



ARCACONTINENTAL

PIONEROS DE *Coca-Cola* EN MÉXICO



2T26

REPORTE SEGUNDO
TRIMESTRE

2026

Relación con Inversionistas

Monterrey

Daniel Odriozola

daniel.odriozola@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1400

Emma Rebeca Pinto

emmarebeca.pinto@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1814

Nueva York

Melanie Carpenter

Ideal Advisors

melanie@ideal-advisors.com

Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

Guillermo Garza

guillermo.garza@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1441

Vicente Chávez

vicente.chavez@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1400



ARCA CONTINENTAL REPORTA RESULTADOS DEL 2T26 CON RESILIENCIA EN RENTABILIDAD

Monterrey, México, 23 de julio 2026 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el segundo trimestre de 2026 y acumulado a junio 2026 (“2T26” y “6M26”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

	2T26	2T25	Variación %	Ene-Jun'26	Ene-Jun'25	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	622.9	619.3	0.6	1,186.0	1,166.7	1.6
Ventas Netas	63,489	63,427	0.1	120,616	120,466	0.1
EBITDA	13,133	13,155	-0.2	23,763	23,802	-0.2
Utilidad Neta	4,952	5,467	-9.4	8,744	9,612	-9.0

Volumen total de bebidas incluye garrafón.

Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes.

DATOS RELEVANTES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

- Ventas Netas se mantuvieron en línea con el 2T25, registrando Ps. 63,489 millones.
- EBITDA se mantuvo estable respecto al año anterior, en Ps. 13,133 millones con un margen de 20.7%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 4,952 millones con un margen de 7.8%.

DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2026

- Ventas Netas se mantuvieron en línea con el 6M25, registrando Ps. 120,616 millones.
- EBITDA se mantuvo estable respecto al 6M25, en Ps. 23,763 millones con un margen de 19.7%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 8,744 millones con un margen de 7.2%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Durante el segundo trimestre de 2026 mantuvimos incremento en volumen consolidado y alcanzamos un margen EBITDA de 20.7%, reflejo de la resiliencia de nuestro modelo de negocio. En un entorno de consumo retador, volatilidad en algunos mercados y la entrada en vigor del nuevo impuesto en México, avanzamos con una gestión financiera efectiva, al tiempo que fortalecimos nuestra conexión con los consumidores durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™.”, señaló Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“La evolución favorable de nuestro portafolio, disciplina en la ejecución y el compromiso de nuestros colaboradores en todos nuestros territorios, junto con el fortalecimiento de nuestras capacidades digitales a lo largo de la operación, nos permiten seguir impulsando un crecimiento rentable y sostenible, enfocado en la creación de valor para nuestros accionistas y grupos de interés.”, agregó.



Resultados Consolidados

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo las Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

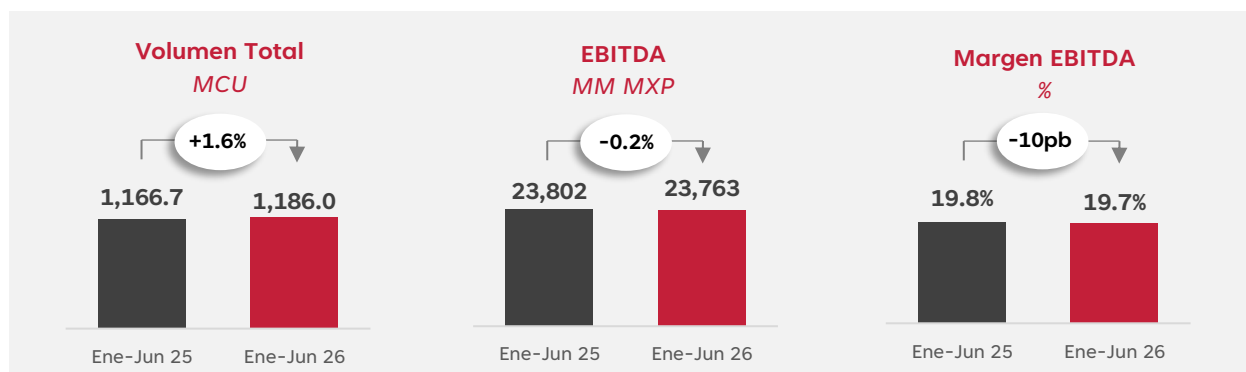


Tabla 2: Cifras consolidadas

	2T26	2T25	Variación %	Ene-Jun'26	Ene-Jun'25	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	325.1	321.1	1.3	610.8	601.5	1.5
Sabores	106.7	105.3	1.4	209.4	206.7	1.3
Total Refrescos	431.8	426.3	1.3	820.2	808.3	1.5
Agua ⁽¹⁾	68.0	71.4	-4.8	132.7	130.3	1.9
No Carbonatados ⁽²⁾	61.3	59.9	2.4	116.3	113.0	2.9
Volumen sin garrafón	561.1	557.6	0.6	1,069.1	1,051.5	1.7
Garrafón	61.8	61.6	0.2	116.8	115.3	1.4
Volumen Total	622.9	619.3	0.6	1,186.0	1,166.7	1.6
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	63,489	63,427	0.1	120,616	120,466	0.1
EBITDA	13,133	13,155	-0.2	23,763	23,802	-0.2
Margen EBITDA	20.7%	20.7%	0 pb	19.7%	19.8%	-10 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



