y Kumar, 2015), lo que a su vez ralentiza el crecimiento económico. Según el Banco Mundial (2021), para 2050, el crecimiento económico en las regiones con escasez de agua podría disminuir hasta en un 6% del PIB.</p> <p>A nivel mundial, la escasez de agua plantea un gran desafío para la producción de bienes agrícolas (Muñoz, 2009), aumentando los riesgos de producción debido a los importantes volúmenes de agua requeridos para la agricultura, que varían según el cultivo.</p> <p>Además de la escasez física de agua, también existen riesgos regulatorios relacionados con este problema emergente. El 12 de noviembre de 2024, el Congreso mexicano propuso un proyecto de ley que introduce la nueva Ley General de Aguas, que reemplazaría a la actual Ley Nacional</p>

Nombre del riesgo	Descripción del impacto potencial
	<p>de Aguas. Si se aprueba tal como está redactada actualmente, esta iniciativa podría afectar directamente nuestras operaciones y planes de expansión. Propone nuevos requisitos y restricciones para la obtención de concesiones de uso de agua, limita la renovación de concesiones existentes y elimina la posibilidad de transferir parcial y/o temporalmente volúmenes de agua.</p> <p>De igual manera, el 21 de noviembre de 2024, el Gobierno Federal mexicano presentó el Plan Nacional del Agua 2024-2030, que incluye medidas como la revisión de los títulos de concesión para revocar aquellos que no se están utilizando y evitar el "acaparamiento" de agua.</p> <p>Adicionalmente, como parte del Plan Nacional del Agua, el 19 de diciembre de 2024 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el "Acuerdo Nacional por el Derecho Humano al Agua y la Sostenibilidad". Entre sus objetivos está la colaboración con el sector privado para devolver los volúmenes de agua no utilizados bajo concesión a la administración federal. La implementación de este acuerdo puede resultar en la cancelación, revocación o vencimiento de concesiones de agua no utilizadas, así como restricciones en su uso, transferencia, asignación y/o extensión.</p> <p>Con respecto a nuestra empresa, el agua es fundamental para nuestras operaciones. No solo es nuestra materia prima principal, sino también un componente vital en la producción de otros ingredientes clave utilizados en nuestras bebidas, como el azúcar.</p> <p>La escasez de agua, particularmente en las regiones agrícolas donde se producen ingredientes clave, puede conducir a mayores costos de insumos, escasez de ingredientes, pérdida de ventas, interrupciones logísticas y mayores costos de transporte debido al abastecimiento de ingredientes de lugares más distantes. También podría causar cambios en las formulaciones de los productos, como en las bebidas donde la disponibilidad de azúcar se ve afectada.</p> <p>Además, todas las políticas públicas mencionadas relacionadas con el agua, una de nuestras principales materias primas, pueden resultar en un aumento de los costos operativos, limitar nuestra capacidad para satisfacer la creciente demanda y afectar nuestros planes de expansión, lo que en última instancia impacta en la rentabilidad de la compañía.</p> <p>Para mitigar este riesgo, Arca Continental ha implementado una estrategia global de seguridad hídrica basada en cuatro pilares clave: garantizar el uso responsable del agua en sus operaciones; proteger las fuentes de agua en las áreas aledañas a sus instalaciones; promover la administración y la educación del agua; y garantizar el acceso al agua potable para las comunidades en nuestras áreas de operación. A través de estos esfuerzos, la compañía reafirma su compromiso proactivo con la preservación de los recursos hídricos.</p>
<p>Cambios en las preferencias de los consumidores por bebidas y aperitivos</p>	<p>La Compañía enfrenta el riesgo de cambiar las preferencias de los consumidores que pueden afectar la demanda de sus productos. Tendencias como las dietas bajas en carbohidratos y las crecientes preocupaciones sobre los efectos en la salud de las grasas, el azúcar y la harina refinada están influyendo cada vez más en las elecciones de los consumidores. Al mismo tiempo, los consumidores buscan continuamente productos y formatos innovadores. No anticipar estas tendencias o no ofrecer productos alineados con las expectativas cambiantes representa un riesgo para la reputación y el mercado. Además, los cambios regulatorios, incluidas las reformas fiscales y los requisitos de etiquetado, agregan otra capa de complejidad. Por ejemplo, la reciente enmienda a la Ley IEPS en México aumentó el impuesto sobre las bebidas saborizadas y amplió la definición de bebidas energéticas imponibles, a partir del 1 de enero de 2025, con ajustes anuales basados en la inflación.</p> <p>Además, la industria mundial de alimentos y bebidas está sujeta a un mayor escrutinio y regulación, incluidas propuestas destinadas a mejorar la seguridad alimentaria, regular los ingredientes e implementar un etiquetado más estricto relacionado con la salud. Países como Estados Unidos requieren que los productos incluyan etiquetas nutricionales y de advertencia específicas.</p> <p>Esta dinámica regulatoria y de mercado en evolución puede tener un impacto negativo en el desempeño financiero de la Compañía. La incapacidad de innovar o adaptarse a las ofertas de productos en respuesta a las tendencias del mercado puede resultar en una pérdida de competitividad. Las inversiones en investigación, desarrollo y comercialización de nuevos productos conllevan el riesgo de bajos rendimientos si los productos no resuenan con los consumidores.</p> <p>Además, el aumento de los impuestos y el cumplimiento normativo podrían aumentar los costos operativos y de producción. Los requisitos de etiquetado pueden exigir cambios en el diseño del empaque, la logística de la cadena de suministro y los sistemas de cumplimiento, lo que aumenta los gastos generales. Juntos, estos factores pueden afectar la rentabilidad, los planes de expansión y el potencial de crecimiento a largo plazo de la Compañía.</p>

