



ARCACONTINENTAL

PIONEROS DE *Coca-Cola* EN MÉXICO



3T26

REPORTE TERCER

TRIMESTRE

2026

Relación con Inversionistas

Monterrey

Daniel Odriozola

daniel.odriozola@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1400

Emma Rebeca Pinto

emmarebeca.pinto@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1814

Nueva York

Melanie Carpenter

Ideal Advisors

melanie@ideal-advisors.com

Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

Guillermo Garza

guillermo.garza@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1441

Vicente Chávez

vicente.chavez@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1400



ARCA CONTINENTAL REPORTA RESULTADOS DEL 3T26 CON AUMENTO DE 5.9% EN VENTAS Y 6.2% EN EBITDA

Monterrey, México, 30 de octubre 2026 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el tercer trimestre de 2026 y acumulado a septiembre 2026 (“3T26” y “9M26”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

	3T26	3T25	Variación %	Ene-Sep'26	Ene-Sep'25	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	652.3	623.3	4.6	1,838.3	1,790.1	2.7
Ventas Netas	66,613	62,920	5.9	187,229	183,386	2.1
EBITDA	13,625	12,831	6.2	37,388	36,632	2.1
Utilidad Neta	5,054	5,311	-4.8	13,798	14,923	-7.5

Volumen total de bebidas incluye garrafón.

Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes.

DATOS RELEVANTES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2026

- Ventas Netas incrementaron 5.9% en comparación con el 3T25, registrando Ps. 66,613 millones.
- EBITDA aumentó 6.2% a Ps. 13,625 millones con un margen de 20.5%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 5,054 millones con un margen de 7.6%.

DATOS RELEVANTES PARA EL ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2026

- Ventas Netas incrementaron 2.1% en comparación con el 9M25, registrando Ps. 187,229 millones.
- EBITDA aumentó 2.1% comparado con el mismo periodo de 2025 a Ps. 37,388 millones con un margen de 20.0%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 13,798 millones con un margen de 7.4%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Durante el tercer trimestre de 2026 logramos una mejora significativa en el desempeño de nuestras operaciones, con crecimiento de 4.6% en volumen consolidado y de 6.2% en EBITDA, alcanzando un margen de 20.5%. Estos resultados reflejan la capacidad de nuestro modelo de negocio para adaptarse con velocidad y flexibilidad a las condiciones de cada mercado, fortaleciendo la ejecución comercial y operativa, al tiempo que mantenemos una gestión financiera prudente”, señaló Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“Seguiremos enfocados en fortalecer nuestras capacidades comerciales y digitales, mantenernos cerca de clientes y consumidores y ejecutar con disciplina en cada uno de nuestros mercados, con una visión de largo plazo orientada a generar valor sostenible y contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos”, agregó.



Resultados Consolidados

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo las Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

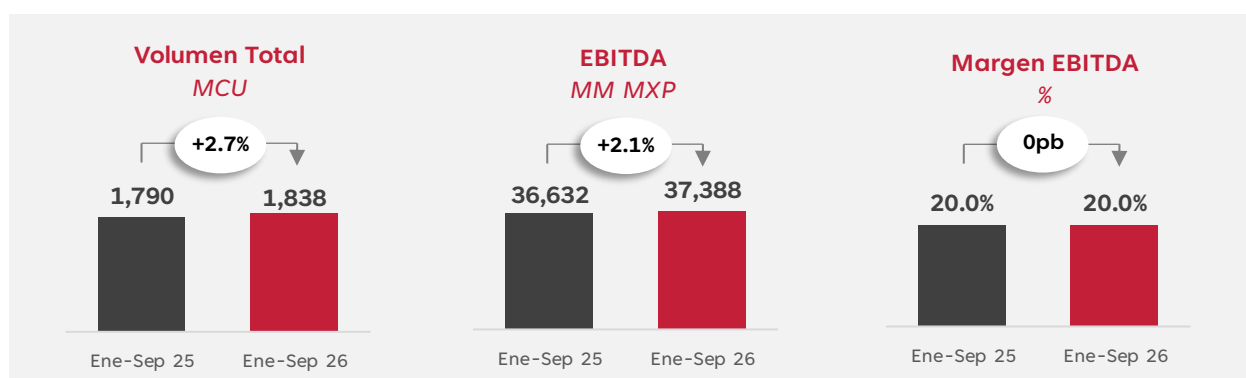


Tabla 2: Cifras consolidadas

	3T26	3T25	Variación %	Ene-Sep'26	Ene-Sep'25	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	339.1	325.5	4.2	950.0	927.0	2.5
Sabores	111.5	104.2	7.0	320.9	310.9	3.2
Total Refrescos	450.6	429.6	4.9	1,270.9	1,237.9	2.7
Agua ⁽¹⁾	75.2	75.8	-0.8	207.9	206.1	0.9
No Carbonatados ⁽²⁾	64.0	59.7	7.1	180.2	172.7	4.4
Volumen sin garrafón	589.8	565.2	4.4	1,659.0	1,616.7	2.6
Garrafón	62.4	58.1	7.3	179.2	173.4	3.4
Volumen Total	652.3	623.3	4.6	1,838.3	1,790.1	2.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	66,613	62,920	5.9	187,229	183,386	2.1
EBITDA	13,625	12,831	6.2	37,388	36,632	2.1
Margen EBITDA	20.5%	20.4%	10 pb	20.0%	20.0%	0 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