Análisis financiero

ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas del 2T26 se mantuvieron en línea (creciendo 5% sin efecto de tipo de cambio) comparadas con el 2T25, alcanzando Ps. 63,489 millones. En la primera mitad del año, las ventas registraron Ps. 120,616 millones (6.8% sin efecto de tipo de cambio) en línea con el año anterior.
- El Volumen de Ventas consolidado del trimestre fue positivo, aumentando 0.6% comparado con el mismo periodo del año anterior, y registrando 561.1 MCU, excluyendo garrafón. A resaltar, la categoría de bebidas no carbonatadas incrementó 2.4% durante el trimestre. A junio 2026, el Volumen de Ventas, excluyendo garrafón, incrementó 1.7% a 1,069.1 MCU.
- En el 2T26, el Costo de Ventas disminuyó 1.6%, derivado principalmente del efecto cambiario de nuestras operaciones en dólares. Acumulado en 2026, el Costo de Ventas decreció 1.3% respecto a 2025.
- La Utilidad Bruta consolidada incrementó 2.1% a Ps. 30,329 millones, reflejando un margen bruto de 47.8%. En la primera mitad del año, la Utilidad Bruta fue de Ps. 57,119 millones, un aumento de 1.7% respecto al año anterior, representando un margen de 47.4%.
- Los Gastos de Administración y Venta crecieron 4.9% a Ps. 20,233 millones en el 2T26. En el acumulado a junio 2026, aumentaron 3.5% a Ps. 39,241 millones, representando una razón de gasto sobre ventas de 32.5%.
- En el 2T26, la Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 10,308 millones, 3.0% menor respecto al 2T25, reflejando un margen de operación de 16.2% y una contracción de 60 puntos base. En los primeros seis meses del año, la Utilidad de Operación decreció 2.9% a Ps. 18,199 millones, con un margen de 15.1% y una contracción de 50 puntos base respecto al mismo periodo del año anterior.
- El EBITDA consolidado disminuyó 0.2% en el trimestre (aumentando 3.8% sin efecto de tipo de cambio), para ubicarse en Ps. 13,133 millones, con un margen de 20.7%. En la primera mitad de 2026, el EBITDA alcanzó Ps. 23,763 millones, 0.2% por debajo del año anterior (creciendo 5.4% sin efecto de tipo de cambio), con un margen de 19.7%, lo que representó una dilución de 10 puntos base respecto al mismo periodo de 2025.
- El Costo Integral de Financiamiento en el 2T26 fue de Ps. 1,129 millones. En el año, el CIF fue de Ps. 2,183 millones.
- En el 2T26, el Impuesto a la Utilidad fue de Ps. 2,936 millones, una reducción del 5.3% con respecto al mismo periodo del año anterior y reflejando una tasa efectiva de 32.3%. En el primer semestre de 2026, el Impuesto a la Utilidad disminuyó 6.4% a Ps. 5,122 millones y representó una tasa efectiva de 32.1%.
- Para el 2T26, la Utilidad Neta registró Ps. 4,952 millones, una reducción de 9.4% y un margen neto de 7.8%. En el acumulado del 2026, la Utilidad Neta fue de Ps. 8,744 millones, decreciendo 9.0% comparado con 2025 y un margen de 7.2%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de junio 2026 fue de Ps. 28,456 millones y la deuda total fue de Ps. 61,889 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 33,433 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.67 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 17,102 millones al 30 de junio de 2026.
- La Inversión en Activos Fijos en el periodo fue de Ps. 4,976 millones, enfocada en fortalecer nuestras capacidades comerciales y de producción.



México

La región de México incluye los resultados de los negocios de bebidas y botanas, así como otros negocios.

