

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1525

Juan Hawach Sánchez
 juan.hawach@arcacontal.com
 Tel: 52 (81)8151-1547

Nueva York
Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3692
 arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
 guillermo.garza@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1589



COMUNICADO DE PRENSA

Coca-Cola lanza su primera marca global de té listo para beber: FUZE TEA

- *FUZE TEA fusiona los beneficios del té con sabores frutales, creando una bebida única.*

México, D.F. a 1 de mayo de 2012.- Coca-Cola presenta en México su nueva marca global de té, FUZE TEA, un té listo para beber que fusiona las bondades del té con sabores frutales. FUZE TEA es la primera marca global de té de Coca-Cola, naciendo en 20 países simultáneamente.

El lanzamiento global de FUZE TEA, refleja su esencia principal, es una marca que adopta una fusión de ideas, culturas e ingredientes de gran calidad en un mundo sin fronteras. Hoy en día, las personas tienen una visión nueva del mundo donde las barreras físicas, sociales y culturales se desvanecen gracias a la tecnología, y la marca busca fusionar los mejores ingredientes para crear resultados extraordinarios.

“Cuando las cosas buenas se unen, surgen cosas maravillosas”, comentó Ulises Ramírez, Subdirector de marca FUZE TEA en Coca-Cola de México. “El lanzamiento de FUZE TEA nos brinda la oportunidad de fortalecer nuestro portafolio y satisfacer las necesidades y gustos de los consumidores que tienen una mente abierta para probar nuevos sabores en un té listo para beber”.

El té es una de las bebidas más populares en el mundo y, por ejemplo, el té blanco representa más de un cuarto de todas las bebidas no alcohólicas consumidas en el mundo, pero sólo el 2% es listo para beber.

FUZE TEA combina atributos clave como frescura y naturalidad en un formato listo para beber. Tiene un sabor delicioso, no contiene conservadores, ni colorantes artificiales. Además contará con diferentes sabores: té negro limón, té verde limón, té blanco mandarina, té negro durazno; así como presentaciones sin calorías, té verde light y té negro light. Estará disponible en tiendas de autoservicio, conveniencia, clubes de precio y canal tradicional. La campaña de comunicación estará presente en televisión, radio y exteriores.

Este lanzamiento refleja la esencia principal de la marca adoptando ideas, culturas e ingredientes de gran calidad en un mundo sin fronteras. FUZE TEA estará presente en países como: Aruba, Colombia, Costa Rica, Ecuador, India, Corea, Panamá, Venezuela, entre otros. En México estará disponible en las siguientes presentaciones: lata 222, 453 y 680 ml; y botella de PET de 500 y 600 ml.

Sobre The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más grande del mundo, y refresca a los consumidores con más de 500 marcas de productos carbonatados y no carbonatados. Liderada por Coca-Cola®, reconocida como la marca más valiosa del mundo, el portafolio de la Compañía incluye 15 marcas valuadas en más de mil millones de dólares incluyendo Diet Coke®/Coca-Cola light®, Fanta®, Sprite®, Coca-Cola Zero®, vitaminwater®, Powerade®, Minute Maid®, Simply®, Georgia Coffee® y Jugos del Valle®. Mundialmente, somos el proveedor

Relación con Inversionistas

Monterrey

Ulises Fernández de Lara

ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1525

Juan Hawach Sánchez

juan.hawach@arcacontal.com
Tel: 52 (81)8151-1547

Nueva York

Melanie Carpenter

i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3692
arcacontal@i-advize.com

Comunicación Corporativa

Guillermo Garza

guillermo.garza@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1589



COMUNICADO DE PRENSA

número uno de refrescos, jugos y bebidas a base de jugo, y cafés listos para beber. A través del sistema de distribución de bebidas más grande del mundo, los consumidores en más de 200 países disfrutaron de los productos de Coca-Cola en un rango que supera las 1,800 millones de porciones diariamente. Con el compromiso de construir comunidades sustentables, la Compañía está enfocada en iniciativas que reduzcan nuestra huella ambiental, apoyen estilos de vida activos y saludables, fomenten la creación de ambientes de trabajo inclusivos para nuestros colaboradores y mejoren el desarrollo económico de las localidades en las que opera. Junto con nuestros socios embotelladores, somos considerados uno de los 10 mayores empleadores privados en el mundo, con más de 700,000 empleados dentro del sistema. Para más información sobre Coca-Cola en México visita el sitio de Internet: www.coca-colamexico.com.mx o síguenos en twitter: @holacocacola

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.