Análisis financiero

ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas del 3T26 incrementaron 5.9% (7.5% sin efecto de tipo de cambio) comparadas con el 3T25, alcanzando Ps. 66,613 millones. Acumulado a septiembre, las Ventas registraron un aumento de 2.1% (7.0%, sin efecto de tipo de cambio) alcanzando Ps. 187,229 millones.
- El Volumen de Ventas consolidado del trimestre aumentó 4.4% comparado con el mismo periodo del año anterior, registrando 589.8 MCU, excluyendo garrafón. En el 3T26, resaltan las categorías de bebidas no carbonatadas y sabores que aumentaron 7.1% y 7.0%, respectivamente. A septiembre 2026, el Volumen de Ventas, excluyendo garrafón, incrementó 2.6% a 1,659 MCU.
- El Costo de Ventas en el trimestre incrementó 4.7%. Acumulado en 2026, el Costo de Ventas aumentó 0.8% respecto a 2025.
- La Utilidad Bruta consolidada incrementó 7.2% a Ps. 31,654 millones, reflejando un margen bruto de 47.5%. En el acumulado a septiembre, la Utilidad Bruta fue de Ps. 88,773 millones, un aumento de 3.6% respecto al año anterior, representando un margen de 47.4%.
- Los Gastos de Administración y Venta crecieron 9.0% a Ps. 21,135 millones en el 3T26. En el acumulado a septiembre 2026, aumentaron 5.4% a Ps. 60,376 millones, representando una razón de gasto a ventas de 32.2%.
- En el 3T26, la Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 10,754 millones, 4.6% mayor respecto al 3T25, reflejando un margen de operación de 16.1% y una contracción de 20 puntos base. En los primeros nueve meses del año, la Utilidad de Operación decreció 0.2% a Ps. 28,953 millones, con un margen de 15.5% y una contracción de 30 puntos base respecto al mismo periodo del año anterior.
- El EBITDA consolidado en el trimestre aumentó 6.2% respecto al 3T25 (7.9% sin efecto de tipo de cambio) para ubicarse en Ps. 13,625 millones registrando un margen EBITDA de 20.5%. Acumulado a septiembre, el EBITDA registró Ps. 37,388 millones, incrementando 2.1% (6.3% sin efecto de tipo de cambio) y un margen de 20.0%.
- El Costo Integral de Financiamiento en el 3T26 fue de Ps. 1,586 millones. En el acumulado a 2026, el CIF fue de Ps. 3,769 millones.
- En el 3T26, el Impuesto a la Utilidad fue de Ps. 2,878 millones, una reducción del 6.4% con respecto al mismo periodo del año anterior y registrando una tasa efectiva de 31.6%. En los primeros nueve meses de 2026, el Impuesto a la Utilidad disminuyó 6.4% a Ps. 8,000 millones y representó una tasa efectiva de 31.9%.
- Para el 3T26, la Utilidad Neta registró Ps. 5,054 millones, una reducción de 4.8% y un margen neto de 7.6%. En el acumulado del 2026, la Utilidad Neta fue de Ps. 13,798 millones, una reducción de 7.5% comparado con 2025 y un margen de 7.4%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de septiembre 2026 fue de Ps. 28,646 millones y la deuda total fue de Ps. 61,717 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 33,071 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.7 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 28,417 millones al 30 de septiembre de 2026.
- La Inversión en Activos Fijos en el periodo fue de Ps. 8,454 millones, enfocada en seguir fortaleciendo nuestras capacidades comerciales y de producción.



México

La región de México incluye los resultados de los negocios de bebidas y botanas, así como otros negocios.