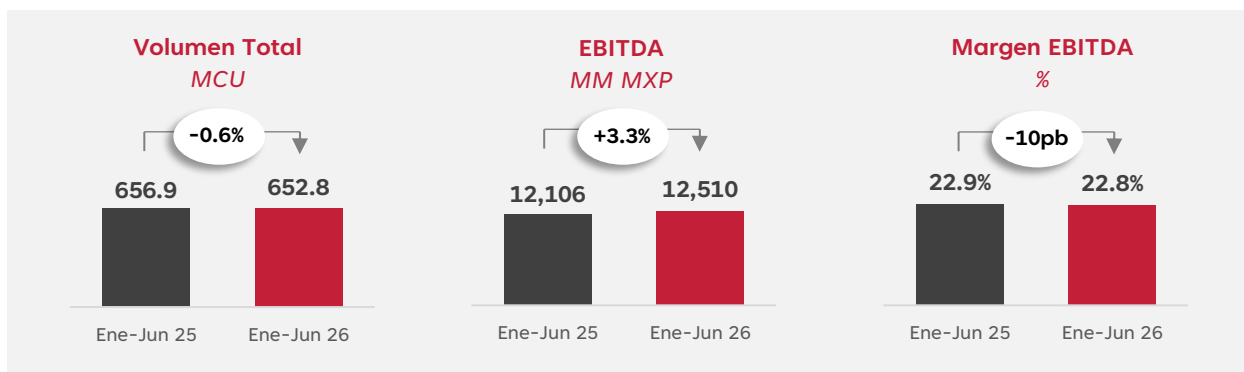


Tabla 3: Cifras para México

	2T26	2T25	Variación %	Ene-Jun'26	Ene-Jun'25	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	205.8	206.9	-0.5	376.6	376.6	0.0
Sabores	30.4	33.3	-8.7	55.6	59.0	-5.9
Total Refrescos	236.1	240.2	-1.7	432.1	435.7	-0.8
Agua ⁽¹⁾	32.3	37.3	-13.4	57.7	60.2	-4.1
No Carbonatados ⁽²⁾	26.8	27.0	-0.7	50.0	49.4	1.2
Volumen sin Garrafón	295.3	304.5	-3.0	539.9	545.3	-1.0
Garrafón	60.0	60.0	-0.1	113.0	111.6	1.3
Volumen Total	355.3	364.5	-2.5	652.8	656.9	-0.6
Mezclas (%)						
Retornable	26.8%	26.7%	0.1	26.9%	27.0%	-0.1
No Retornable	73.2%	73.3%	-0.1	73.1%	73.0%	0.1
Familiar	64.7%	65.4%	-0.7	64.6%	65.1%	-0.5
Personal	35.3%	34.6%	0.7	35.4%	34.9%	0.5
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	29,877	29,422	1.5	54,928	52,751	4.1
EBITDA	7,307	7,251	0.8	12,510	12,106	3.3
Margen EBITDA	24.5%	24.6%	-10 pb	22.8%	22.9%	-10 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas en México aumentaron 1.5% en el segundo trimestre y 4.1% en el acumulado del 2026, alcanzando Ps. 29,877 millones y Ps. 54,928 millones, respectivamente.
- El Volumen de Ventas alcanzó las 295.3 MCU para el 2T26 y las 539.9 MCU para el 6M26, ambas excluyendo garrafón.
- El precio promedio por caja unidad, sin garrafón, tuvo un incremento de 4.5%, alcanzando los Ps. 94.4, como resultado de ajustes selectivos de precio en el portafolio.
- El EBITDA para el segundo trimestre aumentó 0.8% respecto al 2T25, alcanzando los Ps. 7,307 millones. Esto representó un margen del 24.5%, una contracción de 10 puntos base. En el acumulado del 2026, el EBITDA incrementó 3.3% a Ps. 12,510 millones, representando un margen de 22.8% y una contracción de 10 puntos base comparado con el mismo periodo de 2025.
- La categoría de bebidas no carbonatadas registró un crecimiento de 1.2% en el 6M26, impulsado principalmente por los segmentos de bebidas energéticas, té helado y sueros, que crecieron 17.6%, 15.3% y 8.4% en el trimestre, y 21.3%, 15.5% y 9.3% en el acumulado, respectivamente.
- Coca-Cola Zero mantuvo un sólido desempeño, aumentando 19.8% en el trimestre y 23.6% en los primeros seis meses del año respecto al año anterior, debido a su expansión de cobertura en nuestros territorios y constantes iniciativas.
- Fortalecimos el portafolio a través de la innovación, con lanzamientos como Fresa-Kiwi bajo las marcas Joya y Sidral Mundet en presentación de 600 mL, respondiendo a tendencias de consumo.
- Durante el 2T26, continuamos mejorando la ejecución en punto de venta, asegurando la disponibilidad del portafolio y acelerando la colocación de 28 mil equipos de frío.
- Reforzamos nuestra estrategia de asequibilidad mediante una arquitectura de precio-empaque alineada a la dinámica del mercado, destacando la campaña del formato de vidrio retornable de 500 mL.
- Durante el segundo trimestre, implementamos nuevos modelos de servicio para mejorar la calidad de las visitas de nuestra fuerza de ventas y aumentar su productividad.
- La Copa Mundial de la FIFA 2026™ representó una plataforma para fortalecer y aumentar la conexión con nuestros consumidores, impulsar su interacción con nuestras marcas y consolidar su relevancia, contribuyendo a incrementar la participación en valor en todas las categorías durante el primer semestre del año.



Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y los negocios de botanas, así como el negocio de vending.

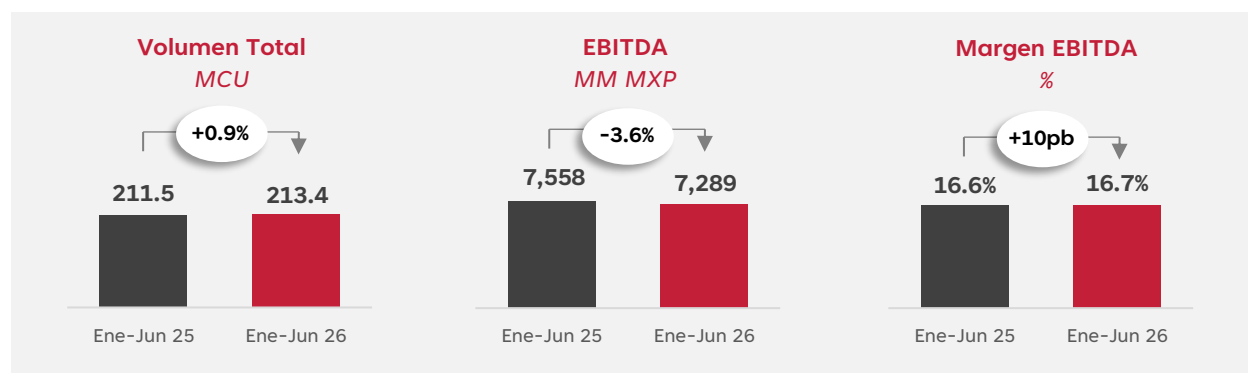


Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

	2T26	2T25	Variación %	Ene-Jun'26	Ene-Jun'25	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	50.4	50.6	-0.4	96.5	94.8	1.8
Sabores	29.4	30.1	-2.3	56.4	56.6	-0.3
Total Refrescos	79.7	80.7	-1.2	152.9	151.4	1.0
Agua ⁽¹⁾	11.7	13.7	-14.5	22.8	23.5	-2.9
No Carbonatados ⁽²⁾	20.5	20.2	1.6	37.7	36.6	2.9
Volumen Total	112.0	114.6	-2.3	213.4	211.5	0.9
Mezclas (%)						
Familiar	65.2%	65.0%	0.2	66.2%	65.3%	0.9
Personal	34.8%	35.0%	-0.2	33.8%	34.7%	-0.9
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	22,831	23,885	-4.4	43,748	45,574	-4.0
EBITDA	3,978	4,156	-4.3	7,289	7,558	-3.6
Margen EBITDA	17.4%	17.4%	0 pb	16.7%	16.6%	10 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones de hasta 1.5 litros.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 2T26, las Ventas Netas disminuyeron 4.4% (aumentando 6.3% en moneda local) a Ps. 22,831 millones. En los primeros seis meses del año, disminuyeron 4.0% (creciendo 9.3% en moneda local) a Ps. 43,748 millones.
- El Volumen de Ventas tuvo una contracción de 2.3% en el trimestre y un aumento de 0.9% en el acumulado del año, resultando en 112.0 y 213.4 MCU respectivamente.
- El EBITDA en Estados Unidos fue de Ps. 3,978 millones, una disminución de 4.3% (aumentando 6.5% en moneda local), representando un margen de 17.4%, en línea con el segundo trimestre de 2025. En el acumulado del 2026, el EBITDA registró Ps. 7,289 millones, una reducción de 3.6% (creciendo 9.6% en moneda local), con un margen de 16.7% y una expansión de 10 puntos base, resultado de nuestra disciplina financiera.
- El precio promedio por caja unidad creció 4.5%, llegando a \$10.52 dólares, como resultado del enfoque en empaques de mayor valor y la optimización del gasto promocional.
- En el 2T26, el volumen de bebidas no carbonatadas incrementó 1.6%, impulsado principalmente por Fairlife, bebidas energéticas y deportivas, con crecimientos de 12.4%, 1.8% y 4.2%, respectivamente.
- Nuestro portafolio de bebidas bajas en calorías registró un crecimiento en volumen del 8.9% en el trimestre, liderado principalmente por el desempeño de Coca-Cola Zero, que creció 10.4% durante el segundo trimestre.
- Durante el trimestre, fortalecimos la relevancia de nuestro portafolio a través de la innovación, con el lanzamiento de más de 50 nuevos SKUs, destacando BodyArmor FIT, Dr Pepper Creamy Coconut, Sprite + Tea, y Monster Ultra Red White and Blue Razz, respondiendo a las tendencias de consumo en bebidas funcionales.
- Las iniciativas basadas en datos e inteligencia artificial continúan avanzando a lo largo de la cadena de valor. Mejoramos la precisión de los pronósticos en inventario y disponibilidad de producto, al tiempo que elevamos los niveles de servicio en toda la operación.
- Durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™, el canal on-premise registró un sólido desempeño, impulsado por una ejecución sobresaliente en el punto de venta y la activación de marcas estratégicas.



Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

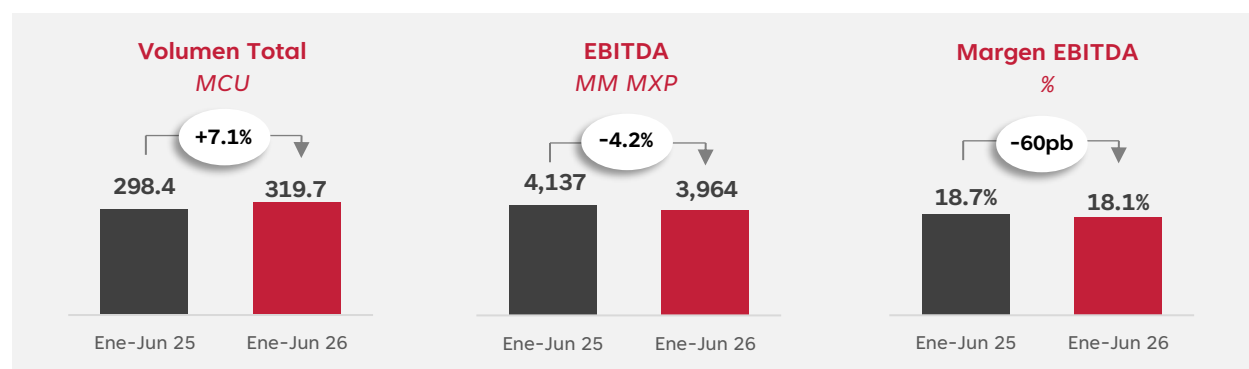


Tabla 5: Cifras para Sudamérica

	2T26	2T25	Variación %	Ene-Jun'26	Ene-Jun'25	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	69.0	63.6	8.5	137.7	130.1	5.8
Sabores	47.0	41.8	12.4	97.5	91.1	7.0
Total Refrescos	115.9	105.5	9.9	235.1	221.2	6.3
Agua ⁽¹⁾	23.9	20.4	17.2	52.2	46.6	12.0
No Carbonatados ⁽²⁾	13.9	12.7	9.4	28.5	26.9	5.9
Volumen sin Garrafón	153.8	138.6	11.0	315.8	294.7	7.2
Garrafón	1.8	1.6	12.5	3.9	3.7	5.4
Volumen Total	155.6	140.2	11.0	319.7	298.4	7.1
Mezclas (%)						
Retornable	28.6%	30.0%	-1.4	28.8%	30.2%	-1.4
No Retornable	71.4%	70.0%	1.4	71.2%	69.8%	1.4
Familiar	66.8%	67.9%	-1.1	67.5%	68.7%	-1.2
Personal	33.2%	32.1%	1.1	32.5%	31.3%	1.2
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	10,781	10,120	6.5	21,940	22,141	-0.9
EBITDA	1,848	1,748	5.7	3,964	4,137	-4.2
Margen EBITDA	17.1%	17.3%	-20 pb	18.1%	18.7%	-60 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Durante este trimestre, las Ventas Netas de la región de Sudamérica alcanzaron los Ps. 10,781 millones, un aumento del 6.5%. En el acumulado del 2026, registraron Ps. 21,940 millones, decreciendo 0.9% respecto al año anterior.
- El Volumen en la región, excluyendo garrafón, aumentó 11.0% a 153.8 MCU en el 2T26 y 7.2% a 315.8 MCU en el acumulado del año, como resultado de mejores volúmenes en Perú y Ecuador, parcialmente contrarrestado por una caída en Argentina.

