

Acuerdan empresas y gobierno promover economía circular en México

- Arca Continental, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, se une al Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, con el objetivo de impulsar un modelo de economía circular, dando pasos firmes hacia su meta de un 'Mundo sin Residuos'.



Ciudad de México, 5 de diciembre de 2019. - Esta mañana en el Senado de la República, 60 empresas, de la mano con asociaciones y cámaras, **firmaron el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México**, impulsado por la fundación **Ellen McArthur** y el **Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)**, con el objetivo de impulsar una correcta gestión de los residuos, a través de un modelo de economía circular.

Cada uno de los firmantes se ha comprometido a establecer objetivos claros y ambiciosos para 2030, trabajando en conjunto para eliminar los plásticos de un solo uso innecesarios, mediante la innovación y rediseño, convirtiéndose en plásticos reusables, reciclables, compostables o aprovechables. Dichos acuerdos serán registrados ante la SEMARNAT, para su seguimiento y cumplimiento.

En línea con sus esfuerzos por alcanzar la meta de un '**Mundo sin Residuos**', la **Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC)** se unió al acuerdo, contando con la presencia de Coca-Cola México, Arca Continental, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Jugos Del Valle–Santa Clara y la Asociación de Embotelladoras Mexicanas de Coca-Cola (ASCOCA). De igual forma sus plantas de reciclaje, PetStar, la más grande del mundo, e IMER, la primera construida en Latinoamérica, la asociación civil ECOCE y ANPRAC.

Otras empresas como PepsiCo, Danone y Nestlé también participaron, siendo este un claro ejemplo sobre la importancia de la suma de esfuerzos.

“Podemos asegurarles que este Acuerdo no es el camino final legislativo sobre el plástico. Hay mucho que trabajar todavía y, por ello, reconocemos nuestra responsabilidad y no renunciamos esta tarea. Lo que estamos haciendo hoy no es el límite, al contrario, es el material de base. A partir de nuestra Comisión y la alianza entre gobierno, industria e instituciones clave, vamos a poder evitar, juntos, la contaminación de nuestros ríos, mares, lagos, carreteras, a partir del mal uso del plástico”, reiteró el Senador Jorge Carlos Ramírez Marín.

Dentro del acuerdo, se establecieron tres ambiciosas metas para para el 2030: que los empaques y envases sean reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables al 100%; que la tasa de acopio esté conformada de 80% en PET y 45% en promedio de todos los plásticos y que el contenido de material reciclado de éstos sea de 30%.

Asimismo, impulsa la creación de planes de manejo por material los cuales serán obligatorios y deberán de ser registrados ante la autoridad competente, de igual forma el avance en el cumplimiento de los compromisos se reportará anualmente.

Como parte de sus objetivos, la Industria Mexicana de Coca-Cola busca **recuperar y reciclar el 100% de sus envases** vendidos para 2030, además de que para ese mismo año **todos sus envases incluyan cuando mínimo 50% de materiales reciclados**. También, han trazado metas para 2025, como el que **todos sus envases sean 100% reciclables** y que el **50% de su portafolio se componga por envases retornables**.

Actualmente la IMCC es el **principal reciclador** de PET grado alimenticio en el país, gracias a su continua evolución de envases, desarrollo de infraestructura, ecodiseño, prevención en la generación de residuos y el impulso de una cultura de reciclaje.

Entre sus esfuerzos destaca la **botella azul de Ciel**, hecha 100% de otras botellas; el movimiento medio ambiental **‘Verano Sprite’** en el que reunió a más de 3 mil jóvenes para la limpieza de 10 diferentes cuerpos de agua y entornos urbanos de México logrando la recuperación de 24 toneladas de residuos; el contar con un portafolio compuesto en un **43% por empaques retornables**; que el **98% de sus envases sean reciclables**; además de la presentación del sitio unmundosinresiduos.com para impulsar la suma de esfuerzos en favor de un desarrollo sostenible.

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 93 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com