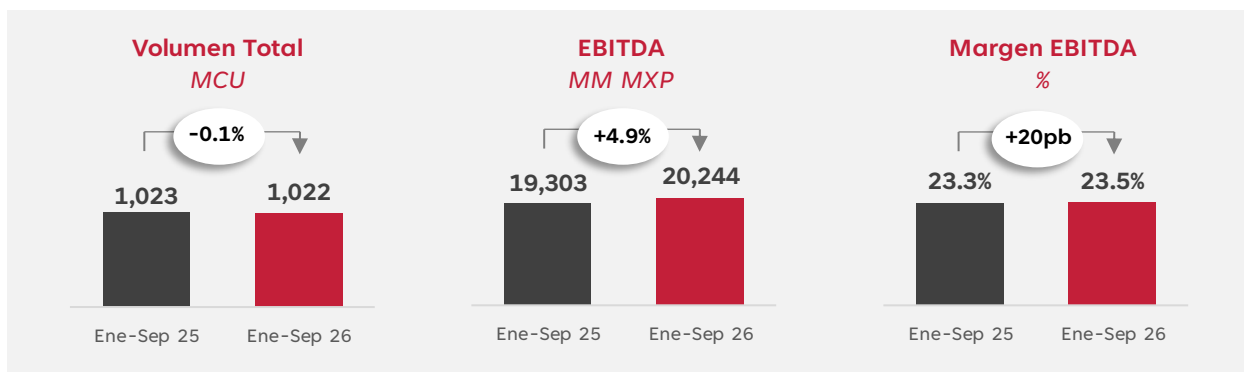


Tabla 3: Cifras para México

	3T26	3T25	Variación %	Ene-Sep'26	Ene-Sep'25	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	214.7	211.7	1.4	591.4	588.3	0.5
Sabores	31.5	32.0	-1.3	87.1	91.0	-4.3
Total Refrescos	246.3	243.7	1.1	678.5	679.3	-0.1
Agua ⁽¹⁾	34.9	39.8	-12.3	92.6	100.0	-7.4
No Carbonatados ⁽²⁾	27.2	25.9	5.0	77.3	75.4	2.5
Volumen sin Garrafón	308.4	309.4	-0.3	848.3	854.7	-0.7
Garrafón	60.6	56.6	7.1	173.5	168.1	3.2
Volumen Total	369.0	365.9	0.8	1,021.9	1,022.8	-0.1
Mezclas (%)						
Retornable	27.1%	26.7%	0.4	27.0%	26.9%	0.1
No Retornable	72.9%	73.3%	-0.4	73.0%	73.1%	-0.1
Familiar	65.3%	65.7%	-0.4	64.9%	65.3%	-0.4
Personal	34.7%	34.3%	0.4	35.1%	34.7%	0.4
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	31,278	30,164	3.7	86,206	82,915	4.0
EBITDA	7,735	7,197	7.5	20,244	19,303	4.9
Margen EBITDA	24.7%	23.9%	80 pb	23.5%	23.3%	20 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones de hasta 1.5 litros. Ajustada por el efecto de agua mineral, la categoría crece 10.7% en el trimestre y 10.1% en el acumulado del año, mientras que el volumen de la región, sin garrafón, crece 2.1% y 0.7%, respectivamente.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas en México aumentaron 3.7% en el tercer trimestre y 4.0% en el acumulado de 2026, ubicándose en Ps. 31,278 millones y Ps. 86,206 millones, respectivamente.
- El volumen reportado, sin garrafón, alcanzó 308.4 MCU en el 3T26 y 848.3 MCU en el 9M26. Excluyendo el efecto en la categoría de agua, el volumen creció 2.1% en el trimestre y 0.7% en el acumulado del año, respaldado por una sólida ejecución en el punto de venta y la fortaleza de nuestro portafolio de bebidas carbonatadas y no carbonatadas.
- El precio promedio por caja unidad, sin garrafón, tuvo un incremento de 3.9% para situarse en Ps. 94.9, como resultado de una ejecución disciplinada de precio y del portafolio en todos los canales.
- El EBITDA para el tercer trimestre aumentó 7.5% respecto al 3T25, alcanzando los Ps. 7,735 millones. Esto representa un margen del 24.7% y una expansión de 80 puntos base. En lo que va del año, el EBITDA incrementó 4.9% a Ps. 20,244 millones, con un margen de 23.5% y un crecimiento de 20 puntos base comparado con el mismo periodo de 2025.
- La categoría de bebidas no carbonatadas registró un crecimiento del 5.0% durante el trimestre, impulsado principalmente por los segmentos de bebidas energéticas, té y sueros, que avanzaron 32.4%, 15.7% y 14.6%, respectivamente.
- Coca-Cola Zero mantuvo una sólida trayectoria, con un crecimiento de 32.0% durante el trimestre, debido principalmente a la ampliación de la base de consumidores y la frecuencia de consumo.
- Los formatos retornables y personales incrementaron en mezcla, funcionando como palancas comerciales dentro de una arquitectura de precio-empaque diseñada para favorecer la asequibilidad y respaldar la rentabilidad del negocio.
- Las inversiones oportunas en capacidades de planeación y operación mejoraron la precisión del pronóstico de demanda y la disponibilidad de producto, contribuyendo a reducir el desabasto a mínimos históricos.
- Junto con la Compañía Coca-Cola, avanzamos en nuestra agenda de innovación centrada en el consumidor con lanzamientos como Topo Chico Adas y Coca-Cola Zero Sin Cafeína, ampliando las ocasiones de consumo y fortaleciendo la relevancia de nuestras marcas para impulsar el crecimiento de largo plazo.
- Hacia el cierre del tercer trimestre, celebramos los 100 años de Coca-Cola en México, reconociendo nuestro vínculo histórico con la marca desde sus orígenes en el país, al tiempo que continuamos fortaleciendo su presencia y conexión con nuestros consumidores.



Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y los negocios de botanas, así como el negocio de vending.

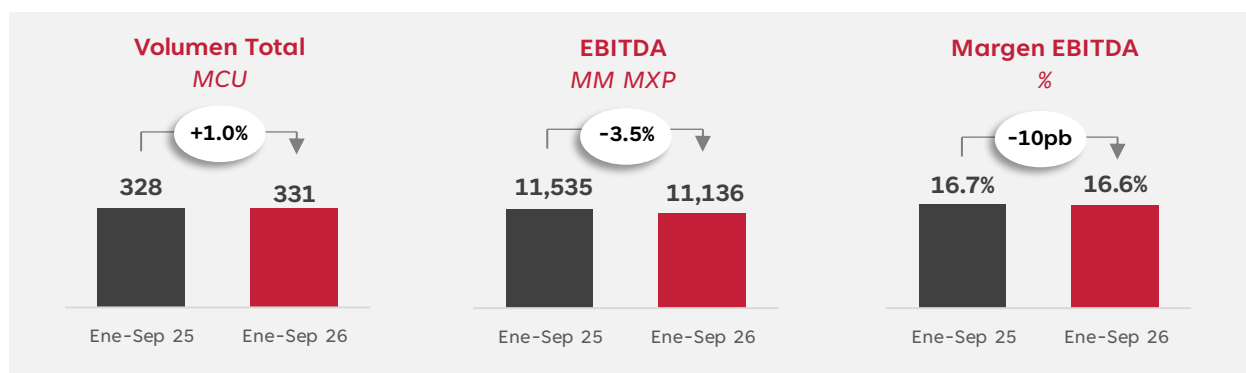


Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

	3T26	3T25	Variación %	Ene-Sep'26	Ene-Sep'25	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	51.8	50.3	2.9	148.3	145.1	2.2
Sabores	30.3	30.1	0.6	86.7	86.7	0.0
Total Refrescos	82.1	80.5	2.0	235.1	231.9	1.4
Agua ⁽¹⁾	13.4	15.0	-10.8	36.2	38.5	-6.0
No Carbonatados ⁽²⁾	22.2	21.0	5.9	59.9	57.6	4.0
Volumen Total	117.7	116.5	1.1	331.2	328.0	1.0
Mezclas (%)						
Familiar	65.1%	65.4%	-0.2	65.8%	65.3%	0.5
Personal	34.9%	34.6%	0.2	34.2%	34.7%	-0.5
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	23,374	23,566	-0.8	67,122	69,140	-2.9
EBITDA	3,846	3,977	-3.3	11,136	11,535	-3.5
Margen EBITDA	16.5%	16.9%	-40 pb	16.6%	16.7%	-10 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones de hasta 1.5 litros.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 3T26, las Ventas Netas decrecieron 0.8% (aumentando 6.5% en moneda local) a Ps. 23,374 millones. En los primeros nueve meses del año, disminuyeron 2.9% (creciendo 8.3% en moneda local) a Ps. 67,122 millones.
- El Volumen de Ventas creció 1.1% en el trimestre y 1.0% en el acumulado del año, alcanzando 117.7 y 331.2 MCU, respectivamente.
- El crecimiento de transacciones se mantiene como una prioridad estratégica en Estados Unidos, aumentando 1.5% en el trimestre y 1.8% en el acumulado, apoyado de iniciativas enfocadas en ampliar las ocasiones de consumo mediante asequibilidad, empaques relevantes y una ejecución promocional efectiva.
- El EBITDA en Estados Unidos registró una disminución de 3.3% (incremento de 3.9% en moneda local), alcanzando los Ps. 3,846 millones, con un margen de 16.5% y una contracción de 40 puntos base. Acumulado en 2026, el EBITDA registró Ps. 11,136 millones, una reducción de 3.5% (incremento de 7.6% en moneda local), con un margen de 16.6%, lo que representa una contracción de 10 puntos base.
- El precio promedio por caja unidad creció 4.3% llegando a \$10.40 dólares.
- Durante el trimestre, el Volumen de bebidas no carbonatadas incrementó 5.9%, impulsado principalmente por fairlife, bebidas energéticas y deportivas, con crecimientos de 20.6%, 1.5% y 10.9%, respectivamente.
- Nuestro portafolio de bebidas bajas en calorías registró un crecimiento en Volumen del 7.3% en el trimestre, impulsado principalmente por el desempeño de Coca-Cola Zero, que mantiene una sólida trayectoria con un aumento de 15.0% durante este tercer trimestre.
- Seguimos ampliando nuestras capacidades digitales y analíticas para mejorar la ejecución y la productividad, mediante herramientas como Pedido Sugerido, la optimización de promociones y el balanceo automatizado de inventarios, que contribuyen a generar beneficios operativos.
- La expansión de nuestra planta de San Antonio representa un hito en la optimización de nuestra red productiva, al incrementar nuestra producción, mejorar la flexibilidad operativa y reforzar la escalabilidad de nuestra cadena de suministro.



Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

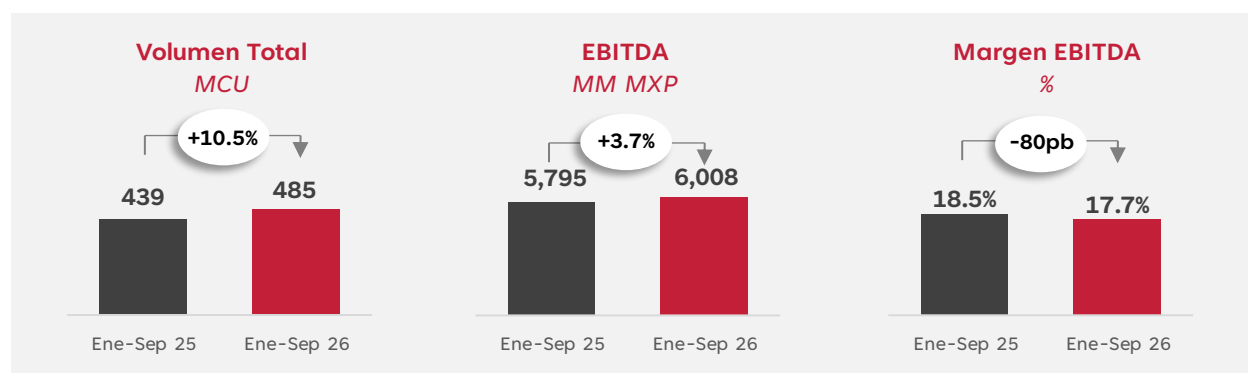


Tabla 5: Cifras para Sudamérica

	3T26	3T25	Variación %	Ene-Sep'26	Ene-Sep'25	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	72.6	63.4	14.5	210.3	193.5	8.6
Sabores	49.6	42.1	18.0	147.1	133.2	10.4
Total Refrescos	122.2	105.5	15.9	357.4	326.7	9.4
Agua ⁽¹⁾	27.0	21.0	28.2	79.1	67.6	17.0
No Carbonatados ⁽²⁾	14.5	12.8	13.5	43.1	39.7	8.5
Volumen sin Garrafón	163.7	139.3	17.5	479.5	434.0	10.5
Garrafón	1.8	1.6	16.1	5.7	5.3	8.3
Volumen Total	165.5	140.9	17.5	485.2	439.3	10.5
Mezclas (%)						
Retornable	28.3%	29.8%	-1.5	28.6%	30.1%	-1.4
No Retornable	71.7%	70.2%	1.5	71.4%	69.9%	1.4
Familiar	66.8%	67.7%	-0.9	67.3%	68.3%	-1.1
Personal	33.2%	32.3%	0.9	32.7%	31.7%	1.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	11,961	9,190	30.1	33,901	31,331	8.2
EBITDA	2,044	1,657	23.3	6,008	5,795	3.7
Margen EBITDA	17.1%	18.0%	-90 pb	17.7%	18.5%	-80 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Durante este trimestre, las Ventas Netas de la región de Sudamérica alcanzaron Ps. 11,961 millones, un aumento del 30.1%. Acumulado en 2026, registraron Ps. 33,901 millones, incrementando 8.2% frente al año previo.
- El Volumen en la región, excluyendo garrafón, aumentó 17.5% a 163.7 MCU en el 3T26 y 10.5% a 479.5 MCU en el acumulado del año, como resultado de incrementos destacados en los volúmenes de Perú y Ecuador, así como una recuperación secuencial en Argentina.