Perú

- El Volumen de Ventas en Perú, sin incluir garrafón, incrementó 17.8% en el 2T26 y 12.7% en el 6M26. Este desempeño trimestral fue impulsado principalmente por el canal tradicional, y los canales de proximidad y supermercados que registraron crecimientos de 14.5%, 36.8% y 27.4%, respectivamente.
- Nuestra operación en Perú alcanzó su mayor volumen para un segundo trimestre desde su adquisición en 2015, reflejando los avances en las estrategias de cobertura de equipos de frío y asequibilidad, junto con iniciativas para fortalecer la disponibilidad del portafolio.
- Durante el segundo trimestre, la categoría de no carbonatados tuvo un crecimiento de 13.9%, mientras que las categorías de refrescos y agua registraron desempeños de 16.6% y 25.2%, respectivamente, impulsados por mejores condiciones de consumo y una sólida ejecución.
- La categoría de colas registró un aumento de 19.1%, impulsado por el desempeño de Coca-Cola Original, que creció 15.9% durante el trimestre, respaldado por la sólida ejecución de nuestra estrategia dual junto con Inca Kola.
- Nuestro Mix Digital en el canal tradicional alcanzó niveles de 73% en el trimestre, el mayor nivel desde su implementación.

Ecuador

- El Volumen de Ventas aumentó 12.1% en el 2T26 y 8.8% en el acumulado del año, soportado por crecimiento en todas las categorías, así como por mejoras en niveles de servicio y disponibilidad de producto.
- Durante el 2T26, las categorías de refrescos y no carbonatados registraron incrementos de 11.4% y 14.9%, respectivamente, impulsadas por un desempeño positivo en los canales moderno y tradicional, así como por un sólido aumento de 29.4% de Coca-Cola Zero.
- Como parte de la estrategia para conectar con nuevos consumidores durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™, se lanzó una edición especial de Powerade, acompañada de un plan de activación que generó un crecimiento en volumen de doble dígito en la marca.

Argentina

- Durante el segundo trimestre, el Volumen de Ventas en Argentina se redujo 8.0%.
- El canal tradicional mostró un mejor desempeño, apoyado por promociones y activaciones vinculadas a la Copa Mundial de la FIFA 2026™.
- Los pedidos digitales representaron el 83.5% del volumen del canal tradicional, alcanzando el nivel más alto entre nuestras operaciones de América Latina.



Otros Negocios

- En México, Bokados registró resultados positivos durante el segundo trimestre, con crecimientos de un dígito medio en ventas y EBITDA, apoyados por el avance en canales clave, eficiencias en costos y campañas vinculadas a la Copa Mundial de la FIFA 2026™.
- En Ecuador, Inalecsa registró un trimestre sólido, con una mejora de doble dígito en EBITDA, impulsada por su posición de liderazgo en el mercado e iniciativas de precio.
- Nuestro negocio de vending y micro mercados en México, Estados Unidos y Perú continuó fortaleciendo sus iniciativas de adopción digital, expansión de micro mercados y excelencia operativa.

Sostenibilidad

- Durante el trimestre, Arca Continental fue incluida nuevamente en el índice FTSE4Good, con una mejora en su calificación en las dimensiones ambiental, social y de gobierno corporativo, ubicándose dentro del 5% de las compañías con mejor desempeño en el sector de Alimentos y Bebidas.
- En el marco de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, trabajamos junto con The Coca-Cola Company para implementar un modelo de circularidad en los partidos y eventos de activación realizados en nuestros territorios, recuperando y reciclando la mayoría de los envases vendidos.





Eventos Recientes

- El 13 de mayo de 2026, Moody's Ratings ratificó la calificación "A3" de Arca Continental como emisor de largo plazo y mejoró su perspectiva de negativa a estable, reconociendo la diversificación geográfica, resiliencia operativa, disciplina financiera y relevancia estratégica de la compañía dentro del sistema Coca-Cola.
- El 11 de junio de 2026, Fitch Ratings ratificó la calificación de Arca Continental y AC Bebidas, tanto a nivel nacional como global. Reafirmó el grado "A" para la deuda de largo plazo, en escala global de AC y ACBE, y la calificación "AAA(mex)" en escala nacional, con una perspectiva estable.
- Se aprobó distribuir un dividendo extraordinario de \$2.50 pesos por acción, que se pagará el 5 de agosto del 2026. Sumado al dividendo ordinario de \$4.28 pesos pagado en abril, se alcanzará un dividendo total de \$6.78 pesos por acción. Esto representa un payout ratio del 59% de las utilidades retenidas y un rendimiento por dividendo del 3.3%.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 23 de julio de 2026 a las 9:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com o por vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-245-3047 (Participantes basados en Estados Unidos)
+1-203-518-9765 (Participantes internacionales)
Conference ID: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 100 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 130 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacontal.com. Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



Estado Consolidado de Resultados

(Millones de pesos Mexicanos)