Nombre del riesgo	Descripción del impacto potencial
	<p>Para mitigar este riesgo, Arca Continental mantiene un fuerte compromiso con la atención al consumidor en todas las operaciones, priorizando la calidad y la innovación en cada etapa. La empresa no solo cumple con todas las regulaciones relevantes, sino que también se esfuerza por superarlas mediante el abastecimiento de ingredientes de alta calidad y la implementación de procesos alineados con los estándares internacionales. En respuesta a la evolución de los gustos y tendencias, adaptamos continuamente nuestra cartera para ofrecer una amplia gama de opciones para cada consumidor y cada ocasión. Este enfoque en la diversificación y la innovación no solo aumenta la lealtad de los clientes, sino que también permite a la empresa explorar nuevas categorías y mantenerse a la vanguardia en un mercado competitivo y dinámico.</p>
<p>Aumento de los precios de los edulcorantes, resinas de PET y otras materias primas</p>	<p>El azúcar es una de las principales materias primas utilizadas en la producción de refrescos. Asimismo, como sustituto del azúcar, utilizamos Alta Fructosa como edulcorante en nuestros productos. Recientemente entró en vigor el T-MEC, que en el Capítulo III establece reglas específicas para el comercio entre México y Estados Unidos de productos agropecuarios, relacionados con el azúcar, estableciendo un nuevo término denominado "contingente arancelario", que establece una determinada tasa y montos aplicables por un determinado periodo de tiempo. Además, México publica anualmente cuotas de exportación de azúcar que establecen un monto máximo para exportar azúcar a Estados Unidos, siendo la última publicada el 24 de diciembre de 2024, estableciendo una disminución significativa para la industria, en comparación con el año anterior.</p> <p>Los aumentos en los precios del azúcar o la alta fructosa, incluidos los aumentos resultantes de aranceles adicionales o restricciones a las importaciones de azúcar o alta fructosa en México, aumentarían nuestro costo de ventas y afectarían negativamente nuestros ingresos operativos, en la medida en que no podamos trasladar dichos aumentos a los consumidores.</p> <p>La estrategia de abastecimiento de la empresa se basa en la disponibilidad de materiales, la calidad constante de los insumos y una sólida agenda ambiental.</p> <p>Para garantizarlo, la compañía mantiene una estrategia de cobertura para insumos clave, protegiendo la rentabilidad del negocio y ayudando a navegar las presiones de precios en un mercado volátil. Además, iniciativas como Cross Enterprise Procurement Group (CEPG) permiten a Arca Continental y al Sistema Coca-Cola trabajar en conjunto con proveedores en más de 140 países, buscando soluciones que optimicen el proceso de abastecimiento. Este modelo de colaboración no solo fortalece las asociaciones, sino que también garantiza que los costos de ventas sigan siendo competitivos.</p>