Perú

- El Volumen de Ventas en Perú, sin incluir garrafón, incrementó 24.4% en el 3T26 y 16.4% en el 9M26. Este desempeño trimestral es impulsado por el crecimiento de todas las categorías y canales, destacando Tradicional y Moderno con incrementos de 25.1% y 28.0%, respectivamente.
- La operación de Perú superó nuevamente su propio récord de Volumen trimestral desde su adquisición en 2015. Este desempeño está respaldado por una estrategia de inversión sostenida, enfocada en ampliar la presencia de equipos de frío, fortalecer la asequibilidad de nuestro portafolio y mejorar la cobertura y disponibilidad de nuestros productos.
- Durante el tercer trimestre, la categoría de no carbonatados tuvo un avance de 18.0%, mientras que Colas y Sabores registraron desempeños de 23.6% y 20.0%, respectivamente, impulsados por mejores condiciones de consumo y una sólida ejecución.
- Los esfuerzos en Multicategoría siguen ganando impulso gracias a alianzas estratégicas en la industria, habilitados por nuestra red de distribución y reforzando nuestro rol como el socio más relevante del Canal Tradicional.
- Hacia adelante, mantenemos una preparación proactiva ante posibles afectaciones climáticas, fortaleciendo nuestra infraestructura y planes de contingencia para proteger los niveles de servicio, nuestras comunidades y la continuidad de nuestras operaciones.

Ecuador

- El Volumen de Ventas incrementó 18.1% en el 3T26 y 11.9% en el acumulado del año, registrando un máximo de los últimos seis años, como resultado de planes segmentados por marca, disponibilidad y ejecución.
- Durante el 3T26, la categoría de no carbonatados mantuvo un sólido desempeño, con un incremento de 19.6% favorecido por el fortalecimiento de Powerade y Fuze Tea, que crecen 20.7% y 25.6%, respectivamente.
- El portafolio retornable en el país creció 14.9% durante el periodo, impulsado por nuestra estrategia local de incrementar ocasiones de consumo.
- La adopción digital alcanzó nuevos máximos. Durante el trimestre, el Volumen de Ventas capturado a través de nuestras plataformas digitales fue de 76%, mientras que Gana con Tuali alcanzó 125 mil clientes registrados.

Argentina

- El Volumen de Ventas en Argentina creció 0.3% durante el tercer trimestre de 2026, reflejando una recuperación frente a la primera mitad del año.
- La mejora secuencial estuvo impulsada principalmente por la categoría de Sabores, que avanzó 1.1%, con Sprite incrementando 8.1%.
- El formato personal creció 3.0% en el trimestre, impulsado por los avances de Coca-Cola y Coca-Cola Zero en esta presentación.



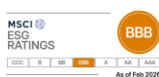
Otros Negocios

- En el tercer trimestre, Bokados en México reportó un aumento en ventas netas y EBITDA, impulsado por crecimiento en sus principales categorías, menores costos variables, una disciplina continua en el control de gastos y una mayor cobertura de marca.
- Inalecsa en Ecuador mantuvo su liderazgo de mercado y ganó participación de valor, al tiempo que registró un incremento de doble dígito en EBITDA, beneficiándose de una estrategia efectiva de precios, una mayor cobertura de clientes y una sólida ejecución comercial.
- Nuestro negocio de vending y micro mercados en México, Estados Unidos y Perú continúa con un sólido crecimiento, impulsado por la expansión de puntos de venta y una transición acelerada hacia modelos de venta auto atendidos y con sistemas de pago electrónico.

Sostenibilidad

- En el marco de nuestro centenario, integramos nuestros esfuerzos de voluntariado en una iniciativa conmemorativa en nuestros cinco países de operación, en la que más de 8,000 colaboradores y familiares aportaron aproximadamente 25,000 horas a proyectos de infraestructura educativa en beneficio de 170 escuelas.
- Ampliamos nuestra red de acopio de PetStar con nuevos centros en Mexicali y Chihuahua, cada uno con capacidad para recuperar hasta 54 millones de botellas de PET al año, fortaleciendo nuestra capacidad local de recolección y nuestro compromiso con la circularidad de los empaques, el reciclaje y la conciencia ambiental.

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA





Eventos Recientes

- El 2 de octubre de 2026, la subsidiaria AC Bebidas realizó de manera exitosa la emisión de Ps. 5,000 millones en Certificados Bursátiles con vigencia de cinco años a tasa variable igual a TIE Fondeo más 55 puntos base. La emisión cuenta con calificaciones crediticias de “mxAAA” por S&P y “AAA(mex)” por Fitch Ratings.
- Se aprobó distribuir un dividendo extraordinario de \$2.00 pesos por acción, que se pagó el 28 de octubre del 2026. Sumado al dividendo ordinario de \$4.28 pesos pagado en abril y al de \$2.50 pesos pagado en agosto, se alcanzó un dividendo total de \$8.78 pesos por acción. Esto representa un *payout ratio* del 77% de las utilidades retenidas y un rendimiento por dividendo del 4.3%.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 30 de octubre de 2026 a las 9:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com o por vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-245-3047 (Participantes basados en Estados Unidos)

