



TOUR DEL TROFEO COPA MUNDIAL DE LA FIFA™ RUSIA 2018 PRESENTADO POR COCA-COLA

#ListosPara la celebración mundialista en México

- El Tour del Trofeo presentado por Coca-Cola llegará a México el próximo 9 de abril para iniciar su recorrido por Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México.
- El máximo emblema del fútbol estará acompañado por el Fan Fest de Coca-Cola, una experiencia interactiva, sensorial y educativa para todas las edades.

Ciudad de México, 26 de marzo de 2018.- Estamos **#ListosPara** el inicio de la fiesta mundialista, a tan solo unas semanas de que el Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™ llegue a México, con un **tour de siete días** que Coca-Cola, Arca Continental y otros embotelladores han preparado para que miles vean de cerca el máximo emblema del fútbol internacional.

El exclusivo avión que ha transportado a este símbolo a lo largo de Asia, Europa, África y Sudamérica, **atterrizará el 9 de abril en Jalisco** para realizar su primera develación en nuestro país ante autoridades, directivos de la Industria Mexicana de Coca-Cola, voceros oficiales de la FIFA™ y jugadores. **El 11 de abril el trofeo estará en Nuevo León** para contagiar la emoción del fútbol en el norte del país, y finalmente **estará del 13 al 15 de abril a la Ciudad de México** para concluir el recorrido.

Durante su viaje por México el trofeo será acompañado por el **Fan Fest de Coca-Cola**, una experiencia interactiva, sensorial y educativa para todas las edades que será presentada el 10 de abril en Expo Guadalajara, y el 12 de abril en la Nave Lewis de Parque Fundidora en Monterrey. El Fan Fest de Coca-Cola cerrará su recorrido en la Puerta 6 del Autódromo Hermanos Rodríguez.

El Fan Fest permitirá a los fanáticos conocer más acerca del torneo de fútbol, con un recorrido a través de instalaciones deportivas, artísticas y tecnológicas que los llevarán hasta el elemento más importante: el trofeo de la Copa Mundial. Los fanáticos podrán pre-registrarse al evento utilizando los códigos que encontrarán en las latas Coca-Cola edición especial de Trophy Tour, las cuales estarán disponibles a nivel nacional en los próximos días.



Esta es la cuarta ocasión en la historia en la que Coca-Cola y la FIFA™ se unen para realizar el Tour del Trofeo alrededor del mundo, y México juega un rol importante en esta edición al ser la sede con el mayor número de días de recorrido.