Contenido	Unidad	2025	2024	2023
Código de conducta (GRI 2-26)				
Número total de colaboradores de AC	# colaboradores	70,698	70,326	70,021
Número de colaboradores a los que se aplica el código de conducta	# colaboradores	70,698	70,326	70,021
Cobertura del código de conducta entre los colaboradores	% de colaboradores	100	100	100
Número total de contratistas de aire acondicionado	# contratistas	29,000	34,716	32,599
Número de contratistas a los que se aplica el código de conducta	# contratistas	29,000	34,716	32,599
Cobertura del código de conducta entre contratistas	% contratistas	100	100	100

Violaciones del código de conducta (GRI 2-15, 2-16, 2-26, 205-3)				
México				
Número de casos notificados	#	260	182	163
Número de casos fundamentados	#	44	42	30
Argentina				
Número de casos notificados	#	37	12	12
Número de casos fundamentados	#	5	2	1
Perú				
Número de casos notificados	#	25	19	50
Número de casos fundamentados	#	1	6	26
Ecuador				
Número de casos notificados	#	58	53	28
Número de casos fundamentados	#	12	21	8
Estados Unidos				
Número de casos notificados	#	70	89	71
Número de casos fundamentados	#	23	39	5
Casos fundamentados⁴³ por tipo de denuncia				
Corrupción ⁴⁴	%	7.14	16.22	21.43
Acoso laboral	%	4.76	15.32	5.71
Acoso sexual	%	22.62	27.03	40
Conflicto de intereses	%	11.90	11.71	8.57
Discriminación	%	7.14	5.41	4.29
Otro	%	46.43	24.32	20
Sanciones desglosadas por tipo				
Advertencia verbal	%	-	-	-
Informe administrativo	%	-	-	-
Sin fundamento	%	-	-	-
Terminación	%	35.29	40.54	-

⁴³ No se reportaron casos relacionados con la privacidad o el lavado de dinero.

⁴⁴ Arca Continental brinda capacitación anticorrupción y antisoborno. Esta capacitación se brinda a todo el personal, tanto administrativo como operativo, en los cinco países donde operamos. Es muy importante para Arca Continental educar a nuestros colaboradores sobre lo que constituye el soborno, las prohibiciones establecidas en la Política Anticorrupción de Arca Continental y los medios para reportar y denunciar los casos en los que tengan conocimiento o sospechen de algún acto de corrupción, ya sea público o privado. **Más de 46 mil colaboradores capacitados**, tanto personal administrativo como operativo.

Otro	%	64.71	59.46	-
Prácticas anticompetitivas				
Casos de prácticas anticompetitivas				
México	# casos	0	0	0
Argentina	# casos	0	0	0
Perú	# casos	0	0	0
Ecuador	# casos	0	0	0
Estados Unidos	# casos	0	0	0
Arca Continental	# casos	0	0	0
Multas significativas⁴⁵ pagadas por prácticas anticompetitivas⁴⁶ (USD)				
México	USD	0	0	0
Argentina	USD	0	0	0
Perú	USD	0	0	0
Ecuador	USD	0	0	0
Estados Unidos	USD	0	0	0
Arca Continental	USD	0	0	0

Formación ética

Durante 2025, Arca Continental continuó implementando programas de **capacitación en ética, anticorrupción y antisoborno** dirigidos tanto a personal administrativo como operativo, con alcance en los cinco países donde opera. Estas capacitaciones abordan de manera estructurada los principales riesgos de conducta, incluyendo corrupción pública y privada, conflictos de interés y fraude, en alineación con el Código de Ética y Políticas de Conducta.

Un componente central de estas capacitaciones aborda el **Buzón de Transparencia**, como canal formal para reportar cualquier conducta contraria al Código de Ética. El contenido explica de forma clara **cuándo, cómo y por qué utilizar el canal**, así como los medios disponibles para presentar una denuncia, ya sea de forma anónima o identificada. Asimismo, se comunica la prohibición de represalias contra denunciantes de buena fe y el compromiso de confidencialidad durante todo el proceso.