	2T26	2T25	Variación		Ene-Jun'26	Ene-Jun'25	Variación	
			MM MXP	%			MM MXP	%
Ventas Netas	63,489	63,427	62	0.1	120,616	120,466	151	0.1
Costo de Ventas	33,160	33,709	-549	-1.6	63,497	64,325	-829	-1.3
Utilidad Bruta	30,329	29,718	611	2.1	57,119	56,140	979	1.7
	47.8%	46.9%			47.4%	46.6%		
Gastos de Venta	17,249	16,340	909	5.6	33,446	32,056	1,390	4.3
Gastos de Administración	2,984	2,952	32	1.1	5,795	5,847	-52	-0.9
Total de Gastos	20,233	19,293	941	4.9	39,241	37,903	1,338	3.5
	31.9%	30.4%			32.5%	31.5%		
Gastos no recurrentes	102	61	41	66.4	210	108	102	94.1
Utilidad de operación antes de otros ingresos	9,993	10,364	-371	-3.6	17,669	18,129	-461	-2.5
Otros ingresos (Gastos) ⁽¹⁾	315	264	51	19.2	530	605	-75	-12.4
Utilidad de operación	10,308	10,628	-320	-3.0	18,199	18,734	-536	-2.9
	16.2%	16.8%			15.1%	15.6%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-1,213	-940	-273	-29.0	-2,274	-1,667	-607	-36.4
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	101	60	41	-68.2	168	96	72	-74.6
Resultado por posición monetaria	-17	-88	71	80.7	-76	-185	109	58.8
Costo Integral de Financiamiento	-1,129	-968	-161	-16.6	-2,183	-1,756	-427	-24.3
Participación en utilidades netas de asociadas ⁽²⁾	-77	91	-168	-184.8	-64	194	-258	-132.9
Utilidad antes de impuestos	9,102	9,751	-649	-6.7	15,952	17,172	-1,220	-7.1
Impuesto a la Utilidad	-2,936	-3,100	164	-5.3	-5,122	-5,475	353	-6.4
Participación no controladora	-1,215	-1,184	-31	2.6	-2,086	-2,085	-1	0.0
Utilidad Neta	4,952	5,467	-516	-9.4	8,744	9,612	-868	-9.0
	7.8%	8.6%			7.2%	8.0%		
Depreciación y amortización	2,723	2,466	257	10.4	5,355	4,959	396	8.0
EBITDA	13,133	13,155	-22	-0.2	23,763	23,802	-39	-0.2
Margen EBITDA	20.7%	20.7%			19.7%	19.8%		

EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes.

⁽¹⁾ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

⁽²⁾ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.



Balance General Consolidado

(Millones de pesos Mexicanos)

	Junio 30 2026	Diciembre 31 2025	Variación MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	28,456	28,573	-117	-0.4
Clientes y cuentas por cobrar	21,118	21,831	-713	-3.3
Inventarios	14,466	14,360	106	0.7
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	2,224	1,567	656	41.9
Suma de Activo Circulante	66,264	66,331	-67	-0.1
Inversiones en acciones y otras	14,110	14,031	79	0.6
Inmuebles, planta y equipo	86,951	87,709	-758	-0.9
Activos por derecho de uso	1,716	1,945	-229	-11.8
Otros activos	122,770	124,466	-1,697	-1.4
Suma de Activo Total	291,811	294,483	-2,672	-0.9
PASIVO				
Créditos bancarios	16,655	23,135	-6,480	-28.0
Proveedores	11,866	12,776	-910	-7.1
Pasivos por arrendamiento C.P.	624	684	-60	-8.7
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	23,951	25,245	-1,294	-5.1
Pasivo de Corto Plazo	53,096	61,840	-8,744	-14.1
Documentos por pagar de Largo plazo	45,234	39,206	6,028	15.4
Pasivos por arrendamiento L.P.	1,159	1,308	-150	-11.4
ISR diferido y otros	29,232	28,926	305	1.1
Total de Pasivo	128,720	131,280	-2,560	-2.0
CAPITAL CONTABLE				
Capital contable minoritario	33,170	33,267	-96	-0.3
Capital aportado	945	945	0	0.0
Utilidades retenidas	120,232	109,410	10,821	9.9
Utilidad o (pérdida) neta	8,744	19,580	-10,837	-55.3
Suma de Capital Contable	163,091	163,202	-112	-0.1
Suma de Pasivo y Capital	291,811	294,483	-2,672	-0.9