+1-203-518-9765 (Participantes internacionales)

Conference ID: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 100 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 130 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacontal.com. Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



Estado Consolidado de Resultados

(Millones de pesos Mexicanos)

	3T26	3T25	Variación		Ene-Sep'26	Ene-Sep'25	Variación	
			MM MXP	%			MM MXP	%
Ventas Netas	66,613	62,920	3,693	5.9	187,229	183,386	3,844	2.1
Costo de Ventas	34,959	33,392	1,567	4.7	98,456	97,717	739	0.8
Utilidad Bruta	31,654	29,528	2,126	7.2	88,773	85,668	3,105	3.6
	47.5%	46.9%			47.4%	46.7%		
Gastos de Venta	17,968	16,537	1,430	8.6	51,413	48,593	2,821	5.8
Gastos de Administración	3,167	2,855	312	10.9	8,963	8,702	260	3.0
Total de Gastos	21,135	19,392	1,743	9.0	60,376	57,295	3,081	5.4
	31.7%	30.8%			32.2%	31.2%		
Gastos no recurrentes	97	44	54	122.5	307	152	155	102.3
Utilidad de operación antes de otros ingresos	10,422	10,092	330	3.3	28,090	28,222	-131	-0.5
Otros ingresos (Gastos) ⁽¹⁾	332	188	144	76.7	862	793	69	8.7
Utilidad de operación	10,754	10,280	474	4.6	28,953	29,015	-62	-0.2
	16.1%	16.3%			15.5%	15.8%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-1,280	-1,033	-247	23.9	-3,554	-2,700	-854	31.6
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-286	304	-590	-193.9	-118	400	-518	-129.4
Resultado por posición monetaria	-21	7	-28	-396.3	-97	-178	81	-45.5
Costo Integral de Financiamiento	-1,586	-722	-865	119.8	-3,769	-2,478	-1,291	52.1
Participación en utilidades netas de asociadas ⁽²⁾	-50	-48	-2	4.6	-114	146	-260	-178.1
Utilidad antes de impuestos	9,117	9,510	-393	-4.1	25,069	26,683	-1,613	-6.0
Impuesto a la Utilidad	-2,878	-3,075	197	-6.4	-8,000	-8,551	550	-6.4
Participación no controladora	-1,185	-1,124	-61	5.4	-3,271	-3,210	-62	1.9
Utilidad Neta	5,054	5,311	-257	-4.8	13,798	14,923	-1,125	-7.5
	7.6%	8.4%			7.4%	8.1%		
Depreciación y amortización	2,774	2,507	267	10.6	8,128	7,466	662	8.9
EBITDA	13,625	12,831	794	6.2	37,388	36,632	755	2.1
Margen EBITDA	20.5%	20.4%			20.0%	20.0%		

EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes.

⁽¹⁾ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

⁽²⁾ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.



Balance General Consolidado

(Millones de pesos Mexicanos)

	Septiembre 30 2026	Diciembre 31 2025	Variación MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	28,646	28,573	73	0.3
Clientes y cuentas por cobrar	21,615	21,831	-217	-1.0
Inventarios	16,090	14,360	1,730	12.0
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	2,273	1,567	706	45.0
Suma de Activo Circulante	68,623	66,331	2,292	3.5
Inversiones en acciones y otras	14,241	14,031	210	1.5
Inmuebles, planta y equipo	89,564	87,709	1,855	2.1
Activos por derecho de uso	1,919	1,945	-27	-1.4
Otros activos	126,082	124,466	1,615	1.3
Suma de Activo Total	300,429	294,483	5,946	2.0
PASIVO				
Créditos bancarios	23,055	23,135	-80	-0.3
Proveedores	13,830	12,776	1,055	8.3
Pasivos por arrendamiento C.P.	665	684	-19	-2.8
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	24,642	25,245	-603	-2.4
Pasivo de Corto Plazo	62,192	61,840	352	0.6
Documentos por pagar de Largo plazo	38,661	39,206	-545	-1.4
Pasivos por arrendamiento L.P.	1,330	1,308	22	1.6
ISR diferido y otros	29,669	28,926	742	2.6
Total de Pasivo	131,852	131,280	571	0.4
CAPITAL CONTABLE				
Capital contable minoritario	34,074	33,267	808	2.4
Capital aportado	945	945	0	0.0
Utilidades retenidas	119,760	109,410	10,350	9.5
Utilidad o (pérdida) neta	13,798	19,580	-5,783	-29.5
Suma de Capital Contable	168,577	163,202	5,375	3.3
Suma de Pasivo y Capital	300,429	294,483	5,946	2.0



Estado de Flujo de Efectivo

(Millones de pesos Mexicanos)