Las capacitaciones enfatizan la **obligación de denunciar** cualquier conducta que contravenga el Código de Ética y Políticas de Conducta, independientemente de si involucra corrupción pública o privada, discriminación, acoso u otras faltas éticas. Los contenidos incluyen ejemplos prácticos y mensajes orientados a fortalecer la confianza de los colaboradores en el sistema de denuncias y en su correcta utilización.

Como parte de esta estrategia, Arca Continental dio continuidad al programa **Con Respeto Ganamos Todos**, enfocado en la prevención de discriminación, acoso y conductas irrespetuosas. Este programa refuerza los comportamientos esperados dentro de la organización y se complementa con la capacitación obligatoria en el Código de Ética, la cual incluye lineamientos claros sobre cómo actuar y **cómo utilizar el Buzón de Transparencia** ante situaciones de discriminación, acoso o abuso.

Gestión de la ciberseguridad y seguridad de la información

⁴⁵ En 2025, hubo **cero multas ni condenas** por soborno o corrupción relacionados con las operaciones de Arca Continental.

⁴⁶ Por anticompetitivos nos referimos a prácticas que involucran soborno, corrupción y conflictos de intereses.

Arca Continental cuenta con una **Política de Seguridad de la Información** orientada a proteger la **confidencialidad, integridad y disponibilidad** de la información y de los sistemas que soportan la operación del negocio. Esta política es de aplicación obligatoria para todos los colaboradores, en todos los países donde la Compañía opera, así como para terceros, proveedores, visitantes y cualquier persona que preste servicios en su nombre.

La gestión de la ciberseguridad se integra al marco de control interno de la Compañía y forma parte de los procesos de **identificación, gestión y mitigación de riesgos operativos**, considerando la relevancia de los sistemas de información para la continuidad del negocio.

Roles y responsabilidades

Todos los colaboradores son responsables de cumplir con las disposiciones establecidas en la Política de Seguridad de la Información dentro de su ámbito de actuación, incluyendo la aplicación de controles, el uso adecuado de los sistemas y el **reporte oportuno de incidentes o eventos sospechosos** relacionados con la seguridad de la información.

El área de **Tecnologías de la Información (TI)** es responsable de implementar y mantener el marco de gestión de seguridad de la información, así como de **monitorear, detectar y responder** a amenazas de ciberseguridad. Entre sus funciones se incluyen la definición de controles de seguridad, la ejecución de planes de gestión de riesgos, la atención de incidentes y la implementación de medidas de recuperación y continuidad operativa, de conformidad con los procedimientos aplicables.

El **Comité de Seguridad Digital**, a nivel directivo, se encarga de garantizar, mediante el patrocinio de proyectos y el establecimiento de políticas y procedimientos en materia de seguridad de la información, la protección y eficiencia en el manejo y cuidado de nuestra información y recursos tecnológicos.

Detección, escalamiento y atención de incidentes

La Política de Seguridad de la Información se complementa con una **postura de ciberseguridad** que establece un proceso claro de **identificación, escalamiento y atención de incidentes**. Este proceso permite que los colaboradores informen cualquier evento, comportamiento inusual o situación que pudiera representar un riesgo para la seguridad de la información, facilitando una respuesta oportuna y coordinada por parte del área de TI.

Los incidentes reportados son analizados e investigados conforme a los procedimientos internos, definiendo las acciones correctivas necesarias para mitigar riesgos y fortalecer los controles existentes, bajo un enfoque de **mejora continua**.

Situación al cierre del periodo de reporte

Al cierre del periodo de reporte del Informe Integrado 2025, **no se han detectado brechas de seguridad de la información** que hayan comprometido los sistemas o la información de la Compañía.

Junta Directiva

Asistencia a las reuniones de la junta

En 2025, la Junta logró una tasa de asistencia del **99.35%**. Dependiendo de la naturaleza de los asuntos que se tratarán durante las sesiones, se establece un requisito mínimo de asistencia para las reuniones de la Junta, como se detalla a continuación.

Tipo de materia	Porcentaje de asistencia mínima requerida
Asuntos de la mayoría especial	75%
La mayoría cualificada es importante	60%

La mayoría simple importa

55%

Responsabilidad del director

La Compañía confirma que sus estatutos no incluyen ninguna disposición que limite la responsabilidad de los miembros de su Directorio.