Estado de Flujo de Efectivo

(Millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de Junio	
	2026	2025
Utilidad Antes de Impuestos	15,952	17,172
Depreciación y Amortización	5,355	4,959
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	-92	89
Intereses Devengados (Neto)	2,274	1,667
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	358	118
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	23,848	24,005
Flujo generado /utilizado en la operación	-6,746	-7,283
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	17,102	16,723
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-4,534	-8,503
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	-9,150	-16,574
Recompra de acciones (Neto)	395	133
Financiamiento (Pago) de pasivos Bancarios	152	10,730
Intereses pagados	-3,095	-2,687
Otros	-511	-427
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	-12,210	-8,825
Incremento neto de efectivo y equivalentes	359	-605
Diferencia en cambios en el efectivo	-476	-2,292
Saldo inicial efectivo y equivalentes	28,573	29,545
Saldo final efectivo y equivalentes	28,456	26,647



Información Financiera Adicional

Información por segmentos 2T26

	Segmentos de Bebidas					Otros		Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios ⁽¹⁾	Eliminaciones	
Volumen por Segmento	355.3	112.0	87.3	25.8	42.5			622.9
Ingresos del Segmento	28,141	20,652	5,265	1,979	2,991	5,158	-697	63,489
Ingresos Intersegmentos	-377	-163	-69	0	-4	-85	697	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	27,765	20,489	5,196	1,979	2,987	5,073	0	63,489
Utilidad de operación	5,914	3,162	835	-162	241	318	0	10,308
Flujo Operativo	7,060	3,663	1,142	67	516	685	0	13,133
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	25.4%	17.9%	22.0%	3.4%	17.3%	13.5%	0.0%	20.7%
Gastos No recurrentes	67	17	11	4	1	3	0	102
Depreciación y amortización	1,078	485	296	225	274	364	0	2,723
Ingresos y Gastos Financieros Neto	-1,077	11	49	-37	-56	-19	0	-1,129
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	-77	0	0	0	0	0	0	-77
Utilidad antes de Impuestos	4,759	3,173	884	-199	185	300	0	9,102
Activos Netos Totales	116,406	100,900	39,754	12,272	21,318	27,994	-26,833	291,811
Inversión en Asociadas	13,214	801	0	95	0	0	0	14,110
Pasivos Totales	186,722	33,653	9,363	1,814	5,959	9,848	-118,640	128,720
Inversiones en el periodo de activos fijos	2,220	1,166	615	242	407	229	0	4,878

⁽¹⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.

Información por segmentos Ene-Jun'26

	Segmentos de Bebidas					Otros		Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios ⁽¹⁾	Eliminaciones	
Volumen por Segmento	652.8	213.4	180.4	58.7	80.7			1,186.0
Ingresos del Segmento	51,566	39,523	10,888	4,285	5,711	9,952	-1,309	120,616
Ingresos Intersegmentos	-717	-163	-106	0	-8	-315	1,309	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	50,849	39,360	10,782	4,285	5,703	9,637	0	120,616
Utilidad de operación	9,781	5,753	1,857	-133	437	503	0	18,199
Flujo Operativo	12,035	6,761	2,463	305	985	1,214	0	23,763
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	23.7%	17.2%	22.8%	7.1%	17.3%	12.6%	0.0%	19.7%
Gastos No recurrentes	136	41	11	4	1	17	0	210
Depreciación y amortización	2,118	967	595	435	546	693	0	5,355
Ingresos y Gastos Financieros Neto	-1,946	-6	10	-125	-103	-12	0	-2,183
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	-64	0	0	0	0	0	0	-64
Utilidad antes de Impuestos	7,771	5,747	1,868	-259	334	491	0	15,952
Activos Netos Totales	116,406	100,900	39,754	12,272	21,318	27,994	-26,833	291,811
Inversión en Asociadas	13,214	801	0	95	0	0	0	14,110
Pasivos Totales	186,722	33,653	9,363	1,814	5,959	9,848	-118,640	128,720
Inversiones en el periodo de activos fijos	2,220	1,166	615	242	407	229	0	4,878

⁽¹⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.



Deuda Total AC

	2026	2027	2028	2029	...	2032	2033	2034	Total
Perfil de Vencimientos	10,879	12,768	3,153	12,424	0	13,384	6,233	3,048	61,889
% del total	17.6%	20.6%	5.1%	20.1%	0.0%	21.6%	10.1%	4.9%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

Tipo de cambio promedio

	2T26	2T25	YoY	Ene-Jun'26	Ene-Jun'25	YoY
USD	17.54	19.51	-10.1%	17.52	19.98	-12.3%
PEN	5.07	5.36	-5.5%	5.12	5.49	-6.7%
ARS	0.01	0.02	-26.8%	0.01	0.02	-30.9%

Tipo de cambio fin de periodo

	2T26	1T26	2T25
USD	17.51	18.10	18.85
PEN	5.13	5.18	5.31
ARS	0.01	0.01	0.02