	Septiembre 30	
	2026	2025
Utilidad Antes de Impuestos	25,069	26,683
Depreciación y Amortización	8,128	7,466
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	215	-222
Intereses Devengados (Neto)	3,554	2,700
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	570	392
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	37,537	37,019
Flujo generado /utilizado en la operación	-9,120	-8,498
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	28,417	28,521
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-7,719	-18,989
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	-14,517	-16,574
Recompra de acciones (Neto)	13	-59
Financiamiento (Pago) de pasivos Bancarios	-932	17,748
Intereses pagados	-4,663	-4,151
Otros	-793	-666
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	-20,892	-3,702
Incremento neto de efectivo y equivalentes	-193	5,831
Diferencia en cambios en el efectivo	266	-3,027
Saldo inicial efectivo y equivalentes	28,573	29,545
Saldo final efectivo y equivalentes	28,646	32,348



Información Financiera Adicional

Información por segmentos 3T26

	Segmentos de Bebidas					Otros	Eliminaciones	Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios ⁽¹⁾		
Volumen por Segmento	369.0	117.7	92.2	30.4	42.9			652.3
Ingresos del Segmento	29,391	21,295	5,678	2,702	3,052	5,378	-883	66,613
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	-452	-92	-134	0	0	-205	883	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	28,938	21,203	5,544	2,702	3,052	5,174	0	66,613
<i>Utilidad de operación</i>	6,307	3,132	739	12	278	285	0	10,754
Flujo Operativo	7,422	3,627	1,098	259	563	655	0	13,625
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	25.6%	17.1%	19.8%	9.6%	18.4%	12.7%	0.0%	20.5%
<i>Gastos No recurrentes</i>	13	9	48	14	11	2	0	97
<i>Depreciación y amortización</i>	1,102	486	311	234	274	368	0	2,774
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	-1,524	14	20	-62	-38	2	0	-1,586
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	-50	0	0	0	0	0	0	-50
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	4,733	3,147	760	-50	240	287	0	9,117
Activos Netos Totales	118,630	107,109	42,092	13,393	21,443	26,185	-28,423	300,429
<i>Inversión en Asociadas</i>	13,318	808	0	116	0	0	0	14,241
<i>Pasivos Totales</i>	190,262	35,321	10,283	2,098	6,427	10,478	-123,017	131,852
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	3,677	2,395	1,005	351	546	367	0	8,342

⁽¹⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.

Información por segmentos Ene-Sep'26

	Segmentos de Bebidas					Otros	Eliminaciones	Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios ⁽¹⁾		
Volumen por Segmento	1,021.9	331.2	272.6	89.1	123.5			1,838.3
Ingresos del Segmento	80,957	60,819	16,566	6,987	8,762	15,330	-2,191	187,229
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	-1,169	-255	-240	0	-8	-519	2,191	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	79,787	60,563	16,326	6,987	8,755	14,811	0	187,229
<i>Utilidad de operación</i>	16,088	8,886	2,597	-122	715	789	0	28,953
Flujo Operativo	19,457	10,388	3,562	564	1,548	1,869	0	37,388
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	24.4%	17.2%	21.8%	8.1%	17.7%	12.6%	0.0%	20.0%
<i>Gastos No recurrentes</i>	148	50	59	18	12	20	0	307
<i>Depreciación y amortización</i>	3,220	1,452	906	668	821	1,061	0	8,128
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	-3,470	8	31	-187	-141	-10	0	-3,769
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	-114	0	0	0	0	0	0	-114
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	12,504	8,894	2,627	-309	574	778	0	25,069
Activos Netos Totales	118,630	107,109	42,092	13,393	21,443	26,185	-28,423	300,429
<i>Inversión en Asociadas</i>	13,318	808	0	116	0	0	0	14,241
<i>Pasivos Totales</i>	190,262	35,321	10,283	2,098	6,427	10,478	-123,017	131,852
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	3,677	2,395	1,005	351	546	367	0	8,342

⁽¹⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.



Deuda Total AC

	2026	2027	2028	2029	...	2032	2033	2034	Total
Perfil de Vencimientos	4,090	18,965	3,090	12,685	0	13,606	6,233	3,048	61,717
% del total	6.6%	30.7%	5.0%	20.6%	0.0%	22.0%	10.1%	4.9%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

Tipo de cambio promedio

	3T26	3T25	YoY	Ene-Sep'26	Ene-Sep'25	YoY
USD	17.40	18.68	-6.9%	17.48	19.55	-10.6%
PEN	5.13	5.28	-2.8%	5.13	5.39	-4.9%
ARS	0.01	0.01	-14.5%	0.01	0.02	-27.1%

Tipo de cambio fin de periodo

	3T26	2T26	3T25
USD	18.07	17.51	18.35
PEN	5.27	5.13	5.29
ARS	0.01	0.01	0.01