Propiedad de la gerencia y compensación del CEO

Actualmente, solo un director ejecutivo posee acciones, que, como múltiplo de su salario base, representan en promedio el **52% de la propiedad**. Para el cálculo del salario base, utilizamos las siguientes consideraciones:

- Salario total anual (excluyendo todas las bonificaciones, beneficios de pensión y beneficios complementarios).
- La remuneración total anual promedio de la C-suite se refiere al salario total promedio de nuestro equipo de alta dirección.

Por razones de confidencialidad y seguridad con respecto a nuestro director ejecutivo y otros ejecutivos, hemos optado por divulgar nuestra compensación total anual promedio de C-suite a través de nuestra respuesta al CSA de S&P Global, en lugar de publicar la compensación anual específica⁴⁷ de nuestro director ejecutivo o cualquier otro ejecutivo accionista en 2025.

Ninguna institución gubernamental posee acciones en la organización; por lo tanto, el gobierno no tiene derecho a voto. Reportamos una relación salarial C-suite de 30 en comparación con la compensación promedio de los colaboradores de Arca Continental.

Principales accionistas de la empresa

El principal accionista de Arca Continental (AC) es el Fideicomiso de Control, que posee un **total de 776,005,895 acciones**, que representan el **68.1459%** de todas las acciones en circulación de AC.

Según el leal saber y entender de la Compañía, aparte del Fideicomiso de Control, ninguna persona física o jurídica posee directamente o es beneficiaria de más del 10% de las acciones representativas del capital social de AC.

Con base en lo anterior, la Compañía considera que, aparte del Fideicomiso de Control, ninguna persona física o jurídica ejerce influencia o control significativo sobre la Compañía. A excepción de los Lic. Juan M. Barragán Treviño, Samira Barragán Juárez de Santos, Magda Cristina Barragán Garza, Cynthia H. Grossman y Marcela Villareal Fernández, ningún otro miembro de la Junta Directiva de AC o ejecutivo clave es, individualmente, accionista o beneficiario de más del 1% del capital social de AC.

Según el leal saber y entender de la Compañía, ningún funcionario de la Compañía posee el 1% o más de las acciones que representan el capital social de AC. En los últimos tres ejercicios, no se han producido cambios significativos en el porcentaje de propiedad de los principales accionistas de la Compañía.

Además, de conformidad con el artículo dieciocho de los estatutos sociales, los asuntos a que se refiere el artículo 182 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, incluidas las reformas a los estatutos sociales, deben ser discutidos y aprobados por los accionistas en una asamblea extraordinaria de accionistas.

Métricas de compensación del CEO

El Consejo de Administración aprueba las propuestas presentadas por el Comité de Capital Humano y Sostenibilidad para asegurar que la Compañía mantenga políticas de compensación adecuadas. Las funciones relacionadas con los recursos humanos delegadas en el Comité incluyen:

⁴⁷ Esta compensación promedio no incluye a los colaboradores sindicalizados.

- i. Evaluar y presentar al Consejo los lineamientos necesarios para que la Compañía cuente con políticas efectivas de compensación y recursos humanos.
- ii. Proponer al Consejo los criterios para la selección del CEO y de los principales altos ejecutivos de la Compañía.
- iii. Hacer recomendaciones al Consejo sobre los criterios de evaluación del CEO y de los altos ejecutivos.
- iv. Revisar los esquemas de compensación ejecutiva y hacer recomendaciones sobre la estructura y el monto de la remuneración ejecutiva.
- v. Revisar las condiciones para la contratación de ejecutivos y garantizar que las indemnizaciones por despido estén alineadas con las pautas aprobadas por la Junta.

Los criterios de compensación de la Compañía se basan en los siguientes principios:

- Enfocados en ejecutar un largo plazo
- Estrategia empresarial.
- Alineado con los intereses tanto de la gerencia como de los accionistas.
- Diseñado para motivar al equipo directivo y a la organización en general a mejorar el rendimiento.
- Desafiante en cuanto a los umbrales establecidos para alcanzar los objetivos.
- En cumplimiento del marco legal y regulatorio y alineado con las mejores prácticas.

La siguiente tabla proporciona un resumen de los criterios de compensación y su aplicación a nuestro CEO.

Principio clave	Aplicación a la política	Implementación actual
Centrarse en la ejecución de la estrategia	Bono anual alineado con los KPIs del negocio	Métricas de bonificación anual EBITDA (20%), Beneficio neto (7%), Ingresos netos (9%), EBIT / Activos operativos (14%)
Alineación de los intereses de la dirección y de los accionistas	Enfoque de pago por desempeño con compensación variable a corto y largo plazo	Estructura de compensación del CEO
Estructura de compensación en cascada en toda la organización	El esquema de compensación del CEO se aplica al equipo ejecutivo (con niveles de incentivos más bajos)	Salario fijo – Bono anual – Bono a largo plazo
Umbrales desafiantes para objetivos de compensación variable	Los objetivos son ambiciosos y se establecen en función del plan de negocios y las previsiones de rendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos vinculados al plan de negocio. • El pago máximo requiere un rendimiento que supere los umbrales.

Plan de sucesión del CEO

El Comité de Capital Humano y Sostenibilidad aprueba el plan de sucesión del CEO para garantizar la continuidad del negocio y la estabilidad del liderazgo. Este plan se revisa cada año, e incluye la evaluación de candidatos internos y externos, así como el desarrollo de talento de alto potencial. El objetivo es garantizar una transición sin problemas en caso de un cambio planificado o inesperado en el liderazgo.

Características del Consejo de Administración 2025

Miembro de la Junta Directiva	Género ⁴⁸	Tenencia	Condición ⁴⁹	# ⁵⁰ mandatos adicionales	Experiencia práctica ⁵¹ en la industria			Participación en el comité			
					Alimentos y bebidas	Otra industria ⁵²	Gestión de riesgos ⁵³	E	C	P	Un
Jorge Humberto Santos Reyna	M	17	P	1	X			X	X	X	
Manuel L. Barragán Morales	M	24	-	-							
Roberto Garza Velázquez	M	5	P	0		X	X	X		X	
Miguel Ángel Rábago Vite	M	13	P	0	X		X	X	X	X	
Luis Arizpe Jiménez	M	21	P	2		X	X	X		X	
Joaquín Arizpe Dávila	M	0	P	-			X			X	
Alfonso Javier Barragán Rodríguez	M	5	P	0	X		X		X		
Carlos Bracho González	M	1	P	0		X					
Juan Carlos Correa Ballesteros	M	8	Yo	0	X		X		X		

⁴⁸ M = Hombre, F = Mujer. Las mujeres representan el 13% de la junta.

⁴⁹ P = Propietario, I = Independiente. Los directores independientes representan el 26% de la junta.

⁵⁰ Esto se refiere al número de puestos externos en la junta directiva que ocupan empresas que cotizan en bolsa. No se consideran membresías en empresas privadas, instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro.

⁵¹ La "experiencia laboral práctica" en la industria se refiere a la experiencia adquirida en roles de colaboradores o ejecutivos mientras se trabaja en funciones de gestión, academia, consultoría o investigación

⁵² Basado en la lista de industrias reconocidas por GICS.

⁵³ Se considera que los miembros de la junta tienen experiencia en gestión de riesgos empresariales si cumplieron con alguno de los siguientes criterios antes de convertirse en directores: (1) ocuparon un cargo como CEO, CFO o CRO, o (2) ocuparon un puesto ejecutivo senior en el sector financiero.

Alejandro M. Elizondo Barragán	M	20	P	0	X					X	
Bernardo González Barragán	M	4	P	0	X				X		
Sergio Eugenio González Barragán	M	2	P	-						X	
Cynthia H. Grossman	F	13	P	0	X						
Sanjuana Herrera Galván	F	2	Yo	1		X	X				X
Johnny Robinson Lindley Suárez	M	6	P	0	X						
Ernesto López De Nigris	M	23	Yo	3			X		X		X
Adrián Jorge Lozano Lozano	M	5	Yo	0		X	X				
Brian Smith	M	13	Yo	2	X	X	X			X	
Armando Solbes Simón	M	13	Yo	0	X	X					X
Jesús Viejo González	M	17	P	1		X	X			X	
Marcela Villareal Fernández	F	5	P	0	X				X		